



MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt.

Önkéntes Fenntarthatósági Beszámoló

egyedi jelentés

2025

| | |
|---|----|
| A jelentésről..... | 5 |
| Bevezető gondolatok és kontextus..... | 5 |
| Első fenntarthatósági jelentésünk..... | 6 |
| Legfontosabb eredményeink..... | 8 |
| Közösségi bank, mint üzleti modell..... | 12 |
| A MagNet Bank..... | 14 |
| Piaci részesedésünk, fiókhálózatunk, ügyfeleink és szolgáltatásaink..... | 16 |
| Értékláncunk..... | 18 |
| Stratégiai értékalapúság és közösségiség..... | 19 |
| Fenntarthatóság és értékalapúság a vállalatirányításban..... | 21 |
| Irányítási struktúra..... | 21 |
| Meghatározó vállalatirányítási politikáink..... | 28 |
| Fenntarthatósági együttműködések, szervezeti tagságok..... | 29 |
| Érintettek és érdekelt felek..... | 30 |
| Érintetti stratégia érvényesülése az üzleti modellben..... | 30 |
| Kettős lényegességi elemzés..... | 34 |
| Avagy a fenntarthatósági stratégiánk és jelentésünk módszertani alapja..... | 34 |

| | |
|--|-----|
| Hatások, kockázatok és lehetőségek..... | 36 |
| Lényeges ügyeink..... | 37 |
| Környezeti hatások..... | 42 |
| Környezetvédelmi lényegesség..... | 43 |
| Stratégiai- és közösségi alapú megközelítésünk..... | 44 |
| Összefoglaló a MagNet 2025-ös legfontosabb környezeti eredményeiről..... | 45 |
| Zöld transzformációt segítő politikáink..... | 46 |
| Az éghajlatváltozás kockázatai, hatásai..... | 49 |
| MagNet a magyarországi kontextusban 2025-ben..... | 58 |
| Dekarbonizáció..... | 59 |
| A MagNet karbonlábnyoma..... | 61 |
| Környezeti stratégiai célok és KPI-ok..... | 67 |
| További környezeti finanszírozási szempontok, lehetőségek..... | 68 |
| Környezeti hatásokhoz kapcsolódó intézkedéseink, kezdeményezéseink..... | 72 |
| A MagNet saját környezeti teljesítménye..... | 76 |
| Felelős foglalkoztatás – Értékalapú vállalati kultúra..... | 80 |
| Foglalkoztatás és lényegesség..... | 81 |
| A közösségi alapú, fenntartható munkahely..... | 82 |
| A saját munkaerővel kapcsolatos politikáink..... | 84 |
| A MagNet munkatársi közösségének jellemzői..... | 89 |
| Javadalmazás és juttatások..... | 98 |
| Képzések és fejlesztések..... | 103 |
| Egészségmegőrzés és biztonság..... | 106 |
| Érdekvédelem és párbeszéd a MagNetnél..... | 109 |
| Klímaváltozás és fenntarthatósági átállás..... | 114 |
| Célok és tervek..... | 115 |
| Közösségbe ágyazott működés..... | 116 |
| Érintett közösségek és lényegesség..... | 117 |
| Releváns politikáink és nemzetközi elköteleződéseink..... | 121 |
| Legfontosabb érintett közösségeink..... | 123 |
| Közösségeinket érintő és építő programjaink, kezdeményezéseink..... | 125 |
| Célkitűzéseink és terveink a jövőre..... | 142 |
| Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozzasztórugói..... | 144 |
| Ügyfeleink és lényegesség..... | 145 |
| Értékkeremtés ügyfeleink számára és általuk, velük..... | 146 |
| Ügyfélkapcsolati és fogyasztóvédelmi politikáink..... | 152 |

| | |
|---|-----|
| Ügyfélközpontú szolgáltatások, termékek, programok, fejlesztések..... | 154 |
| Szolgáltatások minősége és ügyfélelégedettség..... | 157 |
| Pénzügyi inklúzió, felelős hitelezés és edukáció..... | 163 |
| Célok és tervek..... | 166 |
| Etikus és felelős üzletvitel..... | 167 |
| Etikus üzletvitel és lényegesség..... | 168 |
| A tisztességes és etikus üzletvitel ellenőrző funkciói a MagNetnél..... | 169 |
| Üzleti magatartásra és etikus vállalati kultúrára vonatkozó politikáink..... | 170 |
| Fellépés a korrupció és a pénzmosás ellen..... | 175 |
| Digitalizációhoz kapcsolódó kockázatok mérséklése, felelős adathasználat és adatvédelem..... | 179 |
| Visszaélés-bejelentés..... | 182 |
| Beszállítói kapcsolatok és fizetési gyakorlatok..... | 185 |
| Politikai szerepvállalás és lobbitevékenység..... | 186 |
| MELLÉKLETEK..... | 187 |
| A környezeti hatások és kockázatok elemzéshez alkalmazott mérési folyamatok, metodikák részletezése..... | 188 |
| A karbonlábnyom számítás módszertana és további részletek..... | 191 |
| ESRS Tartalmi Index..... | 193 |
| Impresszum..... | 198 |

Kedves Olvasó!

Örömmel és büszkeséggel osztjuk meg veled első, átfogó fenntarthatósági jelentésünket, amelyben a 2025-ös évi eredményeinket, környezeti-, társadalmi- és gazdasági hatásainkat kíséreljük meg strukturáltan bemutatni. Működésünk és programjaink eredményeiről a korábbi években is igyekeztünk átláthatóan beszámolni, jelen összefoglaló azonban egy új szintre lépést jelent, egyrészt a témák átfogó, komplex bemutatásával, másrészt a nemzetközi jelentéstételi standardokhoz való illeszkedéssel.

A 2025-ös év több szempontból is mérföldkő volt Bankunk életében. Fennállásunk 30. és Közösségi Adományozási Programunk 15. évfordulójának megünneplése mellett tovább erősítettük országos jelenlétünket is: a kelet-magyarországi régióban működő Polgári Bank akvizíciójával bővül 2026-ban lefedettségünk. Ez a lépés lehetőséget teremt arra, hogy közösségi banki szemléletünket és értékalapú működésünket ebben a térségben is következetesen képviseljük és hosszú távon megerősítsük.

Idevezető utunk nem mindig volt könnyű, meg kellett másznunk néhány nagyobb hegyet, belecsúsztuk jó pár kátyúba, és egy ponton azt is megkérdőjeleztük, hogy egyáltalán jó úton járunk-e.

2024-ben ugyanis felismertük, hogy az utóbbi évek nagyívű változásai közepette, olykor sajnos meggyengült a közösségi banki fókuszunk. Sokáig úgy gondoltuk, hogy a bankok piacán egyre népszerűbb lesz az a fajta felelősségvállalás, amit a MagNet hirdet, mely szerint „légy tudatos és bankolj ott, ahol a pénzed jó ügyeket szolgál - és ne feltétlen ott, ahol a legolcsóbb szolgáltatáshoz jutsz, de hosszabb távon nagy környezeti és társadalmi veszteségekkel szembesülve”. Úgy tűnt azonban, hogy a MagNet 0,5-1%-os piaci részesedése elért egyfajta üvegplafont, amiért egyre többször kellett feltennünk magunknak a kérdést: a globális kapitalizmus válságának időszakában megtartó közösségi eszmékre hivatkozni, vajon nem egyfajta altruista naivitást sugall-e?

Mindeközben jogosan lehetünk büszkék arra, hogy a MagNet fennállása óta minden évben képes volt nyereségesen működni és tartós piaci részesedésével stabilitást mutatni, megtartani függetlenségét és hitelességét, ahogyan arra is, hogy az adózott nyereségből közösségi adományozási programunk révén 2025-ben is több, mint 50 millió Ft-tal támogattunk hazai civil szervezeteket, a KAP 15 éve alatt pedig mindösszesen 537,7 millió Ft-tal.

2024 őszén stratégia tervezési elvonulást tartottunk a vezetőséggel, ahol végül az kapott nagy nyomatékot, hogy a piacon egyedülálló közösségi banki értékeket nem csak megőrizni, de erősíteni is kiemelten fontos cél. Arra jutottunk, hogy valóban a közösségi banki identitásunk és az értékalapúság különböztethet meg minket markánsan versenytársainktól, amely üzleti célkitűzéseinkben is jóval nagyobb fókuszot kell, hogy kapjon.

Ez a felismerés és szembenézés meghatározza a Bank következő időszakának stratégiai irányait egy olyan korban, amikor nem csak az egész bolygót mélyen érintő klímaváltozással, de valós össztársadalmi polikrízissel is kell számolni - melyben meggyőződésünk, hogy csak a közösségi megoldások, együttműködések jelenthetnek kiutat. A gyakorlatban ez azt is jelenti, hogy időről-időre újra kell fogalmaznunk a közösségi banki működés mibenlétét, lefordítva azt valamennyi banki kihívásra és területre nézve, megőrizve és megerősítve ezzel a saját identitásunkat, és támogatva valamennyi munkatársunk azonosulását és elhivatottságát.

Mi nem szabályzatokban és politikában keressük a fenntarthatóságot, hanem az emberi döntésekben. Ez a jelentés tehát nemcsak egy megfelelési gyakorlat, hanem egy párbeszéd kezdete is: arról, hogy hogyan lehet a pénzügyi rendszert úgy alakítani, hogy az valóban a közösségeket és a jövőt szolgálja.

A MagNet Bank Vezetősége és Equity Partnerei

A jelentésről

Bevezető gondolatok és kontextus

Az ESRS (European Sustainability Reporting Standards – Európai Fenntarthatósági Beszámolási Standardok) az Európai Unió által kidolgozott egységes jelentéstételi szabványrendszer, amely előírja a vállalatok számára a környezeti, társadalmi és irányítási (ESG) teljesítményük kötelező, sztenderdizált és egységes jelentését.

Az ESRS megszületése fontos lépést jelent az átláthatóbb és összehasonlíthatóbb vállalati jelentéstétel felé. Ugyanakkor egy KKV méretű, közösségi, értékalapú bank számára ezek alkalmazása nem mindig magától értetődő. A standardok érthető módon elsősorban hagyományos, profitmaximalizáló vállalatokra készültek, és kevésbé tükrözik az értékalapú bankok – azaz a values-based banking megközelítést követő intézmények – sajátosságait.

A MagNet Bank üzleti és működési megközelítésének alapja kezdettől fogva az volt, hogy a pénznek nemcsak hozama, hanem hatása is van. Ez a jelentés ennek a hatásnak a bemutatására tesz kísérletet – egy olyan keretrendszerben, amely elsősorban nem ránk lett szabva.

Számunkra a legnagyobb hatás nem az irodáink és bankfiókjaink működésében, vagy a szabályzatainkban jelenik meg, hanem abban, hogy kiket és milyen tevékenységeket finanszírozunk és mozgósítunk. Az ESRS logikája ugyanakkor erősen a szervezet formalizált és dokumentált működési hatásaira és kockázataira fókuszál, miközben az általunk képviselt modellben a hitelezési portfólió és a reálgazdaság támogatása a meghatározó, amely sokszor a kis- és közepes vállalatok (továbbiakban KKV-k), a kisközösségek, az egyének és a civil szektort alkotó szereplők révén érhető tetten. Hasonlóan, a szabályozás inkább a kockázatok csökkentésére helyezi a hangsúlyt, és kevésbé teszi láthatóvá azt a proaktív, pozitív társadalmi és környezeti hatást, amelyet egy közösségi bank képes létrehozni.

Időnként azzal az ellentmondással is szembesülünk, hogy ami számunkra tudatos vállalás és érték – például a KKV-k, civil szervezetek vagy mikroállalkozások finanszírozása, valamint ezek ESG-szemléletének fejlesztése –, az a jelenlegi mérési keretek között nem mindig jelenik meg pozitívként, vagy objektíven mérhető teljesítményként. Sőt, mivel ezek az ügyfélkörök gyakran még nem rendelkeznek kiforrott ESG-rendszerekkel és -adatgyűjtéssel, bizonyos mutatók mentén akár kedvezőtlenebb képet is mutathatnak. Mi azonban továbbra is hiszünk abban, hogy ezeknek a szereplőknek a támogatása és fejlesztése hosszú távon valós és mérhető pozitív hatást jelent és kulcsfontosságú a valóban fenntartható gazdaság és társadalom kialakítása szempontjából.

Azt is látjuk, hogy a megfelelés költsége és komplexitása egy kisebb vállalat számára aránytalanul nagy terhet jelenthet. Ezt tovább nehezíti, hogy a pénzügyi szektorra vonatkozó ágazatspecifikus standardok egyelőre nem állnak rendelkezésre, így egy „mindenkire egyformán” megközelítéshez kell alkalmazkodnunk, amely nem minden esetben illeszkedik jól a működésünkhöz. Mindezek ellenére a MagNet Bank elkötelezett amellett, hogy aktívan és átláthatóan vegyen részt ebben a folyamatban. Ehhez az MNB ajánlásait alkalmazzuk és igyekszünk kisbankként is teljes mértékben eleget tenni nekik.

A hatályos uniós és hazai szabályozás szerint a MagNet Banknak először a 2028-as üzleti évről kell majd auditált, integrált, csoportszintű fenntarthatósági jelentést közzétennie. Bár ez még néhány évnnyire van, a Bank úgy döntött, hogy már most megkezdi a felkészülést.

Első fenntarthatósági jelentésünk

Jelen dokumentum a MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt. első, önkéntesen készített és nyilvánosan is elérhető fenntarthatósági jelentése. Fontos kiemelnünk, hogy a jelentés kizárólag a MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt.-re (továbbiakban MagNet Bank / Bank/ MagNet) vonatkozik, és nem terjed ki a Bank leányvállalataira. A beszámoló a 2025-ös üzleti évre vonatkozik.

A jelentést az ESRS alapján állítottuk össze, összhangban az Európai Parlament és a Tanács vállalati fenntarthatósági jelentésekről szóló aktuálisan hatályos irányelvvel (CSRD), és a standardok elvárásai szerint mutatja be működésünk környezeti, társadalmi és irányítási szempontjait. A fenntarthatósági jelentés elkészítése során a Bank a karbonlábnyom számításához támaszkodott az Európai Szabványügyi Rendszer által jóváhagyott szabványokra, a számításnál használt módszertanról a jelentés *A karbonlábnyom számítás módszertana* mellékletében írunk.

Az ESRS-el párhuzamosan, a narratív keretet a Global Alliance for Banking on Values (GABV) értékelési dimenziói adják, amelyek közelebb állnak ahhoz a működési logikához, amely mentén dolgozunk. Ez a kettős megközelítés lehetővé teszi számunkra, hogy a szabályozói megfelelés mellett érthetőbb és teljesebb képet adjunk arról, milyen társadalmi, környezeti és gazdasági hatást szeretnénk – és tudunk – elérni.

A folyamatot 16 hónapon átívelő tanulási és mentorálási program kísérte. A jelentésírási folyamatban bankunkra szabottan áttekintettük a jelenlegi mechanizmusokat és az ESRS megfelelésünkhöz szükséges utat és tevékenységeket. Megértettük, hogy a jelentés elkészítésével egy olyan stratégiai eszközt kapunk, amivel át-, és újragondolhatjuk, hogy mit is jelent a fenntarthatóság egy közösségi bankban, és keretbe foglalhatjuk azt egy publikus, standardizált jelentés formájában.

A lényeges témák meghatározását – az ESRS előírásainak megfelelően – kettős lényegességi elemzésre alapoztuk, melyet a jelentés későbbi fejezetében mutatunk be részletesen. A kettős lényegességi elemzés során a hatásokat, kockázatokat és lehetőségeket a teljes értékláncon átívelően azonosítottuk és értékeltük.

A politikáink, vállalatirányítási rendszereink és céljaink esetében mindig jelezzük, ha az értéklánc egyes szereplőire is kiterjednek, valamint az adatok, táblázatok esetében is jelezzük, ha tartalmazznak beszállítói lánc vagy ügyfél adatokat. Feltüntetjük, hogy milyen mértékben becslések vagy tényleges adatok, milyen bizonytalansági szinteket kell figyelembe venni. Nagymértékű bizonytalanságon alapuló adatközlést nem végeztünk.

A jelentés lényegességi elemzése és tartalmi összeállítása során a Bank nem tartott vissza a jelentés szempontjából lényeges, üzletileg érzékenynek tartott információt tudatosan. A Bank nem élt a Directive 2013/34/EU 19a(3) cikke szerinti, a folyamatban lévő fejleményekre vagy tárgyalásokra vonatkozó információk közzétételének mellőzését lehetővé tevő mentességgel.

Az elemzés és tartalmi összeállítás során a rövid- (1 éven belül), közép- (1-3 év) és hosszú távú (3 év felett) szempontokat is figyelembe vettük, ahogy azt a cég kockázatelemzési és stratégiai tervezési folyamataiban is alkalmazzuk.

Első jelentésünk elkészítése számunkra nemcsak egy dokumentum összeállítása volt, hanem egy olyan tanulási folyamat, amely segített reálisan felmérni erősségeinket és hiányosságainkat, felvetett olyan reflexiós kérdéseket, amelyekkel ezidáig nem foglalkoztunk tudatosan, és egy új szemüvegen keresztül mutatta meg számunkra saját működésünket.

A fenntarthatósági jelentésre nem végcélként, hanem olyan eszközként és folyamatként tekintünk, amely támogatja a Bank működésének folyamatos fejlődését, és hozzájárul ahhoz, hogy a MagNet hagyományosan értékalapú működése egyre láthatóbban és mérhetőbben szolgálja a környezeti, társadalmi és gazdasági fenntarthatóságot. Ezen folyamat mentén törekedni fogunk az információk és adatok részletezettségének, pontosságának javítására, az erőfeszítés és a várható hatás arányának mérlegelésével.

A jelentés korábbi, 2025-ben elkészült és még 2024-es eredményeket tartalmazó, nem publikált verziójának három fejezetét (S1 - Saját munkaerő, E1 - Klímaváltozás, Lényegességi elemzés) 2025-ben „light review”-nak vetettük alá, vagyis a Bank könyvvizsgálója (Forvis Mazars Kft.) részletes, de még korlátozott bizonyosságú folyamat mentén adott visszajelzést a sztenderd és az auditálási elvárásoknak való megfelelési szintre vonatkozóan. A 2026-ban publikált verziónál törekedtünk ezen visszajelzések beépítésére. A következő évre fő célunk a még mindig önkéntes, konszolidált jelentés elkészítése, a sztenderdnek való megfelelés erősítése, a könyvvizsgálói audit alkalmazását pedig évről évre a szükségessége és várható hozadéka mentén mérlegeljük. Az adatok és információk ugyanakkor így is számos belső ellenőrzési folyamaton és hatósági (Magyar Nemzeti Bank, MNB) ellenőrzésen átesnek, továbbá erős belső kontrollrendszerek mentén kerülnek összegyűjtésre és publikálásra. Ugyanakkor tudjuk, hogy a digitalizáció további lehetőséget jelent a pontosság és teljeskörűség javításában a MagNet számára is.

Bízunk benne, hogy ezen az úton haladva – a szabályozói elvárásoknak való megfelelés mellett – meg tudjuk őrizni saját hangunkat és értékrendünket. Reményeink szerint a transzparens beszámolás nemcsak számunkra jelent majd tükröt és fejlődési irányt, hanem partnereinknek, ügyfeleinknek és olvasóinknak is inspirációt adhat egy olyan társadalom építéséhez, amely figyelembe veszi az ökológiai korlátokat és méltányosabb, igazságosabb jövőt kínál mindannyiunk számára.

Alapadatok

Név: MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt.

Rövid név: MagNet Bank

Működési terület: Magyarország

Székhely: Budapest, 1062 Andrássy út 98.

A Bank főtevékenysége: egyéb monetáris közvetítés (6419'25 TEÁOR)

Cégforma: Zártkörűen működő részvénytársaság

Cégjegyzék szám: Cg.01-10-046111 (2008. október 01)

Legfontosabb eredményeink

A „Triple Bottom Line Impact” szemléletre építve a MagNet fokozatosan erősíti ESG-megközelítését (Environment–Social–Governance), vagyis a környezeti, társadalmi és vállalatirányítási szempontok integrálását. 2025-ben a 2024-ben végbement átállás megszilárdítása volt célunk, különös tekintettel az uniós és tagállami szabályozói elvárásokra, valamint az MNB Zöld ajánlásában megfogalmazott iránymutatásokra.

Céljaink több esetben még kvalitatívak, de fokozatosan meghatározzunk mérhető, számszerű céljainkat is, ahol szükségesnek vagy ösztönzőnek találjuk.

Az alábbi táblázat röviden összefoglalja hosszú távú céljainkat, legfontosabb 2025-ös eredményeinket és a következő két évre szóló legfontosabb feladatainkat.

| Téma | Hosszútávú, stratégiai célmeghatározás (2030-ig) | Legfontosabb eredményeink (2025) | Céljaink a következő időszakra: 2026-2028 |
|--|---|---|---|
| Fenntarthatósági stratégia és keretrendszer | Fenntarthatósági és közösségi tevékenységünk, eredményeink láthatóbbá és mérhetőbbé tétele | <ul style="list-style-type: none"> -Előkészítettük első, önkéntes, ESRS-alapú fenntarthatósági jelentésünket, és elvégeztük a kettős lényegességi elemzést Bankunkra - Felelősségi rendszerek kialakítása, kompetencia- és tudásépítés, és ESG munkacsoport működtetése, tematikus kiterjesztése -Megkezdtük Közösségi stratégiánk megújításának folyamatát | <ul style="list-style-type: none"> -Első, egyedi és önkéntes fenntarthatósági jelentésünk publikálása 2026-ban, majd évente konszolidált ESRS jelentés készítése - Hatékony és validált, teljeskörű ESG adatszolgáltatási folyamatok kialakítása - GABV Scorecard eredményünk javítása - A párhuzamos teljesítménymérő és jelentéstételi keretrendszerek integrálása, összevonása - Megújított Közösségi stratégiánk banki megismertetése, elterjesztése |
| Az üzleti szektor zöld átállása | <p>Aktív részvétel a vállalkozások fenntartható működésre való átállásának finanszírozásában, különös tekintettel az energiahatékonysági beruházások és a dekarbonizációt támogató projektek támogatására.</p> <p>A vállalati portfólió alakításánál a klímakockázatok és hatások figyelembevételével.</p> <p>Kitettségi limiteket bevezetése a lényeges ÜHG finanszírozási kategóriákban annak érdekében, hogy a portfólió növekedése összhangban maradjon az átállási kockázatok prudens kezelésével.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ESG célokat építettünk be az ügyfélminősítésbe, többféle ügyfél szegmentációval - Elkészítettük éghajlati és környezeti kockázati lényegességi elemzésünket, és Szektoronkénti ÜHG-intenzitási limiteket vezetettünk be - Folytattuk vállalati ügyfeleink fenntarthatósági edukálását Impact Scorecard rendszerünk segítségével, és összeállítottunk egy KKV-knak szóló ESG edukációs csomagot. Az Impacs Scorecard átlagos eredménye 2025-ben 86,6 pont volt, ez kerekén 4 pont növekedés a 2024-es adatokhoz képest -Elkészítettük továbbfejlesztett karbonjelentésünket a teljes, 2025-ös banki hálózatra vonatkozóan | <ul style="list-style-type: none"> -Kibocsátási csökkentési terv elkészítése, célkitűzésekkel, Átállási terv készítése - Zöld átmenetet segítő termékek és finanszírozási formák fejlesztése az ügyféligenyvekhez és lehetőségekhez szabottan |

| Téma | Hosszútávú, stratégiai célmeghatározás (2030-ig) | Legfontosabb eredményeink (2025) | Céljaink a következő időszakra: 2026-2028 |
|---|---|---|---|
| Közösség-fejlesztés | A helyi közösségek gazdasági és társadalmi megerősítése, a közösségi értékeink – emberközpontúság, tudatosság, inspiráció és átláthatóság – mentén, a civil és KKV szektorral kialakított hosszú távú partnerségek révén. | <ul style="list-style-type: none"> - A Bank 30., valamint a KAP 15. évfordulója alkalmából szervezett gálán hoztuk össze a KAP által támogatott civilszervezeteket és üzleti partnereinket, erősítve a társadalmi felelősségvállalást és a szektorok közötti együttműködést - Közösségi adományozás szemléletét formális és informális csatornákon is népszerűsítettük, 2025-ben 9783 ügyfél az elvi keretösszeg mintegy 46,4 %-áról, 50 133 339 forintról rendelkezett a jótékony ügyek javára - A MagNet Közösségi Ház közösségi térként támogatta a civil, üzleti és lakossági szereplők együttműködését - Folytattuk Mentor-Szféra Plusz programunkat, mely összekapcsolja a betéteseket a hitelfelvevőkkel, és közösségi hatású hitelezési modellt valósít meg | <ul style="list-style-type: none"> - A közösségek jelentőségének és építésének lehetőségeit népszerűsíteni, tudatosítani és aktívan platformot biztosítani hozzá - Ügyfeleink, végfelhasználóink és a civil szektor közvetett hatásai révén helyi mikroközösségek erősítése - Segítő Bankkártya Programunk és később KAP adományozási programunk elérhetővé tétele MobilBankon is, ezáltal az ügyfelek jobb bevonása, aktivitásuk növelése - KAP VIP esemény ismételt megszervezése |
| Szolgáltatások minősége és ügyfél-égedettség | Magas színvonalú, megbízható és személyes ügyfélszolgálat. | <ul style="list-style-type: none"> - Folytattuk akadálymentesítési tevékenységünket fiókhálózatunkban és online platformjainkon, lezajlott a weboldal akadálymentesítési auditja, és elindultak a fejlesztések - Megújítottuk a Bank teljes lakossági és vállalati számlacsomag kínálatát - A becsületkasszás számlavezetést 2025-ben is biztosítottuk lakossági és nonprofit ügyfeleink számára - Átfogó UX-fejlesztést hajtottunk végre a MagNet MobilBank felületén - Elindítottunk egy részletes igényfelmérési folyamatot, hogy mélyebben megértsük a női ügyfelek és vállalkozók pénzügyi igényeit - A CallCenterbe érkező hívások 95%-át 20 másodpercen belül fogadtuk és a harmadik feles csatornából érkező megkeresésekre is 24 órán belül reagáltunk | <ul style="list-style-type: none"> - Beyond banki szolgáltatások, hűségprogramok megvalósítása - Ügyféligényekhez igazodó számlavezetési, hitelezési termékek folyamatos bővítése, újítása, innovatív digitális megoldások bevezetése - A női ügyfelek és női vállalkozók igényeire szabott termékek fejlesztése - Ügyfél visszajelzési rendszerek és panaszkezelési folyamatok fejlesztése, proaktív problémakezelés - Ügyfél-életút program és stratégia kialakítása |
| Felelős adathasználat és adatvédelem | Biztonságos adatkezelés és szigorú adatvédelmi kontrollrendszer fenntartása - a működési és reputációs kockázatok minimalizálása. | <ul style="list-style-type: none"> - Elindítottuk munkavállalóinknak szóló negyedéves adatvédelmi hírlevelünket, és felülvizsgáltunk Adatvédelmi Szabályzatunkat - Tovább erősítettük az adatvédelmi területünket, több dedikált, magasan képzett és nagy gyakorlati tapasztalattal rendelkező adatvédelmi szakértővel bővítettük csapatunkat - A kötelező oktatásokon kívül, az Adatvédelmi Officer több alkalommal ad hoc adatvédelmi oktatást is tartott a banki szervezeti egységekre specializálva, azok egyedi igényeire szabva - 2025-ben magas kockázatú adatvédelmi incidens nem történt | <ul style="list-style-type: none"> - Adatbiztonsági és kiberbiztonsági rendszerek megújítása - az ügyféladatok védelmének folyamatos fejlesztése - Digitális figyelemfelhívások, gamifikált csalásmegelőzési funkciók fejlesztése |
| Digitalizáció | Digitális csatornáink folyamatos fejlesztésével hatékonyabb működés, az ügyfélélmény javítása és hosszú távon fenntartható üzleti modell kialakítása. | <ul style="list-style-type: none"> - MobilBankban is elérhetővé tettük Segítő Bankkártya termékünket és „Építsünk közösséget” ajánlóprogramunkat - A leggyakrabban használt szolgáltatásokat elérhetővé tettük a MobilBankból is (pl. TPIN kód beállítása, bankkártya igénylés, bankkártya aktiválása), és elsők között tettük elérhetővé a DÁP azonosítást a NetBankunkban - Elindítottuk a megújult Videobank Ügyintéző szolgáltatásunkat | <ul style="list-style-type: none"> - KAP adományozási programunk elérhetővé tétele MobilBankon is - A digitális eszközök biztosította adatok tudatos felhasználása a teljesítmény- és hatásmérés fejlesztése céljából - Digitális/online platformok folyamatos fejlesztése, folyamatok (számlanyitás, ügyintézés, hitelezés) automatizálása és digitalizációja |

| Téma | Hosszútávú, stratégiai célmeghatározás (2030-ig) | Legfontosabb eredményeink (2025) | Céljaink a következő időszakra: 2026-2028 |
|---|--|---|--|
| Munkavállalói jóllét | <p>A munkavállalói jóllét és kompetenciafejlesztés folyamatos erősítése, prioritásban tartása</p> <p>A családias, közvetlen, emberi és közösségi jelleg megtartása és a professzionalizálódás, növekedés és formalizáltsági elvárások ellenére is.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Elindult az Intranet felületünk, ahol naprakész információkkal szolgálunk a munkavállalók felé az elérhető juttatásokról, szolgáltatásokról - Új felület a HR által koordinált MagNet Bár, ahol lehetőség van eseményeket szervezni vagy a már meghirdetettekre jelentkezni - Három hetes ESG kihívás programot szerveztünk kollégáink számára, a közösségi alap értékeink és a fenntarthatóság kapcsolata köré építve (a játékban közel 140 kolléga vett részt) - Sokszínűséggel kapcsolatos érzékenyítő, szemléletformáló tréninget szerveztünk munkavállalóinknak - Minden munkavállaló számára 3 hónapig korlátlan hozzáférést biztosítottunk egy mentális egészséggel kapcsolatos podcast sorozat 30 epizódjához - Számos közösségépítő eseményt rendeztünk, pl. karácsonyi buli, közös reggelik - A meglévő juttatások mellé új juttatási formaként vezettük be a Tudatos Nyugdíjas Programot | <ul style="list-style-type: none"> - Gender alapú bérkülönbségek csökkentése, a MagNetben alkalmazott bérsávok nyilvánossá tétele és a bértranszparencia - Szolidaritási alap létrehozása a nehéz helyzetbe került kollégáinknak - Sokszínűségi állapotfelmérés és stratégiai tervezés - Mentorprogramok, diverzitási tréningek és belső támogatói csoportok létrehozása |
| Jogi megfelelés, etikus működés és antikorrupció | <p>Erős kontrollkörnyezetre támaszkodó, átlátható, etikus és jogszabályoknak megfelelő működés fenntartása.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Jogszerű működés, sikeres hatósági ellenőrzések - A Bank működésével kapcsolatos nem megfelelési bejelentés nem volt 2025-ben - Támogattuk és résztvevői voltunk a Transzparencia a Munkahelyen - közösen a munkavállalói tájékozottság erősítésért programnak | <ul style="list-style-type: none"> - Etikus vállalati működés megerősítése - Bejelentő vonal ismertségének szélesítése, érintettek bizalmának felmérése |
| Tudatos ügyfélmegtartás, bevonás és bővítés | <p>Hosszú távú, bizalmi alapú ügyfélkapcsolatok építése proaktív ügyfélgondozás, személyre szabott megoldások és közösségi szemléletű együttműködések révén.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Elindítottunk egy részletes igényfelmérési folyamatot és kutatást, hogy mélyebben megértsük a női ügyfelek és vállalkozók pénzügyi igényeit - Női Üzleti Klubot indítottunk, tematikus eseményekkel - Négy MagNet eseményre hívtuk meg ügyfeleinket az év során, amelyek célja a közös gondolkodás és a párbeszéd erősítése volt; az eseménysorozat 500 ügyfelet mozgató meg - Megújítottuk Építsünk közösséget! ügyfélajánló programunkat | <ul style="list-style-type: none"> -Női Üzleti Klub folytatása és további, ügyfeleknek szóló MagNet események szervezése -Ügyfelek hatékonyabb bevonása, a lakossági számlavezetés értékalapú termékeire (Segítő Bankkártya, Mentor Szféra betét, KAP) fogékony ügyfélkör növelése |
| Pénzügyi tudatosság | <p>Pénzügyi edukációs programok megvalósítása, amelyek segíti az ügyfelek fejlődését és erősíti a prudens, felelős finanszírozást.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - A fiatalabb generációk elérése érdekében elindítottuk TikTok-csatornákat, ahol elsősorban pénzügyi edukációs tartalmakat osztunk meg - A BENT szakmai partnerünk konferenciáján pénzügyi tudatosság témában tartottunk workshopot a női vállalkozóknak - Stabílan képviseljük és népszerűsítjük az MNB Pénzügyi Navigátort, melynek egyik fő célja a lakosság pénzügyi tudatosságának fejlesztése - A PÉNZ7 (Pénzügyi és Vállalkozói Témahét) kiemelt magyarországi partnerei és támogatói között voltunk, melynek célja a diákok pénzügyi tudatosságának növelése volt - Több iskolai osztályt is fogadtunk, illetve kollégáink iskolai előadást tartottak egy győri közgazdasági szakiskolában | <ul style="list-style-type: none"> - Oktatási / továbbképzési programok a helyi lakosság és vállalkozások számára - edukációs videók, kiadványok, előadások - A meglévő és az újonnan megcélzott lakossági ügyfelek edukációja a banki értékalapú termékek vonatkozásában |

| Téma | Hosszútávú, stratégiai célmeghatározás (2030-ig) | Legfontosabb eredményeink (2025) | Céljaink a következő időszakra: 2026-2028 |
|--|--|---|--|
| Hazai civil szektor erősítése | Szakértelmünk tovább erősítése a hazai civil szektor finanszírozásában - közösségi értékajánlat és hosszú távú, bizalmi alapú ügyfélkapcsolatok építése a szektorban. | <ul style="list-style-type: none"> - A Gyökerek és Szárnyak Alapítvánnyal partnerségben megrendeztük az Élő Adás közösségi adománygyűjtő estét, melyen 6,3 millió Ft-tal támogattunk környezeti és társadalmi hatású civil kezdeményezéseket - 16 szervezettel építettünk partnerséget, akikkel a civil társadalmat, társadalmi vállalkozásokat, érték alapú mikro-, kis- és középvállalkozásokat fejlesztő képzési, kapacitásépítő programokat tartottunk - Bevezettük a PayPlusz Programot, amellyel a hátrányos helyzetű gyermekek digitális felzárkóztatásán dolgozó szervezeteket támogatunk - Az ICF szövetséggel ismét megrendeztük a civil - coach rapid randit a MagNet Közösségi Házban - A KAP keretében 30 civil szervezetet támogattunk, összesen több mint 50 millió forinttal | <ul style="list-style-type: none"> - Civil ügyfeleink és for-profit ügyfeleink összekapcsolására platformok és lehetőségek teremtésével - A KAP folytatása, hatásának növelése - A civil szektort fejlesztő, támogató események szervezése a MagHázban |
| Szakképzett, elkötelezett munkavállalók helyi | Bizalmi alapú ügyfélkapcsolatok, piaci megkülönböztethetőség és hosszú távú szervezeti stabilitás elősegítése a helyi, szakképzett és elkötelezett munkaerőre épülő működés által. | <ul style="list-style-type: none"> - A Közösség+ Program keretében széleskörűen felmértük munkavállalóink véleményét 4 alapértékünk mentén és visszajelzéseiket beépítettük Közösségi stratégiánkba - 2025-ben munkatársaink számos szakmai képzésen és készségfejlesztő programon vettek részt - Folytattuk a Munkavállalói Részvénytulajdonosi Programot (MRP), melynek elsődleges célja a munkatársi elköteleződés erősítése a tulajdonosi szemlélet révén - A munkavállalók megtartását 2025-ben is négy rendszer támogatta: béremelések, cafeteria emelés, teljesítménymenedzsment (TM) rendszer bónuszokkal, részvény juttatás. A 2024-es pilot év tapasztalatait összegezve 2025-ben részben átdolgoztuk a TM rendszert | <ul style="list-style-type: none"> - A közösségi szemlélet beépítése a toborzás-kiválasztási folyamatba és a felvásárlás során integrált új munkatársak bevonása, képzése - Új, munkatársi elégedettségi felmérési programok indítása, akciótervek végrehajtása -MRP Program megújítása, transzparenciájának növelése -Teljesítménymenedzsment rendszer további fejlesztése, rugalmas juttatási csomagok bevezetésének mérlegelése |
| Helyi tulajdonlás és vezetés | A Bank független, hazai tulajdonosi struktúrája által a hosszú távú stabilitás és a közösségi fókusz megőrzésének biztosítása. | <ul style="list-style-type: none"> - A Polgári Bank akvizíciója, lefedettségünk bővítése a kelet-magyarországi régióban - Tulajdonosi struktúra, magyar tulajdon és függetlenség sikeres fenntartása | <ul style="list-style-type: none"> - A Polgári Bank teljes integrálása a MagNet Bankba és közösségi stratégiájába, vállalati kultúrájába - Az országos lefedettség és a helyi beágyazottság egyensúlyának fenntartása, erősítése |
| Prosperitás a helyi gazdaságban, a KKV szektorban | A helyi gazdaság és a KKV-szektor prosperitásának támogatása - bizalmi kapcsolatokra, személyes jelenlétre és régiós beágyazottságra építve. | <ul style="list-style-type: none"> - Idén is támogattuk a BENT női vállalkozói közösség által rendezett EmpowerHer konferenciát - Folytattuk a KKV-k edukációját és fejlesztését Impact Scorecardunk segítségével - Számos szakmai programnak és képzésnek biztosítottunk helyszínt a Bank fiókjainak és tereinek bevonásával - Részt vettünk a Bridge To Benefits mesterkurzusban mentorként és támogattuk a képzést | <ul style="list-style-type: none"> - A mikro-, kis- és közepes vállalatok fejlesztése, erősítése - Üzleti közösség-fejlesztés - Közösségi KKV stratégia kidolgozása, implementálása |

Közösségi bank, mint üzleti modell

A közösségi bank üzleti modellje – más néven a Triple Bottom Line értékalapú banki modellje (People, Planet, Profit) – alapvetően eltér a hagyományos bankokétól, mert nem csak a profit maximalizálása a cél, hanem a társadalmi és környezeti értékteremtés is. Felelős hitelezési és befektetési szabályok alapján működnek: pozitív és negatív szűrőket alkalmaznak, átláthatóságra törekednek, és minden szinten áthatja őket az aktív társadalmi felelősségvállalás. Mérsékeltőbb pénzügyi profitelvárásaik révén a társadalmi és környezeti szempontok már az alap banki szolgáltatásokban is megjelennek.

A MagNet Bank – Magyarországon egyedüliként - 2010 óta értékalapú, közösségi bankként definiálja magát. A MagNet közösségi banki modelljének lényege, hogy ügyfeleinket aktív döntéshozói szerephez juttatjuk: a Bank termékei és szolgáltatásai lehetőséget adnak arra, hogy az ügyfelek beleszóljanak abba, mely ügyek, szervezetek és társadalmi célok kapjanak támogatást. Így a banki eszközök nem pusztán pénzügyi tranzakciókat jelentenek, hanem egy jobb világ építésének tudatos eszközei.

2017-ben csatlakoztunk az értékalapú bankok nemzetközi szervezetéhez, a Global Alliance for Banking on Values (GABV)-hoz. A 2009-ben alapított közösség ma 70 független, értékalapú bankot és takarékszövetkezeteket tömörít világszerte és 12 stratégiai partnert számlál, több mint 45 országban. Együttesen 60 millió ügyfelet szolgálnak ki, 80 ezer munkavállalóval, több mint 200 milliárd dollárnyi kezelt eszközzel.

A GABV elsődleges célja, hogy a globális bankrendszert átláthatóbbá tegye, és elősegítse a gazdasági, társadalmi és környezeti fenntarthatóságot a pénzügyi intézetek értékalapú működése és tőkekihelyezései révén. Kizárólag olyan pénzügyi intézeteket fogad tagjai közé, amelyek működésüket közös, fenntarthatóságra és társadalmi felelősségvállalásra épülő értékek mentén szervezik. A GABV alapvetése, hogy az üzleti döntések mindig az emberek igényeinek és szükségleteinek feltérképezésével kezdődnek, majd azt vizsgáljuk, hogyan lehet ezeket fenntartható módon kiszolgálni – környezeti, társadalmi és gazdasági szempontból is, beleértve a bank számára fenntartható nyereségességet is.

A Szövetség hat alapvetet határoz meg tagjai számára, amelyeket mi is működésünk sarokköveinek tekintünk:

1. A társadalmi és környezeti hatás, valamint a fenntarthatóság áll az üzleti modell középpontjában (Triple Bottom Line megközelítés)

Az üzleti modell egyszerre szolgálja az embereket, a bolygót és a gazdaságot – a profit nem öncél, hanem eszköz a társadalmi és környezeti célok eléréséhez, az értékalapú bankok nemcsak elkerülik a kárt, hanem aktívan felhasználják a pénzügyeket a jótékony célok elérésére.

2. Közösségek szolgálata és vállalkozások támogatása a reálgazdaságon belül

Az értékalapú bankok a közösségekben és az általuk kiszolgált ágazatokban gyökereznek. A pénzügyi gazdaság helyett a reálgazdaságban élő emberek és vállalkozások tényleges szükségleteire összpontosítanak. Ezzel pozitív társadalmi, környezeti és pénzügyi eredményeket generálnak.

3. Hosszú távú kapcsolatok kiépítése az ügyfelekkel, gazdasági tevékenységük és a kapcsolódó kockázatok közvetlen, mély megismerése

Az értékalapú bankok hosszú távú és mély kapcsolatokat építenek ki ügyfeleikkel. Ennek eredményeként jobban megértik ügyfeleik gazdasági tevékenységeit és az azokkal járó kockázatokat. Szemtől szemben találkoznak velük, és támogatják őket abban, hogy maguk is értékalapúbbá váljanak.

4. Hosszú távú, öfenntartó üzleti modell, amely ellenáll a külső behatásoknak

Az értékalapú bankok hosszú távú szemléletet alkalmaznak annak érdekében, hogy fenntartsák működésüket és ellenállóak maradjanak a külső zavarokkal, válságokkal szemben. Ugyanakkor elismerik, hogy egyetlen bank vagy annak ügyfelei sem teljesen immunisak az ilyen külső behatásokkal szemben.

5. Átlátható és befogadó vállalatirányítás

Az értékalapú bankok magas szintű átláthatóságot biztosítanak az irányítás és a jelentéstétel terén. Aktívan kapcsolatot tartanak a szélesebb érintetti közösséggel, és stratégiai döntéseik során figyelembe veszik az érintettek véleményét. A sokszínű érintetti kör a bank igazgatóságában és munkatársi közösségében is tükröződik. A kommunikáció átlátható, világos és könnyen érthető, így a bank mindenki számára hozzáférhetővé válik.

6. Intézményi szintű értékalapúság

Ezek az elvek és értékek megjelennek a vezetési gyakorlatokban, a vállalati kultúrában és a bank szervezeti felépítésében. A humán erőforrás-politikák és gyakorlatok támogatják az értékek kritikus átgondolását és azt, hogy ezek hogyan jelennek meg a mindennapi döntéshozatalban. A képzés és oktatás nemcsak a pénzügyi készségek fejlesztésére irányul, hanem arra is, hogy a munkatársak megértsék a bank küldetését, értékeit és üzleti modelljét a bank tágabb társadalmi és környezeti kontextusában. A vezetés elősegíti a munkatársak aktív részvételét és bevonódását.

A MagNet Bank számára a GABV-közösséghez tartozás egyszerre jelent tanulási lehetőséget és közös felelősséget. A tagbankok által közösen fejlesztett eszközök – például a GABV Scorecard, amely a bankok társadalmi és környezeti hatások mérését segíti – iránytűként szolgálnak a saját működésünkben is. A közösség révén nemcsak a hazai ügyfeleinket, hanem a globális mozgalom részeként a nemzetközi közösséget is szolgáljuk.

GABV aktivitásaink 2025-ben:

- Részt vettünk a GABV 17. éves találkozóján Kampalában, Uganda fővárosában, amin a tagbankok CEO-i vettek részt, mintegy 130 fő. Itt a MagNetből három igazgatósági tag képviselte a Bankot, akik online beszámolót tartott a magyar munkatársi közösségnek. A találkozó fő témája az ellenállóképesség volt: a pénzügyi rendszerek rezilienciája, a válságkezelési tapasztalatok és a lokális gazdaságok stabilizációja.
- 2025 nyarán egy MagNetes munkatárs részt vett a GABV nyári táborában, a „16th International Summer School on Social Banking and Sustainable Finance” eseményen, ahol a fő téma a „pénzügyek egy megújuló jövőért” volt. A táborról kollegánk élménybeszámolót tartott munkatársainknak online.
- Kockázati igazgatónk részt vett a GABV 2025-ös európai találkozóján Canterburyben, ahol a résztvevők az értékalapú bankolás szerepét, valamint a pénzügyi szektor ellenállóképességének és fenntarthatóságának kihívásait vitatták meg.
- A MagNet 2025 decemberében teljeskörűen alkalmazta a GABV központilag összeállított Scorecard-ját, mellyel a GABV, tagbankjai működését, hatását méri fel összehasonlítható módon. A MagNet a Scorecard kitöltése közben felmérte vállalati hitelportfóliójának környezeti és társadalmi hatását, melynek következtében arra az eredményre jutott, hogy a Bank vállalati hiteleinek kétharmada pozitív hatású a Triple Bottom Line megközelítés szerint.
- 2025 novemberében újfent becsatlakoztunk a „Banking on Values Day” GABV globális eseményébe, melynek keretei között az volt a játékos felhívás a munkatársak számára, hogy az

AI-t megtanítsuk az értékorientált bankolás információira, így cél volt, hogy minél többen a világon kikérdezzék az AI felületeket a témában.

A MagNet Bank

1995-ben, Fáy Zsolt és Rostás Attila, amolyan zöldmezős beruházásként alapították meg a MagNet Bank jogelődjét, a HBW Expressz Takarékszövetkezetet. Az alapítókat előbb az akkor még kötelező sorkatonai szolgálat tette szövetségessé, majd a Budapesti Műszaki Egyetem informatika szakán közösen eltöltött évek alatt lettek barátok, később társalapító-tulajdonosok. Miután elsők közt szereztek diplomát Magyarországon e téren, s erre a tudásra óriási kereslet volt, a kilencvenes évek elején alapított és sikeresen működő IT cégük nyereségét a tőzsdén fektették be, majd az itt szerzett profitból készen álltak a bank alapításra. (Azóta sincs példa arra, hogy magyar magányszemélyek, zöldmezősen alapítottak volna Magyarországon több évtizeden át sikeresen és mindvégig nyereségesen működő pénzügyintézetet.) Fáy Zsolt ma a MagNet Bank elnöke, Rostás Attila bankfejlesztési vezérigazgató-helyettes. Nem sokkal később, harmadik tulajdonosként csatlakozott hozzájuk Salamon János, a jelenlegi vezérigazgató. Az Andrassy úti székházat, ahol a Központi fiók is működik, 1999-ben vásárolták meg.

A fejlődéshez tőke és bankengedély kellett. A tulajdonosok olyan partnert kerestek, aki közösségi értékrendjükhöz és üzleti filozófiájukhoz illeszkedni tud, így esett a választás a Caja Navarra spanyol közösségi bankra, ami 2008-ban 30 %-os tulajdonrészt szerzett, tőkét emelt a szövetkezetben, és így megalakulhatott a MagNet Bank.

A Caja Navarra révén ismerték meg mélységében a közösségi bank koncepcióját és ők ihlették a MagNet későbbi közösségi modelljét is. A MagNet Bank vezetősége 2009-ben döntött úgy, hogy a hagyományos banki szolgáltatásokat továbbfejlesztve létrehozza az első magyar közösségi bankot.

Kidolgozásra kerültek a legfontosabb alapelvek, értékek, majd a termékek. 2010-ben létrejöttek az induláshoz szükséges első közösségi betét- és hiteltermékeink, illetve a Közösségi Adományozási Programunk (KAP). Úttörőként a hazai piacon, különleges döntési jogokat kaptak a bank ügyfelei.

2013-ban a magyar tulajdonosok maradéktalanul visszavásárolták a Caja Navarra a 30 %-os tulajdonrészét, és innentől kezdve a Bank teljes mértékben hazai tulajdonú, független pénzügyintézetként működött tovább. Ugyanebben az évben felvásárolták az olasz Banco Popolare magyarországi leányvállalatát, a Banco Popolare Hungary. 2017-ben a MagNet csatlakozott az értékalapú bankok globális közösségéhez, a GABV-hez, ez idáig egyetlen magyar tagként.

2022-ben a Bank tovább bővült és nyugat-magyarországi fiókhálózatra tett szert a Sopron Bank Zrt akvizíciójával, 2025-ben pedig elindult a Polgári Bank akvizíciós folyamata és ezáltal a kelet-magyarországi jelenlét erősítése.

A MagNet 2025-ben ünnepelte fennállásának 30. évfordulóját, és mindvégig nyereségesen működve mára közel hetvenezer ügyfelet szolgál ki.

Kisméretű közösségi és értékalapú bankként a mai napig foglalkoztatja a kérdés a tulajdonosokat, hogy vajon törvényszerű-e a közösségi bankok világszerte jellemző 1% körüli bankpiaci részesedése, vagy lehetséges-e itthon több ügyfelet megnyerni a tudatos, felelős bankolás ezen formájának? A kérdésre nincs határozott válasz, bár kutatások azt igazolják, hogy egyfajta üvegplafon valóban létezik itthon is, hiszen Magyarországon a bankválasztás elsődleges szempontjai közt a magasabb betéti kamatok és az alacsonyabb folyószámlavezetési költségek a prioritások.

MAGNET BANK IDŐVONAL

Több mint 30 éve a tudatos, közösségi és fenntartható bankolás útján



Piaci részesedésünk, fiókhálózatunk, ügyfeleink és szolgáltatásaink

A MagNet Bankot „kisbankként” tartják számon, s bár a 2022-es Sopron Bank, majd a 2026-os Polgári Bank akvizíciójával, méretében ugrásszerű növekedés történt, a Bank jelenleg is kis méretű, nem összetett intézmény kategóriába tartozik. A MagNet országos piaci részesedése jellemzően 0,5-1% között mozog, összesítésben mégis a 9. legnagyobb bank Magyarországon. A Széchenyi-hitelek esetében a MagNet átlagosan 1-2%-os piaci részesedést ért el, és több speciális finanszírozási szegmensben is jelentős szereplő, mint például naperőművek, Waldorf-iskolák vagy magyar filmek hitelezése.

2025-ben saját bankfiókunk volt a fővároson túl Solymáron, Dunakeszin, Székesfehérváron, Sopronban, Győrben, Veszprémben, Szombathelyen, Balatonfüreden és Keszthelyen. A bankfiókok felsorolása megtalálható a www.MagNetbank.hu oldalon.

2025-ben közel 70 000 ügyfelünk volt, akiket 477 alkalmazottal szolgáltunk ki.

| | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | |
|------------------------|-------|-----|-------------|-------|-----|-------------|-------|-----|-------------|
| | Össz. | Bp | Nem főváros | Össz. | Bp | Nem főváros | Össz. | Bp | Nem főváros |
| Munkatársak száma (fő) | 402 | 323 | 79 | 444 | 362 | 82 | 477 | 395 | 82 |
| Bankfiókok száma (db) | 14 | 5 | 9 | 14 | 5 | 9 | 14 | 5 | 9 |
| ATM-ek száma (db) | 570 | 454 | 116 | 581 | 460 | 121 | 584 | 402 | 182 |

Ügyfeleink és szolgáltatásaink

Szolgáltatásaink lefedik a kereskedelmi banki tevékenységek klasszikus spektrumát, ugyanakkor a Bank nem rendelkezik befektetési portfólióval. Ehelyett személyre szabott, specializált szolgáltatásokat kínálunk, különös figyelmet fordítva a mikro- kis- és középvállalkozások és a civil szektor támogatására, fejlődésük és versenyképességük erősítésére.

A Bank termék- és szolgáltatási portfóliója négy nagy pillérrre épül:

Lakossági termékek és szolgáltatások

- számlavezetés és fizetési szolgáltatások
- megtakarítási termékek
- lakossági hitelek (fedezetlen hitelek, jelzáloghitelek)
- digitális szolgáltatások (MobilBank, NetBank, VideoBank)
- közösségi és fenntarthatósági fókuszú termékek és szolgáltatások (segítő bankkártya, becsületkassza, zöld személyi kölcsön, Közösségi Adományozási Program stb.)

Mikrovállalati termékek

- egyszerű, gyorsan elérhető számlacsomagok
- számlavezetés és fizetési szolgáltatások
- rövid futamidejű, saját márkás mikrohitel (folyószámlahitel, forgóeszközhitel)

- Széchenyi Kártya Program kiemelt termékei
- digitális szolgáltatások (MobilBank, NetBank, VideoBank)

Kis- és középvállalati termékek (KKV)

- egyedi számlavezetési megoldások
- egyedi kiszolgálás és tanácsadás
- digitális szolgáltatások (mobilbank, netbank)
- treasury szolgáltatások
- Széchenyi Kártya Program kiemelt termékei
- egyedi finanszírozási konstrukciók
- projektfinanszírozás
- zöld beruházási hitelek és ESG-alapú konstrukciók

Civil és nonprofit szervezeteknek szóló termékek

- speciálisan kialakított, kedvezményes számlavezetés
- digitális szolgáltatások (mobilbank, netbank)
- közösségi célú megtakarítási termékek
- adományozási és támogatási szolgáltatások (Segítő Bankkártya, Egyéni Adományozási Program, Közösségi Adományozási Program)

2025-ben 56 806 lakossági, 10 973 vállalkozói ügyfél – jellemzően kis- és középvállalkozások –, valamint (e kategórián belül regisztrálva) 2 609 civil szervezet volt partnerünk. Ez utóbbi ügyfélkör számunkra különleges értéket képvisel, hiszen a hazai piacon egyedülálló nagyságrendű civil szervezeti ügyfélbázist jelent.

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Lakossági ügyfelek száma (fő) | 56 806 | 56 966 | 56 806 |
| Vállalati ügyfelek száma összesen (db) | 11 878 | 11 075 | 10 973 |
| civil szervezetek / társadalmi vállalkozók száma (db) | 2 424 | 2 507 | 2 609 |
| KKV szervezetek száma (db) | 9 782 | 8 788 | 7 799 |
| ebből női tulajdonú vállalkozások száma (db) | 6 291 | 6 113 | 5 794 |

Saját ATM hálózatunk nincs, de minden fiókunknál található EURONET ATM. Az EURONET-tel kötött szerződésünk alapján nyújtott szolgáltatás az ügyfelek számára sokkal kedvezőbb a saját ATM hálózat működtetésénél, hiszen így nemcsak a fiókjaink mellett lévő ATM használat minősül „saját” ATM használatnak, hanem országszerte összesen 584 db-nál elérhető ez a kedvezmény, ezzel országos lefedettséget biztosítunk ügyfeleinknek.

Bevételek megoszlása

| Bevételek összege és megoszlása | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Összes működési bevétel (Ft) | 16 586 619 930 | 17 147 668 390 | 19 585 253 912 |
| Hazai ügyfelekből származó bevétel) | 8 159 118 225 | 8 934 046 196 | 8 917 636 360 |
| Külföldön bejegyzett ügyfelekből származó bevétel | 138 590 667 | 129 252 039 | 94 356 264 |
| Egyéb (ügyfelekre fel nem osztható) | 8 288 911 038 | 8 084 370 155 | 10 573 261 288 |
| Bevétel megoszlása üzletágak szerint (Ft) | | | |
| Lakossági szegmens | 3 179 376 515 | 2 939 566 162 | 2 365 734 032 |

| | | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| Vállalati szegmens | 5 118 332 377 | 6 123 732 073 | 6 646 258 591 |
| Egyéb (ügyfelekre fel nem osztható) | 8 288 911 038 | 8 084 370 155 | 10 573 261 288 |

A MagNet Közösségi Bank esetében nem származik bevétel az alábbi iparágakból, nincs olyan ügyfelünk, kedvezményezettünk, aki ezen iparágakban tevékenykedik: fosszilis tüzelőanyagok bányászata, kitermelése, előállítása, feldolgozása, tárolása, finomítása vagy forgalmazása; vegyi termékek gyártása; vitatott fegyverek gyártása, forgalmazása; dohánytermesztés és -termelés.

Értékláncunk

Értékláncunk abban különbözik a hagyományos bankokétól, hogy a Triple Bottom Line szemlélet mentén gazdasági, társadalmi és környezeti értéket teremtünk, miközben működésünket és üzleti kapcsolatainkat a közösségi értékeink, a tudatosság, az átláthatóság, az emberközpontúság és az inspiráció elvei hatják át.

MAGNET BANK ÉRTÉKLÁNCA

Gazdasági, társadalmi és környezeti értéket teremtünk a Triple Bottom Line szemlélet alapján.

Közösségi értékeink: tudatosság • átláthatóság • emberközpontúság • inspiráció



Helyi beszerzés

Beszállítóink döntő többsége – 96–97%-a – magyar tulajdonban lévő vállalkozás, ami biztosítja, hogy a működésünkhöz szükséges erőforrások és szolgáltatások értéke nagyrészt a hazai gazdaságban hasznosuljon. Az elmúlt három évben a beszállítói bázis mérete kiegyensúlyozottan alakult, miközben a Bank beszerzési költségeinek szinte teljes egésze, mintegy 99%-a, Magyarországon működő partnereknél realizálódott.

A beszerzési volumen működési környezetet biztosít partnereinknek. Bár az inkluzív beszerzés és a társadalmi vállalkozásoktól történő beszerzések területén egyelőre nem áll rendelkezésünkre

részletes és kvantitatív adat, számunkra ez a dimenzió is lehetőséget jelent a közösségi felelősségvállalás további erősítésére.

Hazai beszállítók, szolgáltatók aránya:

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Beszállítók száma (db) | 548 | 546 | 584 |
| Magyar tulajdonú beszállítók aránya (%) | 97% | 97% | 96% |
| Beszerezési költség értéke (Ft) | 7 421 970 785 | 6 504 442 603 | 6 968 995 492 |
| <i>ebből</i> | | | |
| Magyarországon működő beszállítónál költött beszerzési érték (Ft) | 7 324 789 230 | 6 410 425 849 | 6 845 214 290 |

Stratégiai értékalapúság és közösség

Víziónk: egyensúly a gazdasági eredményesség, a közösségi értékek és a fenntarthatóság között – egy etikus, emberközpontú bankolás jövője.

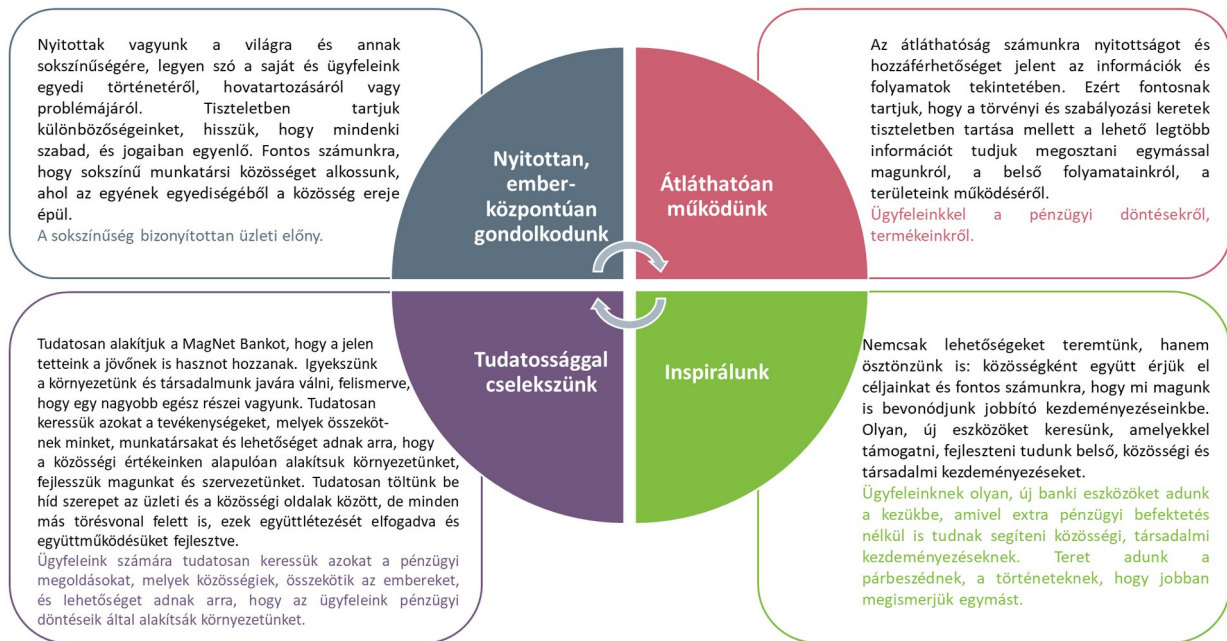
Missziónk:

Felelős és egyedi pénzügyi megoldások nyújtása, amelyek támogatják a gazdaság, a társadalom és a környezet fejlődését, lehetővé téve ügyfeleink számára, hogy pénzügyi döntéseikkel valós és mérhető pozitív hatást gyakorolhassanak közösségeikre és a saját életükre.

Értéket teremtünk, közösséget építünk és közösséget vállalunk azokkal,

- akik a bankban tartott pénzükkel is formálják a világot;
- akikkel együtt dolgozva, egymást segítve hajt a közös munkánk, célunk, szenvedélyünk;
- akikkel partnerségben társadalmi problémákon szeretnénk és tudunk közösen segíteni;
- akik a bankba hozzák a tudásukat és szellemi, pszichológiai és lelki erőforrásaikat;
- akikkel még nem kapcsolódtunk, de hisszük, hogy egy úton járunk.

Értékeink



A MagNet egy prudens módon működő, klasszikus pénzügyintézet, amelyet a kezdetektől az etikus és felelős üzleti magatartás határoz meg. Célunk, hogy átlátható, közösségépítő, digitálisan is innovatív pénzügyintézetként működjünk. Hiszünk abban, hogy az emberek mindennapi döntéseiken keresztül – akár kisebb megtakarításaikkal is – képesek lehetnek jelentős változásokat elérni. Ebben kívánunk partnereik lenni, mert meggyőződésünk, hogy együtt, közösen többre vagyunk képesek.

Munkatársaink sem csupán egy munkahelyet választanak, amikor hozzánk csatlakoznak: sokan azért jelentkeznek, mert nem egy átlagos kereskedelmi bankban szeretnének dolgozni, hanem „MagNetesként” szeretnének közösséget építeni, értéket teremteni.

Minden termékünk és szolgáltatásunk célja, hogy kézzelfogható, pozitív értéket teremtson a közösségekben, ahol jelen vagyunk. Ügyfeleinknek olyan jogokat biztosítunk, amelyek korábban nem léteztek a hazai bankszektorban: beleszólhatnak, mire fordítsuk a nyereség egy részét, mely ügyeket támogassunk közösen. Ez a szemlélet tesz minket valóban közösségi bankká.

A MagNet Bank, etikai irányelvei alapján tudatosan kerüli azokat az ágazatokat, amelyek erősen környezetkárosítóak, etikailag aggályosak vagy társadalmilag károsak. Nem hitelezünk olyan tevékenységeket, mint a fegyverkereskedelem, a szerencsejáték, a dohányipar, és a fosszilis tüzelőanyagok kitermelése. Ugyanakkor a hitelezési döntéseinkben előnyben részesítjük azokat a projekteket, amelyek pozitív hatást gyakorolnak a társadalomra és a környezetre. Ezzel a megközelítéssel nemcsak pénzügyi szolgáltatásokat nyújtunk, hanem aktívan részt veszünk a fenntartható és értékalapú gazdaság építésében.

Az alábbi táblázat mutatja az OPTEN által számolt ESG mutatókat, az ágazati ESG átlagok szerint csökkenő sorrendben (a teljes Bankcsoportra). Ebből látszik, hogy a tőkével súlyozott indexek nagyobbak a súlyozatlan verzióikhoz képest. Ez azt jelenti, hogy a vállalati hiteles ügyfeleink között a jobb ESG mutatókkal bíró cégek átlagosan nagyobb hitelösszeggel rendelkeznek.

Opten ESG-index minősítés szerinti áttekintés (teljes Bankcsoport, 2025)

| ÁGAZAT | CÉG (DB) | ÁTLAGOK | | | | SÚLYOZOTT ÁTLAGOK | | | |
|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | ESG | E | S | G | ESG | E | S | G |
| (Q) Oktatás | 10 | 6.90 | 7.40 | 7.20 | 5.90 | 7.09 | 7.20 | 8.75 | 5.70 |
| (S) Művészet, szórakozás | 16 | 6.69 | 7.12 | 6.75 | 5.88 | 6.67 | 7.22 | 7.00 | 5.40 |
| (P) Közigazgatás, védelem | 3 | 6.67 | 6.33 | 7.00 | 7.00 | 6.69 | 6.51 | 6.54 | 7.54 |
| (M) Ingatlanügyletek | 156 | 6.48 | 8.16 | 5.65 | 5.64 | 6.51 | 8.29 | 5.79 | 5.41 |
| (N) Szakmai tevékenység | 101 | 6.24 | 7.22 | 5.65 | 5.81 | 6.03 | 6.80 | 6.13 | 5.60 |
| (O) Adminisztratív tevékenységek | 56 | 6.20 | 7.27 | 5.77 | 5.70 | 6.44 | 6.99 | 6.16 | 6.67 |
| (K) Információ, kommunikáció | 30 | 6.13 | 6.83 | 5.57 | 5.87 | 6.63 | 7.11 | 5.31 | 7.32 |
| (R) Egészségügy, szociális ellátás | 32 | 6.12 | 5.81 | 6.38 | 6.31 | 6.37 | 5.20 | 7.07 | 6.97 |
| (I) Szálláshely, vendéglátás | 79 | 5.89 | 5.58 | 6.29 | 5.92 | 6.03 | 5.44 | 6.58 | 6.09 |
| (L) Pénzügy, biztosítás | 69 | 5.87 | 5.78 | 5.41 | 6.51 | 6.86 | 6.85 | 5.75 | 8.30 |
| (T) Egyéb szolgáltatás | 17 | 5.59 | 5.06 | 5.41 | 6.18 | 5.18 | 5.72 | 4.39 | 4.65 |
| (G) Kereskedelem | 262 | 5.51 | 4.67 | 5.78 | 6.07 | 5.75 | 4.75 | 6.24 | 6.21 |
| (J) Kiadói tev., műsorszolg. | 28 | 5.50 | 6.61 | 5.32 | 4.75 | 5.76 | 6.75 | 6.11 | 4.12 |
| (C) Feldolgozóipar | 150 | 5.21 | 4.38 | 5.45 | 5.78 | 5.62 | 4.28 | 5.98 | 6.68 |
| (F) Építőipar | 150 | 4.97 | 3.48 | 5.82 | 5.59 | 5.43 | 3.43 | 6.33 | 6.54 |
| (D) Energia | 34 | 4.88 | 4.38 | 5.15 | 5.15 | 4.68 | 4.03 | 5.00 | 5.16 |
| (H) Szállítás, raktározás | 60 | 4.87 | 3.50 | 5.82 | 5.15 | 5.36 | 3.94 | 6.19 | 6.10 |
| (A) Mezőgazdaság | 36 | 4.69 | 2.22 | 5.72 | 5.92 | 4.91 | 2.82 | 5.85 | 5.88 |
| (E) Víz | 1 | 4.00 | 4.00 | 5.00 | 3.00 | 4.00 | 4.00 | 5.00 | 3.00 |
| MagNet Csoport | 1 290 | 5.65 | 5.40 | 5.74 | 5.81 | 5.99 | 6.02 | 6.04 | 5.95 |

Adatok forrása: OPTEN

Működésünk alappillérei és fókuszterületei

Avagy hogyan teremtünk értéket ügyfeleink és közösségeink számára



Fenntarthatóság és érték alapúság a vállalatirányításban

Irányítási struktúra

Bankunk 100%-ban magyar magántulajdonban van. Tulajdonosaink és vezetőink aktív részesei mindennapi működésünknek, ez a „tulajdonos-vezérelt menedzsment” (owner-managed leadership) biztosítja függetlenségünket. Legnagyobb részvényeseink – Fáy Zsolt elnök, Rostás Attila bankfejlesztési vezérigazgató-helyettes és Salamon János vezérigazgató – együtt a tulajdon jelentős többségét birtokolják.

Az alábbiakban igyekszünk az ESRS szabvány szerinti tagolásban válaszolni az irányítási kérdésekre, megjegyezve, hogy a közösségi banki működésnek fontos, sőt meghatározó részét képezi a vezető és munkatársi körből kialakított Partneri rendszer is, ezen belül a Kiemelt, Senior és Equity Partnernek stratégiai döntéstámogató, véleményező szerepe. Erről azonban részletesen nem itt, az összefoglaló fejezetben, hanem a későbbi fejezetek vonatkozó részeiben írunk.

Igazgatóság

A fenntarthatósági ügyek stratégiai felügyeletét igazgatósági szinten látjuk el, a Bank ESG Officere maga is igazgatósági tag, közösség-fejlesztési igazgató, és egyben Equity Partner is. A testület évente legalább két alkalommal napirendre tűzi a fenntarthatósági kérdések, eredmények megvitatását, elfogadását, beleértve a környezeti, társadalmi és irányítási (ESG) kockázatokat és lehetőségeket. Az Igazgatóság feladata, hogy jóváhagyja a fenntarthatósági terveket, ellenőrizze azok megvalósulását, valamint felügyelje a kötelező jelentéstételt és a kapcsolódó szabályozói megfelelést, beleértve a fenntarthatósági jelentés jóváhagyását is. Az igazgatóság jellemzően kéthetente ülészik, szükség esetén gyakrabban.

| Név | Pozíció | Függetlenség * | Felsővezető | Tudás | Kompetencia |
|---------------------|---|-------------------|-------------|--|---|
| Fáy Zsolt | Elnök | nem | igen | informatikai végzettség; IT szektor ismerete; tőkepiaci befektetések ismerete; értékalapú pénzügyi gondolkodás | stratégiai gondolkodás; vállalkozói szemlélet; pénzügyi érzék; értékalapú döntéshozatal |
| Rostás Attila János | Bankfejlesztési vezérigazgató-helyettes, az Igazgatóság tagja | nem | igen | informatikai (villamosmérnöki) végzettség; közgazdasági képzettség; banki működés ismerete; digitális bankolás ismerete | rendszerszintű gondolkodás; analitikus gondolkodás; problémamegoldás; egyszerűsítési szemlélet |
| Salamon János | Vezérigazgató, az Igazgatóság tagja | nem | igen | pénzügyi és közgazdasági végzettség; informatikai ismeretek; MBA (pénzügy, minőségmenedzsment); közösségi banki modell ismerete | vezetői döntéshozatal; komplexitáskézelés; változáskezelés; hosszú távú gondolkodás |
| Molnár Csaba | tag | nem | igen | HR és kommunikációs végzettség; fenntarthatósági képesítés; szervezetfejlesztési és pszichológiai ismeretek; marketing és márképítés | interperszonális érzékenység; szervezetfejlesztési szemlélet; kommunikációs készség; stakeholder-orientáció |
| Posch Richárd | tag | nem | igen | vállalatfinanszírozás; digitális bankolás; lakossági banki működés | üzleti gondolkodás; ügyfélorientáció; elemzőképesség; digitális |

| | | | | | affinitás |
|--------------------------|-----|------|------|--|--|
| Kiss Oszkár | tag | nem | igen | finanszírozás; strukturált befektetések; tőkepiaci ismeretek | pénzügyi elemzőképesség; kockázatértékelés; döntéshozatali képesség; strukturált gondolkodás |
| Gránicz János | tag | igen | igen | vállalatirányítás; board governance | governance szemlélet; kritikai gondolkodás; rendszerszintű átlátás; döntéstámogató gondolkodás |
| Dr. Tikos- Nagy Csaba | tag | igen | igen | vállalatirányítás; board governance | governance szemlélet; kritikai gondolkodás; rendszerszintű átlátás; döntéstámogató gondolkodás |

**Az igazgatóság független tagjának minősül az a személy, aki nem áll munkaviszonyban a társasággal, nem tagja a menedzsmentnek, és nem rendelkezik olyan gazdasági vagy tulajdonosi érdekeltséggel, amely befolyásolhatja döntéshozatali függetlenségét.*

Az Igazgatóság körében 2025-ben a nők aránya 0% volt.

Felügyelőbizottság

A Bank Közgyűlése által választott Felügyelőbizottság ellenőrzi a Bank tevékenységét, illetve a Bank testületi szerveinek működését és vezető tisztségviselőinek munkáját. Feladata többek között a Bank belső ellenőrzési szervezetének irányítása, illetve a belső ellenőrzés által végzett vizsgálatok megállapításai alapján ajánlások és javaslatok kidolgozása.

A Felügyelőbizottság egy tagja munkavállalói küldött.

A Felügyelőbizottság szervezetét, működését, valamint feladatait részletesen a Bank Alapszabálya, valamint a Felügyelőbizottság ügyrendje határozza meg.

| Név | Felügyelőbizottsági pozíció | Függetlenség* | Felsővezető |
|------------------|-----------------------------|---------------|-------------|
| Dr. Dobi Katalin | elnök | igen | nem |
| Dr. Auer Katalin | elnök-helyettes | igen | nem |
| Dr. Nagy Anikó | tag | igen | nem |
| Ripka Györgyi | tag (munkavállalói küldött) | nem | nem |

**A Felügyelőbizottság független tagjának minősül az a személy, aki nem áll munkaviszonyban a társasággal, nem tagja a menedzsmentnek, és nem rendelkezik olyan gazdasági vagy tulajdonosi érdekeltséggel, amely befolyásolhatja döntéshozatali függetlenségét.*

Az Felügyelőbizottság tagok körében 2025-ben a nők aránya 100% volt.

Az Igazgatóság kizárólag férfiakból áll, a Felügyelőbizottság kizárólag nőkből áll. A kiegyensúlyozott nemi képviselet az irányítótestületekben felülvizsgálatot és intézkedési tervet kíván meg. A vonatkozó EU-s, Women on Board irányelv alapján legkésőbb 2026. június 30-ig az EU-tagállamoknak biztosítaniuk kell, hogy legalább 40% legyen a nők aránya a nem ügyvezető (felügyelő bizottsági, igazgatósági) testületekben, vagy legalább 33% legyen a nők aránya a teljes vezetői struktúrában (ügyvezetők + felügyelők együttségével). A Bank felsővezetésében összesen 11 fő lát el irányítási vagy felügyeleti feladatot, a nők arány ezen belül 36,4%, amely megfelel az EU irányelveiben megfogalmazott 33%-os minimum elvárásnak. Mivel azonban az operatív ügyvezetésben jelenleg kizárólag férfiak dolgoznak, a következő években törekszünk elősegíteni a nemek közötti egyensúly

javítását az operatív döntéshozatal szintjén is. Tudatosan szeretnénk a tehetségmenedzsmentre építve, a nők vezetői utánpótlását támogatni belső programokkal, mentorálással. Ugyanakkor meg kell jegyeznünk, hogy a MagNetben a stratégiai döntések hagyományosan a Senior Partnerekkel együtt születnek, évi kétszer, kétnapos stratégiai tervezés keretében, amely csoportban a 8 főből 6 nő van.

Fenntarthatósági / ESG irányítás, hatások, kockázatok, lehetőségek (IROk) menedzsmentje

Már jóval az ESG-keretrendszer megjelenése előtt, amikor a többi bank még csak CSR-akciókban gondolkodott, a MagNet már önálló szervezeti egységet épített a társadalmi hatások kezelésére, és megalakult a Közösség-fejlesztési Igazgatóság. E szervezeti egység célja ma is az, hogy a társadalmi és közösségi felelősséget integráltan, stratégiai szinten képviselje a Bank működésében.

A Közösségi Igazgatóság több terület munkáját fogja össze: ide tartozik a HR, a Marketing, a MagNet Közösségi Ház, valamint a Társadalmi Hatás és Közösségi Kapcsolatok (THKK) területe, benne a Fenntarthatósági és ESG alterület, illetve a Civil Kapcsolatok Programok alterület.

A Közösségi Igazgatóságon belül a THKK kiemelt szerepet kap, mert feladata, hogy a MagNet közösségi és fenntarthatósági stratégiáját a mindennapi működésbe, az üzleti tervezésbe, és a termékfejlesztésbe integrálja, becsülhetővé és mérhetővé tegye a társadalmi hatásokat, és biztosítsa a fenntarthatósági és ESG- jogszabályi megfelelést.

Az SZMSZ alapján a THKK terület feladatai a következő pontok szerint csoportosíthatók:

- működteti a közösségi szolgáltatásokat (KAP, Segítő Bankkártya, egyéb közösségi extrák),
- gondozza a Bank közösségi stratégiáját, és felel annak szervezeten belüli érvényesítéséért,
- koordinálja és elkészíti a Bank fenntarthatósági jelentéseit,
- felel a hatásmérésért (Impact Scorecard, és banki GABV Scorecard),
- ellátja a karbonlábnyom-jelentés előkészítését, adatgyűjtést és javaslatokat tesz a kibocsátások csökkentésére,
- biztosítja a jogszabályi megfelelést, különös tekintettel a Magyar Nemzeti Bank ESG-ajánlásaira,
- szervezi és fejleszti a civil szektorhoz és társadalmi vállalkozásokhoz kapcsolódó partnerségeket,
- koordinálja a banki közösségi, szervezetfejlesztési folyamatokat,
- gondozza a Bank külső és belső szemléletformálását workshopokkal, tréningekkel, akciókkal.

A fenntarthatósági témák megvitatása heti egyeztetéseken és szóbeli riportoláson történik a Fenntarthatósági/ESG alterület munkatársai és közvetlenül a Közösség-fejlesztési igazgató/ESG Officer között, ahol a kockázatok és lehetőségek értékelése az üzleti döntéshozatal előkészítését segíti. A jelentéstételi időszakban az irányító és vezetési testületek az alábbi témákkal foglalkoztak kiemelten:

- növekedés és üzleti modell összehangolása,
- kultúra és értékek, közösségi banki modell megerősítése,
- klímaszabályozás implementálás, kockázatértékelési módszertanok kiegészítése, fejlesztése,
- ESG vállalatirányítás és jelentéstételi folyamatok kialakítása.

Az Igazgatóság 2025-ig minimum évi két alkalommal ismerte meg az ESG alterület beszámolóját, 2026-tól erre negyedévente kerül sor, kötelező jelleggel.

Operatív csapat – az ESG mindennapi menedzsmentje

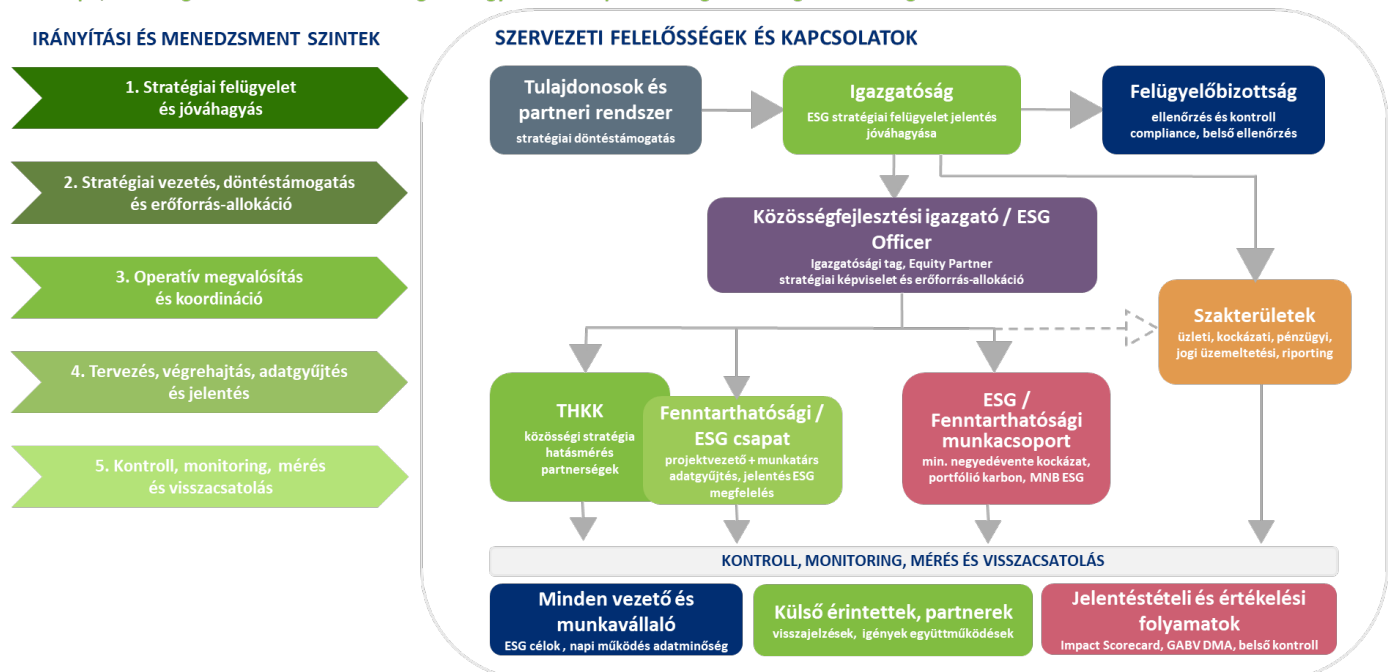
A fenntarthatósági célok operatív szintű megvalósításáért az ESG Officer, illetve a fenntarthatósági projektvezető felel, aki közvetlenül az ESG Officernek, egyben közösség-fejlesztési igazgatónak jelent. A koordinációt a projektvezető és a fenntarthatósági munkatárs látja el.

Az adatszolgáltatásért és a jelentések elkészítéséért a Fenntarthatósági csapat felel, koordinációjukkal működik a Fenntarthatósági/ESG munkacsoport. A munkacsoport állandó tagjai a Vállalati Hitelkockázat és a Tőkekockázat területek vezetői, mivel a Bank legnagyobb környezeti és társadalmi hatását éppen a portfoliójával, hitelkihelyezéseivel éri el. A - jogszabályi megfeleléseket is jelentő - feladatoktól függően további területek is részt vesznek a munkacsoportban, pl. a karbonjelentés készítésében kiemelt szerepe van a Pénzügyi és Üzemeltetési területeknek, az MNB ESG ajánlásnak való megfelelés és kockázatmérésben pedig a Vállalatfinanszírozás, a Vállalati Hitelkockázat, a Jog, és a Riporting terület is részt vesz.

A munkacsoport tagjai minimum negyedévente egyeztetnek, de tematikától függően, akár sűrűbben is. A projektvezető negyedévente beszámol a Compliance területnek is az eredményekről, s mind a Compliance, mind a Belső ellenőrzési terület referál erről a Felügyelőbizottságnak. A fenntarthatósági projektvezető évente két alkalommal közvetlenül, önállóan is tájékoztatja a Felügyelőbizottságot a fenntarthatósági megfelelés helyzetéről.

MAGNET BANK FENNTARTHATÓSÁGI / ESG IRÁNYÍTÁSA

Értékalapú, közösségi banki működése – stratégiai felügyelettől az operatív megvalósításig és kontrollig



Fenntarthatósághoz kapcsolódó kompetenciák a vezetőségben

A fenntarthatóság és ESG számos új feladatot, elvárást hozott magával, amihez fontos, hogy szervezetten belül is megteremtsük a szükséges szakértelmet, kompetenciákat. A fentiekben bemutattuk az Igazgatósági tagok legfontosabb tudását, tapasztalatát és kompetenciáját a MagNet vezetése szempontjából.

A fenntarthatósági működés érdekében tudásátadó és szemléletformáló tevékenységeket végzünk, hogy a felelős munkatársak naprakészen lássák el feladataikat, a többi munkatárs pedig elkötelezetten támogassa a célok megvalósítását. ESG Officer-ünk korábban Fenntarthatóság/ESG tematikában szerzett képzést, elvégezve a University of Cambridge, Circular Economy and Sustainability Strategies képzését, a KÖVET Egyesület Bilan Carbone karbonlábnyomszámítás képzését, illetve az Alternate Fenntarthatósági és ESG jelentéskészítés képzését.

2024 februárjától bekapcsolódtunk az EU szintű Sustainable Banking Coalition (SBC) tevékenységébe, az olasz, GABV társszervezet Banca Etica-val, és más értékalapú bankokkal együtt, amely hálózaton keresztül jó gyakorlatok megismerése és adaptálása mellett, aktívan részt vehettünk az ESG fókuszú nemzetközi, szakmai diskurzusokban.

További ESG/Fenntarthatósági tematikájú képesítések, melyekkel munkatársaink rendelkeznek:

- 3 fő (a Fenntarthatósági projektvezető; a Társadalmi Hatás és Közösségi Kapcsolatok terület vezetője és a Beruházási és Üzemeltetési vezető-helyettes) elvégezte a Certified Sustainability Manager képzést (Sustainable Business Academy)
- 1 fő Zöld pénzügyek szakértőképzésen vett részt (BIB)
- 1 fő háromnapos Certified ESG Officer képzésen vett részt (Business Events és International Business School)
- 3 fő az EU jelentéstételi sztenderdjéről, az ESRS-ről szóló webináriumon vett részt (Alternate)
- 30 munkatársunk vett részt fenntarthatósági mentorunk, az Alternate Tanácsadó Kft. szervezésében lebonyolított, 2 napos fenntarthatósági jelentésírási képzésen.

A THKK terület munkatársainak kompetenciái és szakértelme

A Társadalmi Hatás és Közösségi Kapcsolatok terület munkáját egy öt fős, sokféle tapasztalattal rendelkező csapat végzi, akik különböző szakterületekről érkezve egészítik ki egymást. A THKK

kompetencia készlete számos olyan elemet tartalmaz, amely jellemzően egy átlagos kereskedelmi bankban nem található meg, és amely valódi hozzáadott értéket jelent a MagNet működésében:

- ✓ **Civil szektor mélyismerete** – a nonprofit szervezetek működésének, finanszírozási és partnerségi igényeinek ismerete.
- ✓ **Társadalmi vállalkozások fejlesztési tapasztalata** – nemcsak finanszírozás, hanem szervezetfejlesztés és kapacitásépítés is.
- ✓ **Nemzetközi fejlesztési tapasztalat** – terepmunka külföldön és nemzetközi projektekben, globális szemlélet.
- ✓ **Hatásmérési szakértelem** – Impact Scorecard és GABV Scorecard alkalmazása, társadalmi és környezeti hatások mérhetősége.
- ✓ **Érintetti bevonás képessége, adománygyűjtő kampányok és események szervezése** – ügyfelek és civilek aktív bevonása döntési folyamatokba (KAP, Segítő Bankkártya).
- ✓ **Kommunikáció, szemléletformálás és edukáció** – közösségi bankolás bemutatása, workshopok, tréningek, iskolai programok.

A vezetőség teljesítményének értékelése és javadalmazása

A teljesítményértékelésében 2024-től kezdve szerepet játszik a fenntarthatósági fő és alcélok teljesítése egy újonnan bevezetett Teljesítményértékelő rendszeren (TM) keresztül. 2024/2025-ben az ESG célkitűzések már egyéni és területi szinten is beépültek a teljesítménycélok közé. A célok meghatározása kötelező elem volt, ugyanakkor a munkatársak és területek maguk jelölhették ki, hogy milyen ESG-hez kapcsolódó eredményeket kívánnak elérni. Céges célok szintjén nem volt ESG célkitűzésünk, a felsővezetői javadalmazást ez még nem befolyásolta. 2026-ben a Banki célok között szerepelnek az ESG célkitűzések is, valamennyi munkatársra kiterjesztve.

A vezetőségre vonatkozó teljesítményértékelésről és javadalmazásáról a jelentés S1 - *Felelős foglalkoztatás – Értékalapú vállalati kultúra* fejezetében írunk bővebben.

Kontroll, monitoring, mérés

A pénzügyi szektorra külön szabályozási logika és elvárásrendszer érvényes – például az MNB Zöld ajánlása, és ESG ajánlásai az EU Taxonómia és a CSRD ESRS rendszerében (valamint a MagNet esetében a GABV iránymutatásai is). A szabályozások a pénzügyi intézmények esetében nem egy-egy konkrét iparág termékeinek vagy szolgáltatásainak hatását vizsgálják, hanem azt, hogy a finanszírozási és befektetési döntések milyen hatással vannak a gazdaság egészére, és hogyan befolyásolják a fenntartható működésre való átállást. Ez a megközelítés átfogóbb, mert a pénzügyi portfóliók számos különböző iparágat érintenek.

A MagNet Bank ezek mentén haladva:

- Impact Scorecard alapú ügyfélértékelési rendszert működtet, komplex módon hatást mér,
- ESG szempontokat is beépített az ügyfélminősítésbe, 10%-os súlyozással,
- 2025-ben kettős lényegességi elemzést készített, és
- a 2024-ben bevezetett új teljesítménymenedzsment rendszerhez kötelezően választható ESG alcélokat és mutatókat is kapcsolt - egyéni és területi szinten is. 2026-tól az ESG célkitűzések

már a Bank kiemelt vállalati céljai közé is bekerülnek, a pénzügyi mutatókhoz – például a ROE célokhoz – hasonló stratégiai jelentőséggel.

A fenntarthatósági adatok belső ellenőrzési mechanizmusokon keresztül kerülnek hitelesítésre. Az éves jelentést a belső kontrollfolyamatok vizsgálják és az Igazgatóság hagyja jóvá. A Bank emellett külső fenntarthatósági mentorral dolgozik 2023 óta. Hagyományosan a közösségi beszámoló részeként számoltunk be a fenntarthatósági eredményekről is, amelyet évente közzétettünk a honlapon. A monitoring rendszerek biztosítják, hogy a fenntarthatósági kockázatok és hatások mérhetően és transzparensszen kerüljenek bemutatásra. Rendszeresen vizsgálat alá vonja intézményünket az MNB és számos fenntarthatósági és működési információt és adatot ellenőriz.

A hatásmérés nemzetközi módszertanok (pl. GABV Impact Scorecard) szerint történik. 2025 decemberében teljeskörűen elkészítettük MagNet GABV Scorecard-ját, és eközben felmértük vállalati hitelportfóliónk környezeti és társadalmi hatását. (A Bank teljesítményére kapott GABV Impact Scorecard szerinti értékelés e jelentés írásakor még nem ismert.

Meghatározó vállalatirányítási politikáink

Fenntarthatósági nyilatkozatunk a teljes értékláncre kiterjed, beleértve saját működésünket, beszállítóinkat, partnereinket és ügyfeleinket.

A közösségi és értékalapú banki szemléletet, célokat (is) meghatározó és a stratégiai irányításhoz kapcsolódó politikáink, stratégiai alapidokumentumaink:

- Adatvédelmi és adatbiztonsági szabályzat
- Általános Üzleti Feltételek (AÜF)
- Bankcsoporti pénzmosás megelőzése szabályzat
- Belső védelmi vonalak Politika
- Belső védelmi vonalak szabályzat
- Compliance szabályzat
- Digitális Transzformációs Stratégia
- Döntési hatáskörök szabályzat
- Esélyegyenlőségi Stratégia
- Esélyegyenlőségi szabályzat
- Etikai kódex
- Hitelkockázati Politika
- KKV Közösségi stratégia - 2025-ben folyamatban, nincs végleges formában
- Középtávú Kockázati Stratégia
- Középtávú Üzleti Stratégia
- Közösségi stratégia - 2025-ben folyamatban, nincs végleges formában az új dokumentum
- Összeférhetetlenségi szabályzat
- Stratégia alkotás rendje szabályzat
- Szervezeti és Működési Szabályzat
- Termékfejlesztés rendje szabályzat
- Üzletpolitika

Az egyes fejezeteknél, lényeges témáknál részletesebben ismertetjük az azokhoz kapcsolódó releváns vállalatirányítási politikákat és szabályokat.

Középtávú Üzleti Stratégia: A Bank középtávú üzleti stratégiájának célja, hogy a piaci és szabályozói elvárásoknak megfelelően működjön, miközben erősíti értékalapú, fenntarthatósági alapelveit. A stratégia meghatározza a célok eléréséhez szükséges erőforrásokat, figyelembe veszi a makrogazdasági környezet adta lehetőségeket és korlátokat, valamint innovációval válaszol a felmerülő kihívásokra.

Középtávú Kockázati Stratégia: A Bank kockázati stratégiája összhangban áll üzleti stratégiájával, célja a kiegyensúlyozott kockázat/hozam arány és a folyamatos kockázatviselő képesség biztosítása. Középtávon meghatározza a kockázatkezelési célokat, melyek részletes szabályozását belső kockázatkezelési szabályzatok rögzítik. Az egységes kockázatkezelési elveket évente felülvizsgáljuk és az Igazgatóság hagyja jóvá; a dokumentumban az ESG kockázati megközelítés önálló fejezettel rendelkezik.

Fenntarthatósági együttműködések, szervezeti tagságok

Működésünk során törekszünk arra, hogy összhangban legyünk a releváns nemzetközi és hazai fenntarthatósági keretrendszerekkel, alapelvekkel. Több szervezetnek és szövetségnek is tagjai vagyunk, ezek a csatlakozások biztosítják, hogy a Bank tevékenysége folyamatosan a nemzetközi és ágazati jó gyakorlatok mentén fejlődjön. Az alábbiakban bemutatjuk, hogy milyen módon viszonyulunk a legismertebb fenntarthatósági irányelvekhez és szakmai szervezetekhez:

Equator Principles (EPs)

Az Equator Principles (EPs) egy nemzetközi környezeti és társadalmi kockázatkezelési keretrendszer, amely elsősorban nagy volumenű projektfinanszírozási ügyletekre vonatkozik. Az EPs kizárólag olyan projektek esetében alkalmazandó, amelyek teljes beruházási költsége eléri vagy meghaladja a 10 millió USD-t (Equator Principles, 4. kiadás, 2020, https://equator-principles.com/app/uploads/The-Equator-Principles_EP4_July2020.pdf). Bankunk – mint kis, kkv- és lakossági ügyfélkörre fókuszáló pénzügyintézet – nem végez olyan volumenű projektfinanszírozást, amely elérné ezt a küszöbértéket. Ezért az EPs keretrendszer közvetlenül nem vonatkozik ránk.

UN Principles for Responsible Banking (PRB)

Az ENSZ Fenntartható Banki Elvei (UN Principles for Responsible Banking, PRB) a banki működés fenntarthatósági szempontú irányelveit fogalmazzák meg, különös tekintettel az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaira (SDG) és a Párizsi Klímaegyezmény céljaira. Bankunk jelenleg nem tagja a PRB-nek, azonban fenntarthatósági stratégiánk kialakításakor és hitelezési döntéseinkben törekszünk annak alapelveivel összhangban működni.

Business Council for Sustainable Development in Hungary (BCSDH)

Fenntarthatósági törekvéseinket erősíti, hogy tagjai vagyunk a Business Council for Sustainable Development in Hungary (BCSDH) szervezetnek is, amely az Fenntartható fejlődés célokat (SDG-k) és kapcsolódó elveiket a hazai vállalati gyakorlatba ülteti át. A BCSDH-tagság keretében aktívan részt veszünk a fenntartható működést előmozdító hazai együttműködésekben és programokban, amelyek hozzájárulnak ahhoz, hogy működésünk összhangban legyen a globális fenntarthatósági célokkal.

Global Alliance for Banking on Values (GABV)

Bankunk tagja a Global Alliance for Banking on Values (GABV) nemzetközi hálózatnak, amely kifejezetten az értékalapú, fenntarthatóságot előtérbe helyező banki gyakorlatok elterjesztését támogatja. A GABV-tagságunk révén aktívan részt veszünk a fenntartható pénzügyi rendszer kialakítását célzó nemzetközi tudásmegosztásban és fejlesztésekben, amely további megerősítést ad fenntarthatósági céljaink eléréséhez.

Sustainable Banking Coalition (SBC)

Egy a fosszilis tüzelőanyagoktól mentes működésre törekvő, környezeti és társadalmi fenntarthatóságot szem előtt tartó bankok, neobankok és pénzügyi intézmények informális csoportosulása az Európai Unió egész területéről. A hálózat célja, hogy egy igazságos, méltányos, sokszínű, befogadó, klíma- és környezetbarát bankrendszer kialakulását segítse. Bankunk 2024 februárjában csatlakozott ehhez a hálózathoz, alapvetően megfigyelőként, tevékenységeket nem tud vállalni.

European Diversity Charter – Sokszínűségi Karta (HBLF)

Egy önkéntes vállalás, amelyhez csatlakozó szervezetek azt jelzik, hogy tudatosan dolgoznak a munkahelyi sokszínűség, befogadás és esélyegyenlőség erősítésén. Célja, hogy a vállalatok és intézmények a sokszínűséget ne pusztán elvi kérdésként kezeljék, hanem a működésük, HR-gyakorlataik és szervezeti kultúrájuk részévé tegyék, különös figyelemmel az egyenlő bánásmódra, a diszkrimináció megelőzésére és a különböző háttérű munkavállalók bevonására. A Karta emellett közös szakmai keretet és látható elköteleződést ad a csatlakozóknak, valamint ösztönzi a jó gyakorlatok megosztását és a mérhető előrehaladást a sokszínűbb, befogadóbb munkahelyek felé.

Érintettek és érdekelt felek

Érintetti stratégia érvényesülése az üzleti modellben

Az, hogy a MagNet közösségi bank, azt is jelenti, hogy a kapcsolataink fontosabbak, mint a tranzakciók. Bankunk üzleti modelljének középpontjában az érintettek – különösen az ügyfelek – aktív bevonása áll. Ügyfeleink visszajelzéseit és véleményét rendszeresen beépítjük a termék- és szolgáltatásfejlesztésbe, közösségi- és üzleti stratégiánk formálásába. Kiemelt érintettként kezeljük, és rendszeres párbeszédet folytatunk az Magyar Nemzeti Bankkal is - ajánlásait beépítjük stratégiánkba és napi működésünkbe - és aktívan részt veszünk a Bankszövetség fórumain is, a közös ágazati álláspontok kialakításában. A felelős tájékoztatás, a párbeszéd és bevonás alapvető jellemzője működésünknek, ugyanakkor ez sokszor informális vagy nem dokumentált formában is történhet. Érintettjeink bevonásának módjait és véleményük beépítését stratégiánkba és működésünkbe az alábbi táblázatban, valamint az egyes ESRS fejezetekben részletezzük.

Érintettjeink bevonása

| Érintetti csoport | Érintettek | Párbeszéd és bevonás módjai | Iránya | Gyakoriság | Releváns témák |
|--|--|---|---|--|--|
| Vezetőség | Tulajdonosok Equity partnerek (kiemelt tulajdonosi jogállású partnerek) Igazgatóság | Személyes egyeztetések, igazgatósági és közgyűlések, e-mailek, hivatalos jelentések. | Kétoldalú, formális és informális is – stratégiai és operatív szintű kérdéseket érintően. | Negyedéves, éves, stratégiai szintű; évi 2-3 alkalommal. | Stratégia, jövőkép, kultúra, öröklés, osztalékpolitika, nyereségmegosztás, audit, működés, kontrollfolyamatok |
| Ellenőrző és bankspecifikus irányító testületek | Felügyelő bizottság a kockázatkezelés három védelmi vonala | Ülések, hivatalos jelentések. | Főként egyirányú, formális – kontroll és megfeleléség fókuszú. | Nem meghatározott, de jellemzően rendszeres, az ülésekhez igazodva. | Törvényes működés, ellenőrzési és megfeleléségi kérdések, minden működési területet érintő kontrollfolyamatok. |
| Munkavállalók | Középvezetők Alkalmazottak Jelenlegi indirekt foglalkoztatottak (stratégiai és/vagy rendszeres alvállalkozók) Potenciális munkavállalók | Telefon, email, személyes egyeztetés; belső kommunikációs csatornák (intranet); állásportálok, karrieroldal, elégedettségi felmérések, közösségi és önkéntes programok, Üzemi tanács | Operatív kétirányú (megbízás–visszacsatolás), potenciális munkavállalóknál egyirányú tájékoztatás és jelentkezésre ösztönzés. | Napi; potenciális munkavállalóknál alkalmoszerű (álláshirdetés-függő). | Feladatok, megbízások, kiválasztási folyamat, álláshirdetések, ajánlattétel, közösségi stratégia és célok, teljesítményértékelő rendszer, munkavállalói érdekvédelem, munkavállalói jóllét |
| Ügyfelek | Lakossági KKV-k Nonprofitok | Elektronikus csatornák (videobank, telefonos ügyfélszolgálat, email), netbank, személyes ügyintézés, weboldal, közösségi média – a nonprofit ügyfelek esetében jellemzően, Közösségi Adományozási Program (KAP), Segítő Bankkártya (SB)- (programon keresztül, hírlevél | Kétirányú – ügyfélkapcsolat, panaszkezelés, termékekkel kapcsolatos visszajelzés, valamint a közösségi programok révén értékalapú interakciók is. | Napi (klasszikus ügyfélkapcsolat); havi (pl. nonprofit partnerekkel, közösségi programokon keresztül). | Banki termékek, hitelmozgások, panaszok, szerződések, közösségi adományozás, társadalmi felelősségvállalás. |

| Érintetti csoport | Érintettek | Párbeszéd és bevonás módjai | Iránya | Gyakoriság | Releváns témák |
|---|---|--|--|--|---|
| Kiemelt értékesítési partnerek és közreműködők | Fiókhálózati közvetítők Tippadók (független, nem szakértő közvetítők, termék- és szolgáltatás ajánlók) Ügyvédek Közjegyzők | Személyes egyeztetés, e-mail, telefon | Kétoldalú, operatív fókuszú együttműködés. | Napi (Tippadók), havi (Ügyvédek) szintű kapcsolattartás. | Termék- és szolgáltatás-ajánlás, problémamegoldás, perek, jogviták. |
| Üzleti stratégiai partnerek | Üzleti klubok Üzleti szövetségek (pl., KAVOSZ, HBLF, Mastercard) | E-mail, személyes találkozók, események, rendezvények. | Kétoldalú – szakmai tapasztalatmegosztás és partnerség. | Folyamatos, részben rendszeres, részben ad hoc jellegű. | |
| Felelős üzleti szövetségek, körök | BCSDH, ICF, GreenBrands, THBE, Civil Impact, Bridge Budapest, | E-mail, személyes találkozók, események, rendezvények. | Kétoldalú – szakmai tapasztalatmegosztás és partnerség. | Folyamatos, részben rendszeres, részben ad hoc jellegű. | Fenntarthatósági gyakorlatok, tapasztalatcsere, ESG, társadalmi hatás. |
| Környezeti hatású közösségek és szereplők | Zöld civil szervezetek (WWF, HUMUSZ, Erdőmentők) Helyi természetvédő közösségek Környezeti szakértők, aktivisták | Személyes kapcsolattartás, közös események és akciók (pl. faültetés, edukációs rendezvények), támogatási programokon keresztül (pl. KAP program), valamint online kommunikáció | Kölcsönös együttműködésen alapul – a bank nemcsak támogató, hanem partnerként is bevonódik közösségi és környezeti ügyekbe. | Időszakos, de rendszeres (évente több alkalommal kampányokhoz, akciókhoz kapcsolódva), egyes partnerségekben folyamatos. | Fenntarthatóság, ökotudatosság, zöld bankolás, társadalmi és környezeti felelősségvállalás, helyi ökológiai értékek védelme. |
| Társadalmi hatású közösségek és érintettek | „Közösségi összefogás terei”: Közösségi adományozási programban (KAP) résztvevő nonprofit szervezetek; Segítő Bankkártya program kedvezményezettjei; Helyi közösségek, lakossági kezdeményezések; Társadalmi vállalkozások, alapítványi partnerek | Éves támogatási ciklusokhoz kötött online és személyes kommunikáció (pl. KAP rendszer, workshopok, közös rendezvények), kampányplatformokon keresztül, valamint bankspecifikus marketingfelületeken (pl. NetBank értesítők). | Kétirányú – a szervezetek aktívan visszajelzést adnak, beszámolnak, miközben a bank partnerként jelenik meg, nemcsak támogatóként. | Éves programciklusokhoz illeszkedően intenzív időszakos kapcsolat, emellett folyamatos együttműködés kulcspartnerekkel. | Társadalmi felelősségvállalás, helyi közösségépítés, adományozás, esélyegyenlőség, fenntartható társadalmi fejlődés, nonprofit hatásmérés. |
| Helyi közösségek | Helyi lakosok Helyi vállalkozók, társadalmi vállalkozások Iskolák, Felsőoktatási intézmények Helyi közösségi terek | Közösségi események, szórólap, közösségi média, kérdőív-felmérések, workshopok, partneri egyeztetések, oktatási programok, gyakornoki lehetőségek, mentorprogram, közös CSR akciók, pénzügyi edukációs előadások, Támogatás, közös rendezvények, helyi biztosítás, | Kétirányú – konzultáció, véleménykérés; Kétirányú – együttműködés, partnerség; Egyirányú és részvételi – edukáció, partnerség; Együttműködés – közös térhasználat | | Fióki jelenlét, Fenntartható pénzügyi szolgáltatások, közös értékteremtés, pénzügyi tudatosság, fenntarthatósági szemléletformálás, közösségi programokban való részvétel, Helyi közösségi élet, társadalmi integráció, környezettudatosság |

| Érintetti csoport | Érintettek | Párbeszéd és bevonás módjai | Iránya | Gyakoriság | Releváns témák |
|--------------------------------------|---|--|---|---|--|
| Szolgáltatók | Üzleti szolgáltatók Stratégiai szolgáltatók Aggregátor oldalak Alapvető működési infrastrukturális, nagy szolgáltatók (Közművek); Munkavállalókat érintő szolgáltatók | Szerződéses kapcsolatok mentén történő formális kommunikáció – e-mail, meetingek, ügyfélszolgálati platformok, rendszerszintű egyeztetések. | Jellemzően egyirányú vagy operatív együttműködés – a szolgáltatás biztosítására és annak minőségére koncentrálva. | Folyamatos vagy igény szerinti – különösen stratégiai partnerek és infrastrukturális szolgáltatók esetén. | Digitális infrastruktúra működése, adatbiztonság, szolgáltatásminőség, költséghatékonyság, ESG-szemponturnyú beszerzés (kiemelten stratégiai partnerek esetén), munkavállalói juttatásokhoz kapcsolódó szolgáltatások. |
| Beszállítók | Stratégiai beszállítók Tipikusan hazai KKV-k Alvállalkozók | Formális (ajánlatkérés, szerződéskötés), e-mail és személyes egyeztetés, esetenként közös projektmegbeszélések. | Főként operatív és technikai – a teljesítési és minőségi szempontokra koncentrálva. Stratégiai partnerekkel esetenként hosszabb távú együttműködés. | Projekt- vagy szolgáltatásalapú – igény szerint; rendszeres kapcsolattartás a hosszú távú beszállítókkal. | Fenntarthatósági és etikus beszerzési elvek, szolgáltatásminőség, teljesítési határidők, költséghatékonyság, helyi (hazai) vállalkozások előnyben részesítése. |
| Kormányzat, önkormányzat | Magyar Kormány Fővárosi önkormányzat Helyi önkormányzatok | Formális kapcsolatok jogszabályokon és hatósági eljárásokon keresztül; egyedi esetekben (pl. közösségi fejlesztések) önkormányzati együttműködés, valamint hivatalos adat- és jelentésküldés szabályozói csatornákon keresztül | Jellemzően egyirányú (állami → bank) szabályozás és megfelelés szintjén; ritkán kétoldalú, pl. helyi közösségi ügyekben (térhasználat, városi együttműködés). | Rendszeres megfelelési alapon (pl. pénzügyi jelentések), valamint eseti jelleggel (projekt-, fejlesztési vagy szabályozási események során). | Jogszabályi megfelelés, adatszolgáltatás, ESG-irányelveknek való megfelelés, helyi társadalmi fejlesztések támogatása. |
| Szabályozó szervek, hatóságok | Magyar Nemzeti Bank Gazdasági Versenyhivatal Országos Betétbiztosítási Alap | Hivatalos adatszolgáltatás, jelentések, vizsgálatok, felügyeleti egyeztetések, szabályozói kommunikációs csatornákon keresztül (pl. ERA rendszer, hivatalos levélváltás). | Többnyire egyirányú (szabályozói → banki megfelelés), de lehet kétirányú is konzultációk, auditok és engedélyeztetések során. | Folyamatos, rendszeres (pl. havi/negyedéves jelentések, éves felügyeleti ellenőrzések); eseti jellegű vizsgálatok, kampányszerű hatósági aktivitások. | Pénzügyi stabilitás, prudenciális szabályozás, betétbiztonság, versenysemlegesség, pénzmosás-megelőzés (AML), fenntarthatósági jelentéstétel (ESG), fogyasztóvédelem. |
| Vitarendezési fórumok | Bíróságok, Pénzügyi békéltető testületek, Önálló bírósági végrehajtók és ügyvédek | Hivatalos eljárások útján: jogi képviselőkn, ügyvédeken keresztül, írásbeli beadványok, hatósági megkeresések, tárgyalások. | Jogi eljárásrend szerint – jellemzően formális és szabályozott, egyértelmű eljárási keretekkel; a bank általában jogi képviselőin keresztül kommunikál. | Eseti – csak konkrét ügyek, vitás helyzetek, panaszkezelések esetén kerül sor kapcsolatfelvételre. | Szerződéses viták, követeléskezelés, panaszkezelés, fogyasztóvédelmi eljárások, végrehajtások jogi ügyei, peres képviselő. |

| Érintetti csoport | Érintettek | Párbeszéd és bevonás módjai | Íránya | Gyakoriság | Releváns témák |
|-----------------------------------|--|--|---|---|---|
| Értékalapú banki partnerek | GABV- Global Alliance for Banking on Values SBC - Sustainable Banking Coalition | Nemzetközi szakmai fórumok, éves találkozók, munkacsoportok, benchmarking, közös kampányok, tudásmegosztás – többnyire online és személyes csatornákon. | Kétoldalú és hálózati – együttműködésre, közös célokra és transzparenciára épül. A MagNet nem csupán résztvevő, hanem aktív tag. | Rendszeres – éves stratégiai konferenciák, tematikus online hívások, havi/negyedéves szintű munkacsoport-egyeztetések. | Értékalapú bankolás elvei, társadalmi és környezeti hatásmérés, etikus pénzügyi gyakorlatok, ESG, pénzügyi tudatosság, közösségi innovációk a bankszektorban. |
| Hazai versenytársak | Kereskedelmi bankok | Szakmai szervezeteken keresztül (pl. Bankszövetség), közös érdekképviseleti fórumok, szabályozási egyeztetések, piaci benchmarkok, eseti szakmai konzultációk. | Jellemzően nem közvetlen együttműködés, hanem párhuzamos jelenlét szakmai platformokon; ritkán kétoldalú, inkább ágazati szintű egyeztetések keretében. | Eseti vagy rendszeres szakmai egyeztetések függvényében – például jogszabályváltozások vagy közös ágazati érdekképviselet esetén. | Szabályozás, digitalizáció, pénzmosás-megelőzés, ESG megfelelés, közös bankbiztonsági kérdések, pénzügyi edukáció, ügyféljogok védelme. |
| Érdekképviseleti tagságok | Bankszövetség, Kamarák, Munkavállalói szövetségek | Tagsági alapon működő egyeztetések, plenáris ülések, szakmai fórumok, online konzultációk, szavazások, közös állásfoglalások. | Többoldalú (tagok közötti), gyakran kétoldalú egyeztetésekkel kiegészülve; cél az érdekvédelem és ágazati álláspont kialakítása. | Rendszeres (éves közgyűlések, havi/negyedéves munkacsoportok); szabályozási változások idején intenzívebb. | Jogszabály-alkotás véleményezése, banki működési standardok, etikai kódexek, munkaügyi kérdések, fenntarthatósági irányelvek, ESG- elvárások harmonizálása. |
| Média | Pénzügy média; Egyéb média; Saját média csatornák (Youtube, Facebook, Instagram, Tiktok) | Sajtóközlemények, interjúk, kampánymegjelenések pénzügyi és egyéb médiumokban; saját felületeken közvetlen kommunikáció. | Külső média esetén inkább egyirányú (tájékoztatás, megjelenés), míg saját csatornákon interaktív, közösségi típusú párbeszéd valósul meg. | Rendszeres – kampányciklusokhoz, eseményekhez, társadalmi ügyekhez igazítva; saját csatornákon heti-napi aktivitás. | Fenntarthatóság, közösségi banki értékek, társadalmi felelősségvállalás, új termékek/ szolgáltatások, átláthatóság, ügyféltörténetek, edukációs tartalmak. |

Kettős lényegességi elemzés

Avagy a fenntarthatósági stratégiánk és jelentésünk módszertani alapja

A fenntarthatósági jelentés készítésének egyik legfontosabb alapja annak meghatározása, hogy mely témák a leglényegesebbek a Bank és az érintettjei szempontjából. Ehhez minden évben el kell végeznünk a *kettős lényegességi elemzést* vagy annak felülvizsgálatát. A részletes lényegességi elemzést 2024-ben végeztük el, melynek felülvizsgálata 2025-ben megtörtént. A vállalat életében és üzleti, társadalmi környezetében nem történt olyan változás, amely miatt módosítani vagy kiegészíteni kellett volna a lényeges ügyeket. A konszolidációra való felkészülés és a Polgári Bank akvizíciója miatt 2026-en részletes felülvizsgálatot tervezünk, melynek során a GABV, MNB, ESRS elvárásrendszerit integrálni kívánjuk már a lényegességi elemzés során is.

2024-ben a lényeges ügyek meghatározásának folyamatában külső szakértőt, mentort kértünk fel, hogy kísérjen minket az úton és közben segítsen elsajátítani a feladat ellátásához szükséges tudást, módszertanokat és praktikákat. Az általuk javasolt 9 lépéses jelentéstételi folyamatot alkalmaztuk a MagNetre is, hiszen a lineáris gondolkodás helyett a folyamatos fejlődést, visszacsatolás és önellenőrzés alapú organikus fejlődést Bankunkhoz illeszkedőnek tartjuk:

ESG beszámolás ciklus



A fenti folyamat első négy lépését **kettős lényegességi elemzésként** is hivatkozzák, az ESRS szabványnak megfelelően. Ez azt jelenti, hogy két dimenzió mentén tartottunk önvizsgálatot:

- egyrészt **belülről kifelé tekintve** megvizsgáltuk, hogy működésünk, közvetlen és közvetett tevékenységeink, termékeink és szolgáltatásaink, partnereink révén milyen pozitív vagy negatív, rövid és/vagy hosszú távú hatással vagyunk az emberekre, a közösségekre, a társadalomra, illetve a természetre, az épített környezetre és a bolygóra;
- másrészt **kívülről befelé tekintve** is elemeztük azokat a társadalmi, környezeti, technológiai, gazdasági, etikai trendeket, változásokat, várakozásokat, amelyek befolyásolhatják pénzügyi eredményességünket pozitív vagy negatív irányba, rövid és/vagy hosszú távon (legyen szó pl. likviditásról, profitabilitásról, piaci erőről, tőkéhez való hozzáférésről).



A kettős lényegességi elemzés során törekedtünk a teljeskörűsége, a kiegyensúlyozottságra azzal, hogy minden érintett szempontját igyekeztünk mérlegelni. A független szakértő bevonásával biztosítottuk, hogy a saját rendszerünkre külső, objektív szemszögből is rálássunk és hogy a külső érintettek véleménye és szempontjai is megfelelő figyelmet kapjanak:

- támaszkodtunk azokra a tapasztalatokra és visszajelzésekre, amelyeket az év közbeni párbeszédéből és a mindennapi működés során megvalósuló bevonásokból merítettünk (fentebb a részletes áttekintés táblázatos formában is megtalálható);
- feltártunk és elemeztünk számos forrásanyagot, amely az érintettek érdekeit, elvárásait, trendjeit, aggályait foglalja össze, úgymint: szakmai anyagok, kutatások, tanulmányok, iparági elemzések és ajánlások, útmutatók, versenytársak és aktuális vagy potenciális ügyfelek fenntarthatósági jelentései, illetve lényeges ügyei – az azokból megismerhető célok és ambíciók. (Összesen több mint 100 forrásból építkeztünk).

Fenntarthatósági jelentésünk elkészítésének folyamatát egy kétnapos, bevezető jelentésírási képzéssel indítottuk, amelyen az adatgyűjtés, interjúk, konzultációk szempontjából kulcsterületek vezetőit és a téma iránt érdeklődő munkatársaink (kb. 20 fő) vettek részt. A bevezető képzésben tisztáztuk a legfontosabb ESG/Fenntarthatósági fogalmakat, megismertük a trendeket, a szabályozási kötelezettségeket, illetve a jelentésírási folyamatot.

A következő lépésekben került sor a hatások, majd a kockázatok, és a lehetőségek azonosítására és értékelésére. Ebben a folyamatban majd 70 kollégánk vett, köztük többségükben olyanok, akik Partnerként komoly befolyással vannak a Bank stratégiai döntéseire. Az eredményeket, három egyeztető workshopon elemeztük és tisztáztuk le munkatársainkkal.

Az Igazgatóság szerepe is meghatározó volt a folyamatban: a témáért felelős közösség-fejlesztési igazgató (aki egyben tulajdonostárs is, és Chief Sustainability Officer (CSO) szerepben felügyeli a fenntarthatósági célok megvalósulását) a fenti folyamat minden szakaszában aktívan részt vett, de a pénzügyi igazgató és az banküzleti igazgató-helyettes is elvégezte a jelentésírási képzést, és a *hatások, kockázatok és lehetőségek* azonosításának szakaszában is jelen voltak. Az Igazgatóság egy közös, személyes vezetői megbeszélésen vitatta meg az értékelést, rangsorolást és az összegzést. A jelentés az általuk jóváhagyott eredményeket tartalmazza.

Hatások, kockázatok és lehetőségek

A hatások, kockázatok és lehetőségek (IROK) azonosítása egy átfogó, részletes, alapos folyamat során történt, amelyben igyekeztünk a teljes értékláncre figyelni. Ez nem könnyű, hiszen sokszor csak egy szeletét látjuk a munkánkkal kapcsolatos hatásoknak. A fentebb leírt folyamat és a szakértői csapatmunka segített minket abban, hogy minden releváns hatást, kockázatot és lehetőséget fel tudjunk térképezni – akár negatív vagy pozitív, tényleges vagy potenciális, rövid- vagy hosszú időtávon realizálódó. Izgalmas tanulás volt számunkra az is, hogy nemcsak az általunk okozott hatásokat kellett azonosítani, hanem azokat is, amelyekhez csak közvetetten járulunk hozzá vagy netán csak érintve vagyunk benne. Az értékelést ellenőriztük az ESRS-ben megadott témák lefedettsége szerint is.

| Érintettek | Lényeges tevékenységek | Érintettek (Stakeholderek) | Lényegesebb IRO-k |
|---|--|--|---|
| Upstream (Beszállítói lánc) | <ul style="list-style-type: none"> IT-szolgáltatás Elektronikai berendezések Üzletviteli szolgáltatások Közüzemi szolgáltatás | <ul style="list-style-type: none"> Beszállítók Szolgáltatók Alvállalkozók és munkavállalók | <ul style="list-style-type: none"> Munkavállalók jogai és jóléte Ökológiai lábnyom (erőforráshasználat, ÜHG-kibocsátás, fosszilis függés) Adatvédelem Sokszínűség Etika |
| Saját működés | <ul style="list-style-type: none"> Finanszírozás Kockázatmenedzsment Marketingtevékenység Központ és fiókhálózat működtetése és üzemeltetés Közösségépítés Társadalmi tevékenységek Szakmai érdekképviselet Redundáns működés Ügyfélmenedzsment és panaszkezelés | <ul style="list-style-type: none"> Munkavállalók és érdekeiket képviselő szakmai szervezetek Vezetőség Környezeti hatású közösségek és szereplők Helyi közösségek Önkormányzat, kormányzat Szabályozó szervek, hatóságok Ellenőrző és bankspecifikus irányító testületek Média Értékesítési partnerek és közreműködők | <ul style="list-style-type: none"> Helyi vezetés Stabil foglalkoztatás, jólét, sokszínűség, képzett munkavállalók Közösségi hatás, bevonás, üzleti modell Üzleti integritás, etika Gazdasági prosperitás és kiszámíthatóság Adatvédelem, cybersecurity, IT-biztonság Felelős tájékoztatás és marketing Üzemeltetés és kapcsolódó környezeti hatások |
| Downstream (Ügyfelek, finanszírozás közvetlen és közvetett kedvezményezettjei) | <ul style="list-style-type: none"> Lakhatás és épület-felújítás Zöldenergia és biogazdálkodás Energetikai korszerűsítés elektromos (házi) autótöltő rendszer/állomás elektromos mobilitás Tartós eszközök vásárlása Fejlesztések, infrastrukturális beruházások Alternatív oktatás, kulturális támogatás | <ul style="list-style-type: none"> Lakossági / Vállalati / Nonprofit szervezeti ügyfelek és érintettjeik Társadalmi hatású közösségek és szervezetek | <ul style="list-style-type: none"> Pénzügyi tudatosság Tudatosság Civil szektor erőssége Tudatos ügyfélválasztás és hatásmérés Üzleti integritás és együttműködések ÜHG-kibocsátás Szennyezés Anyagáram és körforgásos gazdaság Zöld gazdasági állás, körforgásos gazdaság |

Mindösszesen 280 releváns hatást, kockázatot, illetve lehetőséget azonosítottunk és értékeltünk az ESRS-ben megadott szempontok szerint. Figyelembe vettük az [EFRAG IG 1: Materiality Assessment Implementation Guidance](#)-t, vagyis a lényegesség meghatározásának módszertani útmutatóját, kiegészítve ezeket a saját szempontjainkkal:

- Hatás, kockázat vagy lehetőség mértéke / súlyossága (ESRS)
- Hatás hatóköre, kiterjedtsége (ESRS)
- Negatív hatás helyrehozhatatlan jellege, visszafordíthatatlansága (ESRS)
- Munkavállalói szavazás szerinti jelentősége (saját)
- Érintettek / Forrásanyagok szerinti jelentősége (saját)
- Függőség / Befolyás mértéke (saját)
- A hatás / kockázat / lehetőség bekövetkezésének valószínűsége (ESRS)

Az értékelés során, az összpontszámban a több mint 80%-ra értékelt hatásokat, kockázatokat és lehetőségeket tekintettük lényegesnek a jelentés szempontjából. Ezeket csoportosítottuk 13 lényeges ügy alapján, melyek vezérfonalát adják jelentésünknek és a stratégiánknak is. (Ez nem jelenti azt, hogy az ezekhez nem kapcsolódó témákkal nem foglalkozunk, vagy nem fontosak nekünk, csupán azt, hogy a fenntarthatósági jelentéstételünk ezekre fókuszál és igazodik az ESRS sztenderd elvárásaihoz).

A 2024-ben azonosított lényeges ügyek listáját 2025-re felülvizsgáltuk és nem láttuk szükségesnek a lista módosítását. Részletes felülvizsgálatot 2026-ban tervezünk.

Lényeges ügyeink

A MagNet 13 lényeges ügyet azonosított.

| | LÉNYEGES ÜGYEK | LÉNYEGES, RELEVÁNS TÉMÁK |
|----|---|---|
| 1 | Közösségfejlesztés | Impact modell, közösségfejlesztés termékeken és szolgáltatásokon, közösségi adományozáson, Magházon keresztül stb. Alulreprezentált csoportok bevonása, elérése, segítése, niche piacok és szolgáltatásfejlesztések ennek révén, dolgozói sokszínűség, portfólió sokszínűség Gazdasági értékteremtés és közösségi bank identitás, created shared value, impact report eredményei, hatásmérés megközelítés Értékek, üzleti modell, fenntarthatóságban előrébb járó gondolatok, rendezvények, közösségi ház, elfogadás, véleménynyilvánítás |
| 2 | Az üzleti szektor zöld átállása | Klímaátvitel stratégia, stresszteszt eredmény, zöld portfólió, zöld termékek és hitelezés, roadmap |
| 3 | Jogi megfelelés és etikus működés, antikorrupció | Jogszerű és etikus működés minden eleme, kiemelve a korrupció elleni hars, etikus verseny stb. |
| 4 | Szolgáltatások minősége és ügyfélelégedettség | Szolgáltatások típusa, innovációk, fejlesztések, minőségirányítás, portfólió, elégedettség, megtartás, lojalitás, célcsoport |
| 5 | Felelős adathasználat és adatvédelem | Adatcsalások, adathalászatok, cybertámadás felkészülés, adatvédelem, adatbiztonság stb. |
| 6 | Digitalizáció | Digitalizáció, AI, online szolgáltatások, utazás és papír megspórolás, elérés és elérhetőség növelése ezzel stb. |
| 7 | Munkavállalói jóllét | Stabil és felelős foglalkoztatás, képzés és fejlődés, sokszínűség, méltányosság, inkluzivitás, elégedettség stb. |
| 8 | Tudatos ügyfélmegtartás, bevonás és bővítés | ESG szempontok beépítése döntéshozatalba, kockázatmenedzsment, felelős beszerzés, ESG ügyfél értékelés, átvilágítások, ratingek |
| 9 | Pénzügyi tudatosság | Közvetlen és közvetett pénzügyi tudatosság javítás, tájékoztatás, felelős marketing, szemléletformálás |
| 10 | Prosperitás a helyi gazdaságban, a KKV-szektorban | KKV szektor kiemelt fejlesztése, helyi beágyazottság, helyi érdekek, helyi hatás, fenntartható fejlődés, értékteremtés vs. Növekedés |
| 11 | Hazai civil szektor erősödése | Civil szektor, felelősségvállalás, aktív állampolgárság, cselekvőképesség, NGO termékek és szolgáltatások, adományozás |
| 12 | Szakképzett, elkötelezett helyi munkavállalók | Munkatársak: helyi foglalkoztatás, közösség, szaktudás, fejlődés, értékalapúság és elköteleződés, ambíciók |
| 13 | Helyi tulajdonlás és vezetés | Magyar tulajdon, helyi érdekek, tulajdonos és menedzsment kapcsolat, alapítók értékorientáltsága és elköteleződése, irányítótestületek Politikai befolyás, támogatások, döntéshozatal, függetlenség eszközei, céljai |

Az azonosított lényeges ügyek és a hozzájuk kapcsolódó lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek (IROK) alapján a MagNet az első fenntarthatósági jelentését az alábbi ESRS sztenderdek szerint készíti:

- ESRS 1 és ESRS 2 Általános közzétételek
- E1 Éghajlatváltozás
- S1 Saját munkaerő
- S3 Érintett közösségek
- S4 Fogyasztók, végfelhasználók, ügyfelek
- G1 Üzleti magatartás

| | ESRS2 | E1 - Éghajlatváltozás | E2 - Szennyezés | E3 - Víz | E4 - Biológiai sokféleség | E5 - Körforgásos gazdaság | S1 - Saját munkavállalók | S2 - Értéklánc munkavállalói | S3 - Érintett közösségek | S4 - Ügyfelek, fogyasztók | G1 - Üzleti magatartás |
|--|-------|--------------------------|--------------------|----------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 1 Közösségfejlesztés | | | | | | | | | | | |
| 2 Az üzleti szektor zöld átállása | | | | | | | | | | | |
| 3 Jogi megfelelés és etikus működés, antikorrupció | | | | | | | | | | | |
| 4 Szolgáltatások minősége és ügyfélelégedettség | | | | | | | | | | | |
| 5 Felelős adathasználat és adatvédelem | | | | | | | | | | | |
| 6 Digitalizáció | | | | | | | | | | | |
| 7 Munkavállalói jóllét | | | | | | | | | | | |
| 8 Tudatos ügyfélmegtartás, bevonás és bővítés | | | | | | | | | | | |
| 9 Pénzügyi tudatosság | | | | | | | | | | | |
| 10 Prosperitás a helyi gazdaságban, a KKV-szektorban | | | | | | | | | | | |
| 11 Hazai civil szektor erősödése | | | | | | | | | | | |
| 12 Szakképzett, elkötelezett helyi munkavállalók | | | | | | | | | | | |
| 13 Helyi tulajdonlás és vezetés | | | | | | | | | | | |

A lényegességi elemzés során megvizsgáltuk a releváns hatásokat, kockázatokat és lehetőségeket, értékeltük és rangsoroltuk őket és az az alábbiakban bemutatott táblázatban láthatóak, hogy melyek érték el a jelentéstétel szempontjából releváns küszöbértéket és mely ESRS sztenderdek kapcsolódnak hozzájuk. Ezek átfogó menedzsmentjének és monitoringjának folyamatait, intézkedéseit és eredményeit az egyes fejezetekben mutatjuk be részletesen.

| Kód | ESRS sztenderd főléma | ESRS sztenderd altéma | Lényeges IRO-k | | | |
|-----|---|---|----------------|---------------|----------|-----------|
| | | | Negatív hatás | Pozitív hatás | Kockázat | Lehetőség |
| E1 | Éghajlatváltozás | Energia | | | | |
| E1 | Éghajlatváltozás | Az éghajlatváltozás mérséklése | ■ | ■ | | |
| E1 | Éghajlatváltozás | Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás | | | ■ | |
| S1 | Saját munkaerő | Munkafeltételek | | ■ | | |
| S1 | Saját munkaerő | Egyenlő bánásmód és esélyegyenlőség | | ■ | | |
| S3 | Érintett közösségek | A közösségek gazdasági, szociális és kulturális jogai | ■ | ■ | ■ | |
| S3 | Érintett közösségek | A közösségek polgári és politikai joga | | ■ | | |
| S4 | Fogyasztók és végfelhasználók, ügyfelek | A fogyasztók és/vagy a végfelhasználókra gyakorolt, tájékoztatással kapcsolatos hatások | ■ | ■ | ■ | |
| S4 | Fogyasztók és végfelhasználók, ügyfelek | A fogyasztók és/vagy a végfelhasználók társadalmi befogadása | | ■ | | ■ |
| G1 | Üzleti magatartás | Vállalati kultúra | | ■ | ■ | |
| G1 | Üzleti magatartás | Korrupció és vesztetés | | ■ | | |
| G1 | Üzleti magatartás | Politikai szerepvállalás és lobbitevékenység | | | ■ | |

| Lényeges ügyek és fontosabb IRO-k áttekintése | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|
| Lényeges ügy | Pozitív hatás ■ | Negatív hatás ■ | Kockázat ■ | Lehetőség ■ | |
| 1 | Közösségfejlesztés | Minőségi oktatás, lakhatás, kultúra, szolidaritás, empátia Személyes felelősségvállalás, aktív állampolgárság, adományozás, önkéntesség Sokszínű közösségek és szolidaritás Sokszínűség és inkluzivitás a termékek és kedvezményezettek révén Impact alapú üzleti modell és termékek Termékek hatásai KAP, közösségi adományozás és tudatosítás Párbeszéd, együttműködés Becsületkassza Szemléletformálás Bevonás Üzleti modell Vállalati kultúra és működési mód | Társadalmi apátia, közöny, szkepticizmus Alacsony minőségi oktatás hozzáférés Anyagiasság kultúrája Szkepticizmus Passzivitás | Növekvő társadalmi egyenlőtlenségek Társadalom rossz pszichés állapota Demokrácia szétporladása Kényszerített népvándorlások Szkepticizmus, közöny erősödése Kényelem, anyagiasság Nagybanki gondolkodás Ügyfelek elérhetősége | Alulreprezentált csoportok kiszolgáltatása Szolidaritás és empátia növekedése Niche piacok megszólítása Civil szektor erősödése Zöld termékek iránti igény és fizetőképesség nő Átláthatóság és adathozzáférés növekszik (kockázatmenedzsment javul) Hatásmérés iránti igény és lehetőségek nő Emberek változása: személytelenség helyett közvetlenség és érték Önismeret iránti igény és eszközök elérhetősége nő Szeretmárkák keresése |
| 2 | Az üzleti szektor zöld átállása | Zöld termékek révén ökolábnyom csökkentés, fejlődés Szemlélet és képzések Tudatos ügyfél-választás és értékalapú üzleti modell | Erőforrásfelhasználás, -áramlás, hulladék ÜHG kibocsátás, energiafelhasználás és fosszilis függőség Pazarló vízhasználat Épületek ÜHG-hozzájárulása | Klímaadaptáció elmarad Hiányzó technológiák Elmaradó finanszírozás, szabályozás, manipuláció, rossz energiapolitika Bodiverzítás romlása és negligálása Hitelképesség elmarad, csökken Szélsőséges időjárás, katasztrófák | Zöld finanszírozási lehetőségek, termékek választéka növekszik Zöld energia Zöld technológiák fejlődése, elérhetősége nő |
| 3 | Jogi megfelelés és etikus működés, antikorrupció | Átláthatóság Etikus kultúra Konstruktív szabálysértés Antikorrupció, politikai függetlenség | Korrupciós incidensek | | |
| 4 | Szolgáltatások minősége és ügyfélelégedettség | Barátságos, emberléptékű cég és fiókok Ügyfélelégedettség és minőség | | Termékfelelősség/-minőség csökkenése Megváltoznak a háztartások méretei, összetételei, szokásai, igényei | |
| 5 | Felelős adathasználat és adatvédelem | Adatbiztonság és jogi megfelelés | Cybersecurity, adathalászat kapcsán potenciális támadás és adatvesztés | Adathalászat, cyber támadások növekedése, súlyosbodása | |
| 6 | Digitalizáció | Hozzáférés javulása a digitalizáció révén Papírmertesség Home office | Potenciálisan elavult eszközök, megkésett digitalizáció miatti nehézségek Alacsony digitalizáltság Potenciális diszkrimináció, zaklatás Baleset és támadás, veszély Kiegészítés, stressz Nem stabil, nem legális foglalkoztatás az értékláncban | ÜHG trade off Averziók társadalmi és környezeti szinten Függőség | Automatizáció, digitalizáció, AI lehetőségek és hatásosság |
| 7 | Munkavállalói jóllét | Stabil, méltányos foglalkoztatás Jóléti intézkedések Családbarát, inkluzív kultúra Bevonás | Baleset és támadás, veszély Kiegészítés, stressz Nem stabil, nem legális foglalkoztatás az értékláncban | Növekvő bérköltségek és elvárások Generációs különbségek és sokszínűség polarizáció Társadalmi egyenlőtlenségek Elvárndorlás, népességcsökkenés | |
| 8 | Tudatos ügyfélmegtartás, bevonás és bővítés | ESG kiválasztási szempontok Alacsonyabb karbonlábnyomú ügyfélkör Ügyfelek bevonása Impact scorecard | Erősödő nem fenntartható életmód, szegénység, polarizáció, melyhez a finanszírozás hozzájárul | Szigorú kizárás KKV-k felkészületlensége Hitelképtelenség regresszió stb. miatt Csökkenő pénzügyi tudatosság Csökkenő bizalom a forintba és a bankokba Szokások változása Pénzügyi tudatosság csökkenése Információhiány Bizalomhiány Nem fenntartható életmód erősödése Gazdasági növekedés lelassulása Elvándorlás Adók Szakpolitika, geopolitika Infláció Munkanélküliség Szegénység, lakhatási problémák | Kriptovaluták Növekvő niche szemléletű ügyfelek Zöld finanszírozás iránti igény és támogatás is nő |
| 9 | Pénzügyi tudatosság | | Társadalmi igazságtalanság növekedése finanszírozáson és hozzáféréseken keresztül | | Kriptovaluták Növekvő niche szemléletű ügyfelek Zöld finanszírozás iránti igény és támogatás is nő |
| 10 | Prosperitás a helyi gazdaságban, a KKV-szektorban | Helyi foglalkoztatás KKV-szektor finanszírozása Helyi tulajdonú cégek / ügyfelek | Helyi érdekek és szükségletek visszaszorítása | | |
| 11 | Hazai civil szektor erősödése | Civilek és hátrányos helyzetűek támogatása Adományozás Szemléletformálás Civileknek szóló termékek, impact termékek | Krízisek Többszörös hátrányos helyzet újretermelődése | Civil szektor gyengül, korlátozzák Szabadságjogok sérülése Infrastrukturák nem hozzáférhetősége | |
| 12 | Szakképzett, elkötelezett helyi munkavállalók | Élethosszig tartó tanulás és fejlődés (tudás és képességek szinten- és versenyképesen tartása) | | Népességcsökkenés | Oktatás fejlődése, gazdagodása |
| 13 | Helyi tulajdonlás és vezetés | Helyi tulajdonlás Közösségi bak modell Politikai függetlenség Politikamentesség Transzparencia és etika | | Befektetői, tulajdonosi kör változása A bank nem kívánatos felvásárlása Kormányzati gazdaságpolitika A finanszírozó szektor politikai célú felhasználása Nem kíván befolyás | Kis méret & politikai függetlenség |

Az azonosított IRO-k és a lényeges ügyek integrálása a banki kockázatmenedzsmentbe

A MagNet lényeges ügyeket érintő tevékenységei összhangban zajlanak az MNB 9/2024. (IX.24.) számú ESG ajánlásában, az MNB 7/2025. (VI.23.) számú, az ESG-kockázatok kezelésére vonatkozó ajánlásában, valamint az MNB 2/2026. (III.6.) számú, a környezeti, társadalmi és irányítási (ESG) kockázatok kezeléséről és a környezeti fenntarthatósági szempontok hitelintézeti tevékenységben történő érvényesítéséről szóló ajánlásában foglaltakkal, továbbá az európai Fenntarthatósági Jelentéstételi Irányelvben (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) meghatározott kötelezettségeinkkel.

A fenntarthatóság és ESG célkitűzések összhangban állnak a MagNet alapértékeivel. Ezek az értékek nemcsak vezérelvek, hanem mindennapi gyakorlataink alapjai, így a kockázatkezelési politikánké is. A MagNet Bank 2024-től környezeti, társadalmi és irányítási indikátorokat is figyelembe vesz a működési kockázatok alakulásának vizsgálatakor.

A működési kockázatok tekintetében a Bank 2022 óta fokozatos területi kiterjesztéssel készített karbonlábnyom jelentést, melynek eredményeként a 2025-es év alapján elkészült az immáron a teljes banki hálózatra vonatkozó jelentés, és 2026-tól törekszik a saját üvegházhatású gázkibocsátási terhelését csökkenteni, ugyanakkor a Polgári Bank akvizíciójával a 2026-os évet tekintí majd bázisévnek.

Fenntarthatósági szempontból kiemelendő, hogy 2025 végén a Bankcsoport elkészítette az éghajlati és környezeti kockázatok lényegességi elemzését és megkezdte a megállapítások stratégiai integrációját. Az elemzés magába foglalja a lényeges kockázatok azonosítását időtávok (rövid-, közép- és hosszútáv) és kulcsfontosságú szektorok tekintetében. 2026 folyamán tervezzük a stratégiai integráció befejezését és a 2027 júniusától hatályos Átállási terv előkészítését, az MNB Zöldbanki ajánlásának megfelelően.

2026-ban olyan új összbanki stratégia készül, amelybe az üzleti, illetve kockázati, közösségi stratégia elemei is beépülnek, s melynek során a kockázatértékelést összehangoljuk az IRO felülvizsgálattal.

A Bankcsoport ESG kockázatcsökkentő tevékenységei közt kiemelten kezeli a vállalati portfólióba tartozó KKV ügyfelek edukációját, melynek keretében segíteni kívánja a vállalati ügyfelek jogszabályi megfelelését, az ezzel járó adatszolgáltatási kötelezettségét, és az átálláshoz szükséges jó gyakorlatok megismerését.

A kockázatok menedzselésének további részleteit az egyes, releváns fejezeteknél írtuk le, a fejezetben tárgyalt IRO-k és lényeges ügyek és releváns témák mentén.

Kockázatkezelési rendszer

A Bankcsoport kockázatkezelési rendszerét úgy alakítja ki, hogy biztosítsa a törvényi és belső szabályozási rendszerének történő megfelelést, a Tőkegazdálkodási és kockázatkezelési terület segítségével megvalósíthatja a kockázatkezelési stratégia és politika célkitűzéseit, valamint a tőkemegfelelés belső értékelési folyamatának célkitűzéseit. A Bankcsoport irányító testületeinek, vezetésének és alkalmazottainak is felelőssége a Bankcsoport kockázatainak kezelése, valamennyi munkavállalónak ismernie szükséges az intézménynél felmerülő kockázatok kezelésével összefüggésben felmerülő szerepét.

A kockázatok Banki és Bankcsoport szintű átlátását és a kockázatkezelési rendszer működésének nyomon követését a Tőkegazdálkodási és kockázatkezelési vezetőhöz rendelt kockázati kontroll funkció biztosítja, aki a CRO közvetlen irányítása alatt áll. A Bankcsoport kockázatokért felelős igazgatójának (CRO) felelőssége kiterjed az egész szervezetre, annak kockázatkezelésére, függetlensége biztosított a szervezetben (szervezeti alá-fölé rendeltség, jelentési kötelezettség, döntéshozatal). A hitelkockázat-vállalással és értékeléssel kapcsolatos döntések meghozatala illetékességtől függően az Igazgatóság, ez Eszköz-Forrás Bizottság, illetve a Hitelezési Bizottság hatáskörébe tartozik. A Bank Igazgatóságának döntési hatáskörébe tartozik a Bankcsoport kockázati politikájának és kockázati stratégiájának meghatározása.

Az egyedi kockázatok operatív kezelése során az Igazgatóság és a Tőkegazdálkodási és kockázatkezelési terület mellett jelentős szerep hárul a Workout Bizottságra, a Hitelezési Bizottságra és az Eszköz-Forrás Bizottságra. A kockázati típusokra vonatkozó információk összefogásáért és a belső tőkekövetelmény megállapításáért - a Riporting terület vezetője - illetve egyéb társterületek által megadott adatok alapján Tőkegazdálkodási és kockázatkezelési terület vezetője felelős. A Bankcsoport tőke megfelelésre vonatkozó szabályzata többek között meghatározza az egyes kockázattípusok tőkeszükségletének megállapításával összefüggésben a közreműködőket és felelősöket, valamint a Bankcsoport teljes belső tőkeszükségletét megalapozó (rész)számítások dokumentálási rendjét.

A Bankcsoport a lényeges kockázati típusokra vonatkozóan rendelkezik részletes szabályzatokkal, melyekben - többek között - meghatározta azok tárgyi és alanyi hatályát. A Bank szervezeti felépítését és a feladatok részletes meghatározását a Bank Szervezeti és Működési Szabályzata, valamint a munkavállalók Munkaköri leírása tartalmazza.

Környezeti hatások

ESRS E1

Értékalapú megközelítés és kihívások kis közösségi bankként

A MagNet támogatási és hitelstratégiája környezeti és társadalmi hatásokat figyelembe vevő értékelést alkalmaz, ami segíti az alacsony kibocsátású technológiák finanszírozását. Valós környezeti hatásaink, értékteremtésünk megmutatása azonban korlátozott azokban a nemzetközi és hazai keretrendszerekben, amelyek rendelkezésre állnak, illetve megfelelnek a szabályozó hatóságok elvárásainak. Ezek a rendszerek elsősorban nagyvállalatokra és jól mérhető, standardizált tevékenységekre lettek kialakítva, kockázatmenedzsment fókuszúak, a MagNet ügyfeleinek többsége viszont KKV vagy lakossági szereplő, így a hivatalos mutatók gyakran alacsony értékeket mutatnak, ami torz képet adhat a teljesítményünkről.

Az egyik ilyen fontos keretrendszer az EU Taxonómia, egy uniós szabályozás, amely meghatározza, hogy mely gazdasági tevékenységek tekinthetők környezeti szempontból fenntarthatónak. A bankok esetében a taxonómia-összhangot gyakran a Green Asset Ratio (GAR) mutató méri, amely azt jelzi, hogy a bank hitel- és befektetési portfóliójának mekkora része felel meg a Taxonómia kritériumainak - például a megújuló energia, az energiahatékonyság vagy az alacsony szén-dioxid-kibocsátású beruházások területén. A Taxonómia-szabályozás gyakorlati alkalmazásához az ügyfélnek (pl. vállalatnak) részletes környezeti adatszolgáltatást kell nyújtania — ami jelenleg csak a nagyvállalatoknál kötelező (CSRD alá esők). A KKV-k gyakran nem készítene ilyen részletes fenntarthatósági jelentéseket, így a Bank nem tudja ezeket automatikusan Taxonómia-kompatibilisnek minősíteni, még ha valójában környezetbarátak is lennének. Emiatt a MagNet Taxonómia-mutatója alacsony, mert a nem jelentést tevő ügyfelek nem kerülhetnek bele a "zöld" portfólióba.

A valóságban portfóliónkban számos olyan kisebb léptékű, helyi kezdeményezés jelenik meg, amelyek érdemi környezeti értéket teremtenek, mégsem illeszkednek teljesen ezekhez a szűk technikai kritériumokhoz. Ennek érdekében saját mérési módszertant is kidolgoztunk és alkalmazunk, mint például a MagNet Impact Scorecard vagy a közösségi adományozással kapcsolat mutatóink.

Emellett ügyfeleink jelentős része még a zöld átállás elején jár, ahol a technológiai és pénzügyi korlátok miatt a fejlődés fokozatos, vagy nehézséget jelent. Például egy kis élelmiszeripari vállalkozásnak nincs lehetősége saját napelemes rendszert telepíteni vagy logisztikáját elektrifikálni – nem azért, mert nem akarja, hanem mert a technológia elérhetetlen vagy aránytalanul drága számára. Hasonló dilemma, hogy a helyi szolgáltatások (fodrászat, kisbolt, kávézó stb.) kevésbé digitalizáltak vagy energiahatékonyak, mégsem aránytalanul magas ettől a környezeti terhelésük.

A MagNet hitelpolitikájának ezért olyan megoldásokat kell kínálnia, amelyek egyedibb igényekre szabottak, kis összegűek, célzottak (pl. energiahatékonysági fejlesztések), oktatással, tanácsadással társulnak, és figyelembe veszik a hazai támogatási rendszerek hiányosságait is. S mindezt még ESG-kompatibilis nyelven bemutatni is megkíséreljük.

Ugyanakkor fontos szempont, hogy ha egy kisvállalkozás nem tud alkalmazkodni majd az EU vagy hazai környezetvédelmi előírásokhoz, vagy nem tudja illusztrálni alkalmazkodását és megfelelőségét, az akár hitelbedőléshez vagy magas kockázati értékeléshez is vezethet. A MagNet értékalapú működéséből fakadóan akkor tud kockázatot csökkenteni ezen a téren, ha nem csak hitelez, hanem „fejleszt” is: edukál, mentorál, és közösségi kapcsolódásokon keresztül ösztönzi a fenntarthatósági átállást. Stratégiánk és tevékenységünk, a közösségépítés és a vállalkozásfejlesztés ezáltal összhangban van a fenntarthatóság és klímaváltozás céljaival is, vagyis folytathatjuk a jól megalapozott munkát, fejlesztve az elszámoltathatóságot szolgáló folyamatainkat és indikátorainkat.

Környezetvédelmi lényegesség

Meggyőződésünk, hogy a bankszektornak kivételes lehetősége és ezzel arányos felelőssége is van a fenntartható és regeneratív gazdaság előmozdításában. A pénzintézetek nem csupán saját karbonlábnyomuk, hanem termékeik, szolgáltatásaik és döntéseik révén sokszoros hatást fejtenek ki a reálgazdaságban, és az általuk finanszírozott szereplők viselkedését, működését, környezeti teljesítményét is formálják.

A MagNet Bank környezeti hatásokkal kapcsolatos releváns ügyek értékelésének módszertanát és eredményeit, valamint a legfontosabb hatásokat, kockázatokat és lehetőségeket a *Kettős lényegességi elemzés, avagy a fenntarthatósági stratégiánk és jelentésünk módszertani alapja* fejezetben mutattuk be.

Az azonosított hatások, kockázatok és lehetőségek legjelentősebb mértékben a vállalati ügyfeleket érintő finanszírozásban jelennek meg, a lakossági finanszírozás hatásai és a saját környezeti hatásunk ehhez képest elenyésző - de a hitelesség és átláthatóság érdekében erről is beszámolunk.

Az alábbiakban bemutatjuk, hogy milyen szisztematikus és célzott intézkedésekkel igyekszünk az azonosított hatásokat, kockázatokat és lehetőségeket megfelelően menedzselni annak érdekében, hogy a MagNet Bank méretéhez és lehetőségeihez mérten méltányosan hozzájáruljon a klímaváltozással kapcsolatos megoldások terjedéséhez és a gazdaság zöld transzformációjához.

A társadalmi és üzleti eredményességen túl a reputációs és jogi nem megfelelés kockázatainak elkerülése is célunk ezen hatások eredményes kezelésével.

LÉNYEGES ÉS RELEVÁNS ÜGYEK, TÉMÁK

Az üzleti szektor zöld átállása

- klíma- és átállási stratégia
- klímastressztesztek eredményei
- zöld portfólió fejlesztése
- fenntartható termékek és hitelezés
- átállási ütemterv

Függőségek:

- Klímaváltozással és dekarbonizációval kapcsolatos szabályozások, állami támogatások;
- Klímaváltozás hatásainak mitigációját és/vagy adaptációt lehetővé tevő technológiák, üzleti modellek, termékek és szolgáltatások megjelenése, terjedése, elérhetősége, finanszírozhatósága
- Inflációs nyomás és társadalmi jólét;
- Bankspecifikus jogszabályi vagy felügyeleti szervektől, hatóságoktól érkező változások és elvárások;
- Tulajdonosok elköteleződése ökológiai szemlélete, változásvezetési készsége és bátorsága, függetlensége, időtávszemlélete és hite az emberközpontú vezetésben.

Stratégiai- és közösségi alapú megközelítésünk

A MagNet Bank fenntarthatósági gondolkodása nem szűkíthető a karbonlábnyom mérésre és annak csökkentésére. Mi a gazdaság mélyebb átalakulásának hívei vagyunk. Ennek megfelelően a klasszikus "decoupling", azaz a gazdasági növekedés és az erőforrás-használat szétválasztásán alapuló elképzeléseket kritikusan, de konstruktívan szemléljük. Tisztában vagyunk az ilyen modellek technológiai lehetőségeivel, de korlátaival is – ezért termékeinkkel, működésünkkel és hatásmérésünkkel hidat próbálunk képezni a jelenlegi rendszer és egy regeneratív, új egyensúlyt célzó jövő között.

A MagNet célja egy komplex, rendszerszintű változás elindítása, melynek során a klímaváltozás megelőzése és az ahhoz való alkalmazkodás, a biológiai sokféleség megőrzése, valamint a természetes ökoszisztéma fenntartása is alapvető fontosságú. A természet alapú megoldások, az egészséges élőhelyek védelme és a fenntartható fogyasztási modellek előmozdítása legalább annyira lényeges számunkra, mint a ÜHG-kibocsátás kontrollálása.

Úgy látjuk, hogy a klímaváltozás és ökológiai válság új válaszokat kíván, nem csupán technológiai, hanem kulturális, társadalmi és gazdasági szinten is, melynek fundamentuma a közösségek.

Meggyőződésünk, hogy a jól működő, egymásra és a természetre odafigyelő közösségek jelentik a kulcsot a zöld megoldások elterjesztéséhez is. Közösségi bankként tudjuk, hogy a helyi közösségek képesek fenntartható szokásokat kialakítani, erőforrásokat megosztani, egymást támogatni és új, környezettudatos kezdeményezéseket életre hívni. Ezért a közösségépítés nem csupán önálló cél, hanem a legfontosabb eszközünk is a fenntarthatósági és környezeti célok eléréséhez.

Arra törekszünk, hogy a pénzügyeket a társadalmi igazságosság és ökológiai fenntarthatóság szolgálatába állítsuk, segítsük a KKV-k, nonprofit szervezetek és a lakosság fenntarthatósági átmenetét, termékeinkben és működésünkben edukatív, részvételre építő modelleket alkalmazzunk.

Klímaváltozás és az üzleti szektor zöld átállása, transzformációja

Számunkra a környezeti felelősség nemcsak a "működés zöldítése", hanem az ügyfelek átvilágítása, kiválasztása és fejlesztése révén történő társadalmi hatásgyakorlás is. Nemcsak a saját működésünk környezeti lábnyomát mérjük és törekszünk csökkenteni, hanem figyelembe vesszük a hitelezési és befektetési tevékenységeink közvetlen és közvetett környezeti hatásait is.

A GABV alapelveivel összhangban, célunk, hogy olyan pénzügyi termékeket és szolgáltatásokat kínáljunk, amelyek elősegítik a fenntartható fejlődést. Ez a fenntartható finanszírozás magába foglalja a megújuló energiaforrásokat támogató hiteleket, az energiahatékonysági projekteket és más környezetbarát kezdeményezéseket. Emellett kerüljük az olyan beruházásokat, amelyek kritikusan károsak lehetnek a környezetre vagy a társadalomra.

Az üzleti szektor zöld átállását támogató környezeti szempontok magukban foglalják az éghajlatváltozás mérséklését, illetve az ahhoz való alkalmazkodásra irányuló erőfeszítéseket, az energiafogyasztás csökkentését, illetve a megújuló energiahasználat arányának növelését, a körforgásos gazdaságra /fenntartható hulladékkezelésre, a biodiverzitás megőrzésére és a fenntartható vízhasználatra vonatkozó szempontokat.

A kockázatelemzési folyamatainkba beépített ESG megfontolások azt is segítik értékelni és edukálni, hogy a Bank ügyfelei milyen környezeti kockázatokkal szembesülnek, és hogyan kezelik / kezelhetik ezeket a kockázatokat. A Bank (hitelezési) döntései figyelembe veszik a közvetlen és közvetett üvegházhatású gázok kibocsátását, a mérgező hulladékok kezelését és a környezetvédelmi előírások betartását.

A MagNet hitelportfóliójának több, mint fele jelenleg pozitív hatásúnak minősül a Triple Bottom Line szempontjából - a legfrissebb, 2023-as GABV Scorecard értékelésünk alapján (részletes értékelést háromévente végzünk, a köztes időszakban pedig könnyített áttekintést), s ezt az arányt szeretnénk tovább növelni, értékelési módszertanunkat pedig finomítani és pontosítani. Célunk, hogy a pénzügyi döntéshozatalunk mintázataiban széleskörűen jelenjen meg a fenntarthatóság, és olyan szemléletet közvetítsünk ügyfeleink, partnereink felé, mely a jövő társadalmi és ökológiai kihívásaira is válaszokat tud adni.

Összefoglaló a MagNet 2025-ös legfontosabb környezeti eredményeiről

| A lényeges ügyekhez kapcsolódó stratégiai céljaink / fókuszterületeink | Eredmény / Megvalósulás |
|---|--|
| Környezeti hatások szisztematikus mérése, keretrendszer és riporting kialakítása | -Elkészítettük éghajlati és környezeti kockázati lényegességi elemzésünket. -Elkészítettük továbbfejlesztett karbonjelentésünket a teljes, 2025-ös banki hálózatra vonatkozóan. |
| A finanszírozott ÜHG-intenzitás csökkentése, dekarbonizációs pályára állítása (Scope 3) | -A Bank a vállalati portfólió finanszírozott ÜHG-kibocsátásának meghatározásához 2025-től a PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) módszertanát alkalmazzuk. A módszertan lehetővé teszi a vállalati portfólió átállási kockázatainak objektív, összehasonlítható értékelését. -Szektoronkénti ÜHG-intenzitási limiteket vezetettünk be, amelyek a vállalati és lakossági jelzáloghitel-portfóliók finanszírozott (Scope 1 + Scope 2) üvegházhatású gázkibocsátására vonatkoznak. -A konszolidált vállalati hitelállományon belül a klímaváltozási szabályozások által érintett, azaz CPRS (Climate Policy Relevant Sectors) szektorok aránya 55.98% volt. (A hazai bankokra 60% körüli CPRS részarány jellemző.) -A Bank által hitelezett cégek átlagos CO ₂ lábnyoma az országos átlagnál 61%-kal alacsonyabb volt 2025 szeptemberéig, amely az előző évhez képes 4.5 százalékpontos javulást mutatott. Mivel a mérési módszertanon utána változtattunk, 2025 Q3-ra nem rendelkezünk ilyen országos összehasonlító adattal. |
| Fenntarthatósági / zöld hitelek arányának növelése (vállalati) | -A piacon egyedülálló módon lehetővé tettük a napelemhez csatlakoztatható energiátárolók finanszírozását. |
| Zöld célú lakossági termékek | -Folytattuk Mentor-Szféra hitelprogramunkat, amelyben a betétesek környezetileg kiemelt területeket - például biogazdálkodást vagy környezetvédelmet - is támogathatnak. -A Bolygó Egyesülettel együttműködésben elkezdttük egy, a fenntarthatóság iránt felelősséget érző fiataloknak szóló MagNet értékajánlat kidolgozását. -A Bank az Egy Ügyfél Egy Fa MagNet Faültetési Program keretében 2019 és 2025 között az Erdőmentők Alapítvánnyal együttműködve összesen már 77 500 fát ültetett el. |
| Saját működési karbonlábnyom csökkentése (Scope 1-2) | -2025-ben a MagNet karbonlábnyoma 2 065 tonna CO ₂ egyenérték volt. -A megújuló energia stratégia részeként 2024-ben elindult a központi épületünk napelemprojektje, amely 2025-ben kezdte meg a termelést. A napelemek várhatóan éves szinten hozzávetőleg 75-80 MWh megújuló villamos energiát termelnek, amely mintegy 24-26 tonna CO ₂ e kibocsátás elkerülésével egyenértékű. |

| | |
|--|--|
| | <p>-Bevezettük a Panda energiamenedzsment rendszert, amely támogatja az energiafelhasználási és karbonadatok strukturált gyűjtését, elemzését és riportálását.</p> <p>-A Bank energiaintenzitása 2025-ben 85,5 kWh/m² volt, kb. 24%-kal alacsonyabb az előző évinél.</p> |
| A lényeges ügyekhez kapcsolódó stratégiai céljaink / fókuszterületeink | Eredmény / Megvalósulás |
| Pozitív környezeti, társadalmi és irányítási (ESG) hatás erősítése | <p>-Folytattuk a MagNet Impact Scorecard hatásmérő rendszerünk használatát a 75 millió Ft feletti összekitettséű hitelfelvevő vállalatoknál. Az Impact Scorecard átlagos eredménye 2025-ben 86,6 pont volt (maximum 200 pontot lehet elérni), ez 4 pont növekedés a 2024-es adatokhoz képest.</p> <p>-A vállalati hiteles ügyfeleink között a jobb ESG mutatókkal bíró cégek átlagosan nagyobb hitelösszeggel rendelkeznek bankunknál (OPTEN ESG Index alapján).</p> <p>-Hitelezési rendszerünkbe beépítettük az MNB ESG minimum kérdéssorát (9/2024. IX.24.), amely 2025. július 1-jétől kötelező minden új, 500 millió forint feletti vállalati hitel esetén.</p> <p>-Ismét részt vettünk a Mastercard Fenntarthatósági Percepció Index kutatásában.</p> <p>-A mély adaptációs klímamozgalom éves konferenciájának adott helyet a MagNet Közösségi Ház a Bank támogatásával 2025-ben, ahol a MagNet is bemutatkozott.</p> <p>-2025-ben a MagNet Bank ismét elnyerte két évre a GreenBrands tanúsítványát, amely ökológiailag fenntartható márkákat tüntet ki, immáron egy EU védjeggyel.</p> |

Zöld transzformációt segítő politikáink

A klímaváltozással, ökológiai rendszerek védelmével, mély adaptáció ökológiai dimenziójával, a finanszírozás és a saját működés környezeti hatásaival, teljesítményével és kockázatmenedzsmentjével kapcsolatosan az alábbi legfontosabb politikák, szabályzatok mentén működünk:

- Üzleti stratégia (a jelentés *Fenntarthatóság és értékalapúság a vállalatirányításban* fejezetében írunk róla)
- Középtávú kockázati stratégia (a jelentés *Fenntarthatóság és értékalapúság a vállalatirányításban* fejezetében írunk róla)
- A MagNet bankcsoport stresszteszt politikája
- A Vállalati hitelezésről szóló vezérigazgatói utasítás (a jelentés S4 - *Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozgatórugói* fejezetében írunk róla)
- Az Impact Scorecard használatáról szóló Vezérigazgatói utasítás
- Ügyfélminősítési szabályzat - ESG kérdőív (a jelentés S4 - *Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozgatórugói* fejezetében írunk róla)
- Zöld hitelcélokra vonatkozó hitelek szabályzatai
- Projektfinanszírozási szabályzat

Ebben a fejezetben röviden ismertetjük az egyes politikák és szabályzatok lényegét, a későbbiekben pedig kifejtjük a hozzájuk kapcsolódó intézkedéseket és eredményeket. Politikáink és szabályzataink minden munkavállalóra és funkcionális területre kiterjednek.

Stresszteszt politika: A Bank a stressztesztjeiben vizsgálja a CO₂-kvótaárak változásának hatását az ügyfelek működésére, összhangban az EU klímapolitikájával és az EU ETS rendszerével. A modell számszerűsíti a kvótaárak rezsiköltségekbe épülő hatását az ügyfelek üzemi eredményére, és ezen keresztül az ügyletek minősítésére.

Az Impact Scorecard használatáról szóló Vezérigazgatói utasítás: Az Impact Scorecard a Bank saját fejlesztésű, önbevallásos átvilágításon alapuló eszköze, amely a finanszírozott szervezetek, a hitelek és projektek gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait méri a Triple Bottom Line szemlélet alapján.

Négy fő területet vizsgál – környezeti, társadalmi, gazdasági és irányítási hatások – amelyek megfelelnek az ESG-kockázatfelmérési és -adatgyűjtési elvárásoknak. A rendszer ágazati, regionális, vállalati és projekt szintű információkat gyűjt, és minden 75 millió forintot meghaladó vállalati ügyfélcsoport kitétség esetén alkalmazzuk. A felmérést és összesítést az erre kijelölt Impact szakértők végzik.

Zöld hitelcélokra vonatkozó szabályzatok:

- **Napelempark létrehozásának finanszírozásához kapcsolódó projekthitelek:**

A vonatkozó előírásokat a Bank Projektfinanszírozási Szabályzata, valamint 2.a. sz. Napelempark létrehozásának finanszírozásához kapcsolódó projekthitelek és annak kezelésére vonatkozó minimum elvárások, egyedi előírások melléklete és 2.b. Dokumentációs lista Napelempark létrehozásának finanszírozásához kapcsolódó projekthitelekhez elnevezésű melléklete tartalmazza.

- **Személyi kölcsön – Zöld hitelcél, személyi kölcsönről szóló igazgatói utasítás:** A Bank kedvezőbb kamatozású személyi kölcsön terméket nyújt ügyfeleinek, ha a hitelösszeget energiahatékonyság javítására, autóvásárlás során pedig nulla emissziós gépkocsi, vagy elektromos gépkocsi vásárlására fordítják. A „Zöld hitelcél” bevezetésével a Bank ösztönözni szeretné az alacsonyabb szén-dioxid-kibocsátási és energiahatékonysági, fenntartható gazdasági törekvéseket.

A fenti politikák és szabályzatok lefedik az éghajlatváltozással kapcsolatos fő területeket az alábbiak szerint:

- **Éghajlatváltozás mérséklése:**

A Bank politikái támogatják az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaságra való átállást, különösen a zöld hitelcélokra vonatkozó szabályzatokon, a finanszírozott kibocsátások figyelembevételén, valamint az ESG-alapú hitelezési döntéseken keresztül.

- **Éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás:**

A kockázati stratégia és az ügyfélminősítési folyamatok keretében a Bank értékeli az ügyfelek klímakockázati kitétségét és alkalmazkodási képességét, valamint figyelembe veszi a fizikai kockázatokból eredő hatásokat.

- **Energhatékonyág:**

A Bank ösztönzi az energiahatékonysági beruházásokat, különösen a lakossági és vállalati zöld hitelezésen keresztül, valamint az Impact Scorecard és az ESG kérdőív keretében értékeli az energiafelhasználást.

- **Megújuló energia alkalmazása:**

A Bank aktívan támogatja a megújuló energia projektek finanszírozását, különösen napelemparkokhoz kapcsolódó projekthitelek révén.

- **Egyéb kapcsolódó területek:**

A Bank politikái kiterjednek a körforgásos gazdaságra, a fenntartható erőforrás-gazdálkodásra, a biodiverzitás megőrzésére és a vízhasználatra, amelyeket az ESG-keretrendszer és az Impact Scorecard is lefed.

A MagNet klímaváltozással, gazdaság zöld transzformációjával, illetve dekarbonizációs céljaival kapcsolatos tervekre a Bank ESG-munkacsoportja és Kockázatkezelési területe tesz javaslatokat, és az Igazgatóság hagyja jóvá.

Arról, hogy az ESG és klímaváltozással kapcsolatos szempontok hogyan jelennek meg a vezetőség teljesítményértékelésében, a jelentés *Fenntarthatóság és értékalapúság a vállalatirányításban* fejezetében írunk.

Kapcsolódás a hazai és uniós stratégiákhoz, nemzetközi keretrendszerekhez

A MagNet Bank aktívan követi az Európai Zöld Megállapodás, a Nemzeti Éghajlatváltozási Stratégia, valamint az MNB Zöld (éghajlati) és ESG ajánlásainak irányelveit, ugyanakkor célkitűzéseinket nem kizárólag ezek határozzák meg.

A jelentés *Fenntarthatóság és értékalapúság a vállalatirányításban* fejezetében bemutattuk azokat a fenntarthatósággal kapcsolatos nemzetközi keretrendszereket, amelyek iránymutatásként szolgálnak számunkra (az ENSZ Fenntartható Banki Elvei, Sustainable Banking Coalition, BCSDH, GABV).

Célkitűzéseink összhangban vannak a Párizsi Klímaegyezmény céljaival, amely előírja, hogy a globális felmelegedést 2 °C – de lehetőleg 1,5 °C - határ alatt kell tartani. Az 1,5 °C-os cél csak akkor érhető el, ha a gazdasági szereplők – köztük a bankok is – jelentősen csökkentik a saját működésükből és a finanszírozott projektekből származó üvegházhatásúgáz-kibocsátásokat.

A Bank célja, hogy 2050-re a finanszírozott kibocsátásai tekintetében dekarbonizációs pályára álljon. Ennek elérését több eszköz együttes alkalmazásával biztosítja, amelyek közül kiemelt szerepet játszanak a szektoronként meghatározott ÜHG-intenzitási limitek - a hitelportfolióra vonatkozó ÜGH limitértékek meghatározásra kerültek a 2025-ös év végén.

Jelenleg még nem rendelkezünk az ESRS elvárásai szerinti számszerű csökkentési vállalásokkal, és a Párizsi Klímaegyezménnyel való összhangra vonatkozó benchmarkra sem tettünk eddig formális vállalásokat.

Kijelentjük, hogy a Magnet Bank nincs kizárva a Párizsi Megállapodáshoz igazodó uniós referenciamutatóból, azaz nem folytat szénintenzív, fosszilis vagy klímaellenes tevékenységeket.

Az éghajlatváltozás kockázatai, hatásai

2025 végén elkészült a Bank éghajlati és környezeti kockázatok lényegességi elemzése és megkezdtek a megállapítások stratégiai integrációját. Az elemzés magában foglalja a lényeges kockázatok azonosítását időtávok (rövid-, közép- és hosszú táv) és kulcsfontosságú szektorok tekintetében.

Az elvégzett kockázatelemzés alapján a Bank jelenlegi üzleti szerkezete mérsékelt, de egyre jelentősebb átállási és – kisebb mértékben – fizikai kockázatoknak van kitéve.

| Kockázati kategória | Értékelés alapja | Értékelés eredménye | Mitigációs intézkedés | Adaptációs intézkedés |
|----------------------------|---|---------------------|--|--|
| Átállási kockázatok | <ul style="list-style-type: none"> Finanszírozott kibocsátási intenzitás a vállalati portfólióban* Finanszírozott kibocsátási intenzitás a lakossági jelzáloghiteleknél** Szuverén adósság karbonintenzitása és klímakockázata A fenntarthatósági arány (EU Taxonómiához igazodó - ténylegesen fenntartható - hitelállomány aránya) a MagNet Bank vállalati hitelállományán belül A klíma politikailag releváns szektorok (CPRS) részaránya a portfólióban Fosszilis kitétség és nincs a nukleáris energiával összefüggő tevékenység - (nincs) A vállalati hiteles ügyfeleink ESG mutatói és a hitelösszegek összefüggései A vállalati hitelportfólió átlagos CO₂-kibocsátása az országos átlaghoz viszonyítva | Mérsékelt | <ul style="list-style-type: none"> Átállási terv Alacsony fosszilis kitétség fenntartása Zöld vállalati beruházások ösztönzése Zöld eszközállomány növelése Zöld szolgáltatások, tanácsadás | <ul style="list-style-type: none"> KKV-k ESG-fejlesztésének támogatása ESG alapú ügyfélértékelés |
| Fizikai kockázatok | <ul style="list-style-type: none"> Lakossági jelzálogportfólió energiahatékonysági besorolása | Alacsony-mérsékelt | <ul style="list-style-type: none"> Saját tulajdonú ingatlan fejlesztése | <ul style="list-style-type: none"> Kockázati súlyozás módosítása a környezeti kitétség alapján (pl. magas kockázatú zónákban a fedezetértékelés konzervatívabb) - kockázatkezelési és visszamérési szempontból terveink szerint 2026-ban tudunk pontosabb méréseket figyelembe venni, többek közt a NATÉR adatbázis használatával. Biztosítottság ellenőrzése és előírása, különösen árvíz kockázat esetén Energhatékony és fenntartható lakossági hitelek bővítése |

2025. december 31-i adatok alapján

*A vállalati hitelállomány 99,1%-át sikerült lefedni (finanszírozott kibocsátást számítani), így a becsült értékek nagyságrendileg akkor sem változnának, ha 100%-os lefedettséget érnénk el.

** A lakossági jelzáloghiteleknél 80,2% sikerült a számításban lefedni. Az erre számolt 2 223 tonnányi ÜHG-kibocsátás egy nagyságrenddel elmarad a vállalati hiteleknél számolt értéktől, így nagy biztonsággal állítható, hogy még 100%-os lefedettség mellett is jóval kisebb szeptét jelentené a teljes finanszírozott kibocsátásnak.

A Bank a vállalati portfólió és a lakossági jelzáloghitel portfólió finanszírozott ÜHG-kibocsátásának meghatározásához 2025-től a PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) módszertanát alkalmazza. A módszertan a vállalati ügyfelek tevékenységeihez és pénzügyi adataihoz rendelt kibocsátási tényezők alapján számítja ki a Banknak tulajdonítható ÜHG-kibocsátást (financed emissions), figyelembe véve a hitelállomány nagyságát, az ügyfelek ÜHG-intenzitását, az ágazati emissziós benchmarkokat, szükséges adathelyettesítési és becslési szabályokat. Ez az új módszertan a Bank számára lehetővé teszi a vállalati portfólió átállási kockázatainak objektív, összehasonlítható értékelését.

Átállási kockázatok értékelése

A hitel- és értékpapír portfólió klímakockázati szerkezete azt jelzi, hogy a Bank működésének ellenállóképessége nagyban függ a vállalati és szuverén kitettségekhez kapcsolódó kibocsátási profilok és szabályozási terhek alakulásától.

- **Magas finanszírozott kibocsátási intenzitás a vállalati portfólióban:**
a vállalati hitelállományon keresztül finanszírozott (Scope 1 és Scope 2) üvegházhatású gáz (ÜHG) kibocsátás 14 237 CO₂ ekvivalens tonna, ami azt jelenti, hogy 1 milliárd forintnyi vállalati hitelre (tőkére) átlagosan 203,1 CO₂ ekvivalens tonna ÜHG-kibocsátás jut.
- **Alacsony finanszírozott kibocsátási intenzitás a lakossági jelzáloghiteleknél:**
a becsült Scope 1 és Scope 2 intenzitások alapján 1 milliárd forintnyi hitelre (tőkére) átlagosan 88,6 CO₂ ekvivalens tonna ÜHG-kibocsátás jut.
- **Magas karbonintenzitású, de alacsony közvetlen klímakockázatú szuverén adósság:**
A szuverén adósság (lényegében a magyar állampapír állomány) teszi ki a legnagyobb tételt a finanszírozott kibocsátáson belül - összesen 77 285 CO₂ ekvivalens tonnányi finanszírozott kibocsátás, mintegy 858,7 tCO₂e / mrd Ft intenzitás mellett. Ugyanakkor a szuverén kitettségek közvetlen klímakockázata alacsony, a hatások elsősorban közvetett makrogazdasági csatornákon jelentkeznek, így a szuverén adósságállomány klímakockázati szempontból kevésbé minősül lényegesnek.

Vállalati hitelek ÜHG-kibocsátása

| Állomány ² | Lefedettség | Kibocsátás (CO ₂ ekvivalens tonna) | | | Intenzitás ¹ | | Adatminőség ³ |
|-----------------------|-------------|---|---------|---------|-------------------------|-------------|--------------------------|
| | | Scope 1 | Scope 2 | Scope 3 | Scope 1+2 | Scope 1+2+3 | |
| 70,1 | 100% | 11 222 | 3 015 | 26 504 | 203,1 | 581,1 | 4,10 |

Lakossági jelzáloghitelek ÜHG-kibocsátása

| Állomány ² | Lefedettség | Kibocsátás (CO ₂ ekvivalens tonna) Scope 1+Scope 2 | | Intenzitás ¹ | Adatminőség ³ |
|-----------------------|-------------|--|--|-------------------------|--------------------------|
| 22,7 | 83,27% | 1 914 | | 84,5 | 3,56 |

Szuverén adóssághoz kapcsolódó ÜHG-kibocsátása

| Állampapír állomány | | Kibocsátás (CO ₂ ekvivalens tonna) | | | | | Adatminőség ³ | |
|---------------------|-------------|---|---------|---------|---------|-------------------------|--------------------------|-----------|
| Milliárd Ft | Lefedettség | Scope 1 (LULUCF) ⁵ | Scope 1 | Scope 2 | Scope 3 | Intenzitás ⁴ | Scope 1 | Scope 2+3 |
| 90,0 | 100% | 43 763 | 33 304 | 1 964 | 42 017 | 858,7 | 1,00 | 4,00 |

2025. december 31-i adatok alapján

¹1 milliárd forintnyi tőkére vetített ÜHG kibocsátás CO₂ ekvivalens tonnában kifejezve.

²Tőke volumen milliárd forintban, amelyre sikerült ÜHG kibocsátást becsülni.

³PCAF szerinti átlagos adatminőség (tőkével súlyozva), ahol 1 a legjobb, 5 a legrosszabb adatminőséget jelöli.

⁴1 milliárd forintnyi állampapír állományra vetített ÜHG kibocsátás CO₂ ekvivalens tonnában kifejezve.

⁵LULUCF (Land Use, Land-Use Change, and Forestry) beszámításával.

- A 2025-ös év végén a MagNet Bank portfóliójának több mint fele (61,16%) volt érintett klímapolitikailag releváns szektorok (CPRS) által. Ezekben a szektorokban várható a legnagyobb szabályozási szigorítás (dekarbonizációs kötelezettségek, energiahatékonysági előírások, EU ETS kiterjesztések), ami az érintett ügyfelek hitelképességére és eszközfedezeteire is hatással lehet. A portfólióban a CPRS részében főként az épületszektor (46,17%) és a közlekedés (7,73%) dominál.

| CPRS | TŐKE | | SCOPE 1+2 | | SCOPE 1+2+3 | |
|---------------------|--------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| | MRD FT | MEGOSZLÁS | TONNA | MEGOSZLÁS | TONNA | MEGOSZLÁS |
| (1) Üzemanyag | 0,075 | 0,11% | 50 | 0,35% | 175 | 0,43% |
| (2) Közművek | 3,288 | 4,69% | 2 207 | 15,50% | 2 503 | 6,14% |
| (3) Energiaintenzív | 1,216 | 1,73% | 71 | 0,50% | 1 402 | 3,44% |
| (4) Épületek | 32,398 | 46,17% | 1 600 | 11,24% | 7 428 | 18,23% |
| (5) Közlekedés | 5,423 | 7,73% | 1 638 | 11,50% | 4 232 | 10,39% |
| (6) Mezőgazd. | 0,518 | 0,74% | 291 | 2,04% | 405 | 0,99% |
| Nem CPRS | 27,258 | 38,84% | 8 382 | 58,87% | 24 596 | 60,37% |

Vállalati hitelek ÜHG kibocsátása ágazati bontásban (2025-12-31)

ÜHG kibocsátás CO₂ ekvivalens tonnában kifejezve, EGYEDI vállalati hitelállomány

| | ÁLLOMÁNY ² | KIBOCSÁTÁS (CO ₂ EKVIVALENS TONNA) | | | | | INTENZITÁS ³ | | ADATMINŐSÉG ³ |
|------------------------------------|-----------------------|---|---------|---------|-------|-------|-------------------------|---------|--------------------------|
| | | SCOPE 1 | SCOPE 2 | SCOPE 3 | 1+2 | 1+2+3 | 1+2 | 1+2+3 | |
| (E) Víz | 0,8 | 3 494 | 132 | 897 | 3 626 | 4 523 | 4 677,9 | 5 834,6 | 4,00 |
| (G) Kereskedelem | 7,1 | 1 792 | 1 123 | 6 258 | 2 915 | 9 172 | 412,1 | 1 296,9 | 4,01 |
| (D) Energia | 2,9 | 2 030 | 170 | 276 | 2 200 | 2 477 | 751,7 | 846,1 | 4,00 |
| (H) Szállítás, raktározás | 2,0 | 944 | 110 | 799 | 1 053 | 1 852 | 530,4 | 932,9 | 4,01 |
| (F) Építőipar | 4,2 | 816 | 118 | 5 976 | 934 | 6 910 | 225,1 | 1 665,0 | 4,01 |
| (I) Szálláshely, vendéglátás | 4,7 | 171 | 521 | 1 727 | 692 | 2 419 | 145,9 | 510,0 | 4,02 |
| (M) Ingatlanügyletek | 27,0 | 394 | 240 | 1 628 | 634 | 2 262 | 23,4 | 83,6 | 4,16 |
| (C) Feldolgozóipar | 4,8 | 335 | 172 | 4 991 | 507 | 5 499 | 105,4 | 1 142,9 | 4,02 |
| (A) Mezőgazdaság | 0,7 | 424 | 16 | 229 | 441 | 670 | 605,8 | 920,4 | 4,14 |
| (K) Információ, kommunikáció | 0,8 | 230 | 35 | 402 | 266 | 667 | 318,7 | 800,7 | 4,01 |
| (R) Egészségügy, szociális ellátás | 1,8 | 96 | 154 | 1 030 | 251 | 1 280 | 136,7 | 698,4 | 4,01 |
| (O) Adminisztratív tevékenységek | 1,1 | 217 | 12 | 394 | 229 | 623 | 207,2 | 562,9 | 4,00 |
| (N) Szakmai tevékenység | 6,7 | 114 | 75 | 870 | 188 | 1 058 | 28,1 | 157,9 | 4,01 |
| (T) Egyéb szolgáltatás | 1,2 | 78 | 23 | 255 | 101 | 356 | 80,8 | 285,0 | 4,81 |
| (J) Kiadói tev., műsorszolg. | 2,4 | 51 | 50 | 452 | 101 | 553 | 42,2 | 231,9 | 4,43 |
| (S) Művészet, szórakozás | 0,5 | 13 | 45 | 158 | 58 | 216 | 106,7 | 396,6 | 4,00 |
| (L) Pénzügy, biztosítás | 0,5 | 15 | 15 | 130 | 30 | 160 | 58,9 | 316,0 | 4,00 |
| (P) Közigazgatás, védelem | 0,0 | 5 | 2 | 20 | 7 | 27 | 235,2 | 942,4 | 4,00 |
| (Q) Oktatás | 0,7 | 3 | 2 | 13 | 5 | 18 | 7,0 | 26,2 | 4,14 |

¹ 1 milliárd forintnyi tőkére vetített ÜHG kibocsátás CO₂ ekvivalens tonnában kifejezve.

² Tőke volumen milliárd forintban, amelyre sikerült ÜHG kibocsátást becsülni.

³ PCAF szerinti átlagos adatminőség (tőkével súlyozva), ahol 1 a legjobb, 5 a legrosszabb adatminőséget jelöli.

A Fenntarthatósági arány (EU Taxonómiához igazodó - ténylegesen fenntartható - hitelállomány aránya) a MagNet Bank vállalati hitelállományán belül 8,66%-on áll.

- A Bank ESG-integrált hitelezési rendszert működtet, beleértve az Impact Scorecardot és az ESG kvalitatív szempontokat is tartalmazó ügyfélminősítést, amely támogatja az átállásra való felkészülést.
- Intézményünk a CPRS osztályozás szerinti fosszilis energiaágazatokban (kitermelés, tárolás és finanszírozás) nem vállal szerepet, megfelelve a zöld finanszírozási irányelveknek, ami jelentős átállási kockázatcsökkentő tényező.

Lehetséges pénzügyi hatások:

A Bank értékelése szerint nincs az átállási kockázatoknak jelentős értékvesztés hatása, ugyanakkor az alábbi faktorok némileg befolyásolhatják a Bank pénzügyi eredményeit:

- ESG-besorolási kockázatok, kamatkondíciók változása, hitelportfólió minőségének ingadozása.
- A zöld gazdaságra való átállás pénzügyi hatásai.

Fizikai kockázatok értékelése

A fizikai kockázatok földrajzi alapú értékelése jelenleg korlátozott adatlefedettség miatt fejlesztés alatt áll. Összességében a fizikai kockázatok jelenleg alacsony-mérsékelt szinten vannak, azonban az adatlefedettség hiánya és a hazai lakásállomány energiahatékonysági profilja miatt a jövőben növekvő kitétség valószínűsíthető. A fizikai kockázatok pontosabb értékeléséhez szükséges az energetikai tanúsítványok arányának javítása és a fedezeti állomány rendszeres állapotfelmérése. A Bank a jövőben geolokalizációs adatokkal (árvízterképek, aszályindexek) tervezi pótolni a jelenleg hiányzó adatokat, hogy pontos fizikai kockázatokat tudjunk mérni.

- A lakossági portfólió értékelése jelenleg elsősorban az ingatlanfedezetek energetikai tanúsítvány /EPC (Energy Performance Certificate) besorolásán alapul, mivel a földrajzi sérülékenységre vonatkozó részletes adat jelenleg nem áll rendelkezésre.
- A lakossági jelzáloghitelek mögötti lakóingatlan fedezeteknél alacsony az energetikai tanúsítvánnyal rendelkezők aránya (29,9%). Ez azt jelenti, hogy a fedezetek jelentős részének energiahatékonysága és klímaellenállósága nem ismert, ami érdemben korlátozza a fizikai klímakockázatok – például hóhullámok, szélsőséges időjárási események, csapadékintenzitásváltozás vagy árvizek – pontos értékelését.
- Az alacsony energiahatékonyságú vagy ismeretlen állapotú ingatlanok hosszabb távon nagyobb mértékben lehetnek kitéve fizikai sérülékenységek, ami negatívan befolyásolhatja az ingatlanok értékét, a biztosíthatóságot és az ügyfelek fizetőképességét. Emellett az energiahordozók árának ingadozása, valamint a növekvő hűtési és fűtési igény tovább növelheti a háztartások terheit, ami közvetett módon hitelkockázatot generálhat.
- Ugyanakkor - köszönhetően a korábbi társasházépítési projektek sikerének - a lakossági jelzáloghitel portfólió fedezetéül szolgáló ingatlanok átlagos energetikai besorolása az átlagosnál jobbnak tekinthető. (Ahol van energetikai besorolás, ott a MagNet hitelek esetén a B a legnépesebb kategória).

| Ingatlan fedezetek energetikai besorolása | | | | | | |
|---|---------------|-------|---|-------------------------|-------|---|
| A portfólió átlagos mutatója a biztosítéki értékkel súlyozva 193.38, míg a piaccal 193.7%-át teszi ki a követelményértéknek | | | | | | |
| BIZTOSÍTÉKI ÉRTÉK (FT) | | | | PIACI ÉRTÉK (FT) | | |
| | ÖSSZEG | ARÁNY | | ÖSSZEG | ARÁNY | |
| A+++ | 118 510 000 | 0,4% | | 169 300 000 | 0,4% | |
| A++ | 1 522 351 755 | 4,6% | ■ | 1 948 171 376 | 4,3% | ■ |
| A+ | 1 086 833 033 | 3,3% | ■ | 1 477 235 200 | 3,2% | ■ |
| A | 2 719 016 653 | 8,2% | ■ | 3 816 032 530 | 8,3% | ■ |
| B | 7 914 576 052 | 23,8% | ■ | 11 001 666 320 | 24,1% | ■ |
| C | 4 591 002 360 | 13,8% | ■ | 6 320 277 080 | 13,8% | ■ |
| D | 3 993 413 798 | 12,0% | ■ | 5 503 595 000 | 12,0% | ■ |
| E | 2 751 959 621 | 8,3% | ■ | 3 706 590 160 | 8,1% | ■ |
| F | 2 947 200 126 | 8,9% | ■ | 4 075 334 710 | 8,9% | ■ |
| G | 3 208 113 895 | 9,6% | ■ | 4 398 261 430 | 9,6% | ■ |
| H | 1 564 578 719 | 4,7% | ■ | 2 171 458 440 | 4,7% | ■ |
| I | 832 240 939 | 2,5% | ■ | 1 154 227 000 | 2,5% | ■ |

Az energetikai besorolás nélküli ingatlanok 78 milliárd Ft biztosítéki és 110 milliárd Ft piaci értékkel bírnak.

- Agrárhitelezés - Agrár-kitettség: a Polgári Bank akvizíciót követően az agrárportfólió értéke 8,2Mrd milliárd Ft-ra emelkedett, amely a teljes vállalati portfólió 6,83%-át teszi ki. Ez a teljes összeg tekinthető a fizikai kockázatoknak leginkább kitett állománynak.

Lehetséges pénzügyi hatások:

- Agrárszektor kockázata: ha 10%-kal nőne az aszály miatti hitelbedőlési arány az agrárszektorban, az 0,54%-kal növelné Bank NPL (nem teljesítő hitelek) rátáját.
- Sérülékeny jelzáloghitelek: A lakossági portfólió azon része, amely nem rendelkezik korszerű energetikai tanúsítvánnyal (70,1%), 22,46 milliárd Ft kitettséget jelent.
- Fedezetromlás, biztosítási díjak növekedése, működési megszakítások.

Időtávok és hatásmechanizmusok

A Bank rövid (0–3 év), közép (3–10 év) és hosszú távon (10+ év) vizsgálja a kitétségeket.

Az átállási kockázatok vizsgálata során a Bank figyelembe veszi a nemzetközi (pl. NGFS, IEA) átállási pályákból és szabályozói előrejelzésekből levonható főbb trendeket, különös tekintettel a gyors szabályozási változásokra és a technológiai fejlődés ütemére.

Rövid távon az átállási kockázatok dominálnak, elsősorban a szabályozói és piaci elvárások erősödése, a technológiai átállás korlátai és az ügyfelek átmeneti hitelképesség-romlása révén.

Középtávon az átállási és fizikai kockázatok együttesen jelentkeznek, ideértve a beruházási és finanszírozási igények növekedését, az energiahatékonysági követelmények szigorodását, valamint a szélsőséges időjárási események gyakoribbá válását.

Hosszú távon a fizikai kockázatok válnak meghatározóvá, különösen az éghajlati változásokból eredő tartós hatások, az eszközök értékromlása, a fedezeti likviditás csökkenése és az üzleti modellek szerkezeti átalakulása révén.

A fizikai kockázatok hatása időben elnyújtottan jelentkezik: a rövid távú extrém időjárási eseményekből eredő közvetlen károk mellett közép- és hosszú távon fokozódó értékromlás és biztosíthatósági kihívások is várhatók.

A Bank a kitétségek és a kapcsolódó ESG-kockázatok alakulását éves rendszerességgel nyomon követi, és az értékeléseket folyamatosan frissíti a releváns piaci, szabályozói, valamint meteorológiai és földrajzi kockázati információk alapján, figyelembe véve a klímaváltozás várható pályáit és azok területi különbségeit.

Klímaszteszt és scenárió elemzés

A Bankcsoport klímasztesztet végzett az átállási kockázatok értékelésére, amely során a CO₂-ár emelkedésére épülő, az EBA kedvezőtlen makrogazdasági scenáriójával összhangban álló forgatókönyvet alkalmazott a 2025–2027 közötti időszakra. A klímaszteszt megerősítette, hogy a vállalati portfólió kitétsége a karbonár emelkedésből eredő átállási kockázatoknak az országos átlagnál mérsékelt. Az eredmények alapján a vállalati portfólió hitelkockázati mutatói romolhatnak a scenárió hatására, ugyanakkor a Bankcsoport portfóliójának szerkezete – különösen az alacsonyabb ÜHG-intenzitású ágazatok felülreprezentáltsága – érdemben mérsékli a várható veszteségeket. A stresszteszt eredményei összhangban vannak a Bank által azonosított fő átállási kockázati tényezőkkel, és azt jelzik, hogy a vállalati portfólió középtávon relatíve reziliensnek tekinthető. (A stresszteszt módszertanát és részletes eredményit az *A környezeti hatások és kockázatok elemzéshez alkalmazott mérési folyamatok, metodikák részletezése* mellékletben mutatjuk be.)

Kockázatok pénzügyi hatásai

| Kockázat típusa | Indikátor | Jelenlegi állapot | Várható pénzügyi hatás |
|-----------------|--------------------------------|--|--|
| Átállási | CPRS arány (61,16%) | Mérsékelt | Hitelkockázat növekedés a karbonintenzív ágazatokban |
| Átállási | Finanszírozott kibocsátás | Scope 1 + 2: 14 237 tCO ₂ e - vállalati, mérlegen belüli 1 448 tCO ₂ e - vállalati, mérlegen kívüli 1 914 tCO ₂ e lakossági jelzalog 1 964 tCO ₂ e szuverén 142,7 tCO ₂ e értékpapírok | Szabályozási költségek (pl. karbonadó) miatti jövedelmezőség-csökkenés |
| Átállási | Fenntarthatósági arány | 8,66% | Az MNB Zöld tőkekezdmény programján keresztül portfólió profitabilitás növekedés |
| Fizikai | EPC lefedettség alacsony | 29,9% | Fedezetkockázat: az energetikailag nem minősített ingatlanok értéke bizonytalanabb |
| Fizikai | Agrár kitétség (jövőben nő) | Növekvő | Volatilitás növekedése a mezőgazdasági hozamok ingadozása miatt Aszálykár |
| Reputációs | ESG minősítés (E-index) átlaga | 5,73 | Ügyfélvesztés vagy befektetői bizalom csökkenése |

Klímakockázatoknak kitett banki eszközállomány

A MagNet Bank eszközállományának 2025-ben 13,49%-a volt klímakockázatnak kitett. Ez mérsékelt szintű kitettséget jelez, amelyet a Bank aktívan nyomon követ és kezel. A Bank fenntarthatósági céljai közé tartozik a kitettség további csökkentése, vagyis a zöld gazdaság felé való további elmozdulás elősegítése.

Fizikai vagy átállási kockázatoknak kitett eszközök és kötelezettségek

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------|--------|--------|
| Lényeges fizikai vagy átállási kockázatoknak kitett eszközök / kötelezettségek nettó bevétel könyv szerinti értéke (adaptációs intézkedések figyelembevétele nélkül) | | | |
| Mrd Ft | 44,44 | 43,68 | 42,92 |
| % | 12,05% | 11,43% | 13,49% |
| Összes eszközök / kötelezettségek nettó bevétel Mrd Ft | 369 | 382 | 318 |

A Bank elkötelezett a klímaváltozással kapcsolatos kockázatok és lehetőségek pénzügyi kimutatásokba történő mélyebb integrációja mellett. Bár a teljes körű kvantitatív integráció módszertani fejlesztése folyamatban van, a kockázatkezelési keretrendszerben alkalmazott makrogazdasági feltételezések (különösen az energiaárak várható alakulása és a karbonárzási mechanizmusok) szinkronban vannak a pénzügyi tervezés során használt alapforgatókönyvekkel.

A Bank a hitelezési veszteségek elszámolásakor (IFRS 9) elveiben már figyelembe veszi a klímaérzékeny szektorok kitettségét, biztosítva, hogy a szabályozási környezet szigorodása ne érje váratlanul a banki stabilitást.

EU Taxonómia és pénzáram ESG értékelése

A *Környezeti hatások* fejezet elején bemutattuk az EU Taxonómiával és fenntarthatósági besorolási keretrendszerekkel kapcsolatos kihívásainkat, valódi környezeti / fenntarthatósági hatásaink megmutatásának nehézségeit.

Taxonómia és pénzáramok ESG értékelése

| Mutatók | Arány 2025-ben | Mutatók részletezése | Hatás / Függőség | Kockázat a MagNet számára | Lehetőség a MagNet számára |
|---|----------------|---|---|--|---|
| Fizikai/átállási kitétség | 13,49% | A Bank eszközeinek kb. 13.5%-a van kitéve éghajlati vagy szabályozási kockázatoknak – ez mérsékelt szint, amit a Bank aktívan kezel. | Fizikai és szabályozási hatások a portfólióra | Klimatikus és szabályozási kitétség | Kockázatok aktív kezelése, alkalmazkodás |
| EU-taxonómia szerinti fenntarthatósági arány | 8,66% | Ez az arány azt mutatja meg, hogy az eszközállomány hány százaléka felel meg az EU fenntarthatósági kritériumainak (pl. megújuló energia, energiahatékony épületek). | Alacsony megfelelés az EU zöld definíciójának | Alacsony arányú hivatalos fenntarthatósági minősítés | Zöld eszközállomány növelése |
| Nem taxonómia-kompatibilis tevékenységek | 10,11% | Olyan projektek, amelyek nem tartoznak a szűk EU-fenntarthatósági definícióba, de gyakran közösségi vagy szociális célokat szolgálnak. | Közvetett pozitív társadalmi hatás | Reputációs vagy szabályozási besorolási kockázat | Szociális befektetők és partnerek vonzása |
| Nem jelentéstételi kötelezettség alá tartozó KKV-k aránya | 99,86% | Az EU fenntarthatósági jelentéstételi irányelve (CSRD) alapján a nem jelentéskötelezett vállalkozások aránya a teljes mérleg főösszegünkben. | Függőség kis, kevésbé átlátható partnerektől | Adathiány és ESG-transzparencia hiánya | KKV-k ESG-fejlesztésének támogatása |
| SFDR 8/9-es termékek aránya* | 0,14% | Ez a mutató azt jelzi, hogy a Bank portfóliójának mekkora része esik az EU által hivatalosan fenntarthatónak regisztrált pénzügyi termékek körébe (SFDR 8. cikk – ESG-jellemzőket promotáló, 9. cikk – fenntarthatósági célú termékek). | Potenciális jövőbeni pozitív hatás | Jelenleg alacsony volumen – piaci hátrány | Fenntartható termékportfólió bővítése |

2025. december 31-i adatok alapján

*SFDR 8. és 9. cikk szerinti pénzügyi termékek aránya – kiegészítés:

A MagNet Bank termékpalletájának zöld jellege jelen van, de a hivatalos kategorizálás alatt álló termékek aránya még alacsony. Ugyanakkor a közösségi és társadalmi célú finanszírozások, amelyek a GABV bankoknál kiemelt célúak – például energiaszegénységet mérséklő vagy biodiverzitást védő programok – gyakran nem illeszkednek teljesen az SFDR definíciókhoz, mégis lényeges fenntarthatósági hatásuk van.

MagNet a magyarországi kontextusban 2025-ben

A klímaváltozás hatásai globális és helyi szinten egyaránt jelentkeznek, és számos tényező – például a nemzetközi stratégiák, ellátási láncok, geopolitikai folyamatok és szabályozások – mindkét szinten befolyásolja a gazdasági környezetet. Működésünk során a „globálisan gondolkodni, lokálisan cselekedni” elvet követjük, ezért a szenárióelemzésekben a helyi gazdasági, kulturális és szabályozási sajátosságokat is figyelembe vesszük.

Szabályozási környezet

Az EU Taxonómia és SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation - az Európai Unió rendelete, amely előírja a pénzügyi intézmények számára, hogy átláthatóan mutassák be a fenntarthatósági kockázatokat, hatásokat és a pénzügyi termékek ESG-jellemzőit) implementálása nem egységes a piacon, így az EU Taxonómia szerinti fenntartható eszközök 8,66%-os „zöld” aránya nagyjából a piaci átlagot tükrözi. Nincsen országos ÜHG-árképzés, és az EU ETS (Emission Trading System) hatálya csak nagy kibocsátókra (pl. erőművek, nagyipar) terjed ki, a KKV-k jellemzően nem tartoznak ide. Emiatt a kisvállalkozások nem feltétlen érzékelnek közvetlen gazdasági ösztönzést arra, hogy csökkentsék karbonlábnyomukat, vagy ESG-adatokat gyűjtsenek, hiszen nincs piaci ára a kibocsátásuknak.

Az jelentés készítésekor aktuális EU CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) értelmében 2024-től csak a nagyvállalatok kötelesek fenntarthatósági jelentést készíteni. A magyar vállalati struktúra túlnyomórészt KKV-alapú: a cégek több mint 99%-a mikro-, kis- vagy középvállalkozás, melyek nem esnek jelentéstételi kötelezettség alá. Ezek a vállalatok jellemzően nincsenek felkészülve ESG-adatszolgáltatásra, és sem humán, sem pénzügyi kapacitásuk nincs rá, különösen akkor, ha nem exportálnak vagy nem vesznek részt nagy ellátási láncokban.

Ügyfélportfólióink nagyrészen KKV-kat tartalmaz, illetve fontos civil és alternatív gazdasági szereplőket (pl. Waldorf iskolák vagy filmes projektek), akiknek nincs ESG-kötelezettségük – ezért a 99,86%-os nem jelentéstételi kötelezett arány a mi értelmezésünkben nem kockázat, hanem választott stratégia. Ráadásul meggyőződésünk - és portfólió elemzésünk is azt mutatja - hogy a választott ügyfélkör alacsonyabb ökológiai lábnyommal rendelkezik és több pozitív társadalmi hatással, így az ESG jelentéstétel hiánya nem egyértelműen jelez alacsony fenntarthatósági teljesítményt vagy felelőtlen működést.

A MagNet Bank saját ESG / fenntarthatósági hatásmérése jóval megelőzte a szabályozói kötelezettségeket, értékalapú bankként és a GABV tagjaként évek óta mérjük hiteleink társadalmi, környezeti és irányítási hatásait. Ehhez saját fejlesztésű értékelési rendszerünket, az Impact Scorecardot használjuk. Az Impact Scorecard kérdései gyakorlatilag teljes mértékben összeegyeztethetők az ESG-szemponatokkal, így megfelel a jelenlegi és várható szabályozói elvárásoknak is.

Technológiai és iparági tényezők

A hazai gazdaságban jelentős súlyt képviselnek a nehezebben és lassabban zöldülő ágazatok – például az építőipar, az agrárium és a kisipari termelés –, ahol az energiahatékonysági és technológiai átállást gyakran forráshiány korlátozza. Emiatt a bankok nem számíthatnak gyors alkalmazkodásra.

A Bank támogatja az alacsony kibocsátású megoldásokat, de ügyfelei – jellemzően kisebb, forráshiányos vállalkozások – csak fokozatosan tudnak átállni, ezért célzott, kis összegű finanszírozásra van szükség. Az alkalmazkodás elmaradása hitelkockázatot jelenthet, amit a Bank hitelezés mellett edukációval és támogatással mérsékel.

Piaci sajátosságok

Magyarországon a fenntarthatósági szempontból jobb termékek és szolgáltatások iránti kereslet növekvő, de még nem tömeges. A nyersanyagárak és importfüggőség (pl. energiahordozók, napelemek) magas kitettséget jelent a gazdaság egészében – ez visszahat a vállalati portfóliókra is.

A MagNet ügyfelei körében erősebb az etikus, közösségi és fenntartható termékek iránti kereslet a Mastercard 2025-ös Fenntarthatósági Percepció Kutatás eredményei és elemzése szerint, így a jelenlegi 0,14%-os SFDR 8/9 arány nem elvárás alatti, hanem jövőbeni potenciál. A magyar piac relatíve alacsony ESG-érettsége miatt a bank könnyen pozícionálható vezetőként, még alacsony hivatalos „zöld” aránnyal is.

Reputációs és társadalmi környezet 2025-ben

A Bank ESG / fenntarthatósági minősítésére hatással lehet az ország imázsa, illetve Magyarország megítélése nemzetközi politikai és szabályozási szemszögből (pl. jogállamisági, környezetpolitikai vagy átláthatósági szempontból). Ezek a tényezők általános országgokkázatként jelenhetnek meg a nemzetközi minősítők és befektetők szemében – függetlenül attól, hogy egyes hazai intézmények – pl. a MagNet - ténylegesen hogyan működnek.

Ugyanakkor, a MagNet márka hazai megítélése kifejezetten pozitív a fenntarthatóság és az értékalapú működés szempontjából – ezt olyan közösségi elemek is erősítik, mint az ügyfélrendelkezés a profit felett vagy a társadalmi szervezetek támogatása. Ez a reputációs erő olyan bizalmi tőkét jelent, amely akkor is kedvezően hat, ha bizonyos hivatalos mutatók – például a taxonómia szerinti megfelelés – alacsonyabb értéket mutatnak.

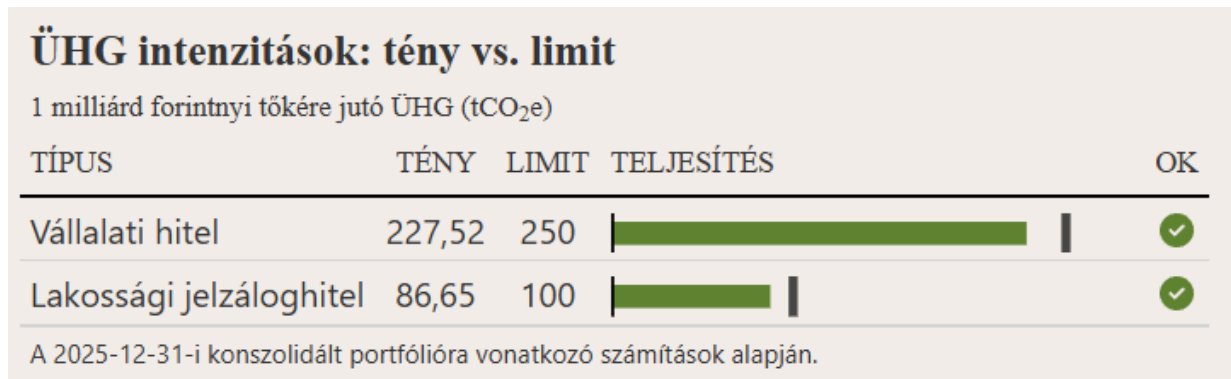
Dekarbonizáció

A Párizsi Klímaegyezmény céljai mentén a Bank 2025-től kezdődően szektoronkénti ÜHG-intenzitási limiteket vezetett be, amelyek a vállalati és lakossági jelzáloghitel-portfóliók finanszírozott (Scope 1 + Scope 2) üvegházhatású gázkibocsátására vonatkoznak. A limiteket évesített PCAF-módszertan alapján kerülnek meghatározásra és negyedéves gyakorisággal kerülnek monitorozásra.

A szektoronkénti ÜHG-intenzitási limiteket a Bank 2050-ig tartó dekarbonizációs stratégiájának egyik legfontosabb végrehajtási eszközét jelentik. A limiteket biztosítják, hogy a portfólió szerkezeti átalakulása összhangban legyen a Bank hosszú távú dekarbonizációs vállalásaival.

A Bank nem az abszolút kibocsátási értékekre, hanem a finanszírozott ÜHG-intenzitásra határoz meg vállalásokat. A vállalások arra vonatkoznak, hogy 1 milliárd forintnyi hitelre (csak a tőkerésszel számolva) hány CO₂ ekvivalens tonna üvegházhatású gáz kibocsátás jut (kizárólag Scope 1 és Scope 2 összege). A limiteket szektoronként határozzuk meg, minden esetben felső korlátként működnek, és évesítve jelenik meg, összhangban a PCAF standarddal.

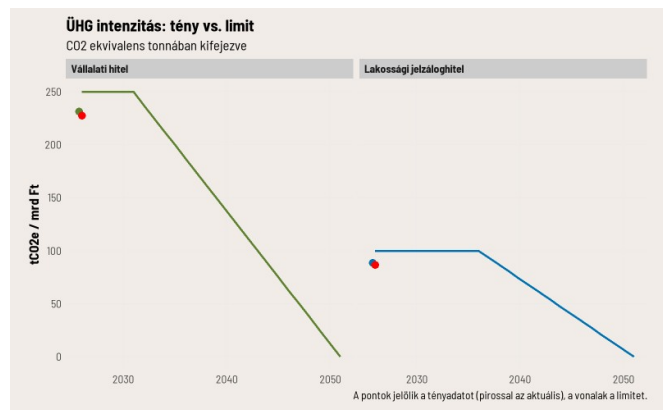
2025-ben egyetlen esetben sem történt limitsértés.



ÜHG intenzitási limitek

1 milliárd forintnyi tőkére jutó ÜHG (tCO₂e)

| ÉV | VÁLLALATI HITEL | LAKOSSÁGI JELZÁLOGHITEL |
|------|-----------------|-------------------------|
| 2025 | 250,00 | 100,00 |
| 2026 | 250,00 | 100,00 |
| 2027 | 250,00 | 100,00 |
| 2028 | 250,00 | 100,00 |
| 2029 | 250,00 | 100,00 |
| 2030 | 250,00 | 100,00 |
| 2031 | 237,50 | 100,00 |
| 2032 | 225,00 | 100,00 |
| 2033 | 212,50 | 100,00 |
| 2034 | 200,00 | 100,00 |
| 2035 | 187,50 | 100,00 |
| 2036 | 175,00 | 93,33 |
| 2037 | 162,50 | 86,67 |
| 2038 | 150,00 | 80,00 |
| 2039 | 137,50 | 73,33 |
| 2040 | 125,00 | 66,67 |
| 2041 | 112,50 | 60,00 |
| 2042 | 100,00 | 53,33 |
| 2043 | 87,50 | 46,67 |
| 2044 | 75,00 | 40,00 |
| 2045 | 62,50 | 33,33 |
| 2046 | 50,00 | 26,67 |
| 2047 | 37,50 | 20,00 |
| 2048 | 25,00 | 13,33 |
| 2049 | 12,50 | 6,67 |
| 2050 | 0,00 | 0,00 |



A Bank dekarbonizációs átállásának megvalósítása elsősorban a finanszírozási portfólió összetételének átalakításán keresztül történik, különösen az ÜHG-intenzitási limitek alkalmazásával és a zöld finanszírozás ösztönzésével.

Dekarbonizációs tervünk szerint a szektoronkénti ÜHG-intenzitási küszöbök fokozatos szigorítása várható, a PCAF-lefedettség bővülésével párhuzamosan. A hatás így kettős: a magas intenzitású tevékenységek finanszírozása korlátozódik, a zöld és alacsony kibocsátású tevékenységek finanszírozása ösztönzötté válik.

A kapcsolódó „beruházások” a Bank esetében nem klasszikus tárgyi eszköz jellegű CapEx-ben jelennek meg, hanem a finanszírozási döntéseken keresztül, különösen az alacsony kibocsátású és

energiahatékony tevékenységek támogatásában.

A MagNet karbonlábnyoma

Karbonlábnyomunk évenkénti kiszámolásának célja, hogy tudatosabb beavatkozási pontokat azonosítsunk a csökkentési lehetőségekre és hogy időben összehasonlíthassuk a teljesítményünket.

2025-ben az elemzés a MagNet budapesti fiókjaira (Központi két épület, Belvárosi, Astoria, Kispesti és Újbudai fiókok) és a Dunakeszi, Solymár, Sopron, Győr, Szombathely, Székesfehérvár, Balatonfüred, Veszprém, Keszthely fiókokra készült, vagyis a 2025-ben teljes fiókhálózatra, melyet a 2026 elején újonnan bekerült (ex-Polgári Bank) fiókokkal fogunk kiegészíteni.

A KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdaságért fogyasztási adatok alapján elkészítette a MagNet Bank Scope 1, 2 és 3 (1-14) kategóriára vonatkozó karbonlábnyomát a 2025-ös évre. Ez a mutató a társaság egy éves tevékenysége során közvetlenül és közvetve kibocsátott CO₂ és egyéb üvegházhatású gázok összesített mennyiségét mutatja, amely egyenesen arányos a szervezet klímaváltozáshoz való hozzájárulásával. A MagNet karbonlábnyom számítás csak a saját tevékenységre vonatkozik, a finanszírozott portfólióhoz kapcsolódó kibocsátásokat ez a számítás nem tartalmazza.

Fontosnak tartjuk kiemelni, hogy a rendelkezésre álló adatok minél szélesebb köre, pontossága és hitelessége alapvető fontosságú a számítás megbízhatósága szempontjából. A karbonlábnyom-számítás egy tanulási folyamat, amelynek során évről-évre egyre pontosabb adatokból lehet elvégezni a számolást.

A MagNet Bank működése 2025-ben a Scope 1-2-3 rendszerhatárokon (piaci alapú megközelítés) belül összesen 2 065 tonna CO₂ egyenérték kibocsátással járt.

A számítás részletes bemutatása a jelentés *A karbonlábnyom számítás módszertana* című mellékletekben található.

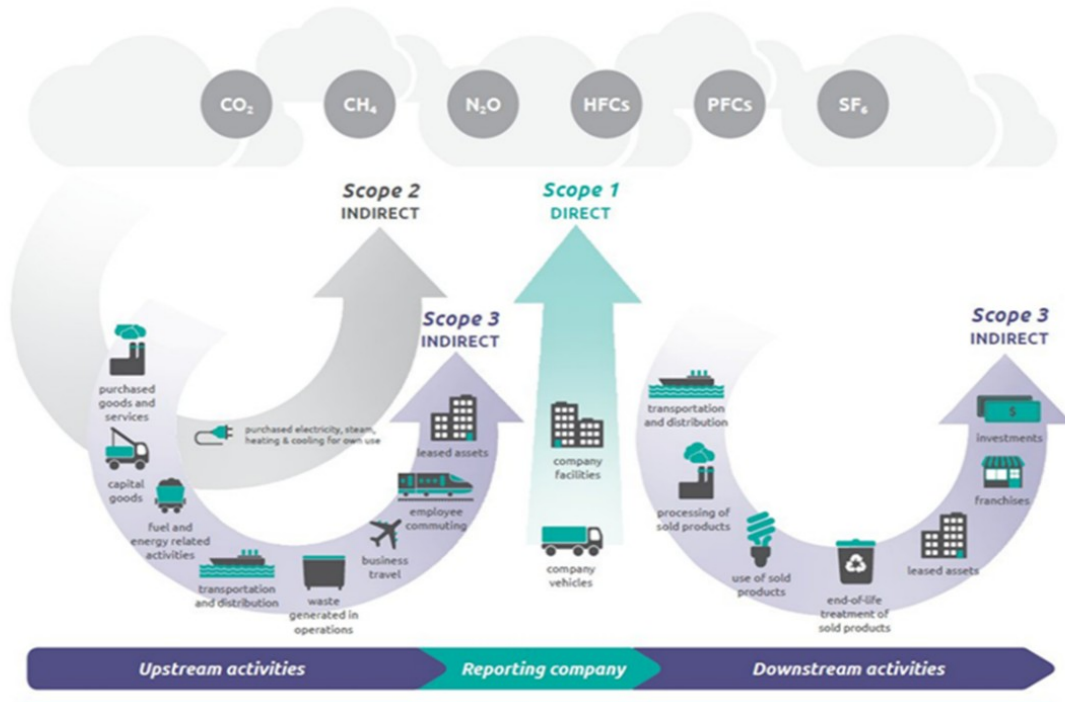
A 2025-ös évre vonatkozóan a KÖVET összegezte az üvegházhatású gázok kibocsátását, tehát kiszámolta a szervezetünk működéséhez kapcsolódó Scope 1, 2 és 3 kategóriába tartozó karbonlábnyomot. (Az adatok alapján a 2025-ös évben az integrált statisztikai létszám 466 fő volt a szervezetnél).

A kibocsátások meghatározása aktivitási adatok és szektorspecifikus emissziós faktorok felhasználásával történt, a teljes értékláncot lefedve. A Scope 1 a közvetlen kibocsátásokat, a Scope 2 a vásárolt energiafelhasználáshoz kapcsolódó kibocsátásokat, míg a Scope 3 az egyéb, indirekt kibocsátásokat foglalja magában.

Az eredmények CO₂-egyenértékben (CO₂e) kerültek meghatározásra.

A karbonlábnyom-számítás során figyelembe vett tényezők Scope 1-2-3 bontásban.

Figure [1.1] Overview of GHG Protocol scopes and emissions across the value chain



Forrás: GHG Protocol

A Scope 3 bontása 1-15 kategóriára.

| Upstream or downstream | Scope 3 category | Scope 3 kategória |
|--|---|---|
| Upstream scope 3 emissions (kibocsátások) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Purchased goods and services 2. Capital goods 3. Fuel- and energy-related activities (not included in scope 1 or scope 2) 4. Upstream transportation and distribution 5. Waste generated in operations 6. Business travel 7. Employee commuting 8. Upstream leased assets | <ol style="list-style-type: none"> 1. Beszerzett áruk és szolgáltatások 2. Tőkejavak 3. Üzemenyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek (a Scope 1 vagy Scope 2 kategóriába nem tartozó tételek) 4. Upstream szállítás és disztribúció 5. A működés során keletkező hulladék 6. Üzleti utazások 7. Munkavállalói ingázás 8. Upstream bérelt eszközök |
| Downstream scope 3 emissions (kibocsátások) | <ol style="list-style-type: none"> 9. Downstream transportation and distribution 10. Processing of sold products 11. Use of sold products 12. End-of-life treatment of sold products 13. Downstream leased assets 14. Franchises 15. Investments | <ol style="list-style-type: none"> 9. Downstream szállítás és disztribúció 10. Az értékesített termékek feldolgozása 11. Az értékesített termékek használata 12. Az értékesített termékek életciklus végi kezelése 13. Downstream bérelt eszközök 14. Franchise-hálózatok 15. Befektetések |

Forrás: GHG Protocol

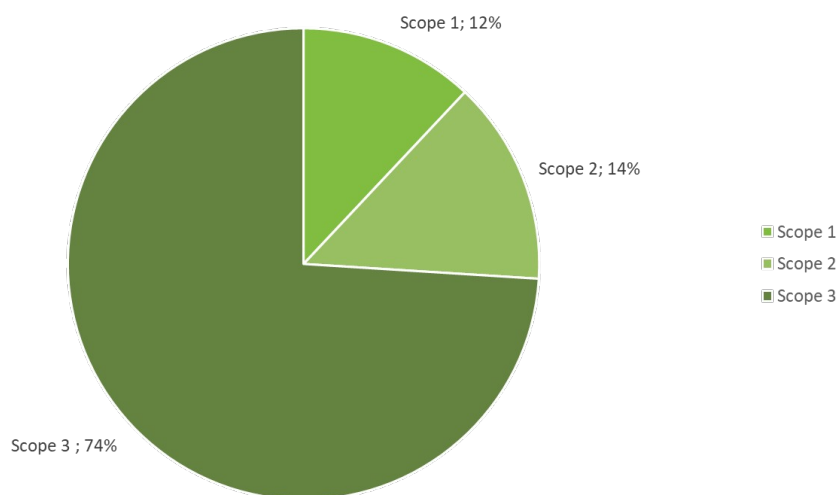
A karbonlábnyom számításához felhasznált emissziós faktor adatbázisok

| Adatbázis/forrás neve | Leírás | Elérés |
|---|---|--------------------------------|
| Bilan Carbone | A Bilan Carbone módszert 2011-ben fejlesztette ki a francia Környezetvédelmi és Energiagazdálkodási Ügynökség (ADEME), hogy segítsen a vállalatoknak számszerűsíteni az üvegházhatású gázok kibocsátását, és cselekvési tervet dolgozzon ki a csökkentésük megkezdésére. A módszert a Bilan Carbone Egyesület (ABC) népszerűsíti. | Bilan Carbone |
| DEFRA | Az Egyesült Királyság Környezetvédelmi Minisztériuma által karbantartott adatbázis, amely nemzetközileg elismert emissziós faktorokat biztosít különböző tevékenységekhez. | DEFRA |
| Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatóságának ESG kalkulátora (SZTFH) | A hazai Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága által kidolgozott ESG kalkulátorban biztosított emissziós faktorok. | SZTFH |
| Ecoinvent 3.10 LCIA EFV3.1 | Az Ecoinvent 3.10 adatbázisban található környezeti hatásbecslési (LCIA) tényezők, amelyek az anyagok és folyamatok életciklusának környezeti hatásaihoz kapcsolódó számításokhoz használhatók. | Ecoinvent 3.10 |
| MVM | Az MVM Next által biztosított emissziós faktorok, amelyek az áramfogyasztás környezeti hatásainak kiszámításához használhatók. | MVM Next |

Forrás: KÖVET Egyesület, 2026. május 14.

A kibocsátások megoszlása a következőképpen alakult:

MagNet Bank 2025. évi karbonlábnyomának összetétele Scope szerinti bontásban



Scope 3 az alábbi kategóriákat tartalmazza: 3.1 Vásárolt áruk és szolgáltatások, 3.2 Tőkejavak, 3.3 Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek, 3.4 Upstream szállítás és disztribúció 3.5 A működés során keletkezett hulladék, 3.6 Üzleti utazások, 3.7 Munkavállalók ingázása, 3.9 Downstream szállítás és disztribúció

Forrás: KÖVET egyesület, saját szerkesztés

A következőkben a táblázatok a 2025. évi kibocsátásokat és megoszlásokat foglalják magukban. Az adatból kiolvasható, hogy a MagNet Bank kibocsátásának legnagyobb részét a Scope 3 kategória teszi ki. Ezt követi a Scope 2 kibocsátás, majd a Scope 1.

- Helyi alapú számítás:** A location-based (helyi alapú) módszer az adott ország vagy régió villamosenergia-hálózatának átlagos kibocsátási intenzitását veszi alapul. Ez a számítási mód azt tükrözi, hogy mennyi CO₂-kibocsátás járna azzal, ha a szervezet az átlagos országos energiamixből származó villamos energiát fogyasztaná, függetlenül attól, hogy ténylegesen milyen típusú áramot vásárolt.
- Piaci alapú számítás:** A market-based (piaci alapú) módszer a villamosenergia-piacon megvásárolt áram tényleges szerződéses jellemzőit veszi figyelembe. Ebben az esetben a számítás az adott fogyasztó által megvásárolt villamos energia kibocsátási tényezőin alapul, amelyeket például a szolgáltató által biztosított garancia-eredet (GO) tanúsítványok támasztanak alá. Amennyiben nincs megújuló forrásról szóló tanúsítvány, a számítást az adott ország residual mixe (maradványmixe) alapján kell elvégezni.

Bruttó Scope 1, 2, 3 és teljes ÜHG-kibocsátás (tCO₂e)

| Kibocsátási kategória | Piaci alapú (tCO ₂ e) | Helyi alapú (tCO ₂ e) | % Megoszlás |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------------|
| Scope 1 | 254,8 | 254,8 | 12% |
| Scope 2 | 287,1 | 292,9 | 14% |
| Scope 3** | 1 523 | 1 523 | 74% |
| Teljes ÜHG-kibocsátás | 2 064,9 | 2 070,7 | 100% |
| ÜHG-intenzitás (tCO₂e / millió Ft összes működési bevétel)* | 0,1054 | 0,1057 | |

2025. évi kibocsátás és megoszlás. Forrás: KÖVET Egyesület

*A ÜHG emisszióintenzitási mutató számításához a Bank az összes működési bevételt használta, amely jobban tükrözi a pénzügyi intézmények működési sajátosságait, mint a klasszikus nettó árbevétel mutató. Az összes működési költség számítása a jelentés „Piaci részesedésünk, fiókhálózatunk, ügyfeleink és szolgáltatásaink” fejezetében található.

** Scope 3 az alábbi kategóriákat tartalmazza: 3.1 Vásárolt áruk és szolgáltatások, 3.2 Tőkejavak, 3.3 Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek, 3.4 Upstream szállítás és disztribúció, 3.5 A működés során keletkezett hulladék, 3.6 Üzleti utazások, 3.7 Munkavállalók ingázása, 3.9 Downstream szállítás és disztribúció

- **Scope 1-hez tartozó adatok:** Földgáz, Dízel, Benzin, R407c, R410a
- **Scope 2-höz tartozó adatok:** Villamosenergia, távhő
- **Scope 3-hoz tartozó adatkategóriák:** 1.) Vásárolt áruk és szolgáltatások (Purchased Goods and Services), 2.) Tőkejavak (Capital Goods), 3.) Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek (Fuel- and Energy-Related Activities), 4) Upstream szállítás és disztribúció (Upstream Transportation and Distribution) 5.) Működés során keletkező hulladék (Waste Generated in Operations), 6.) Üzleti utazások (Business Travel), 7.) Munkatársak ingázás (Employee Commuting), 9.) Downstream szállítás és disztribúció (Downstream Transportation and Distribution).

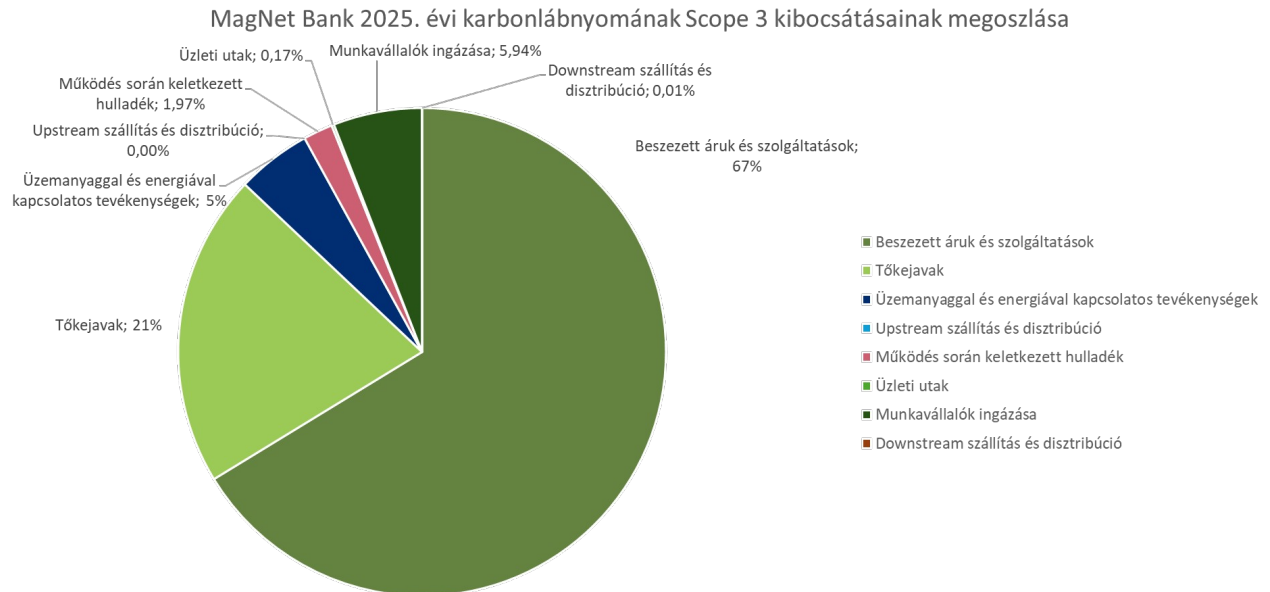
Scope 1 kibocsátások bontása

| Forrás | tCO2e |
|-------------------|--------------|
| Földgáz | 76,6 |
| Dízel | 47,5 |
| Benzin | 129,0 |
| Hűtőközeg (R407c) | 1,7 |
| Összesen | 254,8 |

Scope 2 kibocsátások bontása

| Forrás | Piaci alapú (tCO2e) | Helyi alapú (tCO2e) |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Villamosenergia | 281,6 | 287,3 |
| Távhő | 5,5 | 5,5 |
| Összesen | 287,1 | 292,9 |

Mivel a kibocsátás legnagyobb részét a Scope 3 kategória teszi ki, ennek jobb megértéséhez a mellékelt Karbonlábnyom táblázatot ajánljuk, amely részletesebb bontásban is elemzi a jelenséget. Alább a MagNet Bank kibocsátásában releváns 7 db Scope 3 kategória megoszlása található.



Magnet Bank 2025. évi karbonlábnyomának Scope 3 megoszlása.

Forrás: Bilan Carbone, KÖVET Egyesület szerkesztés

A jelentésben szereplő karbonlábnyom-értékek bruttó kibocsátásokat tükröznek, és nem tartalmaznak ÜHG-eltávolítást (GHG removal) vagy karbonkreditekkel történő kompenzációt (carbon offset/credit).

A Bank nem alkalmaz belső szén-dioxid árazást.

Munkába járási szokások felmérése

A karbonlábnyom számítás kapcsán 2024-ben a munkatársi állomány egészére készült munkába járási felmérés, amelyből kiderült, hogy kollégáink hány km-ről járnak be, jellemzően milyen közlekedési eszközt választva.

A munkavállalók munkába járási szokásait vizsgálva jelentős eltérések figyelhetők meg a budapesti és a vidéki fiókok közt:

| | Átlagos távolság | Medián távolság | Leghosszabb távolság | Szórás |
|-------------------------|------------------|-----------------|----------------------|---------|
| Budapesti fiókok | 19,2 km | 10 km | 231 km | 26,8 km |
| Vidéki fiókok | 10,8 km | 4 km | 50 km | 12,7 km |

A táblázat alapján látható, hogy a központi fiókok dolgozói jellemzően távolabbról járnak be, az adatok pedig nagy szórást mutatnak, ami azt jelzi, hogy rendkívül változatos lakóhelyi távolságokkal kell számolni. Ez komoly fenntarthatósági és közlekedési hatásokat vet fel (pl. szénlábnyom, utazási idő, stressz).

A vidéki, kisebb fiókokban dolgozók többsége jóval közelebről jár be, jellemzően helyből vagy közvetlen környezetből. Ez fenntarthatósági szempontból kedvezőbb, alacsonyabb közlekedési igényekkel és kisebb ökológiai lábnyommal jár.

A Bank budapesti koncentrációja jelenleg jelentős mobilitási igényt generál, amit részben csökkenthetünk rugalmas munkavégzési formák (home office, hibrid modell) erősítésével. A vidéki fiókok működtetése nemcsak társadalmi, de fenntarthatósági előnyt is jelent.

Környezeti stratégiai célok és KPI-ok

2025-ben meghatároztuk a releváns stratégiai környezeti teljesítménymutatókat (KPI-ok), azonban az átállási tervhez kapcsolódó számszerű célértékeket a rendelkezésre álló adatok részlegessége miatt (EPC-lefedettség, PCAF-adatok bővülése, új portfólió integrációja) 2026 során véglegesítjük. Úgy látjuk, hogy a KPI-ok mérési módszertana és adatforrásai stabilak, így a célrendszer a bázisév lezárása után teljesszűren és reprodukálhatóan rögzíthető. Jelenleg a Bank a KPI-ok irányát, a mérési módszert és a célhorizontot határozta meg, biztosítva a felügyeleti elvárásoknak megfelelő keretrendszert. A pénzügyi hatások számszerűsítése jelenleg korlátozott a KKV ügyfélkör és adatlefedettség miatt, ezért a Bank kvalitatív megközelítést alkalmaz.

| Stratégiai téma | Stratégiai cél | KPI | Bázisév | Célhorizont | Mérési módszer | Adatforrás megjegyzés | Várható pénzügyi hatás |
|---|---|---|------------------------------|------------------------------------|---|-----------------------------------|--|
| Finanszírozott ÜHG-kibocsátás (Scope 3) vállalati portfólió | A finanszírozott ÜHG-intenzitás csökkentése, dekarbonizációs pályára állítása | ÜHG-intenzitás (tCO ₂ e / 1 mrd Ft hitel) változása; CPRS magas ÜHG-intenzív szektorok arányának csökkenése | 2025 (PCAF) | Középtáv: 2035 Hosszú táv: 2050 | PCAF számítás, negyedéves monitoring | Vállalati portfólió, Opten adatok | -Hitelveszteségek mérséklődése -Portfólióminőség javulása |
| Fenntarthatósági hitelek aránya (vállalati) | Zöld kihelyezések arányának növelése | A Bank a Taxonómia szerinti besorolást kizárólag kvalitatívan alkalmazza, mivel az ügyfélkör többsége nem Taxonómia-riportáló | 2025 | 2030 (középtáv) | Taxonómia besorolás szerinti | Vállalati hiteladatok | -Növekvő zöld finanszírozási piac → bevételnövekedés |
| Agráradaptáció finanszírozása | Agrárfizikai kitétség mérséklése | Adaptációs hitelek volumene és aránya az agrár portfólión belül | 2025 | 2030 (középtáv) | Tematikus címkézés és éves aggregált jelentés | Agrárportfólió | -Új finanszírozási szegmens → piaci lehetőség -Volatilitás csökkenése |
| Lakossági EPC javítása | Energia-hatékonyság javítása | E-F-G EPC kategóriájú fedezetek arányának csökkentése | 2025 | 2030 (középtáv) | EPC adatgyűjtés | EPC tanúsítványok | -Hitelveszteségek csökkentése |
| Zöld célú lakossági termékek | Zöld célú lakossági kihelyezések növelése | Zöld célú hitelek arányának növelése | 2025 | 2030 (középtáv) | Termékcímkézés | Lakossági hitelek | -Lakossági zöld piac növekedése → bevétel bővülés |
| Saját működés ÜHG (Scope 1-2) | Működési karbonlábnyom csökkentése | Saját ÜHG tCO ₂ e csökkenés | 2026 (PB Bank migráció után) | 2027 (rövidtáv) | Éves ÜHG leltár | Belső működési adatok | -Energiaköltség csökkenés (közvetlen megtakarítás) |
| Saját banki Impact Scorecard | Pozitív környezeti, társadalmi és irányítási hatás erősítése | vizsgált ügyfelek Impact Scorecardjának százalékos arányának növelése | 2025 | 2026 (rövidtáv) | Belső Scorecard metodika | ESG Scorecard | -Jobb ügyfélminőség → alacsonyabb default kockázat |

A fenti intézkedések végrehajtását a Bank dedikált szakértői kapacitásokkal, belső fejlesztési erőforrásokkal és célzott finanszírozási termékekkel támogatja.

További környezeti finanszírozási szempontok, lehetőségek

Vízhasználati kockázatok

A vízhasználati kitettség közvetlen mérésére a Bank jelenleg nem alkalmaz kvantitatív módszertant, azonban e jelentésben az iparági összetétel alapján kvalitatív vízkockázati jellemzőket meghatározott a Bank ESG alterülete.

Munkástársaink, mint Impact szakértők végzik el a hitelfelvételi kockázatelemzés részeként az Impact Scorecard kérdőív felvételét, majd kiértékelését. Az ő ügyfelekkel lefolytatott interjúik, és iparági ismereteik alapján, de egyfajta szubjektív megítélésre építve soroltuk be a portfólióban szereplő gazdasági tevékenységeket alacsony, közepes vagy magas vízhasználati kitettségu kategóriákba.

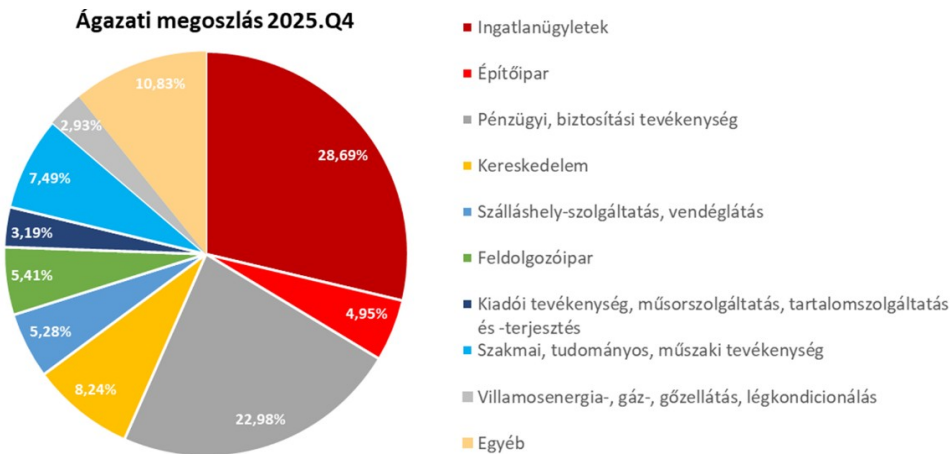
Az értékelés során figyelembe vettük az egyes ágazatok technológiai vízigényét, vízszennyezési potenciálját, valamint a működésükhöz szükséges vízellátás megbízhatóságát. A Bank portfóliójának 8,66%-a érintett olyan gazdasági tevékenységekben, amelyek az EU Taxonómia (2020/852/EU rendelet) szerint jelenleg besorolhatók, ezért a vízhasználathoz kapcsolódó Taxonómia-alapú megfelelési arányok csak korlátozottan értelmezhetők. Ennek ellenére a vízhasználati kitettség szektorális szintű kvalitatív jellemzését a teljes hitel- és eszközállományra kiterjesztettük. (Fontos megemlíteni, hogy az EU Taxonómia hat környezeti célja közül a harmadik cél *A vízi és tengeri erőforrások fenntartható használata és védelme*; ez alapján a vízintenzív ágazatok esetében kiemelten fontos a tevékenységek vízgazdálkodási hatásainak figyelembevétele. E környezeti cél *nem okoz jelentős kárt* (DNSH) kritériuma szigorú feltételeket támaszt a vízhasználat és vízszennyezés vonatkozásában is.)

A Bank a jövőben felülvizsgálja és továbbfejleszti a vízhasználati kitettség értékelési megközelítését a prudens kockázatértékelés erősítése érdekében. Célunk a vízkockázati indikátorok lefedettségének bővítése, valamint – ahol lehetséges – közvetlen mutatók integrálása az ESG kockázatértékelési rendszerbe.

A vízhasználati kitettség különösen a mezőgazdasági, feldolgozóipari és energetikai ágazatokban jelentős. A klímaváltozás következtében várható vízkészlet-csökkenés és szabályozási szigorodás ezen szektorok működését növekvő kockázatoknak teheti ki.

Ágazati vállalati portfólió és vízhasználati kitettség jellemzők

| Ágazatok | Vízhasználati kitettség | Vízkockázat értékelésének indoklása |
|--|---------------------------|--|
| Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás | Közepes–magas | Ivóvíz, szennyvíz, turizmus-szezonalitás |
| Feldolgozóipar | Magas | Technológiai vízigény, hűtés, szennyezés |
| Építőipar | Közepes | Beton/aszfalt előállítás, pormentesítés |
| Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás | Magas (ha termelési célú) | Hűtővíz-igény, víztestek hőszennyezése |
| Kereskedelem, gépjárműjavítás | Alacsony–közepes | Autómosás, szervíz-technológia lehet vízintenzív |
| Szállítás, raktározás | Alacsony | Közvetett vízhasználat (pl. tisztítás) |
| Pénzügyi, szakmai, információs szektorok | Alacsony | Irodai működés, nincs direkt kitettség |
| Ingyatlanügyek | Közepes | Függ az ingatlan típusától (pl. hotelek, ipari ingatlanok) |



Ennek alapján az látszik, hogy a portfólió nem elsősorban vízigényes iparágakra épül, de a feldolgozóipar, turizmus és közművek szektoraiban konkrét, helyspecifikus kitettség lehet. Illetve az ingatlanalapú finanszírozások is nagyobb vízhasználati kitettséget hordozhatnak, főként, ha ipari vagy mezőgazdasági funkciót szolgálnak.

1. Fizikai kockázatok – pl. vízhiányos területeken működő ügyfelek

A MagNet portfóliójában 2025-ben hazai és jellemzően városi működésű vállalatok voltak, így az extrém fizikai vízhiány valószínűsége alacsony-mérsékelt, ugyanakkor fel kell mérnünk a vállalkozások területi működési kockázatát.

2. Szabályozási kockázatok – pl. vízhasználati díjak, környezetvédelmi engedélyek

A növekvő költségek és előírások befolyásolhatják a magas vízhasználatú ágazatokat.

3. Reputációs kockázatok

A vízhasználati felelősség társadalmilag érzékeny ügy lehet a turizmusban, a vendéglátásban vagy az építőiparban, a MagNet ügyfélköre reputációs szempontból érzékenyebb lehet az átlagnál.

A MagNet számára jó lehetőségnek látszik a vízhasználati kitettség szektorális nyomon követése. Vízhasználatra vonatkozó kérdések most is vannak az Impact Scorecardban, érdemes ezekre nagyobb fókuszot irányítanunk. Ahogyan a zöld technológiák már jelen vannak pl. a közlekedési támogatásokban, a jövőben mérlegelnünk lesz érdemes a zöld víztechnológiai hitelekre vonatkozó kezdeményezéseket is (pl. szennyvízkezelés, víztakarékosság).

Biodiverzitási kockázatok

A Bank jelenleg nem rendelkezik közvetlen biodiverzitás- vagy ökoszisztéma-hatásmérési rendszerrel, ugyanakkor kvalitatív biodiverzitás jellemzőket szintén meghatározott a Bank ESG alterülete. Impact szakértőink itt is az Impact Scorecard ügyfelekkel lefolytatott interjúik tapasztalata, valamint iparági ismereteik alapján, de egyfajta szubjektív megítélésre építve osztályozták a portfólióban szereplő gazdasági tevékenységeket, és figyelembe vették az OECD és az MNB által közösen készített, „Assessing nature-related risks in the Hungarian financial system” (2024) technikai tanulmány ajánlásait is, amely átfogó moduláris keretrendszert nyújt a természethez kapcsolódó pénzügyi kockázatok azonosításához és felügyeletéhez.

A Bank célja, hogy továbbfejlessze kockázatelemzési gyakorlatát azáltal, hogy azonosítja azokat a szektorokat, ahol a biodiverzitás-vesztés közvetlenül vagy közvetetten jelentős lehet. Ennek érdekében a szabályozási elvek mentén fokozatosan bővíti az adatgyűjtést, és egyre nagyobb hangsúlyt helyez a természeti kockázatok beépítésére az ESG-minősítési rendszerébe.

A biológiai sokféleség megőrzése és az ökoszisztéma-szolgáltatások védelme napjainkra a pénzügyi szektor egyik kibontakozó ESG-prioritásává vált. Magyarország természeti adottságai – köztük az EU-szinten is kiemelkedő arányú Natura 2000 területek, a Kárpát-medence fajgazdagsága, valamint az alföldi élőhelyek sérülékenysége – különösen indokoltá teszik a biodiverzitás-kockázatok figyelembevételét a banki hitelezésben.

A Magyar Nemzeti Bank ajánlásában hangsúlyozta, hogy a hitelintézeteknek törekedniük kell a természeti kockázatok – különösen az élőhely-átalakítás, földhasználat-változás, szennyezés és invazív fajok okozta – közvetett hatásainak azonosítására és mérésére, különösen az ingatlan, építőipar, turizmus és feldolgozóipar finanszírozásánál.

Ennek részeként a Bank elismeri, hogy portfóliójának egyes elemei (pl. ingatlanfejlesztések, vendéglátás, zöldmezős beruházások) lokálisan érdemi ökológiai hatással járhatnak, ezért mérlegeljük, hogy az ESRS E4 szabvány és az MNB iránymutatása mentén a jövőben megkezdjük a biodiverzitás-kockázatok szisztematikus feltérképezését.

Az alábbiakban a portfólió szektorális összetételének tükrében, szubjektív értékelések alapján mutatjuk be a MagNet Bank biodiverzitásra gyakorolt közvetett hatásait, valamint az azonosított kockázatait és lehetőségeit. 2024-ben már az ügyfélminősítési folyamat részévé is tettük a zöldmezős és barnamezős beruházások feltüntetését, s egy kötelező kérdőívben nyilatkoztatjuk erről ügyfeleinket.

Ágazati portfólió és biodiverzitás-kitettség

| Ágazat | Biodiverzitás-kitettség | Értékelés indoklása |
|--|--|--|
| Ingatlanügyek | Közepes–magas | Területfoglalás, zöldmezős beruházások, élőhelyek megszüntetése |
| Pénzügyi, biztosítási tevékenység | Alacsony | Közvetett hatás, irodai működés, befektetési kitettség révén |
| Kereskedelem, gépjárműjavítás | Közepes | Logisztika, hulladékkezelés, csomagolás, területfoglalás |
| Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás | Közepes–magas | Turizmus nyomása természetes területekre, vízhasználat, hulladék |
| Építőipar | Magas | Zöldfelület-vesztés, talajrombolás, élőhely-átalakítás |
| Feldolgozóipar | Magas | Beszállítói láncon keresztüli hatások: víz, talaj, élőhely |
| Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás | Magas (ha fosszilis, de a Magnetben minimális) | Erőművek ökoszisztéma-hatása, területigény, infrastruktúra |
| Szállítás, raktározás | Közepes | Élőhely-fragmentáció, zaj, légszennyezés, utak hatása |
| Információ, kommunikáció | Alacsony | Digitális ágazat – minimális környezeti beavatkozás |
| Szakmai, tudományos, műszaki tevékenység | Alacsony | Szellemi munka – közvetlen biodiverzitás-hatás alacsony |

A MagNet számára jó lehetőségnek látszik a biodiverzitást támogató hitelezés fejlesztése - például természetközeli turizmus, városi zöldinfrastruktúra, ökológikus építészet - és a barnamezős beruházások preferenciája. Ez egyben megalapozhatja a jövőbeli, ESRS E4-kompatibilis jelentéstételt is, lehetővé téve a földhasználati és ökoszisztéma-hatások feltárását. Emellett kiemelten fontos a tudatos ügyfél-edukáció erősítése, különösen a vendéglátóipar és az építőipar szereplői körében.

Körforgásos gazdasággal kapcsolatos kockázatok

A körforgásos gazdaság célja, hogy megszüntesse a lineáris („vegyél-gyárts-dobd el”) gazdasági modell erőforrás-pazarló működését, és helyette olyan rendszert építsen, amelyben a nyersanyagok, termékek és hulladékok minél hosszabb ideig a gazdaság körforgásában maradnak. Ennek megvalósítása nemcsak környezetvédelmi, hanem gazdasági és ellátásbiztonsági kérdés is, különösen az olyan importfüggő országokban, mint Magyarország.

A körforgásos gazdaság (ESRS E5) nemcsak az EU új zöld megállapodásának (EU Green Deal) kulcseleme, hanem az MNB zöld ajánlásai és a hazai erőforrás-függés szempontjából is egyre fontosabb. A Magyar Nemzeti Bank 2026-os zöld ajánlása szerint a hitelintézeteknek a körforgásos gazdaság szempontjait nemcsak ösztönözniük, hanem kockázati tényezőként is azonosítaniuk és beépíteniük kell kockázatkezelési és finanszírozási döntéseikbe, különös tekintettel a nem körforgásos üzleti modellekből eredő átállási kockázatokra.

A MagNet Bank jelenleg nem rendelkezik önálló, intézményesített körforgásos gazdasági stratégiával, ugyanakkor közösségi bankként működésünkben eddig is hangsúlyosan érvényesülnek a fenntarthatósági és értékalapú szempontok. Az ESRS E5 célkitűzései – mint az anyaghasználat csökkentése, a körforgásosság ösztönzése és a szolgáltatásalapú szemlélet – már jelenleg is megjelennek a Bank működésében. Az ügyfélrendelkezés, a hatásmérés, a civil partnerségek támogatása és a társadalmilag felelős finanszírozás mind azt mutatják, hogy a Bank a „tulajdon helyett értékhasználat” elvét a gyakorlatban is alkalmazza, ezzel hozzájárulva a fenntartható gazdasági átmenethez. A körforgásos gazdaság irányába tett további lépések egyben versenylőnyt is jelenthetnek a Bank és ügyfelei számára, különösen a szociális gazdaság, a helyi termelés, a fenntartható építészeti és a javításalapú tevékenységek területén. A jelenlegi – Impact szakértőink szubjektív értékelése, szakmai tapasztalatai alapján megfogalmazott – célunk az, hogy az ágazati portfólió-összetétel alapján azonosítsuk azokat a szektorokat, ahol a körforgásos üzleti modellek beépíthetők vagy ösztönözhetők. Ez az értékelés kiindulópontként szolgálhat a Bank jövőbeli körforgásos hiteltermékeinek, ESG-minősítési szempontjainak és ügyfél-educációs irányainak fejlesztéséhez.

Ágazati portfólió és körforgásosság kiértékelés

| Ágazat | Körforgásos kiértékelés | Megoldások |
|--|----------------------------------|--|
| Kereskedelem, gépjárműjavítás | Magas | Javítás, másodlagos piac, újrahasználat – a bank támogathat szervezeteket, használati cikkek-kereskedőket, bérleti modelleket. |
| Feldolgozóipar | Magas | Hulladék-újrafelhasználás, zárt körforgás, másodnyersanyagok – érdemes támogatni gépjárműfejlesztéseket, ipari szimbiózis projekteket. |
| Építőipar | Közepes–magas | Moduláris építés, bontott anyagok újrahasználat – a bank preferálhatja a barnamezős beruházásokat, zöldépítési célhiteleket. |
| Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás | Közepes | Élelmiszer-hulladékcsökkentés, újratöltés, komposztálás – fenntartható vendéglátók támogatása célzott programokkal. |
| Ingatlanügyek | Közepes | Barnamezős fejlesztések, épület-újrahasznosítás – stratégiai preferencia lehet a fenntartható városfejlesztés. |
| Információ, kommunikáció | Alacsony (közvetett) | Digitális platformok, megosztás, nyomon követés – körforgásos modellek technológiai háttérének finanszírozása lehetséges. |
| Szakmai, tudományos, műszaki tevékenység | Alacsony (közvetett) | Tanácsadók, ökoaudit cégek – a bank segítheti ezen szolgáltatók működését, edukációs partnerré teheti őket. |
| Pénzügyi, biztosítási tevékenység | Alacsony (finanszírozási eszköz) | Zöld és körforgásos hitelek, ESG-termékek – a pénzügyi eszközök célzott formálásával ösztönözhető a gazdasági átállás. |

Környezeti hatásokhoz kapcsolódó intézkedéseink, kezdeményezéseink

Arra törekszünk, hogy termékeinkkel, szolgáltatásainkkal, ügyfél-kommunikációnkkal, és egyéb közösségépítő, közösségi hatású kezdeményezéseinkkel is erősítsük ügyfeleink környezettudatosságát, és velük együtt, általuk teremtsünk környezeti értéket.

Zöld termékek palettája

| Célcsoport | Termék / Program/Szolgáltatás | Leírás |
|------------|---|---|
| Lakossági | Zöld Személyi Kölcsön | Energetikai korszerűsítésre, elektromos járművek vásárlására, autótöltő telepítésére, és egyéb, környezetbarát megoldásokra vehető igénybe széles körben, kedvező kamatozással. |
| Lakossági | Házhozszám | Online nyitható számla becsületkasszás díjazással, papírmentes ügyintézésrel. |
| Lakossági | Segítő Bankkártya | Minden vásárlás után a Bank saját forrásból támogatást nyújt az ügyfél által választott civil szervezetnek, köztük sok környezeti fókuszú, "zöld" szervezet is választható. |
| Lakossági | Egyéni Adományozási Program | Ügyfelek NetBankon keresztül közvetlenül támogathatnak civil szervezeteket, köztük sok "zöld" szervezetet is. |
| Lakossági | Közösségi Adományozási Program (KAP) | Az ügyfelek dönthetnek a Bank nyereségének egy részének civil szervezetekhez való juttatásáról, minden évben van Zöld Jövő kategória is. |
| Lakossági | 1 ügyfél = 1 fa | Minden új ügyfél után a Bank facsetet ültet a MagNet Erdőben. |
| Vállalati | Szféra Számlacsomag | Becsületkasszás számlavezetés, díjmentes átutalások havonta 1 milliő Ft-ig, zöld és társadalmi vállalkozásoknak. |
| Vállalati | Közösségi Betét és Hitel Program | Ügyfélbetétekből társadalmi és környezeti célokat szolgáló hitelek finanszírozása. |
| Vállalati | Széchenyi Kártya Hitelprogram Beruházási hitel termékek | Beruházási hitel akár zöld célokra is. |
| Vállalati | EXIM Jövő Exportőrei Zöld Beruházási hitel | Megkezdett vagy új energiahatékonysági, megújuló energia, vagy egyéb fenntarthatósági célú zöld beruházásokra. A befogadható hitelcélok teljes listáját az EXIM Zöld Finanszírozási Keretrendszere tartalmazza. |
| Civil | Civil Számlacsomag | Díjmentes számlavezetés, kedvezményes készpénzfelvétel, átlátható árazás civil szervezeteknek, köztük sok "zöld" szervezetnek is. |
| Civil | Közösségi Adományozási Program (KAP) | Civil szervezetek pályázhatnak a Bank nyereségéből származó támogatásra, külön Zöld Jövő kategóriában. |
| Civil | Fejlesztés, Tudásmegosztás | A Bank székházában működő MagNet Közösségi Ház rendszeresen szervez, illetve befogad nyilvános környezeti témájú konferenciákat is. |
| Átfogó | Bankkártya | Bankkártyánk ECO újrahasznosított alapanyagból készül. |

Napelem finanszírozás

2020-tól a Bank intenzívebben kezdte vizsgálni a zöld - jellemzően naperőművek, elektromos hálózati töltőállomások megvalósítását célzó - beruházási hitelkérelmeket.

A napelemhez kapcsolódó finanszírozás a teljes vállalati hitelportfólió (bruttó kitétség) 2,92%-át teszi ki. A terület támogatása érdekében a Bank kidolgozta az erre vonatkozó hitelezési szabályrendszert, valamint több lépésben megemelte az érintett iparági limitet, amely jelenleg az alapvető tőke 50%-a.

2021 első negyedévében elindult a lakossági „Zöld Személyi Kölcsön” termékcsalád, amely többek között napelemek telepítésére és otthoni elektromos autótöltők kiépítésére is igénybe vehető.

MagNet Impact Scorecard

Folytattuk a MagNet Impact Scorecard hatásmérő rendszerének használatát a támogatott hitelek hatásainak felmérésére. Környezet specifikusan elmondható, hogy a hatásmérésen átesett KKV-k környezeti átlag Impact Score-ja 2025-ben a megkérdezett cégekre nézve 7,98/20-as átlagú volt, a hitel környezeti hatása pedig 4,38/10.

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|------|------|------|
| Környezeti átlag Impact Score (max. 20) | 8,26 | 7,34 | 7,98 |
| A hitelek környezeti hatásának átlaga (max. 10) | 3,80 | 4,27 | 4,38 |

Ezek az értékek bár nem tűnnek magasnak, fontos kiemelni, hogy nem statisztikai vagy iparági átlagokon alapuló becslések, hanem az ügyfelek saját, vállalatspecifikus adatszolgáltatásán alapulnak. Ezek az információk nemcsak a vállalatok működését, hanem a finanszírozott hitelek környezeti hatásait is tükrözik. Emellett ezek az adatok jól szemléltetik azt is, hogy a klímaváltozás mérséklése, a társadalmi jólét erősítése és a fenntarthatósági célok elérése felé vezető úton még jelentős feladat áll előttünk, mind globális, mind intézményi szinten.

Az Impact Scorecardhoz és egyéb, ESG-hez kapcsolódó edukációs tevékenységünkről a jelentés S3 - *Közösségbe ágyazott működés* fejezetében írunk.

Ahol ügyfeleink jó gyakorlatokat mutatnak és a fejlesztendő területek a környezeti hatások terén:

| Kiemelkedő gyakorlatok | Fejlesztendő területek |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">Környezetbarát termékek, irodaszerek használataEnergiahatékony eszközök beszerzéseEnergia- és vízfogyasztás nyomon követése és csökkentéseKörnyezetbarát elvek alkalmazása termékeik/szolgáltatásaik tervezése, kivitelezése, illetve a döntéshozatalaik során | <ul style="list-style-type: none">Szennyezőanyag kibocsátás mérése; csökkentési célok, tervekKörnyezetirányítási rendszerekKörnyezeti auditok |

Ügyfélkommunikáció

Bankunk már az első szintű ügyfélmegszólításnál is központba helyezi a környezetvédelmi üzenetet, hiszen 2025-ben is futott az a számlanyitásra vonatkozó kampányunk, amely minden 100. számlanyitónak e-rollert és minden 1000. ügyfélnek e-kerékpárt ajándékoz.

A Magnet zöld fiókokat és zöld falakat alakított és alakít ki a munkatársi és az ügyfélterekben is. Papírmintességre törekszünk az ügyfélkommunikációban pl. számlanyitásnál és egyéb folyamatokban.

MagNet Erdő

A Bank 2019-ben indította el erdősítési programját, amely egyszerre szolgál környezetvédelmi célokat és közösségi kezdeményezésként is működik. A programot minden alkalommal ügyfeleink bevonásával, közösségi eseményként is megszervezzük.

2019 - 2022 között az Erdőmentők Alapítvánnyal együttműködve elültettük a program indulása során vállalt 50 000 fát az Ócsai Tájvédelmi Körzetben és megszületett a MagNet Erdő. A Program első, hároméves ütemének zárásaként az Erdőmentők tanúsítvánnyal igazolta a kezdeményezés pozitív hatását.

2023 novemberében a Bank további 10 000 facsetete ültetésével folytatta zöldítő tevékenységét, melyből közel 2 000-et ezúttal közösségi faültetési eseményen, ügyfeleivel, kollégáival karöltve a Pápa környéki Kupon ültetett el. A Bank vállalása 2024. és 2025. évre továbbra is az volt, hogy minden új ügyfelének saját csetetét ültet, így 17 500 fa elültetésére tett ígéretet, és ennek megfelelően mindkét évben 8 750 fa elültetéséről gondoskodtunk.

Mindez talán kis lépésnek tűnhet a bolygó jólléte szempontjából, de a partner Alapítvány szakértői szerint az eddig elültetett fáink már jelenleg is annyi oxigént termelnek, amennyi Eger teljes lakosságának a légzéséhez szükséges, majdnem 19 focipályányi területet foglalnak el, és életük során több szén-dioxidot kötnek majd meg, mint amit 31 millió autó, autónként 1 000 kilométer alatt bocsát ki. Felnőtt korba ért faként, pedig évente 125 vagon port szűrnék ki a levegőből.

A MagNet Bank természetvédelmi programja elsősorban klímavédelmi célt szolgál a karbonmegkötés révén. Ugyanakkor, mivel a program őshonos fajokra, ökológiaileg releváns helyszínekre és élőhelyek helyreállítására fókuszál, biodiverzitási szempontból is értéket teremt, hozzájárulva a természetes ökoszisztémák regenerációjához.

A faültetési programot 2026-ban is folytatjuk. A 2023 év végi bázishoz képest a 2025 év végére növekvő ügyfélszám alapján a Bank a 2026-2027 februári időszakban összesen 15 040 fa elültetésére tesz vállalást.

Környezeti hatások a Közösségi Adományozási Programunkban (KAP)

A 2010-ben indult KAP keretében a Bank az éves nyeresége egy részét ajánlja fel támogatás formájában társadalmi szervezetek részére oly módon, hogy a banki ügyfelek rendelkezhetnek az általuk kiválasztott szervezet számára a rájuk eső banki nyereséghányadról. (A programról a jelentés S3 - *Közösségbe ágyazott működés* fejezetében írunk bővebben).

A 2025-ös évben 108 millió forintról dönthettek az ügyfelek, és 30 szervezet közül választhattak, melyeknek működési költségeit, céljaik elérését támogathatták. A támogatottak közt több környezetvédelem / Zöld jövő kategóriában bejutott projekt is volt:

| Támogatott szervezet | Szervezet fókusztevékenysége | Elnyert támogatás (HUF) |
|-----------------------|--|-------------------------|
| Erdőmentők Alapítvány | Erdők és élővilág védelme önkéntes programokkal és szemléletformálással. | 3 428 380 |
| Humusz Szövetség | Hulladékcsökkentés és fenntartható életmód népszerűsítése. | 636 826 |

Együttműködéseink zöld ügyek mentén

- **Bolygó Egyesület:** egy közösségi teret működtet Budán, ifjúsági programokat, eseményeket és tudásmegosztást szervez fenntarthatósági és zöld ügyek, civil társadalom témákban. Egyeztetéssorozatot indítottak a Bankkal, hogy kialakításra kerüljön egy a fenntarthatóság iránt felelősséget érző fiataloknak szóló MagNet értékajánlat.
- **Balaton-felvidéki Nemzeti Park:** a Bank balatonfüredi fiókja kapcsolatban áll a Nemzeti Parkkal és a THKK területtel együttműködve megszervezték, hogy az egyik kockázatkezelési területe a Tihanyi félszigeten önkénteskedjen csapatépítési céllal a nemzeti park levendulásában.
- **Mély Adaptáció Magyarország (DAH - Deep Adaptation Hungary):** a MagNet Közösségi Ház a mély adaptációs klímamozgalom éves konferenciájának adott helyet 2025-ben.

Magyar Kerékpáros Klub: tavasszal ismét csatlakoztunk a városi kerékpározást népszerűsítő Bringás reggeli rendezvénysorozathoz, illetve a Bringázz a munkába kampányhoz.

Piaci lehetőségek

A klímaváltozáshoz kapcsolódó piaci lehetőségeinket összesíti a következő táblázat:

| Üzleti terület | Termék / fókusz | Piaci driver | Piaci potenciál | MagNet pozíció | Bevételi hatás | Időtáv | Megjegyzés |
|----------------------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------------|
| Alacsony ÜHG | Napelem + energiátároló finanszírozás | Energiaátállás, rezsikockázat | Gyorsan növekvő KKV és lakossági piac | Niche, de stabil növekedés | Bevétel növekedés | Közép táv | 2,92% a portfólió részarány |
| Alacsony ÜHG | Zöld személyi kölcsön (e-autó, e-bike) | Lakossági zöld fogyasztás | Bővülő retail piac | Magas potenciál niche-ben | Portfólió bővülés | Rövid-közép táv | Termékbővít és folyamatban |
| Adaptáció | Energiahatékonysági finanszírozás (EPC javítás) | Ingtatlan-állomány elavultsága | Jelentős | Jelentős növekedési tér | Bevétel növekedés | Közép táv | EPC lefedettség alacsony |
| Adaptáció | KKV ESG fejlesztési finanszírozás | Szabályozási nyomás (CSRD, Taxonómia) | Erősen növekvő | Alap kompetencia | Margin + bevétel növekedés | Rövid-közép táv | Impact Scorecard |
| Egyéb ESG | Körforgásos / víz / biodiverzitás | Feltörekvő ESG trendek | Korlátozott, de növekvő | Korai piaci belépés lehetősége | Új bevételi forrás | Hosszú táv | Jelenleg kvalitatív |
| Portfólió átalakulás | Karbonintenzív hitelek visszaszorulása | Szabályozás, klímakockázat | Jelentős átrendező-dés | Magas CPRS arány | Bevétel csökkenés / átrendező-dés | Közép-hosszú táv | 61,16% CPRS |
| Kereszt-termék | ESG-alapú árazás | ESG értékelés elterjedése | Növekvő | Már implementált | Margin differenciálás | Rövid táv | Aktív használat |
| Adaptáció | Adaptációs finanszírozás | Fizikai kockázatok növekedése | Növekvő | Fejlődő terület | Új bevételi forrás | Hosszú táv | Biztosítási kapcsolódás |

A MagNet saját környezeti teljesítménye

A Bank a működése során felmerülő kockázatokat működési kockázatok kezelési keretrendszerében értékeli, és az eredmények alapján határozza meg a mérséklésükre irányuló lépéseket. Az Üzemeltetési terület feladatai közé tartozik többek között az energia- és papírfelhasználás nyomon követése, valamint a kapcsolódó környezeti hatások csökkentése.

A negatív hatások mérséklésénél kiemelten kezeljük a papír- és energiaigény csökkentését, míg a pozitív hatások erősítésére – például a hatékony erőforrás-gazdálkodás révén – folyamatosan törekszünk. Az üvegházhatásúgáz-kibocsátás közvetlen hatásait részletesen a *MagNet karbonlábnyoma* fejezet mutatta be.

Anyag- és energiafelhasználás

A MagNet Bank saját környezeti teljesítménye nem jelentős negatív hatás vagy kockázati szempontból. Inkább a szemléletformálás és a hitelesség szempontjából van jelentősége, így a rendelkezésre álló teljesítményadatok is korlátozottak. A jövőben célunk, hogy a jelentéstételi sztenderdek, valamint a benchmark jelentések figyelembevételével javítsuk a saját teljesítményünk mérését és fejlesztését is.

2025-ben Bankunknál összesen 20 700 kg papírhulladék és 60 000 kg kommunális hulladék keletkezett.

Papírfelhasználás

Egy banknál a papírfelhasználás elsősorban az ügyfélkapcsolati és adminisztrációs folyamatokból származik: szerződések, nyomtatványok, belső nyilvántartások.

A 2025-ben keletkezett kb. 21,7 tonna (20,7 t papír + 1 t karton) hulladék viszonylag magasnak mondható a digitális irányba elmozduló pénzügyintézetek esetében, de nem kirívó, figyelembevéve, hogy még jelentős papíralapú dokumentáció szükséges a jogszabályi megfelelések és az ügyféligények miatt.

A Bank által termelt papírhulladék jelentős hányadát éveken keresztül az Inest Kft szállította el, majd ellenőrzött körülmények között újra feldolgozta. Az Inest Kft. csődbe ment. Hosszas keresés után találtuk meg a Rhenus Kft-t, aki az irodai papírhulladék elszállítását és az irattári éves megsemmisítéseket átvette. A nem irodai jellegű papírhulladékot (pl. kartondobozok) a karbantartó kollégák szállítják rendszeresen a hulladékudvarba.

Kibocsátási tényező és karbonhatás

A Bank papírhulladéka *szelektíven gyűjtve* kerül elszállításra. Karbonhatás szempontjából ez jelentős, mert az újrahasznosított papír előállításához jóval kevesebb energiát és vizet igényel, mint az elsődleges rostból gyártott papír.

A MagNet karbonlábnyom számítása szerint a teljes papír- és kartonhulladékhoz kapcsolódó közvetlen kibocsátás 0,102 tonna CO₂e. Ez nagyon alacsony a Bank teljes karbonlábnyomához (2 065 tCO₂e) képest, tehát a papírhulladék önmagában klímakockázati szempontból nem jelentős, inkább reputációs és szemléletformáló tényező.

Banki kontextus: egy pénzügyintézetnél a papírfelhasználás csökkentése nem csak környezeti, hanem ügyfélélmény és hatékonysági kérdés is (digitális aláírás, e-számlák, online ügyintézés). A 21,7 tonnás mennyiség azt jelzi, hogy van még tér a digitalizáció bővítésére, de az újrahasznosítási gyakorlat már a fenntartható működés része.

Energiafelhasználás

Az energiefelhasználásunk fő forrása a vásárolt villamos energia és a földgáz, kisebb részben távhő, illetve az épületek hűtési-fűtési rendszerei.

| | 2024 | 2025 |
|---|-----------|-----------|
| Villamosenergia (kWh) | 1 412 634 | 1 045 283 |
| Földgáz (kWh) | 471 004 | 378 201 |
| Távhő (kWh) | 29 155 | 35 996 |
| Megújuló energia (kWh) – saját előállítás | 0 | 15,19 |
| Energiaintenzitás (kWh/m ²) | 112 | 85,5 |

Az energaintenzitás a teljes felhasznált energia mennyiségét vetíti az irodaterületre, amely 2025-ben 85,5 kWh/m² volt, kb. 24%-kal alacsonyabb az előző évinél. Ez a mutató segít a hatékonyság nyomon követésében és a beruházási döntések megalapozásában.

A megújuló stratégia részeként 2024-ben elindult az Andrássy út 98. szám alatti központi épület napelemprojektje. A rendszer 2025-ben kezdte meg a termelést, és éves szinten 15,19 megújuló villamos energiát állított elő, ami teljes energiafogyasztásunkban egyelőre nagyon kicsi arányt (0,001%) képvisel, ennek növekedése várható a következő évtől.

A hatékonyság javítására 2024-ben több épületben energetikai korszerűsítéseket végeztünk: nyílászárócsere, szigetelési munkák, energiahatékony világítási rendszerek telepítése, valamint korszerűbb, alacsonyabb fogyasztású informatikai és irodai eszközök beszerzése.

Autóflotta

Az „előregedett”, sokat futott (250 ezer-300 ezer km), már gazdaságosan nem szervizelhető céges autókat minden évben fiatalabb, gazdaságosabban üzemeltethető személygépkocsikra cseréljük.

A vásárolt benzin mennyisége nőtt, mivel a dízel hajtású autók lettek benzinesre lecserélve.

Céges zöld flotta

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------|------|------|------|
| Hibrid autó | 5 | 10 | 15 |
| Elektromos autó | 2 | 2 | 3 |
| Kerékpár | 10 | 10 | 10 |
| Összesen | 17 | 22 | 28 |

2025. december 31-i adatok alapján

Vásárolt üzemanyag

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------|-----------|-----------|--------|
| Benzines cégautó (l) | 36 122,84 | 49 230,13 | 62 346 |
| Dízel cégautó (l) | 23 359,77 | 21 478,48 | 18 463 |

2025. december 31-i adatok alapján

ESG szempontú működési kockázat felmérés a MagNet központjában és fiókjaiban

A MagNet Bank elkötelezett amellett, hogy működését a fenntarthatóság és a környezeti kockázatokkal szembeni ellenállóképesség jegyében alakítsa. 2024-ben célzott vizsgálatot kezdtünk a kijelölt fiókjainkra és adatközpontjainkra vonatkozóan, hogy feltárjuk azokat az éghajlati és környezeti fizikai kockázatokat, amelyek befolyásolhatják a létesítmények működését, elérhetőségét vagy hosszú távú fenntarthatóságát.

Az elemzés során figyelembe vettük az extrém időjárási események – például villámárvizek, hóhullámok, szélkárók – növekvő valószínűségét, valamint a települési környezet sajátosságait (pl. városi hősziget-hatás, csapadékvíz-elvezetési kapacitás, zöldfelületek aránya). A vizsgálat célja nem csupán a sérülékenységi pontok feltárása volt, hanem olyan alkalmazkodási és megelőző intézkedések meghatározása, amelyek révén a Bank működése rugalmasabbá, az ügyfélkiszolgálás pedig fenntarthatóbbá válhat.

A történelmi és régi épületek gyakran rosszul szigeteltek, nehezen klimatizálhatók. Az üzletközpontokban a hőmérséklet gyorsan emelkedhet, ha az épület légkondicionálása meghibásodik. Az elemzés eredményeképpen a Bank vészhelyzeti akcióterveibe olyan intézkedések kerülhetnek bele fokozatosan, amelyek kifejezetten a kis bankokra és ezekre a sajátosságokra szabottak.

Beruházások és fejlesztések

A MagNet Bank az elmúlt két évben több olyan fejlesztést és beruházást valósított meg, amelyek nem csak az ügyfélélményt és a munkakörnyezet minőségét javították, hanem az energiahatékonyságot, a fenntartható működést és az ESG-szemponatok érvényesülését is erősítették.

2025-ben a központi épületekben – az Andrassy úton és az Aradi utcában – teljes körű hőszivattyús rendszerre történő átállás valósult meg, amely jelentős lépést jelent a Bank fenntarthatóbb és energiahatékonyabb működése felé. Ezt előzte meg 2024-ben az Andrassy út 98. szám alatti központi épület cserépfedésének megújítása mintegy 70 millió Ft értékben. Az új tetőfedéshez kapcsolódó szigetelési munkák hozzájárulnak az épület energiahatékonyságának javításához és a fűtési energiaigény csökkentéséhez. Szintén ebben az évben jelentős beruházás volt a központi bankfiók ügyféltere feletti üvegtető cseréje, közel 70 millió Ft értékben. A korszerű, hőszigetelt üvegszerkezet mérsékli a nyári hőterhelést és a téli hőveszteséget, ezáltal csökkenti a fűtési és hűtési energiaigényt.

Az A98 épület napelemprojektje mintegy 25 millió Ft értékben valósult meg. A rendszer 2025-ben kezdte meg működését, és várhatóan évente körülbelül 6 millió Ft energiaköltség-megtakarítást eredményez. A napelemek éves szinten hozzávetőleg 75–80 MWh megújuló villamos energiát termelnek, amely mintegy 24–26 tonna CO₂e kibocsátás elkerülésével egyenértékű.

2025-ben megtörtént az Andrassy úti központi épület éttermének kazáncseréje, valamint a kapcsolódó kéménybélési konstrukció kialakítása is. A MagHáz Étterem a MagNet Közösségi Ház részeként működik.

A Bank 2025 őszétől bevezette a Panda energiamenedzsment rendszert, amely támogatja az energiafelhasználási és karbonadatok strukturált gyűjtését, elemzését és riportálását. A rendszerhez kapcsolódó adatfeltöltések és adatpont-felvételek folyamatosan zajlanak, amely várhatóan jelentős támogatást nyújt majd a karbonjelentések és egyéb adatszolgáltatási folyamatok elkészítésében.

Az ingatlanüzemeltetés területén kiemelt projekt volt a dunántúli fiókhálózat teljes akadálymentesítése. A legnagyobb kihívást a soproni és szombathelyi fiókok jelentették, ahol az

építészeti adottságok és az egyedi rámpamegoldások miatt komplexebb műszaki megoldásokra volt szükség.

A soproni fiók esetében az elmúlt két évben jelentős felújítás történt: nyílászárócserék, belső átalakítások és teljes körű korszerűsítés valósult meg. A projekt részeként a Bank egy ingatlanját is értékesítette, miközben a régi villaépület megtartása mellett döntött.

2025-ben jelentős üzemeltetési és koordinációs feladatot jelentett az ex-Polgári Bank fiókhálózatának felmérése és integrációs előkészítése. A felmérések nagy erőforrásigénnyel jártak, mivel a fiókok többségében tisztasági festésre, tapétázásra szorultak, valamint design- és arculati felújításokra volt szükség. Ezek a munkálatok a 2026-os nyitásokat követően valósultak meg.

2025 óta az Andrássy út 100. szám alatti irodaházban a Bank közel 1000 négyzetméternyi irodaterületet bérel. Bár az épület nem banki tulajdon, két szint teljes felújítása megtörtént, illetve az új irodatervek kialakításához kapcsolódó igényfelmérés is jelentős feladatot jelentett az üzemeltetési terület számára.

A flottakezelés területén a Polgári Bank integrációját követően a gépjárműállomány 62 járműre bővült. A Bank 2026-ra új flottastratégiát tervez, amelynek része a jelenlegi használt járművek értékesítése, új autólízing konstrukció bevezetése, valamint egy új, hibrid gépjárműflotta kialakítása.

A fenntartható eszközgazdálkodás és társadalmi felelősségvállalás területén a Bank továbbra is kiemelt figyelmet fordít az újrahasznosításra és az adományozásra. A leselejtezett bútorok – elsősorban szekrények, fogasok és egyéb berendezési tárgyak – nonprofit szervezetekhez és alapítványokhoz kerültek továbbhasznosítás céljából, jellemzően hajléktalanszállók részére. Hasonló gyakorlat érvényesül a céges autók kötelező egészségügyi felszereléseinek cseréje során is: a szabályozás miatt lecserélt, de még használható eszközöket szintén szociális intézmények kapják meg.

Az ügyfélélmény fejlesztése érdekében 2025-ben a központi fiókban zongora került elhelyezésre, valamint a gyereksarok kialakítása is megtörtént. A gyereksarok játékainak biztosításában elsősorban a munkatársak vállaltak aktív szerepet. A kezdeményezés pozitív fogadtatásának köszönhetően hasonló közösségi és ügyfélbarát megoldások további bankfiókokban is kialakulóban vannak vagy már megvalósultak.

Felelős foglalkoztatás – Értékalapú vállalati kultúra

ESRS S1

Értékalapú megközelítés és kihívások közösségi kisbankként

E fejezet első verziójának fogalmazásakor bankunk éppen új vezetőt keresett központi fiókjának élére. A megjelent álláshirdetésben a feladatok közt szerepelt, hogy „a közösségi banki értékek és küldetés alapján személyre szabott tanácsadás az ügyfelek részére”, illetve az „Amit kínálunk” résznél ezt lehetett olvasni: „Értékközösség és felelős pénzügyi szemlélet”. A toborzásnál nemcsak a szakmai képzettség és munkatapasztalat, illetve bizonyos készségek megléte elengedhetetlen, de igyekszünk feltérképezni a Bankban elvárt munkatársi attitűdhez való illeszkedést is.

A közösségi részvétel és felelősség, a közvetlen légkör, az emberközpontúság, valamint a közösségi és társadalmi értékteremtés banki modellünk sarokkövei, hiszen munkatársi közösségünk belső működése, munkatársaink jólléte a záloga annak is, hogy mit és hogyan tudunk nyújtani az ügyfeleinknek és partnereinknek. Ha ebben nem vagyunk önazonosak, az a külső kapcsolatainkat is beárnyékolhatja.

Az elmúlt pár évtized HR szempontból is sok változást és kihívást hozott. A 2025-ben immáron 30 éves MagNet történelem valamikor egy pár tucatnyi kollégából álló, lelkes kis közösséggel indult, amikor még valóban mindenki mindenkit közvetlenül ismert. Az évek alatt a pénzügyi szektorban folyamatosan növekedtek a kisméretű bankokat is érintő szabályozási elvárások, amelyekkel a MagNetnek is lépést kellett tartania. Bővülni kellett és sajnos nem feltétlen mindig a saját, kisbanki ritmusunkban. Ennek a növekedési és egyben tőkebevonási kényszernek a következtében hatalmas ugrást jelentett 2013-ban a Banco Popolare, majd 2022-ben a Sopron Bank felvásárlása. A 284 fős aktív munkavállalói létszám, 10 év alatt a nyugat-magyarországi fiókhálózattal együtt, 2025 végére 477 főre emelkedett. Ez alapjaiban változtatta meg a belső közösségi dinamikát, a munkatársi összetételt, a formalizált folyamatok és rendszerek szükségességét.

Míg az induláskor szinte alulról szerveződő alapon, családias légkörben bővült a csapat, ezt felváltotta egy professzionalizálódott, néha kényszerű létszámfejlesztés. Sokszor irányt váltottak a toborzási szempontok és háttérbe szorultak a közösségi értékek a kiválasztásban. A pandémia további kihívásokat hozott, kényszerűségből új platformokra terelődött át a munkatársi kapcsolattartás is. A Covid-járvány következményeként nem tudott időben elindulni az onboarding program tervezett továbbfejlesztése, az új munkatársak számára jónéhány belső banki folyamat nem volt elég transzparens és támogató.

Mintha egy láthatatlan, de mégis érzékelhető határvonal alakult volna ki a multis kereskedelmi bankokból érkezett, magasan képzett, profit-orientált munkatársak és a közösségi értékekért tudatosan a MagNetet választó, küldetésstudattal rendelkező kollégák között.

Ennek a nem várt hatásnak a felismerése fontos tanulási lehetőséget jelentett számunkra. A MagNet szervezeti kultúrájának alapja, hogy a hibákból való tanulás természetes és támogatott folyamat. Ilyen helyzetekben nem a szankcionálás vagy bünbakkeresés kerül előtérbe, hanem a közös megoldáskeresés és az ismétlődés megelőzése.

Bankunk számára az egyik legfontosabb kihívás ma is, hogy az egyre növekvő számú, nagy kereskedelmi bankoknál, multinacionális cégeknél szocializálódott munkatársunkat jól integráljuk közösségünkbe. Az ő jóllétük, elégedettségük, és a közösségi bankban „nevelkedett” munkatársak megtartása, lojalitásuk megerősítése egyaránt fontos annak érdekében, hogy professzionális közösségi bankot működtessünk és építsünk.

Foglalkoztatás és lényegesség

A munkavállalókat és a foglalkoztatást érintő kérdések kulcsfontosságúak, nemcsak a MagNet Bank üzleti sikeressége, de értékalapú működésünk, hitvallásunk szempontjából is. Célunk, hogy a MagNet Bank foglalkoztatása stabilan, értékalapon működjön és sikeresen hozzájáruljon a munkavállalók jóllétéhez, s ezáltal szakképzett, professzionális helyi munkavállalói közösségünkkel elégíthessük ki az ügyfelek és a további érintettek elvárásait.

A saját munkaerővel kapcsolatos legfontosabb hatásokat, kockázatokat, lehetőségeket a *Lényeges ügyeink* fejezetben szereplő táblázatban foglaltuk össze. Az azonosított pozitív hatások, kockázatok és lehetőségek szisztematikusan és minden munkavállalót érintenek, érinthetnek, míg a negatív hatások inkább csak eseti jellegűek, potenciális incidensekhez kapcsolódnak és/vagy nem mindenkit érintőek lehetnek.

Az alábbiakban bemutatjuk, hogy milyen szisztematikus és célzott intézkedésekkel vagy eseti reakciókkal igyekszünk ezeket megfelelően menedzselni. Célunk, hogy ezen hatások tudatos kezelésével ne csak sikeresek legyünk társadalmilag és üzletileg, hanem elkerüljük a hírnevünket és jogi helyzetünket fenyegető kockázatokat is.

Nyilatkozattételek:

Nincs tudomásunk olyan munkavállalói körrel, hatással, kockázatról vagy lehetőségről, amely radikálisan befolyásolja a Bank működésének folytonosságát és váratlan leállást jelentene. Nincs olyan munkavállalói kör, amelyet szignifikánsan jobban érintenének a negatív hatások. Nincs tudomásunk olyan lokációról vagy saját tevékenységről, amely gyermek- vagy kényszermunka által érintett lenne.

LÉNYEGES ÉS RELEVÁNS ÜGYEK, TÉMÁK

Munkavállalói jóllét

- stabil és felelős foglalkoztatás
- képzés és fejlődés
- sokszínűség, inkluzivitás, méltányosság
- munkavállalói elégedettség

Szakképzett, elkötelezett helyi munkavállalók

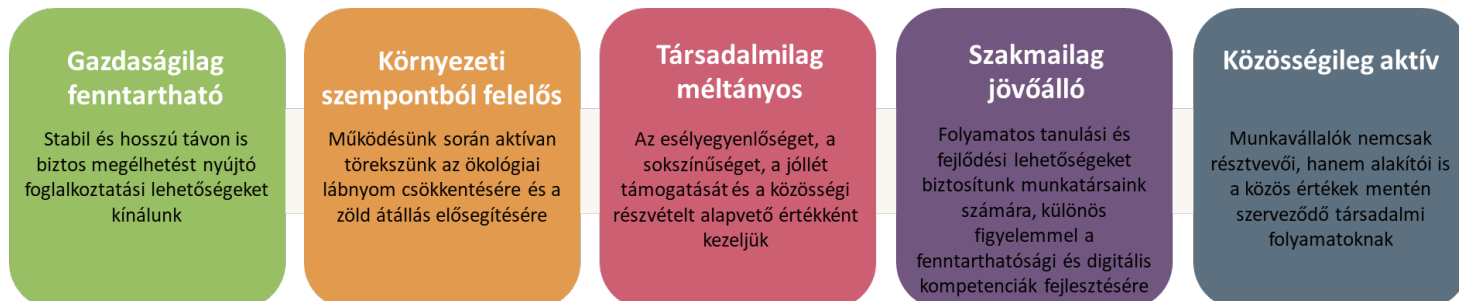
- munkatársak helyi foglalkoztatása
- közösség
- szaktudás, fejlődés, ambíciók
- értékalapúság és elköteleződés

Függőségek:

- Rendelkezésre áll-e szakképzett munkaerő a munkaerőpiacon, az elérhető bérelvárásokkal és értékorientáció mellett?
- Az oktatási intézmények és oktatás színvonala és a társadalom értékorientációja
- Munkaerőpiaci helyzet általánosan: bérszínvonal, mobilitási hajlandóság, munkamorál stb.
- Inflációs nyomás és társadalmi jóllét
- Munkajogi változások és elvárások
- Bankspecifikus jogszabályi vagy felügyeleti szervektől, hatóságoktól érkező változások és elvárások
- Digitalizációs és fenntarthatósági trendekhez való alkalmazkodás szükségessége
- Tulajdonosok elköteleződése és hite az emberközpontú vezetésben

A közösségi alapú, fenntartható munkahely

A MagNet számára a fenntartható munkahely fogalma egy olyan átfogó szemléletet jelent, amely a gazdasági, környezeti, társadalmi fenntarthatóság alapelvein nyugszik.



Munkavállalóinkat támogató programjainkkal és kezdeményezéseinkkel az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljai közül az alábbiak megvalósításához járulunk hozzá:



Összefoglaló a 2025-ös foglalkoztatáspolitikai eredményeiről

2025-ben nem történt foglalkoztatás szempontból akvizíció vagy létszámleépítés, amely jelentős mértékű létszámváltozást eredményezett volna (a Polgári Bank megvásárlásával elindult a migrációt előkészítő folyamat, amely számos terület, köztük a HR részére is, már ahhoz kapcsolódó feladatokat eredményezett, de a tényleges létszámintegráció 2026-ban történik). Ugyanakkor, ahogy a fejezet elején írtuk, a MagNet Bank az elmúlt harminc évben jelentős fejlődésen ment keresztül, fejlődésének új állomásához érkezett. Ez a bővülés komoly kihívásokat jelent kulturális, operatív, folyamati és menedzsment szempontból.

A kihívásokra reagálva, 2025 év elején átfogó, minden területet érintő tanácsadási programot indítottunk MagNet Bank Remastering Program néven. Ennek HR-területet érintő céljai / feladatai közül a Projekt teljesítményértékelési rendszer kidolgozása megvalósult 2025-ben, a Teljesítménymenedzsment rendszerbe történő beépítésére 2026-ban kerül sor.

A Bank 2025-ben elsősorban a prudens működés biztosítására, a piaci helyzetének megerősítésére és a technológiai fejlesztések előmozdítására koncentrált, amely toborzás-kiválasztási feladatokat is jelentett. Emellett az elvándorló munkavállalók mielőbbi minőségi pótlására és a meglévő munkavállalók elköteleződésének biztosítására fókuszáltunk.

| A HR terület 2025-ös célkitűzései és eredményei | |
|--|---|
| A foglalkoztatási lényeges ügyekhez kapcsolódó stratégiai céljaink / fókuszterületeink | Eredmény / Megvalósulás |
| Technológiai fejlesztés, digitalizáció | <ul style="list-style-type: none"> Elkezdődött a HR Master integrált humánügyi rendszer bevezetése. A rendszer bevezetésének célja, hogy professzionális szintre emelje a dolgozókkal kapcsolatos nyilvántartási és támogató feladatok megoldását. Videóinterjúztatási rendszert vezettünk be a kiválasztási folyamat hatékonyabbá tételére. Elindult új Intranet felületünk, ahol naprakész információkkal szolgálunk a munkavállalók felé az elérhető juttatásokról, szolgáltatásokról. Létrehoztuk a MagNet Bárt, amely egy belső, digitális eseményszervező közösségi platform. |
| Üzleti területek hatékonyabb együttműködésének támogatása | <ul style="list-style-type: none"> A 2024-ben indult “Egy hajóban evezünk” belső szervezetfejlesztő programunk lezárult. A szervezeti egységek csapatépítő eseményei mellett, megtartottuk az egész szervezetnek szóló 1 napos kötetlen csapatépítő programot. |
| Közösségépítés, kulturális kohézió erősítése | <ul style="list-style-type: none"> Számos közösségépítő eseményt rendeztünk, pl. karácsonyi buli, közös reggelik. Intraneten meghirdetett élmény-alapú önkéntes munkalehetőségeket kínáltunk (pl. bringás programok, közös főzés hátrányos helyzetű csoportoknak, terápiás kert). Közösség+ Programunk keretében 4 hetes felmérést futtattunk, amelyben munkavállalókat kérdeztük a négy alapértékünk mentén: mi az, ami jól működik, és mi az, ami fejlesztendő – a belső közösségünkben és az ügyfeleink felé egyaránt. 574 bejegyzés érkezett a kollégáktól és 18 263 szavazat született. Minden felvetést megválaszoltunk, és a programot workshopokkal folytatjuk tovább. |
| Kulcsemberek megtartása, munkavállalói elégedettség növelése | <ul style="list-style-type: none"> A munkavállalók megtartását négy rendszer támogatja: béremelések, cafeteria emelés, teljesítménymenedzsment (TM) rendszer bónuszokkal, részvény juttatás. A 2024-es pilot év tapasztalatait összegezve 2025-ben részben átdolgoztuk a TM rendszert. Folytattuk a 2016 végén elkezdett Munkavállalói Részvénytulajdonosi Programot (MRP), melynek elsődleges célja a munkatársi elköteleződés erősítése a tulajdonosi szemlélet révén. Új módszertanú, kérdőíves munkavállalói elégedettségi felmérést végeztünk, melyet a kollégák 68%-a töltött ki. Az eredmények alapján HR akciótervet készítettünk a következő évekre. A meglévő juttatások mellé új juttatási formaként vezettük be a Tudatos Nyugdíjas Programot. Kollégáink számos képzésen vehettek részt, köztük kifejezetten a mentális és fizikai jólléthez kapcsolódókon is. |
| Új belépő kollegák megfelelő integrációja | <ul style="list-style-type: none"> Továbbfejlesztettük Onboarding rendszerünket: Negyedévente igénybe vehető, 2 napos orientációs tréninget vezettünk be. Bevezettük a próbaidő végét követő kérdőívet. Az új belépőknek felületet biztosítunk az Intraneten, hogy bemutatkozzanak. |
| Vállalaton belüli fenntarthatósági tudás növelése | <ul style="list-style-type: none"> Kötelező ESG e-learning minden munkatársnak. A TM rendszerben egyéni ESG célok meghatározása minden munkavállalónál. Éves ESG kihívás a munkatársaknak, továbbra is egyéni, területi és közösségi dimenziókkal. |
| Etikus, átlátható, felelős vállalati működés támogatása | <ul style="list-style-type: none"> A 2026. év júniusában életbe lépő EU-s bértranszparencia irányelvre készülve elkezdtük egy egységes, nemzetközi standardoknak is megfelelő munkakör besorolási rendszer kialakítását. Az egyenlő esélyek megvalósulását támogatva, a juttatásokról és munkavállalói jogokról tájékoztató anyagokat töltöttünk fel Intranet oldalunkra. Ezen kívül folyamatban van egy esélyegyenlőségi referens kinevezése, akihez a munkavállalók nemi esélyegyenlőséget érintő panaszokkal fordulhatnak. 2025-ben háromszor módosult az SZMSZ. Létrejött a Projekt és igénymenedzsment terület, valamint a jogszabályi előírásoknak való megfelelés miatt átalakult az AML és a Fraud terület - AFC területként működik tovább. |

A saját munkaerővel kapcsolatos politikáink

A „Fenntarthatósággal kapcsolatos nemzetközi keretrendszerek, együttműködések, szervezeti tagságok” fejezetben már bemutatott **GABV, BCSDH és HBLF Sokszínűségi Karta** tagságaink mellett, az alábbi csatlakozásaink szolgálnak irányítóként számunkra a felelős foglalkoztatással, saját munkaerőnkkel kapcsolatos hatások és kockázatok kezelésében:

| Irányelv / Nyilatkozat | Lényege | Kapcsolódás a MagNet Bankhoz |
|--|--|---|
| Sokszínűségi Karta | Az aláírók elköteleződnek a munkahelyi sokszínűség és esélyegyenlőség előmozdítása mellett. Célja, hogy a vállalatok befogadó kultúráját alakítsanak ki, tiszteletben tartsák a különbözőségeket, és aktívan fellépjenek a diszkrimináció ellen. | Aláíróiként elveink között szerepel, hogy vállalatunk törekszik professzionálisan kezelni a sokféleség különböző aspektusait, támogatást nyújtani az új diverzitási projektekhez, közösségi elkötelezettséggel formáljuk a társadalmi hozzáállást, és elősegítjük a munka-magánélet egyensúlyát, a munkatársi elégedettséget és a tehetségmegtartást. |
| UN Guiding Principles on Business and Human Rights | Elvárja, hogy a vállalatok tiszteletben tartsák az emberi jogokat, és megelőzzék az ebből eredő jogsértéseket. | A MagNet Bank emberközpontú, felelős működésével támogatja a munkavállalói és ügyfél jogok tiszteletét. |
| ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work | Védi az alapvető munkaügyi jogokat, például a szakszervezeti szabadságot, a kényszermunka és a diszkrimináció tilalmát. | A MagNet Bank etikus foglalkoztatási gyakorlatai és esélyegyenlőségi elvei megfelelnek ezeknek a követelményeknek. |
| OECD Guidelines for Multinational Enterprises | Felelős üzleti magatartást ír elő az emberi jogok, környezetvédelem és etikus vállalatirányítás területén. | A MagNet Bank átlátható működésével, fenntarthatósági törekvéseivel illeszkedik ezekhez az irányelvekhez. |

Az alábbi belső HR politikák, szabályzatok mentén működünk:

- Etikai Kódex
- Szervezeti és Működési Szabályzat (SZMSZ)
- Javadalmazási politika
- MRP Javadalmazási politikák
- Cafeteria szabályzat
- Home Office szabályzat
- Kötelező képzések szabályzata
- Teljesítménymenedzsment (TM) kézikönyv
- Összeférhetlenségi politika

Ebben a fejezetben röviden ismertetjük az egyes politikák és szabályzatok lényegét, a későbbiekben pedig kifejtjük a hozzájuk kapcsolódó intézkedéseket és eredményeket. (Az Etikai Kódexről a G1 – *Etikus és felelős üzletvitel* fejezetben írunk még részletesen.)

A Bank munkavállalói kötelezően nyilatkoznak a szabályzatok megismeréséről és elfogadásáról. Már a belépéskor összetett munkavállalói nyilatkozatot tesznek, és a szabályzatok folyamatos ismerete és betartása a munkaköri leírásban is szerepel. A hatályos szabályozások és politikák rendelkezéseit alapvető munkaköri kötelezettségként, a Bank valamennyi munkavállalójának (vagy munkavégzésére irányuló egyéb jogviszonyban foglalkoztatottjának) – munkájához szükséges mértékben – ismernie és

alkalmaznia szükséges. A mindenkori szakmai felelősök felelnek azért, hogy az adott szabályozási eszköz rendelkezései a gyakorlati működésben alkalmazhatóak legyenek, és hogy az alkalmazás során feltárt hiányosságok, hibák a lehető leghamarabb megoldódjanak.

A Szabályzattár folyamatos és naprakész elérhetőségét a Bank biztosítja. A Munkavállalói nyilatkozatokat kétévente minden munkavállalótól bekérjük, így azok rendszeresen megerősítésre kerülnek.

Az Etikai Kódex foglalkoztatást és munkavállalói jóllétet leginkább érintő elemei

A MagNetnél a nyitott kérdések kultúrája, a közös gondolkodás és a bizalmon alapuló együttműködés nem csupán HR-filozófia, hanem a Bank írott etikai normarendszerének is alapja. A Bank munkatársai évente Compliance oktatáson vesznek részt, amely nemcsak a szabályozói megfelelés biztosítását, hanem a közös értékek tudatosítását is szolgálja. Ezen túlmenően biztosított a belső fórumokon keresztüli visszajelzés lehetősége is, amely alkalmat ad arra, hogy a munkavállalói észrevételek valós hatással legyenek a Bank jövőbeli döntéseire.

Fontos, hogy a munkavállalóknak mind a munkahelyen, mind a munkahelyen kívül is tartózkodniuk kell minden olyan megnyilvánulástól, amely a MagNet jó hírnevét hátrányosan befolyásolhatja vagy sérti a MagNet jogos gazdasági érdekeit.

Az Etikai Kódex általános célja, hogy rögzítse a Bankra jellemző értékeket, valamint a munkatársaktól elvárt etikus magatartását. A Kódex alkalmazandó minden munkatársra, vezetőre és megbízási jogviszonyban foglalkoztatott személyre. Az Etikai Kódex megsértése esetén a szervezet belső szabályzatai alapján vizsgálat és szükség esetén jogkövetkezmény is alkalmazandó.

A Kódex alapján a munkatársaknak köteleességük:

- a szabályok ismerete és betartása,
- a másokkal szembeni tiszteletteljes, méltányos bánásmód gyakorlása,
- valamint az etikai vétségek felismerése és szükség esetén bejelentése.

A Bank Etikai Kódexében 2024-ben kiegészült a munkahelyi magatartásra vonatkozó rész, különös tekintettel a zaklatás témakörének pontosítására. Rögzítésre kerültek az Etikai vétségek bejelentésének módjai, az eljárás eredménye és lehetséges következményei, illetve összefoglaltuk a megjelenésre vonatkozó elvárás-rendszert (dress code).

Esélyegyenlőség, sokszínűség és méltányos bánásmód

A Bank Etikai Kódexe egyértelművé teszi, hogy foglalkoztatási politikánk minden formájú diszkriminációt kizár. Nem teszünk különbséget munkavállalóink és pályázóink között semmilyen faji, származási, nemzetiségi, vallási, életkori, szexuális irányultság, politikai meggyőződés, vagy a munkakör betöltéséhez nem kapcsolódó egészségi állapot alapján. Tiltjuk a hátrányos megkülönböztetés minden formáját - beleértve a biológiai nem és a társadalmi nemi identitás miatti diszkriminációt is. Tiszteletben tartjuk, és védjük a fogyatékossgal élő, valamint a különböző szociális és kulturális háttérrel rendelkező munkatársak jogait és méltóságát. Célunk, hogy minden munkavállaló biztonságos, elfogadó és egyenlő esélyeket nyújtó munkakörnyezetben dolgozhasson.

Az Etikai Kódex különösen magas elvárásokat fogalmaz meg a döntési helyzetben lévő munkatársak, vezetők, felsővezetők és a Bankot nyilvánosan képviselő kollégák felé. Tőlük elvárjuk, hogy igazságosan, tisztességesen és méltányosan bánjanak munkatársaikkal, és tartózkodjanak minden olyan magatartástól, amely sérti a beosztottak emberi méltóságát vagy személyiségi jogait.

Fontos számunkra, hogy tevékenységeink során sehol ne fordulhasson elő hátrányos megkülönböztetés a fentiekben felsorolt tényezők alapján – legyen szó toborzásról, kiválasztásról, javadalmazásról, munkához való hozzáférésről, stabil foglalkoztatásról, juttatásokról, karrier- és képzési lehetőségekről vagy visszaélés-bejelentésekről.

Közösségi bankként kiemelten fontosnak tartjuk a hátrányos helyzetű csoportok pénzügyi hozzáféréseinek támogatását is. A fogyatékossgal élő ügyfelek számára a fizikai környezet akadálymentesítése megtörtént a jogi elvárásoknak megfelelően. A munkakörök fogyatékossgal élő és hátrányos helyzetű munkavállalók szempontjai szerinti átvilágítása ugyan még nem valósult meg, de céljaink között szerepel.

Munkahelyi biztonság és zaklatásmentesség

A munkahelyi életünk egyik legfontosabb alappillére, hogy biztonságban érezhessünk magunkat az itt eltöltött, átlagosan napi nyolc órában. Ennek részei a fizikai biztonság (balesetmentes környezet), az egészséget védő munkakörülmények, valamint a mentális és pszichológiai biztonság.

Vállati kultúránkban kiemelt szerepet kap a munkahelyi erőszak minden formájának elkerülése. A MagNet Bank nem tolerál semmilyen zaklatást, megfélemlítést és azonnali intézkedésekkel lép fel az emberi méltóságot sértő viselkedéssel szemben. A fizikai, verbális, szexuális visszaéléseket szigorúan tiltja, a megfelelő bejelentési, kivizsgálási teendőket és a szankciókat belső szabályozási rend rögzíti. A vezetők különös felelősséget viselnek az értékek érvényesítéséért és a megfelelő munkahelyi légkör biztosításáért. (A *whistle blowing* és Etikai Kódex folyamatokat részletesen a G1 - *Etikus és felelős üzletvitel* fejezetben mutatjuk be).

Miután szeretnénk az itt dolgozó munkatársak pszichológiai biztonságát minden rendelkezésünkre álló eszközzel biztosítani és erősíteni, 2024-ben elindítottunk egy programot, amely ezt a biztonságot hivatott erősíteni. Ennek során hangsúlyoztuk, hogy célunk minden kolléga számára érthetővé tenni, milyen élethelyzetekben fordulhat elő munkahelyi erőszak, hogyan ismerhetők fel ezek az esetek, és hogy ilyen helyzetben kihez fordulhatnak bizalommal, biztosítva számukra a megfelelő védelmet és támogatást.

A visszaélések bejelentésére átlátható és biztonságos visszaélés-bejelentési rendszert működtetünk. A munkatársak több csatornán (személyesen, emailben, postai úton vagy zárt postaládán keresztül) tehetnek bejelentést. Munkatársaink figyelmét kifejezetten és rendszeresen (az orientációs tréningeken és a negyedéves Compliance hírlevélben) felhívjuk arra, hogy joguk és lehetőségük van a bejelentésre, ne habozzanak élni vele.

Megtorlás elleni védelmi rendszerünk biztosítja, hogy a bejelentések vizsgálata során a Bejelentőt ne érje semmiféle hátrányos következmény a bejelentése okán. A bejelentést követően a Compliance Officer megkezdi a bejelentés kivizsgálást teljes titoktartás mellett. Ha tisztázódtak a részletek, a bántalmazóval szemben a megfelelő szankciót alkalmazzuk.

Szervezeti- és Működési Szabályzat (SZMSZ)

A MagNet Bank SZMSZ-e rögzíti, hogy a munkavállalókra vonatkozó elvárások, jogok és kötelezettségek a munkaszerződés, a Munka Törvénykönyve és a belső szabályzatok együttes alkalmazásával érvényesülnek. A munkavállalók kötelesek betartani a SZMSZ-t.

Javadalmazási politika és Cafeteria szabályzat

A Bank 2025-ös, legfrissebb Javadalmazási Politikájának célja, hogy a javadalmazás rendszere összhangban álljon a bank hosszú távú érdekeivel, fenntarthatósági értékeivel és kockázatkezelési elveivel. A dokumentum külön kiemeli, hogy a javadalmazási rendszernek támogatnia kell:

- az értékalapú működést,
- a fenntartható, kockázattudatos vállalati kultúrát,
- az ügyfélközpontúságot és
- az emberközpontú szemléletet.

A javadalmazás, a cafeteria és egyéb juttatások során figyelembe vett alapelvek: méltányosság, átláthatóság, piaci versenyképesség, nemi esélyegyenlőség és szervezeti arányosság. A részletekről a Munkavállalói jöllét témakörhöz kapcsolódóan írunk.

Home Office szabályzat

A munkatársak munka-magánélet egyensúlyának megteremtése érdekében támogatjuk az otthoni munkavégzést azokban a munkakörökben, ahol megvalósítható és igény van rá. Az otthoni munkavégzés szabályozása szolgálja a munkavállalók biztonságos és egészséges munkakörülményeinek kialakítását. A Home Office szabályzat célja, hogy elősegítse a munkavállaló-barát munkahely kialakítását, valamint növelje a munkavállalók elégedettségét és hatékonyságát, miközben reagál az esetleges egészségügyi járványhelyzetek jelentette kockázatokra is.

A szabályzat keretében a Bank részletesen meghatározta az otthoni munkavégzés feltételeit, formáit, az érintett munkavállalók jogait és kötelezettségeit, valamint a Home Office engedélyezésének eljárásrendjét – akár munkavállalói kérelem, akár munkáltatói utasítás alapján történik. Az utasítás szabályozza többek között a Home Office munkakörnyezetre, munkavédelemre és informatikai biztonságra vonatkozó követelményeit, az adatkezeléssel és üzleti titkok védelmével kapcsolatos előírásokat, valamint a munkarendre, munkaidő-nyilvántartásra és ellenőrzésre vonatkozó szabályokat. Kitér továbbá a költségtérítések lehetőségére, a munkáltatói és munkavállalói együttműködési kötelezettségekre, és meghatározza a Home Office megszüntetésének eseteit és módját is. A szabályozás elősegíti az átlátható és biztonságos keretek közötti otthoni munkavégzést a szervezet működésének zavartalan fenntartása mellett.

MRP Javadalmazási politikák

A Bank munkavállalói részvény tulajdonosi programot működtet a munkatársak elismerése és hosszútávú elköteleződése, valamint a tulajdonosi szemlélet erősítése érdekében. Az MRP programok a vonatkozó törvényeknek megfelelően több éves teljesítmény-ösztönző programok, amelyek 2 évente megújításra kerülnek. Ezeknek a programoknak a szabályrendszere MRP javadalmazási politikákban kerül megfogalmazásra.

Kötelező képzések szabályzata

A stabil foglalkoztatáshoz, a folyamatos és prudens működés biztosításához, és ahhoz, hogy a szabályzatok valóban élő részévé váljanak a mindennapi működésnek, szükség van arra, hogy a munkatársak elvégezzék a kötelező képzéseket. Ezek egy része a minden munkavállalóra kiterjedő alapképzéseink (pl. adatvédelem, pénzmosás megelőzés, etikai kódex, jogi megfelelés), egy része pedig munkakörökhöz és/vagy szervezeti szintekhez kötött képzés.

A szabályzat célja, hogy minden munkatárs időben és egyértelműen megismerje azokat a fontos tudnivalókat, amelyek a munkája során szükségesek – legyen szó jogi előírásokról, belső szabályokról vagy etikai elvekről. Így biztosítható, hogy mindenki magabiztosan és felelősen tudja ellátni a feladatait, és a bank működése biztonságos és átlátható maradjon.

A dokumentum kitér a feladatok ellátásához szükséges kötelező vállalati és szakmai képzések megszervezésére, a képzési tananyagok elkészítésére, az érintett munkatársak részvételének biztosítására, a szükséges tudás megszerzésének ellenőrzésére, a képzéseknek és a képzéseken résztvevők által elért eredmények dokumentációjára, illetve a nyilvántartásukra vonatkozó teendőket szabályozza.

Elmulasztott képzések esetén alkalmazható szankciók: írásbeli figyelmeztetés, számítógépes jogosultság felfüggesztése, súlyos esetben: munkaviszony megszüntetése (próbaidő alatt is).

A rendszeres teljesítményértékelés minden munkavállalóra kiterjed, melynek részei a kötelező és nem kötelező képzések, valamint a fejlődés felülvizsgálata és közös értékelése.

Teljesítménymenedzsment (TM) Kézikönyv

A 2024-ben bevezetett Teljesítménymenedzsment rendszer célja egy egységes keretrendszer biztosítása volt. A keretrendszer vonatkozik a teljesítmények elismerésére, a tervezhető bónusz kifizetésre, a rendszeres kommunikációra a vezetők és munkatársak között a teljesítményről, a visszajelzési kultúra erősítésére, a személyre szabott motiválásra, a kiemelkedő egyéni teljesítmények elismerésére, a munkatársak fejlődésére, fejlesztésére, a munkavállalói elkötelezettség további erősítésére, illetve a szervezeti egységek hatékonyságának növelésére.

A MagNet munkatársi közösségének jellemzői

Az ESRS S1 előírja, hogy a vállalatok rendszeresen tegyenek közzé adatokat a saját munkaerejük szerkezetéről – beleértve a nemi és életkori diverzitást is –, mivel ez fontos indikátora a tapasztalat megosztás, utánpótlástervezés és befogadás előmozdításának. Ennek mentén az alábbiakban bemutatjuk a MagNet munkatársi közösségének jellemzőit.

Létszámadatok

A Bank teljes állományi létszáma a 2025. év végén 484 fő volt, amelyből aktív munkavállaló 477 fő, gyermekgondozási távollétet igénybe vevő munkatárs 7 fő volt.

2025-ben a teljes munkaidő egyenértékre (TME) átszámított foglalkoztatotti létszámunk 466 fő volt, ami a két évvel korábbi alkalmazotti adatokhoz képest közel 19%-os, 2024-hez viszonyítva pedig 7,5%-os növekedést mutat. Ahogy fokozatosan közelítünk a 500 fős alkalmazotti létszám felé, nemcsak a korábbi, családi légkörű bank jellegtől kerülünk távolabb, hanem egyre közelebb kerülünk ahhoz a vállalati méret küszöbhez, amivel átkerülünk egy magasabb szintű jogi és jelentéstételi elvárás kategóriába, melyhez a növekedéssel együtt megfelelően adaptálódnunk kell.

Aktív foglalkoztatottak száma és nemek szerinti bontása

| | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|----------|------|------|------|------|------|------|
| | fő | % | fő | % | fő | % |
| Nő | 244 | 61% | 274 | 62% | 273 | 57% |
| Férfi | 158 | 39% | 170 | 38% | 204 | 43% |
| Összesen | 402 | 100% | 444 | 100% | 477 | 100% |

2025. december 31-i adatok alapján

Foglalkoztatottak összlétszáma teljes munkaidő egyenértékben (TME)

| | 2023 | 2024 | Változás előző évhez képest % | 2025 | Változás előző évhez képest % |
|-----|-------|-------|-------------------------------|------|-------------------------------|
| TME | 393,4 | 433,5 | 10,2% | 466 | 7,5% |

2025. december 31-i adatok alapján

Nemek szerinti megoszlás

Foglalkoztatottak száma nemek és beosztotti szint szerinti bontása

| | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | |
|-----------------------|--------|-------|-----|--------|-------|-----|--------|-------|-----|
| | Összes | Férfi | Nő | Összes | Férfi | Nő | Összes | Férfi | Nő |
| Felsővezető* | 8 | 8 | 0 | 7 | 7 | 0 | 7 | 7 | 0 |
| Középvezető | 40 | 17 | 23 | 49 | 24 | 24 | 49 | 24 | 25 |
| Szellemi munkavállaló | 351 | 131 | 220 | 385 | 137 | 249 | 474 | 202 | 272 |
| Fizikai munkavállaló | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| Összlétszám | 402 | 158 | 244 | 444 | 170 | 274 | 477 | 204 | 273 |

2025. december 31-i adatok alapján;

*Felsővezető=Igazgatósági tag

Foglalkoztatottak megoszlása nemek szerint beosztotti szintek szerint

| | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | |
|-----------------------|--------|-------|-----|--------|-------|-----|--------|-------|-----|
| | Összes | Férfi | Nő | Összes | Férfi | Nő | Összes | Férfi | Nő |
| Felsővezető* | 100% | 100% | 0% | 100% | 100% | 0% | 100% | 100% | 0% |
| Középvezető | 100% | 43% | 57% | 100% | 50% | 50% | 100% | 49% | 51% |
| Szellemi munkavállaló | 100% | 37% | 63% | 100% | 36% | 64% | 100% | 43% | 57% |
| Fizikai munkavállaló | 100% | 67% | 33% | 100% | 67% | 33% | 100% | 67% | 33% |
| Összlétszám | 100% | 39% | 61% | 100% | 38% | 62% | 100% | 43% | 57% |

2025. december 31-i adatok alapján;

Felsővezető=Igazgatósági tag

Az aktív munkavállalói létszám átlagosan 7,4%-ot nöött, a nők aránya a férfiak arányához képest némileg csökkent az elmúlt három évben, de összességében, illetve a középvezetői és szellemi munkavállalók körében, továbbra is a női munkavállalóink vannak többségben. 2023-ban 61%-39% a nők-férfiak aránya, 2025-ben 57%-43% ez az arány.

Életkor szerinti megoszlás

Foglalkoztatottak összetétele életkor szerint

| | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | |
|------------------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
| | Összes | Vezető | Beosztott | Összes | Vezető | Beosztott | Összes | Vezető | Beosztott |
| 30 év alatti | 56 | 0 | 56 | 58 | 1 | 57 | 61 | 0 | 61 |
| 30-49 év közötti | 234 | 24 | 210 | 239 | 25 | 214 | 255 | 28 | 227 |
| 50 év feletti | 112 | 24 | 88 | 147 | 29 | 118 | 161 | 27 | 134 |
| Összlétszám | 402 | 48 | 354 | 444 | 55 | 389 | 477 | 55 | 422 |

2025. december 31-i adatok alapján

Összlétszám életkor szerinti megoszlása (%)

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| 30 év alatti | 14,4% | 13,9% | 13,1% | 12,8% |
| 30-49 év közötti | 60,5% | 58,2% | 53,8% | 53,5% |
| 50 év feletti | 25,1% | 27,9% | 33,1% | 33,8% |
| Összlétszám | 362 | 402 | 444 | 477 |

2025. december 31-i adatok alapján

Bankunknál jelenleg már négy generáció dolgozik együtt, melyek tagjai különböző szemlélettel bírnak, más korszakban, kulturális környezetben szocializálódtak, eltérő technológiai ismeretekkel rendelkeznek, más a fontos számukra, és sokféle igényt támasztanak a munkaadó felé. Ezeket a

generációs különbségeket meg kell ismernünk és meg kell értenünk, hogy hatékony együttműködés jöhessen létre, egy mind a négy generáció igényeit, motivációit kielégítő szervezeti kultúrában.

A munkavállalóink átlagéletkora 2025 végén 44 év. Miközben az 50 év feletti munkavállalók aránya évről évre jelentősen nőtt, a négy év alatt összesen 8,7%-kal, a 30 év alattiak aránya csökkent. A 30-49 év közötti munkavállalók aránya folyamatosan csökkent, négy év alatt 6%-kal. Tehát az elöregedés tendenciája utánpótlási kockázatot jelezhet közép- és hosszú távon. Szintén ezen adatokból olvasható ki az is, hogy a vezetők 49%-a 50 év feletti, azaz a vezetői kör jellemzően idősebb és tapasztalt. Fiatal vezető (30 év alatti) jelenleg nincs a szervezetben, ami szükségessé teszi a vezetői utánpótlás tudatos tervezését a jövőben.

Bár a Bank munkaerő-összetétele 2022 és 2025 között az idősebb korcsoportok felé tolódott el, célunk, hogy hosszú távon elősegítsük a generációs szempontból kiegyensúlyozott munkaerőutánpótlást, és ösztönözzük a fiatal tehetségek bevonását a szervezet stratégiai működésébe. Ezt segítik egyetemi és főiskolai együttműködéseink, amelyben lehetőséget biztosítunk szakmai gyakorlat elvégzésére vagy akár szakdolgozat írásra. Számos fiatalnak tudtunk már hosszú távú diákmunkát és később munkaviszonyt biztosítani. Emellett a banki marketing kommunikációban és a termék reklámokban is nyitunk a fiatalok körében népszerűbb csatornák felé (mint pl. Tik-Tok).

Foglalkoztatás formái

A Bank alkalmazotti állományának 95%-a teljes munkaidőben foglalkoztatott volt 2025-ben, de a rugalmasság jegyében, és a jobb munka-magánélet egyensúly érdekében részmunkaidő is lehetséges volt, amelyre jelenleg a női munkavállalók körében nagyobb igény látszott.

Foglalkoztatottak létszáma és megoszlása foglalkoztatási forma szerint nemek szerinti bontásban

| | | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|--|-------|------|-----|------|-----|------|-----|
| | | fő | % | fő | % | fő | % |
| Teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma | Nő | 225 | 60% | 253 | 61% | 254 | 56% |
| | Férfi | 153 | 40% | 164 | 39% | 197 | 44% |
| Összesen | | 378 | 94% | 417 | 94% | 451 | 95% |
| Összlétszám | | 402 | | 444 | | 477 | |

2025. december 31-i adatok alapján

Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma nemi bontásban

| | | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|-----------------------------------|-------|------|-----|------|-----|------|-----|
| | | fő | % | fő | % | fő | % |
| Részmunkaidős alkalmazottak száma | Nő | 19 | 79% | 21 | 78% | 19 | 73% |
| | Férfi | 5 | 21% | 6 | 22% | 7 | 27% |
| Összesen | | 24 | 6% | 27 | 6% | 26 | 5% |
| Összlétszám | | 402 | | 444 | | 477 | |

2025. december 31-i adatok alapján

Foglalkoztatottak létszáma határozott-határozatlan foglalkoztatás típusa szerint nemi bontásban

| | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|-------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | Határozatlan | Határozott | Határozatlan | Határozott | Határozatlan | Határozott |
| Nő | 244 | 0 | 272 | 2 | 272 | 1 |
| Férfi | 158 | 0 | 170 | 0 | 204 | 0 |
| Össz. | 402 | 0 | 442 | 2 | 476 | 1 |

2025. december 31-i adatok alapján

A Bank alkalmazotti állományának 99,8%-a határozatlan idejű munkaviszonyban állt 2025-ben. Ez a gyakorlat hozzájárul a munkavállalók jogbiztonságához, a szervezet hosszú távú stabilitásához, valamint a fenntartható és kiszámítható foglalkoztatáshoz. Csökkenti a munkaerővel kapcsolatos bizonytalanságot, erősíti a munkavállalók lojalitását és elköteleződését, és biztosítja a munkavállalói jogok érvényesülését.

A szinte kizárólagosan határozatlan idejű foglalkoztatás mellett diákmunkások foglalkoztatását, projektalapú foglalkoztatási lehetőségeket és belső mobilitási kezdeményezéseket vezetünk be, egyaránt elősegítve a dinamikus erőforrás-gazdálkodást és a fiatal generációk integrációját.

Rugalmas foglalkoztatási formák alkalmazása

Nincs tudomásunk a rugalmas foglalkoztatással kapcsolatos visszaélésről, nem támaszkodunk túlzottan határozott idejű vagy ideiglenes munkaerőre, még átmeneti időszakokban sem. Egyszerűsített munkaviszonyban senki sem volt az elmúlt egy évben, és azoknak a munkatársaknak a száma is elenyésző volt, akiknek kötelező jelleggel ügyeleti rendelkezésre kellett állniuk. Mindössze 5 férfi informatikus, rendszergazda kolléga volt, akik bérszámfejtett készenléti díjat kaptak, számítva arra, ha azonnali szakmai beavatkozásra van szükség.

Földrajzi megoszlás

Foglalkoztatott létszám vármegyénkénti bontásban

| Vármegye | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|------|------|------|
| Budapest Főváros | 323 | 362 | 395 |
| Fejér | 7 | 8 | 7 |
| Győr-Moson-Sopron | 35 | 36 | 33 |
| Pest | 11 | 10 | 12 |
| Vas | 8 | 9 | 9 |
| Veszprém | 12 | 13 | 14 |
| Zala | 6 | 6 | 7 |
| Összlétszám | 402 | 444 | 477 |

2025. december 31-i adatok alapján

A MagNet Bank munkaerőállományának földrajzi megoszlásán látszik, hogy 2025-ben továbbra is erősen Budapest központú (83%) maradt, ugyanakkor a Sopron Bank felvásárlását követően megjelentek új regionális fiókok Nyugat-Magyarországon. A Banknak kifejezetten célja, hogy akvizícióra építve bővítse vidéki jelenlétét és az is fontos szempont, hogy a vidéki fiókokban megvalósuljon a helyi foglalkoztatás, tehát helyi szakemberek dolgozzanak ott, a vidéki ügyfeleinket

kiszolgálva. A következő lépésben a Polgári Bank 2026-os akvizíciójával a kelet-magyarországi régióban is bővül lefedettségünk.

Helyi foglalkoztatás

Európai Uniós szemmel nézve egy 100%-ban magyar tulajdonú és kizárólag Magyarországon jelenlévő bank esetében ez értelmezhető úgy, hogy aki magyar, az helyi. Ugyanakkor a helyi fogalma ebben az összefüggésben nem csak a földrajzi közelséget jelenti számunkra. A helyi munkaerő kérdése több dimenzióval is rendelkezik: földrajzi, közösségi és szakmai dimenzióval is, amelyek mindegyikét fontosnak tartjuk a MagNetnél.

- 1) A **földrajzi értelmezés** szerint a helyi munkaerőt az adott földrajzi régióban élő vagy dolgozó szakemberek csoportjából választjuk ki. Ebben az értelemben a cél az, hogy a Bank olyan dolgozókat alkalmazzon, akik a működési területén élnek, ezzel is elősegítve a helyi gazdasági és társadalmi fejlődést. 2022-ben, a Sopron Bank akvizíciója idején, az ott dolgozó és élő munkatársak megőrzését kiemelt célnak tekintettük, ahogyan azóta is minden munkatársi toborzásnál elsődleges szempont a helyismeret, a helyi beágyazottság. Ez kedvezően hat banki szolgáltatásaink eredményességére is, legyen szó lakossági vagy vállalati üzletágról. Fenntarthatósági szempontból a helyi munkaerő foglalkoztatása csökkenti a munkavállalók ingázását, hozzájárulva ezzel a környezeti fenntarthatósághoz is.
- 2) Ugyanakkor a helyi értelmezése szorosan összefügg a **közösségi banki jelleggel** is. Ennek értelmében a helyi nemcsak azt jelenti, hogy a munkavállalók fizikailag közel élnek a Bankhoz, hanem azt is, hogy kötődnek a közösségi értékekhez és aktívan részt vesznek a helyi ügyekben. A helyi közösségek iránti lojalitás és a helyi vállalatokban való elköteleződés pszichológiai előnyöket jelenthet a dolgozóink számára. A magasabb motiváció és elkötelezettség hosszú távon jobb teljesítményt és alacsonyabb fluktuációt eredményezhet.
- 3) A **szakmai értelemben** vett helyi munkaerő helyi szakképzettséget és szakértelmet jelent, azaz olyan szakembereket keresünk, akik nemcsak helyben élnek, de helyben is szerzik meg tudásukat, tapasztalatukat. A helyi foglalkoztatás révén a bank közvetlenül hozzájárul a helyi gazdasági fejlődéshez, javítja a helyi életminőséget, és erősíti a társadalmi összetartozást. A helyi munkavállalók ismerik a helyi piacot, a közösség igényeit és sajátosságait, ami a bank számára versenyelőnyt jelent.

Munkavállalói létszámmozgás

Létszámmozgás életkor szerint

| Életkor szerint | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|---------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | Létszám (fő) | Arány* (%) | Létszám (fő) | Arány* (%) | Létszám (fő) | Arány* (%) |
| <30 | 34 | 9% | 29 | 7% | 52 | 11% |
| 30-50 | 78 | 20% | 80 | 19% | 119 | 6% |
| 50< | 27 | 7% | 23 | 5% | 34 | 7% |
| Összesen | 139 | 35% | 132 | 31% | 205 | 44% |
| Átlagos állományi létszám | 393,9 | | 428,3 | | 463,9 | |

2025. december 31-i adatok alapján

*Létszámmozgás aránya: $(\text{belépők száma} + \text{kilépők száma} / \text{átlagos állományi létszám})$ korcsoportonként

Fluktuáció

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|
| Összesen* | 15% | 13% | 18% |
| Összlétszám | 402 | 444 | 477 |

2025. december 31-i adatok alapján

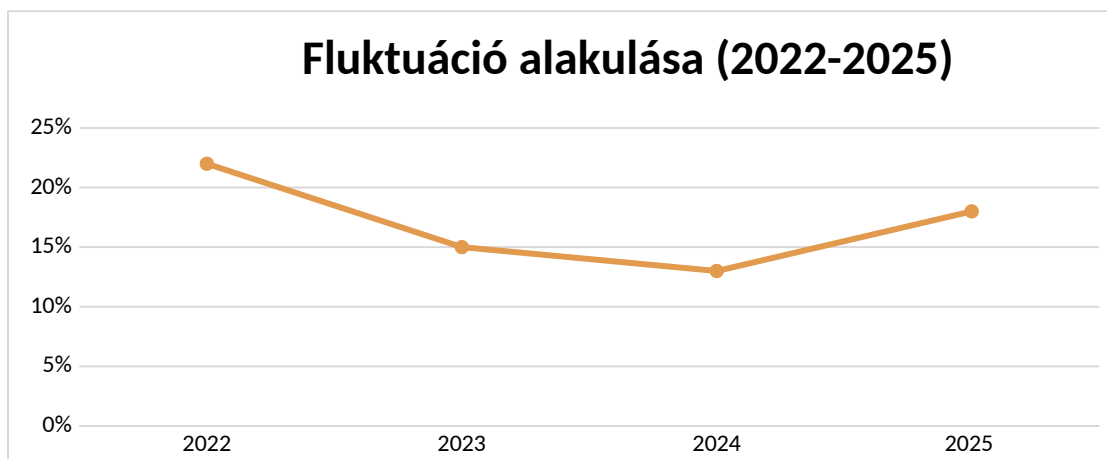
*Fluktuáció számítása: $(\text{távozott munkatársak pótlására felvett munkatársak száma} / \text{átlagos állományi létszám})$

Létszámmozgás nemek szerinti megoszlása

| | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Az adott évben érkezett munkavállalók száma | | | | | | |
| férfi | 38 | 38% | 37 | 40% | 61 | 52% |
| nő | 62 | 62% | 56 | 60% | 56 | 48% |
| Össz. | 100 | 100% | 93 | 100% | 117 | 100% |
| Az adott évben távozott munkavállalók száma | | | | | | |
| férfi | 16 | 41% | 17 | 44% | 28 | 32% |
| nő | 23 | 59% | 22 | 56% | 60 | 68% |
| Össz. | 39 | 100% | 39 | 100% | 88 | 100% |
| Létszámmozgás | | | | | | |
| férfi | 54 | 14% | 54 | 13% | 89 | 19% |
| nő | 85 | 22% | 78 | 18% | 116 | 25% |
| Össz. | 139 | 35% | 132 | 31% | 205 | 44% |

2025. december 31-i adatok alapján

A 2025-ben tapasztalt magasabb női kilépői arány háttérében elsősorban az ügyfélszolgálati és fiókhálózati területeken bekövetkezett jelentősebb létszámmozgás, valamint a nyugdíjazások számának emelkedése állt.



A kilépők közül az elmúlt 4 évben 62% nő volt, ami közel arányos a női munkavállalók összlétszám szerinti átlagos arányával, ami 60%.

Önkéntes távozás (felmondás) nemek szerinti bontásban*

| | 2022 | | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|-----------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| | Létszám (fő) | Arány (%) | Létszám (fő) | Arány (%) | Létszám (fő) | Arány (%) | Létszám (fő) | Arány (%) |
| Férfi | 10 | 43% | 1 | 17% | 7 | 47% | 11 | 31% |
| Nő | 13 | 57% | 5 | 83% | 8 | 53% | 24 | 69% |
| Összesen | 23 | | 6 | | 15 | | 35 | |

2025. december 31-i adatok alapján

*A próbaidő alatti felmondásokat nem tartalmazza

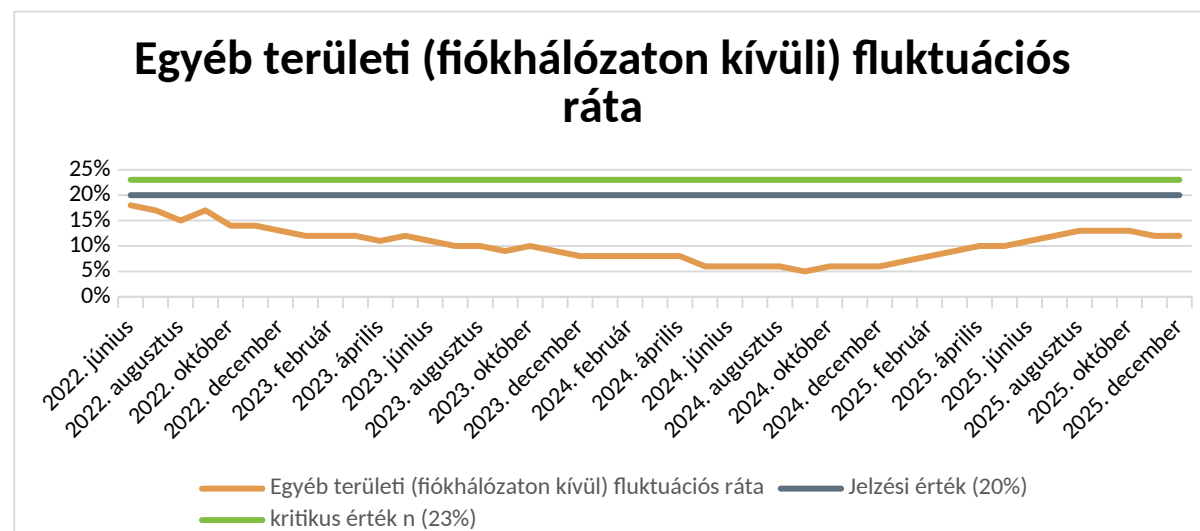
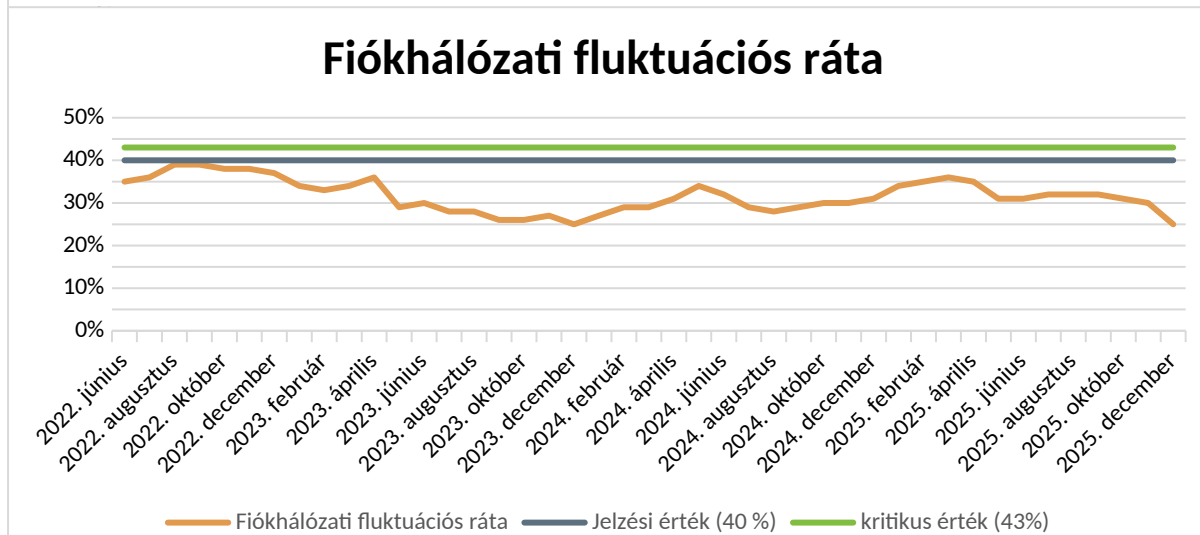
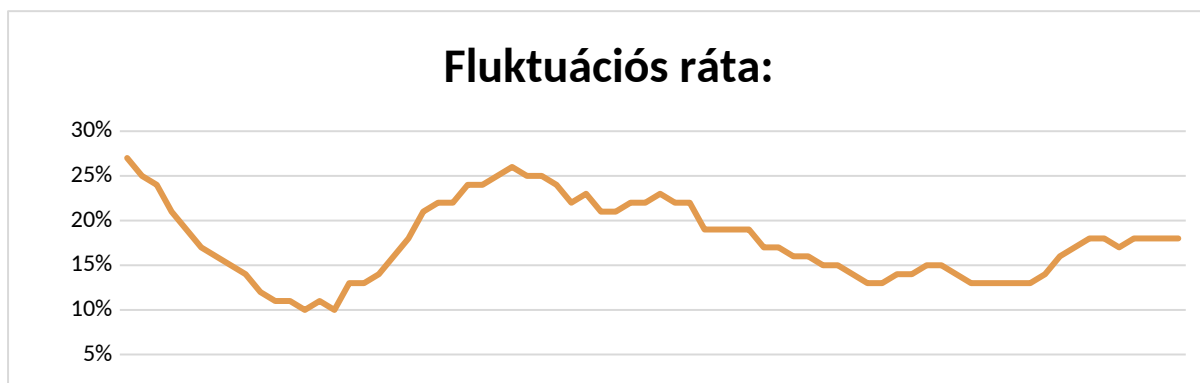
Az életkor szerinti megoszlásban nem tapasztaltunk olyan eltolódást vagy mintázatot, amely beavatkozást igényelne. 30 év alatt ugyanannyi, 30-50 év között 4%-kal kevesebben, 50 felett 4%-kal többen mondtak fel 2025-ben, mint a korábbi évben.

Munkahelyet elhagyók kilépési formák szerint

| Kilépési forma | Kilépők száma (fő) | | Kilépési ok szerinti megoszlás (%) |
|---------------------------|--------------------|-----------|------------------------------------|
| | nő | férfi | |
| Munkavállalói felmondás | 24 | 11 | 40% |
| Közös megegyezés | 22 | 6 | 32% |
| Munkáltatói felmondás | 1 | 0 | 1% |
| Próbaidő alatti megszűnés | 13 | 11 | 27% |
| Összesen | 60 | 28 | |

2025. december 31-i adatok alapján

2025-ben 5 fő a nyugdíjba vonulása kapcsán kérelmezte a munkaviszonyának közös megegyezéssel történő megszüntetését.



Az adott hónapoz tartozó fluktuációs ráta meghatározása: az adott és az elmúlt 11 hónap során kilépett és pótoló munkaeő osztva az elmúlt 12 hónap átlagos állományi létszámával, a HR terület adatszolgáltatása alapján.

Forrás: MagNet működési kockázati riport

A fenti adatok alapján kijelenthetjük, hogy a fióki fluktuáció bár nem volt kritikus, de figyelmet igénylő, különösen a munkahelyi elégedettség, munkaterhelés és megtartási eszközök terén. 2025-ben 117 új belépőt és 88 kilépőt adminisztrált a HR terület.

A fluktuáció csökkentése érdekében tett intézkedésekbe beletartozott a béremelés, a Teljesítmény Menedzsment rendszer (TM rendszer) bevezetése, a képzések és a jóléti szolgáltatások is. A rugalmas

munkavégzési igényt kielégítendő, továbbra is heti 2 napos home office lehetőséget biztosítottunk a kollégáknak, ami 2026-tól heti 3 napra módosul.

Fontos működési kockázatcsökkentő intézkedés volt 2024-ben és 2025-ben is az együttműködésünk fejlődésével annak érdekében, hogy az új, specializált státuszok betöltését segítsék.

A nem alkalmazotti munkaviszonyban foglalkoztatott munkavállalók bemutatása

A MagNet Bank Etikai Kódexe az alkalmazotti munkaviszonyban foglalkoztatottakon túl kiterjed az egyéb formában foglalkoztatottakra is – amennyiben ilyen foglalkoztatási formákat is alkalmazunk -, akik a Bank nevében, érdekében vagy képviselőként járnak el (pl.: kölcsönzött munkaerő, megbízási szerződés, egyéni vállalkozó stb.). Az Etikai Kódex szerint a szabályzat elvárásai alkalmazandók a következő csoportokra is:

- megbízási jogviszonyban álló személyek,
- tanácsadók,
- alvállalkozók,
- külső szakértők.

Az elvárások kiterjednek az etikus viselkedésre, a diszkrimináció tilalmára, az adatkezelés szabályaira, valamint az emberi méltóság tiszteletben tartására.

A Bank arra törekszik, hogy partnerei működése is összhangban legyen a szervezet alapelveivel. Ennek érdekében 2025-től már minden külső szerződéshez mellékeljük a Bank Etikai Kódexét, amelyet a Compliance és a Jogi terület biztosít.

A SZMSZ külön fejezetben sorolja fel a kiszervezett tevékenységeket és a partnercégeket. Ezek között szerepelnek például az IT-biztonság, dokumentumkezelés, bankkártya-gyártás, szoftvertámogatás, adatfeldolgozás területén dolgozó partnerek. A Vezérigazgató felel ezek irányításáért és felügyeletéért, biztosítva a szabályozottságot és dokumentáltságot.

A nem alkalmazotti munkaviszonyban foglalkoztatott partnerekkel a szerződő szervezeti egység szervezi meg a szerződés megkötését és a rájuk vonatkozó szabályzatok betartását. A közösségi eseményeken való részvétel lehetősége számukra is nyitott. A képzéseket ezen partnerek számára nem a Bank finanszírozza, hanem ők maguk, számosságuk elenyésző.

A MagNet Banknál 2025-ben nem volt nem alkalmazotti munkaviszonyban foglalkoztatott munkavállaló.

Javadalmazás és juttatások

Javadalmazási politikánk összhangban áll a Bank mindenkor ügyleti stratégiájával, célkitűzéseivel, értékeivel és hosszú távú érdekeivel, közösségteremtő szándékaival.

A Bank a fizetéseket és juttatásokat úgy igyekezett kialakítani, hogy azok tükrözzék a pénzügyi szektorban megszokott szinteket. Emellett figyelembe vettük a saját helyzetünket is a pénzpiacon – például a méretünket, költségeinket és jövedelmezőségünket. A bérezés nagysága több tényezőtől

függ: az adott munkakör jellegétől, annak fontosságától a Bankon belül, valamint a munkakörhöz tartozó felelősségtől és döntési jogkörtől.

A javadalmazás kialakításánál fontos szempont a belső arányosság, azaz, hogy a bérek egymáshoz képest igazságosak legyenek. Emellett lehetőséget adtunk a különbségtételre is, a dolgozók egyéni teljesítménye és szakértelme alapján. Bankunknál minden esetben legális foglalkoztatás valósul meg, ami biztosítja a tiszta béreket és járulékfizetéseket.

A díjazás a következő elemekből áll:

- Alapjavadalmazás
- Változó (teljesítményalapú) javadalmazás
- Kiegészítő juttatások

A változó javadalmazás célja, hogy összhangban legyen a hosszú távú üzleti és értékalapú működéssel, a fenntarthatósági célokkal, valamint a szervezet kockázatvállalási elveivel.

Támogatjuk a munkatársi közösség tagjainak öngondoskodását, mely lehetőségekről a Cafeteria rendszer bemutatásánál írunk.

A minimálbér szintjén vagy ahhoz nagyon közel kereső* munkavállalók aránya

| | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|-------|------|---------|------|---------|------|---------|
| | Nők | Férfiak | Nők | Férfiak | Nők | Férfiak |
| Arány | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

2025. december 31-i adatok alapján

*Nagyon közel kereső: a minimálbér 105%-át vagy annál kevesebbet keres alapbér szintjén

2026 előtt a Bank nem alkalmazott nemzetközi munkakör-értékelési rendszert, nem alakítottunk ki iparági összehasonlító adathoz igazított bérrendszert. A fizetések kereslet-kínálat alapon alakultak, a Vezetőség által elfogadott bérkeret gazdálkodás alapján.

A 2026 júniusában életbe lépő EU-s bértranszparencia irányelvre is készülve, elkezdtük egy egységes, nemzetközi standardoknak is megfelelő munkakör besorolási rendszer kialakítását. A munkakör értékelési módszer bevezetése a transzparens bérek, átlátható karrierút és az igazságos javadalmazási rendszer kialakításában is jelentős előrelépést jelent a HR folyamatainkban, illetve országos és ágazat specifikus bér információkat, benchmarkokat is biztosít számunkra.

A munkakörök besorolásának folyamata 2025 év végén elindult, a végleges munkaköri struktúra előreláthatóan 2026. év első félévében kerül felállításra, illetve ebben az időszakban veszünk részt először a bérpiaci felmérésben is. A 2026-os évtől kezdődően mérni fogjuk az EU-s jogszabály által megszabott bértranszparencia mutatókat.

Az átlagos bérkülönbség százalékos aránya nemenként (nők a férfiakhoz képest)

| Munkavállalói kategória | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|
| Felsővezető | n.r. | n.r. | n.r. |
| Középvezető | 93% | 91% | 95% |
| Beosztott | 74% | 74% | 75% |

2025. december 31-i adatok alapján

Középvezetői szinten elmondható, hogy a férfiak bére nagyobb mértékben növekedett, mint a nőké, ezért elkezdett nyílni a bérkülönbség. Beosztotti szinten jelentős különbség látszott a nők és férfiak bére között. Messzemenő következtetést az aktuális adatok ennyiből mégsem engednek levonni, hiszen egy-egy kategórián belül (középvezetők és beosztottak) nagyon különböző munkakörök vannak, amiket önmagukban érdemes összehasonlítani.

2024-ben és 2025-ben is részt vettünk az Amnesty International Magyarország szakmai programjain, amelyek a bértranszparenciára való felkészülésről szóltak. Emellett a munkavállalói elégedettség felmérésben és a Bank Közösségi Stratégiájára vonatkozó felmérésben is lehetőséget biztosítottunk a kollégáknak, hogy anonim módon visszajelezzenek bármilyen esélyegyenlőséggel kapcsolatos tapasztalásról.

Emellett elindítottuk az esélyegyenlőségi referens kinevezésének folyamatát, amely várhatóan 2026-ban megvalósul. Így a munkavállalóknak lesz kihez fordulniuk, ha esélyegyenlőséggel kapcsolatban valamilyen hátrányt, megkülönböztetést tapasztalnak.

Annak érdekében, hogy a munkavállalók számára transzparensen elérhetőek legyenek a jogaik és juttatásokra való jogosultságuk, az Intranet felületünkön elérhetővé tettünk egy, a munkavállalói jogokat bemutató tájékoztatót. Ez külön kitér az elsősorban nemi alapú negatív diszkrimináció felismeréséhez szükséges információkra.

Felsővezetői szinten a nemek közötti bérkülönbség nem értelmezhető, mivel az Igazgatóság csak férfiakból áll.

A legmagasabb fizetés aránya a dolgozók medián fizetéséhez képest*

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|------|--------|--------|
| A legmagasabb fizetés aránya a többi dolgozó medián fizetéséhez képest | 711% | 796% | 1.005% | 897% |
| A teljes kompenzációs ráta változása | 71% | 112% | 126% | 89% |
| A legmagasabb fizetés változása évről-évre | 73% | 148% | 161% | 100,4% |
| Az összes munkavállaló javadalmazási mediánjának változása évről évre | 103% | 132% | 128% | 112% |

2025.december 31-i adatok alapján

* A fizetésbe beleszámoltuk az alapbért, változó juttatásokat (bónuszok, prémiumok), egyéb pénzbeli juttatásokat (jutalékok, ösztönzők) és hosszú távú juttatásokat (hosszú távú incentive programokat). A számítás során a részvényjuttatást a változó időszakok, osztalékok és árfolyamok miatt nem vettük figyelembe.

A teljesítményalapú javadalmazás fő formái, bónuszok:

A Bank munkavállalójaként mindenki jogosult bónuszra a hatályos teljesítménymenedzsment rendszer alapján.

1. **Éves bónusz:** a munkavállalók és vezetők számára biztosított, év végi kifizetés, mely a teljesítményértékelés eredményétől függ. Mértéke pozíciótól függően jellemzően 5-25%, felsővezetők esetében akár 40% is lehet. (Halasztott bónusz nincs).
2. **Visszatartott bónusz:** az azonosított munkavállalói kör esetében a részvényalapú juttatás 40%-ára vonatkozóan 1 éves visszatartást alkalmazunk.
3. **Visszakövetelhető bónusz:** a már kifizetett juttatás visszakérhető például szabálysértés, félrevezető információ vagy etikai vétség esetén.

Kik jogosultak a teljesítményalapú javadalmazásra és mi alapján?

- **Nem vezető munkavállalók:** éves egyéni, területi szintű és banki célkitűzések alapján kapnak teljesítményértékelést. Bónuszuk aránya jellemzően 5-15%.
- **Középvezetők:** egyéni, csapatszintű és banki célok alapján értékeljük őket, bónuszuk 15-25% között mozoghat.
- **Felsővezetők, kockázatviselő pozíciók:** komplex értékelés alapján, amelybe ESG-, etikai, és kockázatkezelési szempontok is beletartoztak, bónuszuk akár 40% is lehet.

Jellemző értékelési szempontok:

- Pénzügyi teljesítmény (üzleti eredményterv teljesítés)
- Területi/Társterületi együttműködés
- Az adott szervezeti egység projektjeiben történő részvétel
- Új rendszerek bevezetésében nyújtott közreműködés
- A Bank alapértékeinek megjelenése a munkában
- Fenntarthatósági és társadalmi célokhoz való hozzájárulás – 2024-től az ESG célok már kötelezőek
- Szerepvállalás közösségi tevékenységekben

2024-től kezdődően minden évben minden munkavállalónak saját, éves teljesítménymenedzsment célkitűző lapot készítünk, amely tartalmazza a célokat, az értékelési szempontokat, mutatókat, a súlyozást és az elérhető bónusz összegét. Feltételként szerepel, hogy legalább egy területi cél legyen ESG témakörbe tartozó cél - a munkatársak és területek maguk jelölhették ki, hogy milyen ESG-hez kapcsolódó eredményeket kívánnak elérni.

2026-tól az ESG célkitűzések már a Bank kiemelt vállalati céljai közé is bekerülnek, a pénzügyi mutatókhoz – például a ROE célokhoz – hasonló stratégiai jelentőséggel.

Javadalmazási politikánk rögzíti, hogy a változó juttatás mértéke 0 is lehet, amennyiben a munkavállaló teljesítménye nem felel meg az elvárásoknak.

Béren kívüli juttatásaink:

A Bank Javadalmazási politikája szerint a munkavállalók az alpbéren felül pénzbeli és nem pénzbeli juttatásokra is jogosultak. Ezek hozzájárulnak a dolgozók jóllétéhez, biztonságához, és megbecsüléséhez, valamint erősítik a munka-magánélet egyensúlyát, az egészséget és a közösségi szemléletet.

| | | | |
|---|--|---|--|
| Cafeteria A Cafeteria juttatásra már próbaidő alatt jogosultak a munkatársak a Bank Cafeteria szabályzatának megfelelően. | Biztosítás Minden munkavállalónk jogosult élet- és balesetbiztosításra, és egészségbiztosításra. | Szívküldi program A munkavállalók megjutalmazhatják egymást „köszönőlevél” formájában | Ajánlási díj Munkatársi ajánlási program: új munkatárs keresésében a kollégáik is segíthetnek. |
| Önkéntesség Önkéntes tevékenység végzésért a Bank 2 munkanap munkaidő kedvezményt biztosít. | Munkavállalói Résztulajdonosi Program (MRP) Részvény juttatás és éves osztalék kifizetés. | Partneri Program A Partneri kör résztulajdonosokként bevonódik a Bank életét érintő döntésekbe. | Jubileumi jutalom 2025-ben a Jubileumi jutalom összege megduplázódott. Akár bruttó 600 000 forint jutalomban részesül. |
| Temetési segély 150 000 forint temetési segélyt és +2 nap szabadság, közvetlen hozzátartozó távozása | Emelt összegű munkába járási támogatás Távolsági közlekedés esetén 100%-át téríti. | 20% kedvezmény a Magnet Közösségi Ház éttermében és büféjében. | Partneri juttatási keret Önfejlesztési keret a testi, lelki, mentális egészség megőrzése érdekében. |
| Lehetőség van otthonról dolgozni, heti 3 nap. | (AYCM) Sportpass Kedvezmény | sporteseményen támogatás, sportmez | Nőnap program |
| Karácsonyi buli | Hűsítő limonádé/fagyi a nyári kánikulában | Kutyabarát munkahely | MagNetes bringaflotta |

Jólléti és személyes fejlődést szolgáló juttatások:

Cafeteria rendszer

A munkavállalók számára cafeteria juttatást biztosítunk, ennek elemei rugalmasan választhatók, és az aktuális adózási szabályoknak megfelelően kerültek kialakításra. A cafeteria rendszer a munkavállalói jóllét és méltányosság biztosításának része, segíti a munkavállalók egyéni szükségleteinek figyelembevételét, javítja az életminőséget és a munkával való elégedettséget.

Igénybe vehető Cafeteria elemek voltak a 2025-ben:

- Széchenyi Pihenő Kártya
- Bölcsődei, óvodai ellátás támogatása
- Sport rendezvény belépőjegy támogatás
- Kultúra belépőjegy támogatás
- Önkéntes nyugdíjpénztári tagdíj hozzájárulás
- Önkéntes egészségpénztári tagdíj hozzájárulás

- Lakhatási támogatás 35 év alatti munkavállalók részére
- Kézpénz juttatás

Gondoskodás, öngondoskodás, krízis

Bankunk érzékenyen kezeli azokat az élethelyzeteket, amikor munkatársaink tartós nehézséggel, krízissel néznek szembe – legyen szó nyugdíjazásról, gyermekgondozási időszakról, illetve más, a megélhetést befolyásoló tényezőről. A Bank jelenlegi gyakorlata szerint létezik elvi lehetőség az ilyen helyzetek enyhítésére, azonban adózási okok miatt nincs központi támogatási alap vagy automatizált rendszer az ilyen esetek kezelésére. A támogatás egyedi elbírálás / eseti mérlegelés alapján, általában egyszeri, pénzbeli juttatás formájában történik.

MagNet Partnerség juttatás

A Partnereknek juttatott önfejlesztési keret azt a célt szolgálja, hogy a szakmai munka szellemi terhelését enyhítsük, kompenzáljuk, törődjünk testi, lelki, szellemi, mentális egészségünkkel.

A Partneri programról részleteiről a *Munkavállalói részvényprogram* alfejezetben írunk.

| I. A Partneri juttatási keret felhasználására ajánlott elemek | |
|---|---|
| Vezetői coaching | Bank által biztosított coach segítségével, vagy egyénileg választott coach-al |
| Szakmai vagy soft-skills képzés, egyéni tréning | Szabadon választott |
| Mindfulness tréning | Igény esetén a Bank szervezésében, vagy egyénileg választott tréningen |
| Nyelvtanulás | Szabadon választott |
| Vezetőképzés | Igény esetén a Bank szervezésében, vagy egyénileg választott tréningen |
| Önismereti fejlesztés | Igény esetén a Bank szervezésében, vagy egyénileg választott tréningen |
| Sport- és wellbeing program | Szabadon választott |
| Egészségügyi szolgáltatások igénybevétele | Bármelyik egészségügyi, orvosi intézményben, magánklinikánál |
| Töltődés egyéni flow élményekkel | Szabadon választott |
| II. Partneri juttatási kereten felül választható elemek | |
| Céges mobiltelefon hozzájárulás | A megállapított összeghatárnál drágább készülék választása esetén a keretösszeg feletti rész a Partneri juttatási keretből került levonásra |
| Menedzserszűrés | A Bank szervezésében |

Teljesítménymenedzsment rendszer

A javadalmazási rendszer működtetéséhez természetesen elengedhetetlen a rendszeres, strukturált és dokumentált teljesítményértékelés. 2024-ben indítottuk el a Bank új Teljesítménymenedzsment (TM) rendszerét, amely a klasszikus teljesítmény célkitűzésekből és értékelésekből álló rendszerek elemein felül, közösségi banki motivációs megoldásokat is tartalmazott. A TM rendszer minden munkavállalónkra kiterjed. A támogató területek munkatársaira teljesen egységes feltételrendszert alkalmaztunk, ugyanakkor a különböző üzleti területeknél figyelembe vettük az egyes üzleti tevékenységek specifikus jellegét is. Az új TM rendszer fontos mérföldköve annak a munkáltatói márkafejlesztésnek, amellyel versenyképes és vonzó juttatási palettát tudunk nyújtani a bankszektorban állást kereső munkavállalók számára.

Képzések és fejlesztések

A képzések típusai:

- **Cél szerint:** munkaviszony létesítéséhez szükséges képzettség, munkakörhöz kötött belső oktatás, meghatározott szakmai végzettség.
- **Időpont szerint:** új belépők képzése, éves ismeretfelújító képzés.
- **Forma szerint:** személyes tréning, online tananyag, e-learning, e-mailen megküldött tananyag és teszt.
- **Vizsgakötelezettség szerint:** van, amelyik csak részvételt igényel, más képzések tesztel/vizsgálattal zárulnak.
- **Helyszín szerint:** külső helyszín, belső helyszín, bárhol elérhető online képzés.

Fontos működési kockázatcsökkentő intézkedés volt 2025-ben a képzések terén a vezetőfejlesztési tréning, amely nagyban hozzájárult a középvezetők mindennapi feladatvégzésének optimalizálásához, új ismereteket és eszköztárat adva számukra.

Képzési felelősségi körök:

- **Képzési felelős:** oktatás megszervezése, kommunikáció, tananyag feltöltése, részvétel ellenőrzése.
- **Szervezeti egységek vezetői:** képzés szükségességének jelzése, munkavállalók kijelölése, ellenőrzés.
- **HR terület:** tájékoztatás, nyilvántartás, koordináció, adatszolgáltatás, figyelmeztetés előkészítése.
- **Informatikai üzemeltetés:** e-learning rendszer működtetése, adatbiztosítás.
- **Munkavállalók:** képzés elvégzése, sikeres vizsga/tanúsítvány megszerzése, eredmény visszajelzése.

2025-ben az összes képzési óra 7 140 volt, ebből a nemek szerinti megoszlás arányos az összlétszám szerinti arányokkal. Egy munkavállalóra átlagosan 15 képzési óra jutott. A képzési kiadások is jelentősen emelkedtek: míg 2022-ben átlagosan 48 500 Ft-ot fordítottunk képzésre teljes munkaidős egyenértékre vetítve, ez az összeg 2025-ben 101 029 Ft/főre nőtt.

Összes képzési óra nemek szerinti bontásban

| | 2024 | | 2025 | |
|----------|-------|------|-------|------|
| | óra | % | óra | % |
| Férfiak | 3 400 | 38% | 2 837 | 40% |
| Nők | 5 480 | 62% | 4 303 | 60% |
| Összesen | 8 880 | 100% | 7 140 | 100% |

2025. december 31-i év végi összlétszám alapján

Egy alkalmazottra jutó átlagos képzési órák száma évente (óra/fő)

| | 2024 | 2025 |
|---------|------|------|
| Férfiak | 20 | 10 |

| | | |
|----------|----|----|
| Nők | 20 | 21 |
| Összesen | 20 | 15 |

2025. december 31-i év végi összlétszám alapján

Átlagos képzési kiadások teljes munkaidős egyenértékre (TME)

| | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|---------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Átlagos képzési kiadás TME-re vetítve | 48 500 | 76 500 | 98 800 | 101 029 |

2025. december 31-i adatok alapján

2025-ben munkatársaink számos szakmai képzésen és készségfejlesztő programon vettek részt. Néhány megvalósult képzés, amelyen nagyobb résztvevői létszámot érintett:

| Képzések | Részvevők száma (fő) |
|---|----------------------|
| Retail divízió vezetőfejlesztés (fiókvezetők) | 14 fő |
| Értékesítési tréning elektronikus csatornák terület munkatársak részére | 32 fő |
| Vállalatfinanszírozási divízió vezetőfejlesztés | 16 fő |
| Stresszkezelés, kiégés megelőzése workshop | 37 fő |
| Vezetőfejlesztés | 30 fő |
| MS Excel alap és középhaladó, valamint haladó képzés | 85 fő |
| HR Business Partner képzés | 7 fő |
| Belső ellenőrzés – gyakorlati szemináriumok | 4 fő |
| Asszertív kommunikáció | 38 fő |
| DORA rendelet & jogharmonizáció képzés | 3 fő |
| Képesített pénzmosság és terrorizmus-finanszírozás elleni szakértő képzés | 3 fő |
| Coaching-on résztvevő vezetők | 6 fő |
| Orientációs napok az új belépők számára | 44 fő |

2025. december 31-i adatok alapján

Fenntarthatósági képzés és szemléletformálás

A 2024-ben bevezetett munkavállalóinknak szóló e-learning formátumú ESG képzést 2025-től kötelezővé tettünk minden munkavállalónk számára, belépőként is és ismétlő képzésként is.

Emellett, ugyan nem képzés, de fontos szemléletformáló eszköz az évente szervezett, **többhetes fenntarthatósági kihívás** is.

A program célja, hogy közérthetően és élmény szerűen mutassuk be a fenntarthatóság / ESG lényegét és sokrétűségét: a környezeti fenntarthatóság és a társadalmi és vállalatirányítási felelősség mellett, ezévből kiemelt szerepet kapott a közösségiség szelleme.

2025-ben a négyhetes program a Bank 4 alapértékét fedte le:

1. Nyitottan, emberközpontúan gondolkodunk.
2. Átláthatóan működünk.

3. Tudatossággal cselekszünk.
4. Inspirálunk.

A teljesség igénye nélkül a feladatok között szerepelt a komfortzónán kissé kívülre eső tevékenységek, játékok, esetleg ízek megtapasztalása (pl.: hard rock hallgatás, tofukóstolás, új sport kipróbálása), egy az egész bankon átívelő üzenetátadás feladat, mely a belső kommunikáció tisztaságáról szólt, illetve egy a mentális jóllétet segítő podcast sorozat hallgatása.

A nyertesek különböző utalványok közül választhattak (teljesítmény alapján különböző értékekben), mint például könyvutalvány, mozijegyek, színházjegyek vagy városi séta jegyek.

2025-ben a kihívás a munkatársi közösség közel 20%-át mozgósította – ez ebben az évben 138 főt jelentett. A regisztrált munkatársak 36 csapatot alkottak, köztük 8 fiókos egységgel. A résztvevők közel kétharmada több, mint 65%-os eredményt ért el, tehát jutalomban részesült.

Fenntarthatósági munkatársi kihívás eredmények

| | 2024 | 2025 |
|---|------|------|
| Regisztrált munkatársak száma | 165 | 138 |
| Résztvevő fiókok száma | 7 | 8 |
| Regisztrált csapatok száma | 32 | 36 |
| 65% feletti eredményt elérők aránya (regisztráltak közül) | 58% | 62% |
| Mozgósítási arány (teljes létszám hány százaléka vett részt) | 37% | 18% |

2025. december 31-i adatok alapján

Egészségmegőrzés és biztonság

A hatályos jogszabályok alapján, a legális foglalkoztatásnak köszönhetően minden munkavállaló részesül társadalombiztosításban.

A juttatási paletta fontos részei az egészségügyi támogatások is, melyeket fentebb, a béren kívüli juttatásoknál soroltunk fel. Célunk az, hogy a munkavállalók biztonságos és egészséges környezetben dolgozzanak és igény esetén hozzáférjenek olyan szolgáltatásokhoz, amelyek a megelőzést, korai felismerést és kezelést támogatják.

A Bank 2020 óta lehetőséget nyújt minden munkatársnak (tehát a munkavállalók 100%-ának) életbiztosítási szolgáltatás igénybevételére. Ez 2023. február 1-től kiegészült egészségbiztosítással is. Ebben az eddigi életbiztosításhoz képest a legfontosabb változás, hogy már a táppénz első napjától támogatást nyújt. Munkatársaink biztosítva vannak balesetek következtében ért egészségi károkra, kórházban töltött napokra, műtét esetén pénzübeli támogatásra, keresőképtelenség esetén napi térítéses támogatásra. Erről részletesen tájékozódhattak a kollégák az Intraneten és a HR tájékoztató levelében.

2025-ben, bár az üzemorvosi vizsgálat törvényileg már nem kötelező a legtöbb munkakörben, a Bank vezetősége mégis amellett döntött, hogy lehetőségként megtartja a munkatársak számára ezt, és aki szeretne részt venni egy ilyen alapszintű vizsgálaton, ők megtehetik. Ezen kívül lehetőség van a központban konzultálni az üzemorvosunkkal panasz esetén, valamint receptet is tudnak íratni nála, így könnyítve meg az ügyintézését ebben a témában.

Az egészség megőrző programok közé tartozik a masszázs, a jóga, a szemüveg támogatás és a coaching lehetőség. 2025-ben 3 hónapon keresztül 30 db, a mentális egészséget támogató témákat feldolgozó podcasthez adtunk hozzáférést minden munkavállalónak. A kezdeményezéssel kapcsolatban nagyon pozitív visszajelzéseket kaptunk a kollégáktól.

A partneri kör tagjainak lehetőségük van évente 1x menedzserszűrésen részt venni.

Munkahelyi elsősegély nyújtó képzés is volt, ahol hasznos és fontos információkkal gazdagodhattak a résztvevők, közel 50 fő.

A budapesti központban dolgozó munkatársak munkába járásra használhatják a Bank bringaflottáját, melyet 2025-ben felülvizsgáltunk, mind a biciklipark, mind az igények rendszerét érte ezalatt.

A kötelező egészségvédelmi és munkabiztonsági intézkedéseken túl más, *külső fél által auditált* irányítási rendszer nem működik a Banknál.

Egészségmegőrző programok adatai*

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|------------|------------|------------|
| Egészségmegőrző programok száma (db) | 5 | 5 | 10 |
| Egészségmegőrző programok óraszám | 384 | 654 | 1 328,78 |
| Egészségmegőrző szolgáltatásokra fordított összeg (pl. magánegészségügyi hozzáférés) (Ft) | 40 181 723 | 43 229 577 | 60 562 302 |
| Egészségmegőrző szolgáltatások elérésének aránya | 90% | 90% | 90% |

2025. december 31-i adatok alapján

*2025-ben változott a számítás módszertana: az előző években nem számoltuk a programok közé a szemüvegtámogatást és a coachingot, 2025-től már igen.

Fontos megemlíteni, hogy a MagNet Bankban 2023-2024-ben nem történt, 2025-ben pedig 1 db munkahelyi baleset történt. Ez részben az alacsony baleseti kockázattal járó munkaköröknek, részben a Bankra jellemző egyéni és közösségi felelősségvállaláson alapuló vállalati kultúrának is köszönhető.

Munkahelyi baleset miatti távollét 1 fő 12 munkanap volt. Ezen kívül más okokból is előfordultak munkahelyi távollétek. Munkahelyi haláleset nem történt. 2025-ben minden új belépő munkatárs elvégezte a kötelező munkavédelmi és tűzvédelmi képzést.

Munkahelyről való távollét okai (%)

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------|-------|------|------|
| Betegszabadság | 9% | 7% | 6% |
| Táppénz | 7% | 4% | 3% |
| Fizetés nélküli szabadság | 0,04% | 0,1% | 0% |
| Fizetett szabadság | 84% | 89% | 91% |
| Összesen | 100% | 100% | 100% |

2025. december 31-i adatok alapján

Munkahelyről való távollét okai nemek szerinti bontásban (%)

| Távollét okai (%) | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|--|------|---------|------|---------|------|---------|
| | Nők | Férfiak | Nők | Férfiak | Nők | Férfiak |
| Betegszabadságon belül nemi eloszlás (nap) | 77% | 23% | 80% | 20% | 74% | 26% |
| Táppénzen belüli nemi eloszlás (nap) | 97% | 3% | 95% | 5% | 90% | 10% |
| Fizetés nélküli szabadságon belüli nemi eloszlás (nap) | 60% | 40% | 100% | 0% | 100% | 0% |
| Fizetett szabadságon belüli nemi eloszlás (nap) | 62% | 38% | 62% | 38% | 58% | 42% |

2025. december 31-i adatok alapján

Látható, hogy a női munkavállalók aránytalanul többet éltek a táppénzzel, ami az országban, régióban és a világban jellemző kiegyenlítetlen családi és háztartási felelősségmegosztásokra is utalhat.

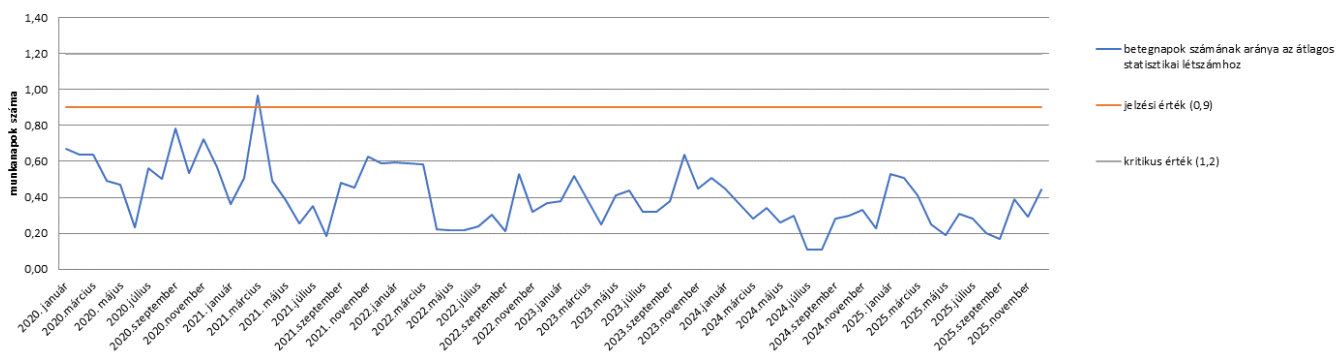
Bankunk támogatja a gyermekvállalást és a visszatérést egyaránt. Az összes munkavállalónk jogosult a magyarországi jogszabályok alapján a gyermekvállalással és gyermekgondozással kapcsolatos szabadságok és távollétek igénybevitelére. 2025-ben 5 férfi kollégánk élt az apasági szabadság lehetőségével, összesen 30 munkanapnyi időtartamban.

Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét

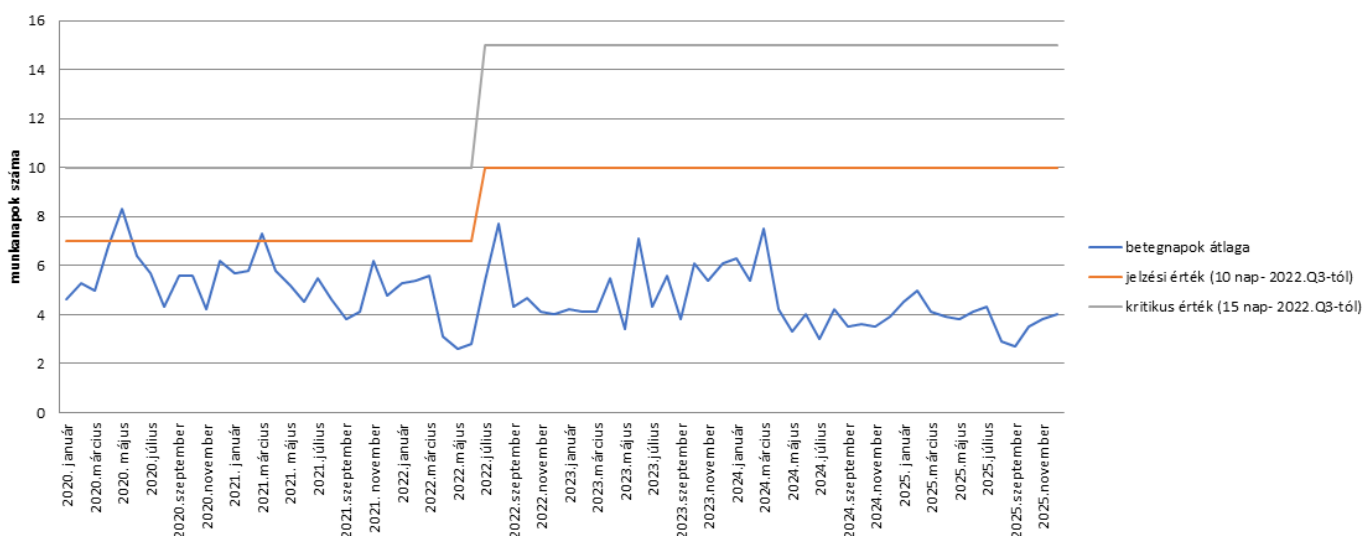
| | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|---|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
| | Férfi | Nő | Férfi | Nő | Férfi | Nő |
| A gyermekvállalási távollétre jogosult alkalmazottak teljes száma (fő) | 158 | 244 | 170 | 274 | 204 | 273 |
| A gyermekvállalási távollétet igénybe vevő alkalmazottak teljes száma (fő) | 0 | 16 | 0 | 11 | 0 | 7 |
| A gyermekvállalási távollétet igénybe vevő alkalmazottak aránya | - | 4% | - | 2% | - | 1% |
| A gyermekvállalási távollét lejártát követően a jelentési időszakban a munkába visszatért alkalmazottak teljes száma (fő) | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| A gyermekvállalási távollét lejártát követően a jelentési időszakban a munkába vissza nem tért (kilépett) alkalmazottak teljes száma (fő) | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 |

2025. december 31-i adatok alapján

Betegnapok számának (munkanapokban) aránya az átlagos statisztikai létszámhoz (Bank)



Betegnapok átlaga (munkanapokban) (Bank)



Látható, hogy a betegnapok száma egyszer sem közelítette meg a kritikus értéket és a jelzési értéket, a stabil munkaerő és elérhetőség nagyban segítette a tervezhetőséget.

Érdekvédelem és párbeszéd a MagNetnél

A munkatársak véleményének és érdekeinek figyelembevétele mindennapi működésünk meghatározó alapelve. Szervezetünk tudatosan fejleszti azokat a csatornákat és folyamatokat, amelyek a munkavállalók széleskörű informálását és a döntéshozatalba való érdemi bevonását szolgálják. Az érdekegyeztetés, érdekvédelem és bevonás révén biztosítjuk a szabad véleménynyilvánítás, az erőszakmentes egyesülés és magánélet védelmének jogait.

Ebben a részben kiemelten írunk az Üzemi Tanácsról (ÜT), a Partneri rendszerről, a munkavállalói elégedettség-mérés eredményeiről és az abból következő HR stratégiáról, az *Egy hajóban evezünk* belső programról, a *Közösség+* közösségi stratégia újra fogalmazására irányuló kezdeményezésről, és a vezetői, illetve Partneri egyeztetések és többnapos stratégiai workshopok funkciójáról és jelentőségéről.

Üzemi Tanács

A MagNet Bankban – a lapos szervezeti modell és a kisméretű banki jellemzők okán - nincs kollektív szerződés és szakszervezet, helyette törvényes lehetőségként, 2016 óta Üzemi Tanács (ÜT) működik. A Bank elismeri, segíti és tiszteletben tartja az ÜT érdekképviseleti és érdekvédelmi tevékenységét. Ezekben a folyamatokban mindennek előtt a jóhiszeműséget és a tisztességet említhetjük alapelveként, amely meghatározza az érdekképviselettel való kapcsolattartást. Bankunknál a *Közösség-fejlesztési igazgató* (aki egyben a CSO is) a HR vezető és a Compliance vezető együtt felelősek azért, hogy a munkatársak kellő segítséget, felhatalmazást és támogatást kapjanak érdekeik védelméhez. Ez a szerep felsővezetői feladataik része.

Az ÜT havonta ülészik. A Mt. 235. § (1) bekezdése a munkáltató és a munkavállalók együttműködésében, a munkáltató döntéseiben való részvételben jelöli meg az ÜT funkcióit.

Az üzemi tanács tagjai Bankunknál:

- Informatikai vezető- aki egyben az ÜT elnöke,
- az Informatikai üzemeltetési vezető,
- a Társadalmi Hatás és Közösségi Kapcsolatok Területének vezetője,
- az Üzlettámogatási és képzési csoportvezető,
- a Számíteli és pénzügyi vezető.

Üzemi tanács résztvevőinek száma

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------|------|------|------|
| Üzemi tanácsstagok száma | 5 | 5 | 5 |

2025. december 31-i adatok alapján

Az Üzemi Tanács tagjait bármely munkavállaló közvetlenül megkeresheti írásban vagy személyesen. Az ÜT tagjai jellemzően havonta tartanak munkaebédet a Bank székházában üzemelő MagHáz étteremben.

Fontos kiemelni, hogy az ÜT nem szakszervezet, így jogai korlátozottak. Az ÜT-nek tájékoztatási, véleményezési/tárgyalási jogköre van a munkáltatóval. Ezen felül tehet javaslatokat a munkáltató felé, amelyet az nem köteles végrehajtani. A Bank és az ÜT megállapodásának értelmében minden olyan változtatást, amely a munkavállalók több, mint 20%-át érinti, kötelezően el kell küldeni az ÜT-nek véleményezésre.

A 2025-ös évben az Üzemi Tanács megkapta az összes ilyen módosítást. Többek között a TM rendszerhez kapcsolódóan egységesítésre kerültek a munkakör kategóriák. Ezt az ÜT is javasolta, ahogy azt is, hogy az ESG cél minden munkatársnál kerüljön beemelésre és ez meg is valósult. A Surprise bónusz és Szív küldi jutalom kikerült a TM bónuszrendszer alól, ezzel az ÜT egyetértett.

Az Üzemi Tanács 2026-ban megújul a létszám bővülés és az 5 éves ciklushoz kapcsolódó törvényi kötelezettségek alapján.

Munkavállalók bevonása

Kollégáink számára törekszünk többféle módon lehetőséget adni arra, hogy aktívan részt vegyenek a stratégia-alkotásban és megvalósításban, a termék- és szolgáltatásfejlesztési folyamatokban, továbbá a működést javító fejlesztésekben.

A szabad véleménymegosztást és az aktív stratégia-alkotásban való részvételt támogatják a formális és informális közösségi programok, a rendszeres területi online meetingek, az éves Közgyűlés, a Partneri tájékoztatók, a dolgozói elégedettségi felmérés, illetve a belső fórumokon keresztül visszajelzési lehetőségek.

Néhány kiemelt programunk 2025-ből:

- Közösség+ Program:** a program stratégiai célja, hogy ügyfélszolgálatunkat és belső működésünket áthassa a közösségi szemlélet. Ehhez elengedhetetlen, hogy minden munkatársunk értse, magáénak tekintse, és aktívan formálja a közösségi értékeket. A közösségi stratégia újragondolására 2024-ben indított program részeként 2025. október–november folyamán egy 4 hetes felmérést futtatunk, amelyben a munkavállalókat kérdeztük a négy alapértékünk mentén: mi az, ami jól működik, és mi az, ami fejlesztendő – a belső közösségünkben és az ügyfeleink felé egyaránt. 574 bejegyzés érkezett a kollégáktól és 18.263 szavazat született. Mind az 574 felvetésre született válasz. Ilyen léptékű, személyes visszacsatolás még nem volt a MagNet történetében. A program 2026-ban is folytatódik, 15 héten keresztül hetente 1 workshopot szervezünk, amelyen összességében minden munkavállaló részt fog venni.
- Egy hajóban evezünk program:** 2025-ben valósult meg először ez a belső szervezetfejlesztő program, melynek célja a banki területek egymás közti hatékonyabb együttműködésének támogatása: egymás területi céljainak elérését segíteni (összhangban a banki célokkal); a belső ügyfélként azonosított területek felé nyújtott szolgáltatásokat javítani, illetve általában a területek közötti együttműködés, kommunikáció erősítése. A program külső coach és belső munkatársi projektvezetés mellett zajlik. A pozitív visszajelzések alapján a program frissülni és folytatódni fog.
- Bevonódás a KAP programba:** a MagNet Közösségi Adományozási Programjának (KAP) pályázati folyamata során munkavállalóink véleményezői és értékelési lehetőséggel élhetnek. 2025-ben a Társadalmi Hatás és a Közösségi Kapcsolatok Területének (THKK) meghívására közel két tucat

területvezető és munkatárs vett részt a KAP programban továbbjutott civil szervezetek szóbeli prezentációs napján, majd értékelte a látott prezentációkat és pitch-eket.

Munkavállalói részvényprogram

A Munkavállalói Résztulajdonosi Program (MRP) lehetőséget biztosít a munkavállalók részére, hogy tulajdonosi részesedést szerezzenek a Bankban, elősegítve ezzel a hosszú távú elköteleződést és a közösségi értékek mentén történő működést. Az MRP célja, hogy a munkavállalók érdekeltté váljanak a Bank hosszú távú sikerében, és közvetlenül részesedhessenek annak eredményeiből.

A Bank 2016-ban hozta létre az MRP Szervezetet, amely a munkavállalók nevében birtokolja a Bank részvényeit addig, amíg az kifizetésre nem kerül a munkavállalók részére. A jogosult munkavállalók részvényeket kapnak az MRP Szervezeten keresztül, amelyeket a Bank bocsát a szervezet rendelkezésére. A munkavállalóknak ezért nem kell ellenértéket fizetniük. Az MRP programok hároméves ciklusokban működnek, amelyek során a Bank és a munkavállalók teljesítményét értékelik. A juttatás feltételei közé tartozik például a Bank nettó díj- és jutalékbevételeinek növekedése, az adózott eredmény pozitív alakulása, valamint a tőkeemfelelési és likviditási mutatók teljesítése.

A Partnerek, időről időre Partneri találkozókra vesznek részt a Vezetőség meghívására, és közösen gondolkodnak a pénzügyi jövőjével, feladataival és vállalt kötelezettségeivel kapcsolatban. 2025-ben 95 tagja volt a Partnerek körének, ebből 6 Equity partner, 8 Senior partner, 6 Kiemelt partner és 75 Partner volt. Az év során 3 partneri találkozót tartottunk: kettőn az Equity, Senior és Kiemelt partnerek stratégiai kérdéseket vitattak meg, egy alkalommal pedig mind a 95 fő részt vett. Utóbbi fő témája az eredmények és célok bemutatása, valamint a Közösség+ program ismertetése és az elköteleződés erősítése volt.

Partneri Értékrend:

1. Olyan retail bankot alkotunk, ahol mi is szívesen bankolnánk.
2. Szervezeti kultúránk szabad gondolkodáson alapul.
3. Partneri csapatunk összetartó és együttműködő.
4. Megosztjuk egymással tudásunkat és tapasztalatainkat.
5. Tulajdonosi szemléletünk belső motivációból fakad.
6. A bank gyarapodásának célja és egyéni gyarapodásunk célja egybeesik.
7. Elkötelezettek vagyunk egyéni fejlődésünkért.
8. Kreatív, innovatív közösséget építünk.
9. Tiszteljük egymást, ezért törődünk egymással.
10. A horizontális szerveződések támogatjuk a hierarchiával szemben.
11. A döntéseket igyekszünk ott meghozni, ahol a kérdések felmerülnek, és ahol a hatásuk leginkább érezhető.
12. A leghatékonyabb megoldásokat támogatjuk.
13. Célunk a lehető legmagasabb minőségű és esztétikájú banki tevékenység.
14. Frusztrációmentes, inspiratív munkakörnyezetet építünk.
15. Büszkéek vagyunk a munkánkra.
16. A világot jobbító dolgok létrejöttét segítjük minden banki eszközzel.

Belső közösségépítés

Csapatépítő programok

A Bank 2025-ben is lehetővé tette, hogy a szervezeti egységek csapatépítő programokra mehessenek. Több olyan program volt, ahol akár 2-3 terület is közösen vett részt, erősítve ezzel a személyes kapcsolatok elmélyítését és a közös munka hatékonyságát. Ezek az alkalmak különösen fontosak ott, ahol új kapcsolódások alakultak ki.

Az év folyamán minden területnek lehetősége volt csapatépítő programra elmenni. Egységesítésre került a csapatépítőkre felhasználható keretösszeg, így mindenki könnyebben és kiszámíthatóbban tudott gazdálkodni.

2025-ben tartottunk az egész szervezetnek szóló 1 napos kötetlen csapatépítő programot is, ahol a sport és csapatépítő programokon túl megismerkedhettünk a permakultúrás gazdálkodással is.

Szívküldi program - egy igazi közösségi elismerés!

A Szívküldi Programot 10 éve azért hívtuk életre, hogy elismerjük a rejtőzködő hétköznapi hősöket és az önzetlen tetteket. Szívküldi elismerést kaphat az a lelkes kolléga, aki elvárásokon túl dolgozott a Bankért és a munkatársaiért. Vagy az, aki önként tett plusz erőfeszítéseket azért, hogy jól működjön egy banki folyamat vagy funkció. Köszönőlevél járhat egy önként felajánlott segítségért vagy egy nehéz helyzetben lévő kolléga támogatásáért. Kifejezhetjük elismerésünket annak a munkatársnak is, aki a munkaköri feladatain túl aktívan tett a közösségünkért. 2025-ben is fejenként 3 Szív Küldi levél állt a rendelkezésére minden kollégának. (Saját felettesének vezetőjének vagy beosztottjának senki sem küldhet, illetve az Igazgatóság tagjainak sem).

A HR terület havonta összesíti a Szívküldi leveleket, koordinálja a jutalmak kifizetését, és figyeli a keretek betartását. Legkésőbb a következő havi bérszámfejtésekor megérkezik a kollégához a jutalom összege. 2025. évben több, mint 1000 levelet könyvelhettünk.

További közösségi programok: Random ebéd és Közösségi Reggeli

A központi épületben havonta egyszer bármely munkatárs jelentkezhet Random ebédre, melynek lényege, hogy a jelentkezőket egy random generátor sorsolja ki párba, majd az így összekerülő munkatársak, egy előre egyeztetett időpontban együtt ebédelnek és ismerkedhetnek. Az ebédeknek a MagHáz étterem ad helyet.

A Vezetőség minden hónap első szerdáján közös reggelire hívja meg valamennyi munkatársat, szintén ezen a helyszínen, illetve a vidéki kollégák egy havi keretből tudják megoldani a saját igény szerinti, közös, de helyi reggelijüket.

Mivel a Központ és a MagNet Közösségi Ház egyaránt az Andrásy úti székházban működik, a kollégáknak, foglaltságtól függően, lehetőségük van a Közösségi Ház termeit használni tréningekre, workshopra, munka megbeszélésekre, vagy a babzsákos szobákat egyszerű pihenésre, rekreációra.

Munkatársi elégedettségi felmérés

A munkatársak általános elégedettségének felmérése, valamint az elégedettséget befolyásoló tényezők feltárása céljából 2025. szeptemberében is dolgozói elégedettségi felmérést valósítottunk meg. A korábbi évek gyakorlatától eltérően, új módszertan alapján strukturált kérdőíves formát választottunk.

Összesen 316-an töltötték ki a felmérést. A szeptemberi aktív létszám (466 fő) figyelembevételével ez 68%-os kitöltöttséget jelent, ami nagyon szép eredmény. Az összefoglalót tartalmazó prezentációt az Intraneten minden munkavállaló számára elérhetővé tettük. Ennek eredményeként a HR terület akciótervet készített a munkatársak megtartása, lojalitásuk erősítése, és az új munkavállalók bevonása érdekében.

Az elégedettségi felmérés eredményei és a hozzá kapcsolódó HR akcióterv:

A visszajelzések alapján az alábbi témákkal tervezünk foglalkozni a jövőben:

- **Banki közösségi stratégia, belső értékek kidolgozása** – szervezeten belüli implementálása, kommunikációja
- **Bér és juttatási rendszer felülvizsgálata a versenytársi adatok alapján:**
 - Munkakör struktúra alapján a MagNet bérek/juttatások versenytársi benchmark adatokhoz viszonyítása
 - Bérsávok kialakítása, stratégia kialakítása a bér/juttatási lemaradások (akár több évre ütemezett) csökkentésére
 - Bértranszparencia irányelv elvárásainak való megfelelés biztosítása
- **Egyértelmű előrelépési lehetőségek, karrierutak kidolgozása**
- **Oktatási, fejlesztési lehetőségek bővítése**
 - Vezetőfejlesztés folytatása – vezetői réteg fejlesztése (döntésképesség, visszajelzési kultúra, teljesítményértékelés stb. témákban)
 - Fióki oktatás, betanítás
 - Mentális egészség megőrzése
- **Felsővezetői kommunikáció fejlesztése** – felsővezetői kommunikáció rendszerességének és átláthatóságának növelése
- **Fiókhálózati munkatársakra kiemelt figyelem fordítása** - integrálás, oktatás, elismerés, programok elérhetősége
- **Területek közötti együttműködés fejlesztése** – „Egy hajóban evezünk” program folytatása 2026-ban
- **Rugalmas munkavégzés biztosítása** - egységes és kibővített Home Office lehetőség
- **360 fokos értékelés bevezetése** - legalább a vezetői szintre
- **Esélyegyenlőségi felelős kinevezése**
- **HR információk folyamatos/aktualizált kommunikációja** - Intranet

Klímváltozás és fenntarthatósági átállás

A fenntarthatósági átállás és a klímaváltozás a MagNet Bank foglalkoztatási folyamataira is jelentős hatást gyakorol. Az alábbi táblázat bemutatja a feltárt kockázatokat, valamint az ezek kezelésére javasolt hagyományos és közösségi, érték alapú intézkedéseket. A táblázat célja, hogy egyértelmű irányokat adjon a fenntartható munkahelyek megteremtésére, a munkavállalói elköteleződés fenntartására, és a zöld átállás által kínált lehetőségek maximális kiaknázására.

Felismertük, hogy a klímaváltozás és fenntarthatósági átállás kapcsán egyre több adatgyűjtési kötelezettségünk lett és lesz, illetve számos új termék, szolgáltatás bevezetése várható, amelyek többlet kapacitást igényelnek a jövőben. A banki működésben kiemelt jelentőségű programozói munka egy részét fel fogja váltani a mesterséges intelligencia (AI), ugyanakkor az általa kínált lehetőségek optimális és biztonságos kihasználásához újfajta IT-szakértelem szükséges, tehát itt sem számíthatunk létszámcsökkenésre, csak a szükséges szakértelem változására.

Miután a felügyeleti hatóság ugyanazokat a működtetési garanciákat várja el tőlünk, mint a nagy bankoktól, lehetséges, hogy a bővítési kötelezettségek túlzott elvárást fognak jelenteni költség oldalon és ez kihívást fog jelenteni számunkra. S bár a MagNet elkötelezett az esélyegyenlőség, a sokszínűség és a befogadás elvei mellett, fontos kiemelnünk, hogy a Bank mérete, szervezeti jellege és működési sajátosságai miatt a kötelező kvótáknak való megfelelés különösen nagy kihívást jelenthet. Ez azonban nem a célok elutasítását, hanem a megvalósítás ütemének és módjának fokozott átgondolását jelenti számunkra.

MagNet Bank - Klímaváltozás és fenntarthatósági átállás foglalkoztatási kockázatai és intézkedései

| Azonosított kockázat | Hagyományos intézkedés | Közösségi, érték alapú intézkedés | Kapcsolódó lehetőség |
|---|--|---|--|
| Szakértelem hiánya a zöld pénzügyek terén | ESG- és zöld pénzügyi képzések, fenntarthatósági szakképzések támogatása. | Belső influenzerek, értéknagykövetek kinevelése; belső mobilitási program fenntartható banki szerepkörökre. | Innovációs lehetőség új fenntartható pénzügyi termékek fejlesztésében, erős employer branding. |
| Technológiai átállás miatti munkahelyi változások | Digitális készségfejlesztés, IT átképzési programok indítása. | Közösségi digitális mentorprogram: a technológiára nyitott kollégák segíthetik a többiek átképzését. | Hatékonyagsnövelés digitalizációval, új digitális szerepkörök létrehozása. |
| Ügyfélportfólió változása a zöld irányba | Zöld finanszírozási tréningek, új ügyfélkezelési ismeretek oktatása. | Ügyfél közösségek szervezése a zöld átállás támogatására, MagNet Szalon fejlesztése | Új környezetbarát ügyfélszegmensek megnyerése, zöld hiteltermékek elterjesztése. |
| Reputációs kockázat (klímaváltozással kapcsolatos lépések elmaradása) | Proaktív kommunikáció a klímaátállásról, ESG-stratégia irányok, lényeges ügyek nyilvános bemutatása. | Közösségi érdekegyeztetések, munkavállalói fórumok szervezése az átállás témájában. | Fenntartható munkahelyek kialakítása, ESG-szemlélet megerősítése a szervezetben. |

Célok és tervek

| A lényeges ügyekhez és az azonosított IROk-hoz kapcsolódó stratégiai céljaink / fókuszterületeink | 2026-os tervek | Ambíciók és középtávú célok / fókuszok (2030-ig) |
|---|---|--|
| Üzleti területek hatékonyabb együttműködésének támogatása | <ul style="list-style-type: none"> -Egy hajóban evezünk program folytatása. -A MagNet Bank Remastering Program HR céljainak megvalósítása – TM rendszerbe integrálása. | <ul style="list-style-type: none"> -Területek közötti együttműködés és kommunikáció javítása a területen túli banki célok közös megvalósítása érdekében. - HR kollégák munkavégzésén belül az adminisztráció csökkentése, a felszabaduló munkaerő átcsoportosítása a business partneri, szervezetfejlesztési feladatokra. |
| Közösségépítés, kulturális kohézió erősítése | <ul style="list-style-type: none"> -Közösségi stratégia szervezeten belüli implementációjának folytatása: workshopok, munkavállalók bevonása. -Területi és összbanki csapatépítő programok. -A Polgári Bank integrálása a MagNet munkavállalói közösségébe. | <ul style="list-style-type: none"> -Közösségi ismeretek oktatás területenként. -Közösségi projektek vezetésében való aktív szerep ösztönzése. -Értékalapú juttatási csomag: közösségi aktivitások jutalmazása, szabadnapok civil munkára. -Magasabb részvételi arány elégedettségfelmérésben, közösségi eseményeken stb. -Értékorientált, egyéni és közösségi felelősségvállalásban erős munkavállalók. -Minden munkavállaló értse és a napi működésébe építse be a közösségi stratégiai célokat. |
| Új belépő kollegák megfelelő integrációja | <ul style="list-style-type: none"> -Mentorálás | <ul style="list-style-type: none"> -Hatékony és támogató folyamat, eszközkészlet kialakítása az új munkavállalók gyors és zökkenőmentes integrációjára érdekében. |
| Kulcs emberek megtartása, munkavállalói elégedettség növelése | <ul style="list-style-type: none"> -MRP Program megújítása, transzparenciájának növelése. -Teljesítménymenedzsment rendszer további fejlesztése, rugalmas juttatási csomagok bevezetésének mérlegelése. -Képzések, területi képzések, központi képzések (pl. kezdő vezető, stresszkezelés, AI stb.). | <ul style="list-style-type: none"> -Elégedettségi eredmények javítása, előző évi hiányosságok elvesztése. -Még alacsonyabb fluktuáció. -A munkatársak véleményének rendszeres kikérése a fejlesztési célok meghatározásában. -MRP program folytatása. -A részvénytulajdonlason keresztül a munkavállalók tulajdonosi szemléletének felélesztése. -A változó környezethez, a banki célokhoz és a munkatársak igényeihez igazodó képzési rendszer. -Képzési óra 22/fő. -Helyi foglalkoztatás fenntartása. |
| Technológiai fejlesztés, digitalizáció | <ul style="list-style-type: none"> -KAP felajánlások digitalizálása, melyben a dolgozók is részt vesznek, miközben a munkájuk is könnyebb ezáltal. | <ul style="list-style-type: none"> -Digitális fejlesztési roadmap kidolgozása és rendszeres felülvizsgálata. |
| Vállalaton belüli fenntarthatósági tudás növelése | <ul style="list-style-type: none"> -ESG tematikájú képzések indítása, ESG e-learning továbbfejlesztése. -Éves ESG kihívás a munkatársaknak, egyéni, területi és közösségi dimenziókkal. -Élmény-alapú önkéntes munkalehetőségek szervezésének folytatása. -az ESG célkitűzések már a Bank kiemelt vállalati céljai közé is bekerülnek, a pénzügyi mutatókhoz – például a ROE célokhoz – hasonló stratégiai jelentőséggel. | <ul style="list-style-type: none"> -Az üzleti és az ESG és közösségi területek közti közös munkacsoportok ösztönzése. -banki ESG célkitűzések további finomítása, további KPI-ok beépítése a felsővezetői javadalmazásba és az azonosított munkakörökbe. |
| Etikus, átlátható, felelős vállalati működés támogatása | <ul style="list-style-type: none"> - Végleges munkaköri struktúra elkészítése és a bértranszparencia mutatók szisztematikus mérése. - Ésélyegyenlőségi referens kinevezése. | <ul style="list-style-type: none"> -Transzparens, nemzetközi és iparági standardokhoz igazodó munkaköri rendszer és bérsávok kialakítása. -Zéró baleset -Zéró diszkriminációs incidens -Zéró munkaügyi per -Ésélyegyenlőségi különbségek feltárása és csökkentése |

A fenti feladatok ellátásához a MagNet rendelkezik a szükséges belső erőforrásokkal (ESG Officer és ESG alterület, HR csapat, és a közösségi területek vezetői). A pénzügyi erőforrásokat az éves tervezés során hangoljuk össze céljainkkal, miközben a tagságokon, csatlakozásokon és partnerségeken keresztül további tudást, elköteleződést és kapacitásokat vonunk be közösségünk építéséhez.

Közösségbe ágyazott működés

ESRS S3

Értékalapú megközelítés és kihívások kis közösségi bankként

A környezeti és társadalmi szempontból is fenntartható jövő záloga az erős közösségek és az ezt támogató erős civil szektor, hiszen ezek kontroll funkcióként, méltányossági erőforráselosztóként, kapacitásépítőként és fejlesztőként is segítik egy társadalmi, gazdasági rendszer működését. A MagNet Bank kulturális missziójának tekinti, hogy a közösségi banki modell segítségével a civil szektor erősítését, a közösségépítést, a társadalmi/környezeti felelősségvállalást és az adományozást a magyar emberek életének napi részévé tegye.

Mi úgy látjuk, hogy Magyarországon a közösségi szerepvállalási és adományozási kedv az elmúlt években - a háború, gazdasági válság és infláció ellenére - hullámzó, de folyamatosan erősödő tendenciát mutat. Különösen fontos jelenség, hogy a fiatalabb generációk és a városi középosztály a transzparens, közösségi döntésen alapuló szerepvállalási és adományozási formákat részesítik előnyben, ahol pontosan látható, kihez kerül a támogatás és milyen hatást ér el.

A „Civilek Bankja” kitüntetett szerepre aspirálva, szolgáltató partnerként segítjük a civil szektort. A közösségi adományozás lehetőséget teremt arra, hogy az ügyfelek látható és mérhető módon járuljanak hozzá a társadalmi változásokhoz. A MagNet legnagyobb hatású ilyen programja a KAP, amelyben évente 108 millió forint feletti támogatás elosztásáról dönthetnek ügyfeleink a programban pályázó civil szervezetek javára. Munkatársaink és partnereink aktív részvételével pedig egyéb szemléletformáló és közösségformáló programok megvalósulásához járulunk hozzá. Célunk, hogy a banki jelenlét, finanszírozói tevékenységünk és a közösségi tevékenységünk egyaránt az értékalapú, közösségépítő gondolkodást és cselekvést erősítse.

Egy bank társadalmi / közösségi hatását mérni nagyon összetett. Meggyőződésünk, hogy a MagNet Bank - értékalapú, közösségi, független, hazai bank - esetében a mérleg nyelve pozitív, ha a társadalmi összhatást nézzük. Ugyanakkor ezt mérni és bemutatni majdnem lehetetlen: egyrészt a komplexitás, a trade-off-ok, az eltérő időtávok miatt, másrészt nem minden fontos értékteremtés vagy változás mérhető az üzleti beszámolás hagyományos nyelvezetén. Továbbá a pozitív vagy negatív hatásokat okozó tényezőket sokszor nehéz elkülöníteni, szétszálazni, hisz komplex társadalmi-gazdasági folyamatok alakítják egy szervezet életét. Így nem, vagy nehezen mutatható ki minden hatásról, hogy kizárólag a Magnet beavatkozásának (pl. adományainak, szolgáltatásainak, programjainak stb.) köszönhetőek-e.

A civil szervezetek olyan mély társadalmi, környezeti, gazdasági kérdések megváltoztatására jöttek létre, amelyek előmozdításához gyakran évtizedekre, akár generációkra van szükség, mire a hatásuk visszamérhetővé válik. A civilek munkájával kapcsolatban ezért elengedhetetlen a bizalom és a hit: abban, hogy víziójuk helyes, és hogy a cél, amelyért dolgoznak, egyszer valóban látható eredményeket hoz.

Mindezek miatt is különösen fontos számunkra, hogy közvetlen, személyes, mindennapi kapcsolatunk legyen ne csak az ügyfeleinkkel, de azokkal a közösségekkel, a civil szektoral is, akik jóllétéért dolgozunk és akik által a céljainkat elérhetjük. A MagNet Bank nemcsak pénzügyi forrást biztosít a közösségépítéshez, hanem tanulási folyamatként is tekint együttműködéseire, a párbeszédre, a fenntartható és felelős működésére, és az erről való beszámolásra.

Ezekhez a pozitív közösségi változásokhoz kívánunk platformokat, esélyeket, kapcsolódási lehetőségeket biztosítani.

Érintett közösségek és lényegesség

Tisztában vagyunk vele, hogy a MagNet Bank működése közvetlenül érinti a helyi közösségek mindennapjait, a kis- és középvállalkozások működési környezetét, valamint a civil szektor életképességét.

Az érintett közösségekkel kapcsolatos legfontosabb hatásokat, kockázatokat, lehetőségeket a *Lényeges ügyeink* fejezetben szereplő táblázatban foglaltuk össze, és az érintett közösségek körét a kettős lényegességi elemzés alapján határoztuk meg. A Bank azokat a közösségeket tekinti az ESRS S3 hatókörébe tartozónak, amelyekre működése közvetlenül vagy közvetve, a finanszírozási és közösségi programokon keresztül lényeges hatást gyakorol. Elsősorban a teljes magyar társadalmat és civil szektort tekintjük helyi érintetti közösségnek jelentésünkben.

Az azonosított lényeges kockázatok és lehetőségek nem egyformán érintik az egyes közösségeket. A pénzügyi kirekesztettség kockázata elsősorban az alacsony jövedelmű háztartásokat és a hátrányos helyzetű térségekben élőket érinti, míg a finanszírozáshoz való korlátozott hozzáférés különösen a civil szervezetek és a kis erőforrásokkal működő társadalmi vállalkozások működését nehezíti.

Ugyanakkor a gazdasági lehetőségek bővülése, a pénzügyi edukáció és a közösségi aktivitás erősödése pozitív hatást gyakorolhat a fiatalokra, pályakezdőkre és a női vállalkozókra, elősegítve gazdasági megerősödésüket és hosszú távú pénzügyi stabilitásukat. A közösségi finanszírozási, a közösség-fejlesztési és támogatási programok (pl. KAP) elsősorban a civil szektor és a helyi közösségek számára jelentenek lehetőséget társadalmi hatásuk növelésére.

E fejezetben az ide leginkább releváns három kiemelt lényeges ügyre fókuszáltnak bemutatjuk a MagNet Bank viszonyát a közösségekhez: milyen értékek vezérelnek bennünket, milyen pozitív hatásokat érünk el, milyen kihívásokkal és kockázatokkal szembesülünk, és milyen lehetőségeket látunk a közösségek erősítésében.

LÉNYEGES ÉS RELEVÁNS ÜGYEK, TÉMÁK

Közösség-fejlesztés

- Impact modell, közösség-fejlesztés termékeken és szolgáltatásokon, közösségi adományozáson, Magházon keresztül stb.
- Alul reprezentált csoportok bevonása, elérése, segítése, niche piacok és szolgáltatásfejlesztések ennek révén,
- Dolgozói sokszínűség, portfólió sokszínűség
- Gazdasági értékteremtés és közösségi bank identitás: created shared value, impact report eredményei, hatásmérés megközelítés
- Értékek, üzleti modell, fenntarthatóságban előrébb járó gondolatok, rendezvények, közösségi ház, elfogadás, véleménynyilvánítás

Prosperitás a helyi gazdaságban, a KKV-szektorban

- KKV szektor kiemelt fejlesztése
- Helyi beágyazottság, helyi érdekek, helyi hatás
- Fenntartható fejlődés, értékteremtés vs. növekedés

Hazai civil szektor erősítése

- Civil szektor fejlesztése
- Felelősségvállalás, aktív állampolgárság, cselekvőképesség
- Nonprofit szervezetek számára termékek és szolgáltatások
- Adományozás

Függőségek:

- **Civil szektor működőképessége:** a Bank közösségi és adományozási programjai (pl. KAP) a civil szervezetek stabil működésére és kapacitására épülnek, amelyet számos szabályozói, nemzetközi finanszírozói és civil szektor szervezetfejlesztői aspektus befolyásol.
- **Ügyfelek és közösségek aktív részvétele:** a közösségi banki modell alapja az ügyfelek bevonása (pl. támogatási döntésekben), enélkül a modell nem működtethető.
- **Közösségi bizalom és reputáció:** a Bank működése jelentős mértékben függ az ügyfelek és helyi közösségek bizalmától, amely közvetlenül hat az ügyfélszerzésre és megtartásra.
- **Civil szervezetek hatásmérési képessége:** a támogatott szervezetek mérési és beszámolási képessége befolyásolja a Bank hatásmérését és fenntarthatósági jelentéstételének minőségét.
- **Helyi gazdasági szereplők stabilitása (KKV-k):** a Bank üzleti tevékenysége függ a helyi vállalkozások működőképességétől és fejlődési lehetőségeitől.
- **Partnerségi ökoszisztéma működése:** a civil-vállalati együttműködések és szakmai hálózatok (pl. fejlesztő szervezetek, platformok) megléte kulcsfontosságú a társadalmi hatás eléréséhez.
- **Szabályozói és társadalmi elvárások alakulása:** a közösségi és fenntarthatósági elvárások változása befolyásolja a Bank működési modelljét és programjait.
- **Közösségi tudatosság és pénzügyi edukáció szintje:** az ügyfelek pénzügyi és társadalmi tudatossága hatással van a közösségi termékek és programok igénybevételére.

A fenti függőségek azt mutatják, hogy a MagNet Bank működése nemcsak hatást gyakorol az érintett közösségekre, hanem azok állapotától és együttműködési készségétől is jelentős mértékben függ, ami a közösségi banki modell alapvető sajátossága.

Kockázatok mérséklése és negatív hatások megelőzése, kezelése

A Bank működésében a „nem okozunk kárt” elve (do no harm) horizontálisan érvényesül, és a döntéshozatali, ügyfélkiszolgálási és közösségi programok szintjén egyaránt megjelenik.

Jelenlegi értékelésünk alapján a Bank működése elsősorban pozitív hatásokkal jár az érintett közösségek számára. Ugyanakkor a finanszírozási tevékenységen keresztül, illetve a digitalizáció és a közösségi programok kapcsán közvetett módon fennállhat annak a kockázata, hogy egyes projektek negatív hatással is vannak a közösségekre, például hozzáférési egyenlőtlenségek, digitális kirekesztődés, a támogatások egyenlőtlen eloszlása vagy tevékenységünkkel járó erőforrás-felhasználás révén.

A Bank tudatosan törekszik ezen kockázatok mérséklésére - a megelőzésre, az azonosításra és a megfelelő kezelésre - az alábbi folyamatok és megközelítés által:

- felelős hitelezési és kockázatkezelési gyakorlatok,
- kockázatértékelési és compliance folyamatok,
- transzparens kommunikáció és pénzügyi edukáció,
- a sérülékeny ügyfélcsoportokat is figyelembe vevő termék- és szolgáltatástervezés, vagy azok elindításához szükséges alapok megteremtése (pl. ügyfélkutatásokkal, ügyfél találkozókkal, munkatársaknak szóló inkluzív szolgáltatástervezési edukációval, Impact Scorecard-ban kiemelten megjelenítve őket).

Különösen érintett vagy sérülékeny csoportok

A MagNet Bank működése és társadalmi hatása szempontjából különösen érintett közösségek több, egymással részben átfedő csoportba sorolhatók. Egyrészt ide tartoznak azok az emberek és helyi közösségek, amelyek pénzügyi, társadalmi, területi vagy információs okokból korlátozottabban férnek hozzá az alapvető pénzügyi szolgáltatásokhoz, illetve fokozottan kitéttek gazdasági vagy társadalmi kockázatoknak. Ilyenek lehetnek többek között az alacsony jövedelmű vagy instabil anyagi helyzetben élő háztartások, a lakhatási szegénységben érintettek, a hátrányos helyzetű térségekben – különösen Kelet-Magyarországon – élő közösségek, valamint azok a helyi szereplők, akik számára a gazdasági lehetőségek, a pénzügyi tudás vagy a finanszírozás elérhetősége korlátozott.

Másrészt különösen érintettek azok a kisebb, gyakran helyi beágyazottságú, kevésbé látható civil szervezetek, közösségi kezdeményezések és társadalmi vállalkozások, amelyek marginalizált, hátrányos helyzetű vagy sérülékeny emberekkel és csoportokkal, illetve természeti és közösségi értékek megőrzésével foglalkoznak. E szervezetek esetében a finanszírozáshoz, intézményi tudáshoz, kapcsolati hálókhoz és láthatósághoz való hozzáférés közvetlenül befolyásolhatja társadalmi hatásuk fennmaradását és erősödését.

Harmadrészt a MagNet Bank érintetti körébe tartoznak azok a közösségépítő, értékalapú gazdasági működést kereső vagy formáló szereplők is – például civil, kulturális, oktatási, környezeti, társadalmi innovációs és közösségi gazdasági kezdeményezések –, amelyek nem elsősorban sérülékenységük miatt érintettek, hanem azért, mert aktívan alakítani kívánják a helyi társadalmi, gazdasági és környezeti folyamatokat. A Bankkal való kapcsolatuk ezért nemcsak kockázatkezelési vagy hozzáférési kérdés, hanem a pozitív társadalmi hatás, a közösségi önszerveződés és az értékalapú gazdasági alternatívák erősítésének lehetősége is.

A Bank ezen csoportok kockázati kitettségének és potenciális közösségi hatásának megértését több forrás és folyamat integrált alkalmazásával alakítja ki. Ennek része egyrészt a közvetlen tapasztalatszerzés a civil és közösségi partnerekkel való együttműködések során (pl. támogatási programok, workshopok, partnerségi projektek), másrészt az ügyfélkapcsolati és finanszírozási tevékenységek során gyűjtött információk. Emellett figyelembe vesszük a hazai és nemzetközi kutatásokat, szakpolitikai anyagokat, valamint a társadalmi és gazdasági trendeket bemutató elemzéseket is.

A különösen érintett közösségeket érő potenciális negatív hatások megelőzésére, kezelésére és enyhítésére irányuló konkrét intézkedések:

- **Megelőzés:** felelős hitelezési gyakorlat, ügyfélfizetőképesség vizsgálata, túlzott eladósodás elkerülése,
- **Hozzáférés javítása:** akadálymentesített szolgáltatások, digitális ügyintézés, becsületkasszás számlavezetés,
- **Képesse tétel:** pénzügyi edukáció, közérthető kommunikáció, fiatalok és sérülékeny csoportok elérése,
- **Célzott támogatás:** civil szervezetek és társadalmi vállalkozások finanszírozása és kapacitásfejlesztése, a közösségi adományozás és közösségi szerepvállalás népszerűsítése.

Az esetleges negatív hatások mérséklésére irányuló intézkedéseink, kezdeményezéseink

Megközelítésünk szerint a negatív hatások kezelése nem egyedi intézkedésekre korlátozódik, hanem a termékfejlesztés, az ügyfélkiszolgálás és a közösségi programok szintjén integrált módon jelenik meg.

Működésünk során törekszünk arra, hogy üzleti kapcsolataink révén - ügyfélkapcsolataink, partneri együttműködéseink és szakmai hálózatainkon keresztül - is mérsékeljük az érintett közösségeket érő potenciális negatív hatásokat.

A hitelezési és ügyfélkapcsolati tevékenység során a Bankunk nemcsak finanszírozóként jelenik meg, hanem edukációs és szemléletformáló szerepet is betölt: az Impact Scorecard folyamaton, valamint a fenntarthatósági és adatszolgáltatási elvárásokhoz kapcsolódó támogatáson keresztül ösztönzzük ügyfeleinket a felelős, társadalmi és környezeti szempontokat figyelembe vevő működésre.

A civil és szakmai együttműködések keretében aktívan hozzájárulunk a partnerek kapacitásépítéséhez, tudásmegosztáshoz és a fenntartható működési gyakorlatok elterjesztéséhez. Ezzel közvetett módon erősítjük a közösségek ellenállóképességét és csökkentjük a negatív társadalmi hatások kialakulásának kockázatát.

Ha olyan helyzetet azonosítunk, ahol üzleti kapcsolataink révén negatív hatások merülhetnek fel, törekszünk arra, hogy párbeszéd és szakmai támogatás révén befolyásoljuk a gyakorlatokat, elősegítve a felelős működést.

Annak meghatározására, hogy egy adott, tényleges vagy potenciális negatív hatás esetén milyen beavatkozás szükséges és arányos, az alábbi folyamatot alkalmazzuk:

- **Hatás azonosítása:** ügyfélkapcsolatok, panaszok, belső kockázatértékelések, valamint civil és közösségi partnerekkel folytatott párbeszéd alapján.
- **Kockázatértékelés:** a hatás súlyosságának, kiterjedtségének és visszafordíthatóságának vizsgálata, tekintettel az érintett közösségeken belüli sérülékeny csoportokra, különösen a fogyatékosokkal élő személyekre, az alacsony jövedelmű ügyfelekre, valamint a pénzügyi kirekesztés által fokozottan érintett csoportokra.
- **Prioritás meghatározása:** a kockázatértékelés és a Bank befolyásoló képessége, az erőforrásigény és a hatás mértékének aránya alapján.
- **Intézkedések kiválasztása:** megelőző, enyhítő vagy helyreállító jellegű lépések meghatározása (pl. termékfeltételek módosítása, célzott edukáció, egyedi ügyfélmegoldások).
- **Végrehajtás és nyomon követés:** az intézkedések hatásának monitorozása és szükség szerinti módosítása.

A folyamatban több szervezeti egység - az Üzleti területek, a Kockázatkezelés, a Compliance és a Bank Társadalmi Hatás és Közösségi Kapcsolatok (THKK) területe - együttműködése biztosítja, hogy a válaszlépések megalapozottak és hatékonyak legyenek.

Formális és informális kommunikációs csatornáink, párbeszédeink alapján kijelenthetjük, hogy 2025-ben nem volt jelentős negatív hatás az érintetti közösségekre és nem volt szükség célzott intézkedésre. Érintetti közösségekkel kapcsolatos stratégiánk a pozitív hatások erősítésére fókuszálhatott.

A Bank célzott programjairól lentebb, illetve a jelentés S4 - *Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozgatórugói* fejezetében, a *Pénzügyi inklúzió, felelős hitelezés és edukáció* alfejezetben írunk bővebben.

Dedikált erőforrások és belső funkciók szerepe a közösségi hatások kezelésében

A Bank az érintett közösségekre gyakorolt lényeges hatások kezelésére dedikált erőforrásokat biztosít. Ezek egyrészt pénzügyi források, amelyek közösségi programokon és támogatási mechanizmusokon keresztül kerülnek felhasználásra, másrészt humán és szervezeti kapacitások, amelyek a közösségi kapcsolatok és hatások kezelését koordinálják, harmadrészt infrastruktúránk, platformjaink, kommunikációs és kapcsolati hálónk mozgósításával multiplikáljuk a közösségi hatásokat.

A Bank továbbá erőforrásokat biztosít olyan kezdeményezésekre, amelyek célja a közösségek pénzügyi tudatosságának növelése, a társadalmi kohézió erősítése és a helyi gazdaságok fejlődésének támogatása. Az erőforrások allokációja a Bank stratégiai céljaihoz és a lényeges társadalmi hatásokhoz igazodik.

A Bank működésében a közösségi hatások kezelése, bár horizontális elv és minden területet érint, de kiemelten a Közösségi Igazgató és az alá tartozó közösségi területek (HR, Marketing, Társadalmi Hatás és Közösségi Kapcsolatok, Kulturális és Közösségi terület – MagNet Közösségi Ház) munkájának a része. A 2025-ben 5 fővel működő Társadalmi Hatás és Közösségi Kapcsolatok (THKK) terület némiképp kiemelkedik közülük, itt legfőképpen az adományozás kapcsán felmerülő hatások, illetve az ESG megfelelésnek köszönhető hatások azonosíthatóak. A Közösségi Igazgatóság felelősségi és feladatkörébe tartozik, hogy facilitálja a Bank Közösségi stratégiájának megalkotását és megvalósítását, és mobilizálja az ehhez szükséges szervezeten belüli és kívüli erőforrásokat. Hídképző és támogató funkciót lát el a Bank felsővezetésével, a többi banki terület vezetőivel és munkatársaival, az ő aktív bevonásukkal. Tevékenységeivel biztosítja a folyamatos párbeszédet a közösségekkel és érintettekkel, a Bank pozitív hatásainak kiaknázását és növelését, valamint negatív hatásainak megelőzését, felismerését és csökkentését. A Közösségi Igazgatóság és a THKK felelősségi és feladatköréről részletesen a jelentés *Fenntarthatóság és értékalapúság a vállalatirányításban* (ESRS 2) fejezetében írunk.

Releváns politikáink és nemzetközi elköteleződéseink

A Bank működésének alapvető része a helyi közösségek gazdasági és társadalmi megerősítése, amelyet a közösségi értékek – emberközpontság, tudatosság, inspiráció és átláthatóság – mentén, a civil és KKV szektorral kialakított hosszú távú partnerségek révén valósítunk meg, dedikált szervezeti koordináció mellett. Ide kapcsolódó releváns politikáink:

- Az Impact Scorecard használatáról szóló Vezérgazdatói utasítás (részletek az E1 - *Környezeti hatások* fejezetben)
- Esélyegyenlőségi stratégia és szabályzat (részletek az S4 - *Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozgatórugói* fejezetben)
- Etikai kódex és a benne foglalt emberi jogok és méltóság iránti elköteleződés (részletek a G1 - *Etikus és felelős üzletvitel* fejezetben)
- Középtávú üzleti és Közösségi stratégia (részletek az ESRS2 - *Stratégiai értékalapúság és közösségiség* fejezetben)
- Panaszkezelési szabályzat (részletek az S4 és G1 fejezetekben)
- Ügyfélminősítési szabályzat - ESG kérdőív (részletek az E1 fejezetben)

A Bank politikáit több csatornán kommunikálja: belső szabályzatok, intranet, honlap, ügyfélkommunikáció, és partneri együttműködések révén.

Nemzetközi keretrendszerek, alapelvek melletti elköteleződésünk

Az ENSZ Üzleti és Emberi Jogi Irányelveivel (UNGP) összhangban a MagNet Bank vállalja, hogy tiszteletben tartja az emberi jogokat, és megelőzi a működéséből eredő esetleges negatív hatásokat. Ez magában foglalja a munkavállalók, ügyfelek és az érintett közösségek jogainak védelmét, valamint az emberközpontú, felelős banki működés biztosítását.

Az emberi jogi elvárások Etikai Kódexünk integrált részét képezik, amely a beszállítóinkra és üzleti partnereinkre is vonatkozik, és ezáltal a teljes értéklánra kiterjed.

Az értékalapú bankolás és működés során olyan közösségek építésére törekszünk, akik elkötelezettek a méltányos és igazságos társadalom építése, és az emberi jogok és méltóság tiszteletén alapuló működés mellett. Közvetlen kapcsolattartásunk, ügyfél-kockázatértékelésünk és az Impact Scorecard révén, illetve a támogatási és együttműködési szerződéskötések során kölcsönösen megismert Etikai kódexek révén törekszünk tudatosítani és mérni ezen elkötelezettség megvalósulását, valódiságát.

Adományozási programjainkban elvárásként fogalmazzuk meg - különösen a KAP esetében - hogy a civil szervezetek vállaltan egy értékközösségbe kapcsolódjanak be, és a MagNet négy értékével összhangban valósítsák meg tevékenységeiket:

1. emberközpontúság - ami a befogadó, esélyegyenlőséget biztosító működést takarja,
2. tudatosság - a tervezést, mérést, visszacsatolást, fejlesztést, kutatást stb. megvalósító működés,
3. inspiráció - együttműködésben, tudást, tapasztalatot megosztó, motiváló, újtásra törekvő működésmód,
4. átláthatóság - a prudens, bátran megosztó működés.

Több nemzetközi iparági szervezetnek és szövetségnek is tagjai vagyunk, melyekről az *ESRS 2 - Fenntarthatósággal kapcsolatos nemzetközi keretrendszerek, együttműködések, szervezeti tagságok* alfejezetben írunk; számunkra a leginkább meghatározó ezek közül a GABV, melyről a *Közösségi bank, mint üzleti modell* fejezetben írunk részletesen.

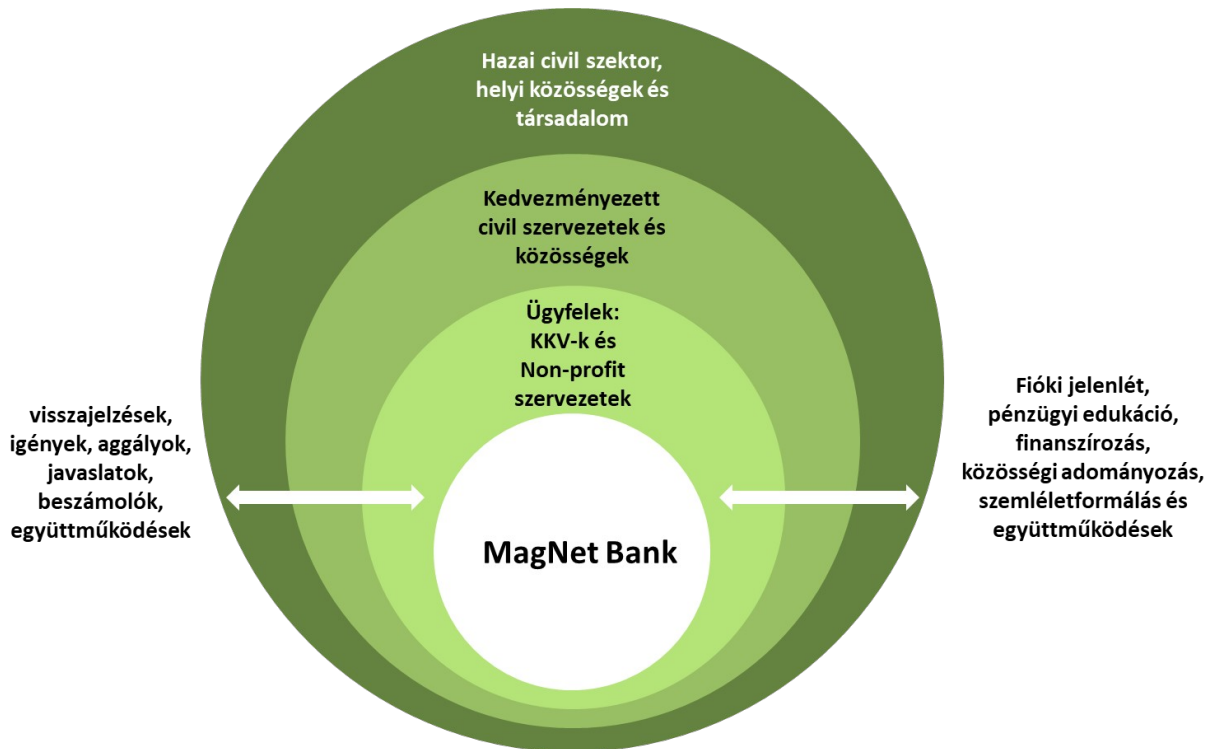
Közösségi megközelítésünkben, alapelveinkben és a lényeges hatások kezelésében a GABV iránymutatásait követjük. A GABV közössége nemcsak tapasztalatmegosztást biztosít, hanem aktív formálója a globális pénzügyi diskurzusnak. 2025-ben például a Banking on Values Day világnap a „Transforming Banking, Transforming Lives” mottó jegyében kiemelt témái között szerepelt a pénzügyi befogadás erősítése, a klíma- és természetvédelmi szempontok integrálása a banki működésbe, a helyi gazdaságok és közösségek támogatása, valamint az igazságos és inkluzív gazdasági átmenet elősegítése. Ezeknek a kiemelt tematikáknak magunk is helyet adtunk a MagNet Facebook oldalán és blogján. A GABV 2025-ben is hangsúlyosan képviselte az emberi jogok tiszteletben tartását, a békét és a pénzügyi szektor felelősségét a globális kihívások kezelésébe, mely elvek a MagNet számára is alapvetőek.

Az emberi jogok védelmével kapcsolatos nemzetközi alapelvekhez és keretrendszerekhez való kapcsolódásunkról (UN Guiding Principles on Business and Human Rights, ILO alapelvek, OECD irányelvek, Sokszínűségi Karta) az S1 - Felelős foglalkoztatás - Értékalapú vállalati kultúra fejezetben is írunk.

A jelentéstételi időszakban nem fordult elő a helyi közösségeket érintő, az ENSZ Üzleti és Emberi Jogi Irányelveinek, az ILO alapelveknek vagy az OECD iránymutatásoknak való meg nem felelési eset.

Legfontosabb érintett közösségeink

Részletes érintetti térképünket a jelentés *Érintettek és érdekelt felek* fejezetében mutattuk be. Az érintetti, hatásviselő közösségekhez, jelen S3 fejezethez kapcsolódó legfontosabb érintettjeink és a hozzájuk kapcsolódó hatáscsatornák:



Érintett közösségek bevonása

Érintett közösségeinkkel rendszeres párbeszédet folytatunk, és visszajelzéseiket, véleményüket beépítjük közösségi- és üzleti stratégiánk formálásába. Célkitűzéseink kialakítása során figyelembe vesszük az érintett közösségekkel folytatott párbeszédéből, együttműködésekből és ügyfélkapcsolatokból származó visszajelzéseket és tapasztalatokat.

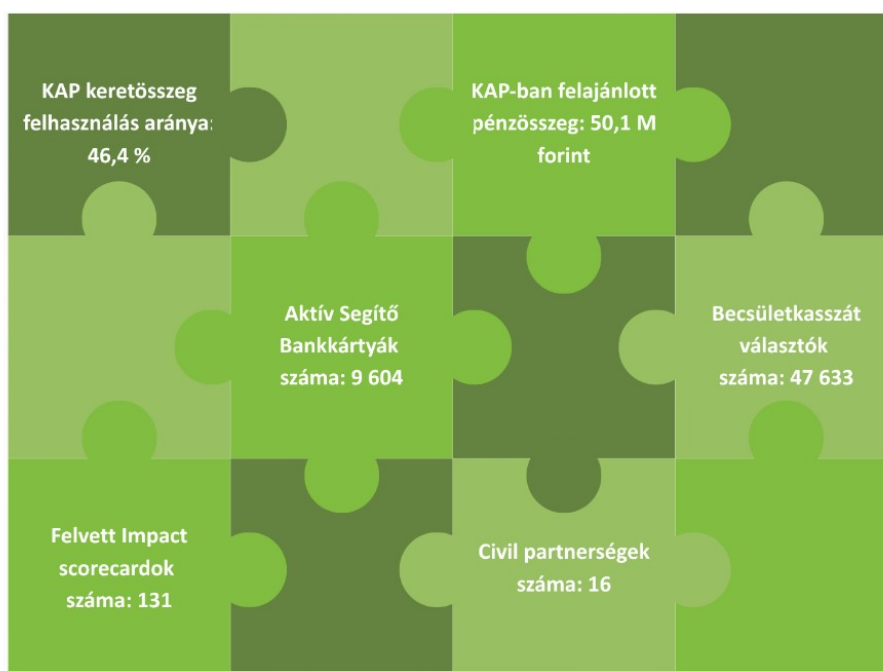
Bár a célok és a kapcsolódó programok értékelése jelenleg nem mind formalizált, kvantitatív indikátorokon alapuló, érintettek által közvetlenül végzett teljesítményértékelési rendszerben történik, az érintett közösségek visszajelzései több formális és informális csatornán keresztül – például programértékelések, workshopok, partneri egyeztetések, támogatási beszámolók és közösségi programok során gyűjtött kvalitatív visszajelzések – rendszeresen beépülnek az eredmények nyomon követésébe és értelmezésébe.

Középtávon a Bank célja egy strukturáltabb visszacsatolási és hatáskövetési gyakorlat kialakítása, amely erősebb és közvetlenebb bevonási lehetőséget biztosít az érintett közösségek számára a célok teljesülésének értékelésében is. Az egyes érintetti csoportokkal aktuálisan folytatott párbeszéd csatornáit és rendszerességét a jelentés *Érintettek és érdekelt felek (ESRS 2)* fejezetében mutatjuk be részletesen.

A helyi közösségekkel elsősorban közösségi eseményeken, társadalmi felelősségvállalás akciók alkalmával, rendezvények és programok során, valamint kérdőíves véleményfelmérésekkel folytatunk párbeszédet; a Bank közösségi média csatornáinál lehetőséget teremtenek a napi szintű kapcsolattartásra.

Több iskolával van aktív partneri kapcsolatunk, velük közös programokat, pénzügyi edukációs eseményeket valósítunk meg, és rendszeres partneri egyeztetéseket folytatunk. A kkv szektor számára pedig rendszeresen szervezünk workshopokat, oktatási- és mentorprogramokat, melyek során megismerhetjük véleményüket, szükségleteiket és kihívásaikat. A társadalmi hatású közösségekkel, szervezetekkel kölcsönös együttműködésen alapuló kapcsolatokat ápolunk – a Bank nemcsak támogató, hanem partnerként is bevonódik a közösségi ügyekbe. Az éves támogatási ciklusokhoz kötött online és személyes kommunikáció (workshopok, rendezvények) mellett a kampányplatformokon keresztül, valamint bankspecifikus marketingfelületeken (pl. NetBank értesítők) folytatunk párbeszédet. A civil (nonprofit) szervezetek és a kis- és középvállalkozások a Bank számára stratégiai ügyfélszegmensek is, ebből adódóan egyéb, ügyfélkommunikációs csatornákon is bevonjuk őket, melyekről részletesen az *Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozgatórugói (S4)* fejezetben írunk.

Az érintett közösségekkel való kapcsolattartásért és bevonásért, valamint az érintettek érdekeinek, véleményének az üzleti és közösségi stratégiánkba történő becsatornázásáért a Közösség-fejlesztési Igazgatóság és azon belül a Társadalmi Hatás és Közösségi Kapcsolatok (THKK) területe felel. A THKK és más közösségi területek közvetlenül az Igazgatónak jelentenek, biztosítva a közösségi visszajelzések magas szintű szervezeti integrációját. A Bank a bevonás hatékonyságát a részvételi adatok, visszajelzések és programeredmények alapján értékeli. A Bank közösségi missziójából adódóan mindig van fejlődési potenciál, ugyanakkor az erőforrásokat és méretünket figyelembe véve a bevonás hatékonyságát jónak értékeljük.



Bejelentések kezelése és jogorvoslat

A Bank több csatornán biztosítja az érintettek számára a visszajelzés és panaszkezelés lehetőségét, és törekszik arra, hogy az esetleges problémákat megfelelően kivizsgálja és kezelje. Ha a Bank működésével összefüggésben negatív hatás vagy mulasztás merül fel, a Bank törekszik annak haladéktalan kivizsgálására, valamint a megfelelő helyrehozó intézkedések megtételére. Ennek keretében a Bank elsődleges célja az eredeti állapot helyreállítása, illetve a negatív következmények enyhítése vagy megszüntetése.

A hozzáférhetőség biztosítása érdekében törekszünk arra, hogy az információk világos, érthető és több csatornán keresztül elérhető formában jussanak el az érintettekhez, figyelembe véve a különböző érintetti csoportok információs és digitális hozzáférési sajátosságait.

A Bank továbbá biztosítja, hogy az érintett közösségek a visszajelzések megtétele során hátrányos következmények kockázata nélkül élhessenek jogaikkal, és a visszajelzési folyamatok során érvényesül a bizalmas kezelés és az adatvédelmi követelményeknek való megfelelés. Ez hozzájárul ahhoz, hogy a sérülékeny vagy potenciálisan kiszolgáltatott helyzetben lévő csoportok is biztonságosan élhessenek a rendelkezésre álló mechanizmusokkal.

Visszaélésbejelentési rendszerünkről és panaszkezelési gyakorlatunkról a G1 - *Etikus és felelős üzletvitel fejezetben* és az S4 - *Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozzgatórugói fejezetben* írunk.

Közösségeinket érintő és építő programjaink, kezdeményezéseink

A MagNet társadalmi befektetései és közösség-fejlesztési programjainak potenciális kedvezményezett körét alapvetően a közösségi banki működési modell és a Bank Közösségi stratégiája jelöli ki (melyeket az *ESRS 2 fejezetben* mutattunk be). Közösségi banki modellünk alapja, hogy ügyfeleink dönthetnek el, mely ügyet, civil szervezetet támogatja a Bank, és a támogatások, illetve közösségi befektetések mértéke is jelentősen függ az ügyfelek bevonódásától, aktivitásától.

Üzleti stratégiánkban kiemelt ügyfélkörként kezeljük a hazai mikro-, kis- és középvállalkozásokat, és a civil (nonprofit) szervezeteket. Ezen szegmensek fejlesztése, megerősítése számunkra nem csak a közösségi értékteremtés miatt fontos, hanem üzleti stratégiai fókusz is.

A Bank közösségi és finanszírozási programjai olyan társadalmi célokat támogatnak, amelyek közvetlenül kapcsolódnak többek között az alábbi ENSZ fenntarthatósági célokhoz (SDG-khez):



Az alábbiakban bemutatjuk az egyes programjainkat, kiterjedtségüket, és az elért eredményeket.

Társadalmi hatásmérés hitelezési döntéseinknél

Bankunk számára kiemelt jelentőségű, hogy a hitelezési folyamat során ne csupán a pénzügyi kockázatokat értékeljük, hanem a társadalmi hatásokat is. Ügyfeleinkkel közösen törekszünk innovatív célok megvalósítására és pozitív hatásunk folyamatos növelésére.

A KKV-k esetében a hatásmérés nemcsak egy adminisztratív követelmény, hanem edukatív eszköz is: segít a vállalkozásoknak felismerni saját társadalmi, környezeti és irányítási szerepüket, valamint irányt mutat a fejlődéshez. A tapasztalataink azt mutatják, hogy a hatásmérés folyamata szemléletformáló erővel bír, tudatosítja a működés szélesebb kontextusát, és ösztönzi a fenntarthatósági szempontok fokozatos integrálását a napi gyakorlatba.

A hatásmérés módszertanával kijelöljük a pozitív változás "útvonalát", és a méréseken keresztül a szervezet pillanatképet kap arról, hogy hol tart ezen az úton. A hatásméréssel tényszerűen, számszerűen bemutathatóvá válik a szervezet által elért pozitív változás, egy újbóli hitelfelvétel során pedig összehasonlítható adatokat kap a szervezet a változásról.

Impact Scorecard: a hatásmérés eszköze

Az Impact Scorecard a MagNet Bank saját fejlesztésű eszköze a hatás mérésére, ami a következő lépések során kerül kiszámításra:

1. Első lépésben az ügyfélmenedzser összegyűjti azokat szervezetről elérhető publikus adatokat, amelyek hozzájárulnak a szervezet társadalmi hatásához.
2. A második lépésben az ügyfél kitölt egy kérdőívet, ahol főként számszerű adatokkal járul hozzá az Impact Score kiszámításához.
3. A harmadik lépésben az ügyfél és egy Impact szakértő egy telefonos, strukturált interjú keretében beszélnek, ahol az ügyfél részletesen bemutatja a szervezet környezeti, társadalmi, irányítási hatását befolyásoló működési elemeit, programjait.

| Közösségi hatásvizsgálat | Egyedi jelentéstétel (Központ és fiókok) | | |
|--|--|------|------|
| | 2023 | 2024 | 2025 |
| Társadalmi / Közösségi hatásvizsgálat (Impact Scorecard) alá eső ügyfelek száma (db szervezet adott évben) | 130 | 104 | 131 |
| Társadalmi / Közösségi hatásvizsgálat (Impact Scorecard) alá eső ügyfelek száma (kumulált db szervezet) | 130 | 207 | 304 |

2025. december 31-i adatok alapján

Impact Scorecard – Összesített átlageredmények 2025

| Kategória | Átlag pontszám / Max | Átlag % |
|-------------------------------|----------------------|--------------|
| Szervezet Irányítási hatása | 9,99/20 | 50% |
| Társadalmi hatása | 7,06/20 | 35,3% |
| Környezeti hatása | 7,98/20 | 39,9% |
| Gazdasági hatása | 6,82/20 | 34,1% |
| Szervezeti Hatás | 31,85/80 | 39,8% |
| Hitel Társadalmi hatása | 3,61/10 | 36,1% |
| Hitel Környezeti hatása | 4,38/10 | 43,8% |
| Hitel Gazdasági hatása | 7,47/10 | 74,7% |
| Hitel Hatása | 15,47/30 | 51,6% |
| Ágazati Hatás | 29,19/54 | 54,1% |
| Régiós Hatás | 10,06/36 | 27,9% |
| ImpactScore átlag 2025 | 86,6 / 200 | 43,3% |

Az Impact Scorecard átlagos eredménye 2025-ben 86,6 pont volt, ez kerekén 4 pont növekedés a 2024-es adatokhoz képest, amely alapján feltételezhetjük, hogy bár ügyfeleink KKV-k, amelyekre a kötelező szabályozások még mérsékeltebben vonatkoznak, mint a nagyvállalatokra, tudatosságuk e téren fokozatosan erősödik, és egyre több vállalkozás építi be a szolgáltatások, termékek tervezésébe, a kivitelezésbe és a döntések meghozatalába a fenntarthatósági szempontokat.

A kvantitatív mutatók mellett minden értékelés része az interjú alatt szerzett információk összesítése, a hatásmérő munkatárs szubjektív értékelése, melyet az ügyfélnek is elküldünk. Minden esetben hangsúlyozzuk, hogy az Impact Scorecard eredendően nem egy kockázat, hanem hatás-alapú eszköz, azaz, a szerényebb eredmények is már pozitív hatásként értelmezhetők, ezzel is bátorítva a KKV-kat ezen a megkezdett úton.

Ahol ügyfeleink jó gyakorlatokat mutatnak és a fejlesztendő területek:

| Kategória* | Kiemelkedő gyakorlatok | Fejlesztendő területek |
|------------------|--|---|
| Társadalmi hatás | Inflációt meghaladó béremelés Telephelyeken akadálymentesített terek, információk Rendszeres képzések Közösség-fejlesztő programok | Önkéntességre biztató lépések Diszkriminációmentességi szabályzat Hátrányos helyzetűeknek speciális szolgáltatás; termékek, szolgáltatások elérhetőbbé tétele Munkavállalói elégedettség mérések |
| Irányítás hatása | Magas arányú helyi tulajdonlás Nagyon alacsony mértékű állami / önkormányzati megrendelések Nem jogszabály által előírt könyvvizsgálat | Női és hátrányos helyzetű tulajdonosok aránya Nem jogszabály által előírt irányító testület Nem kötelező minőségbiztosítási rendszer használata |

*A környezeti hatásokhoz kapcsolódó jó gyakorlatokat és fejlesztendőket az E1 – Környezeti hatások fejezetben mutatjuk be.

A MagNet hatásmérő edukációjának jelentősége a hazai mikro vállalkozásokra és KKV-kra

Tudatosítás: A KKV-k közül többen sokszor először találkoznak azzal, hogy ESG és hatásmérő mentén kell önmagukat értékelniük. Ez rávilágít arra, hogy a vállalkozásuk nemcsak gazdasági, hanem társadalmi és környezeti szereplő is. Már a kérdőív kitöltése, az adatok összegyűjtése is segít tudatosítani a működésük különböző aspektusait.

Összehasonlíthatóság és visszajelzés: Az eredmények számszerűek, így a KKV egyértelmű képet kap arról, hogy hol áll, és milyen arányban használja ki a potenciált. Ez azonnali visszajelzésként működik: a cégvezetők gyakran szembesülnek olyan területekkel (pl. regionális közösségi szerepvállalás, önkéntesség, ESG-szabályzatok), amelyeket korábban háttérbe szorítottak.

Edukatív hatás a menedzsmentre: A hatásmérés szemléletformáló: a menedzsment megtanulja, hogy a fenntarthatósági és társadalmi szempontok nem „extra elvárások”, hanem a hosszú távú versenyképesség részei. A folyamat gyakran elindít belső beszélgetéseket, például, hogy hogyan lehet mérni a munkavállalói elégedettséget, vagy hogyan építhető be a környezetirányítás a működésbe.

Pozitív ösztönző a finanszírozáshoz: Mivel a hitelfelvétel része, a vállalkozások érzik, hogy a jobb hatásmutatók javíthatják a finanszírozási esélyeiket. Ez ösztönzőleg hat arra, hogy konkrét lépéseket tegyenek a társadalmi és környezeti teljesítmény javítása érdekében.

Hosszú távú tanulási folyamat: A KKV-k gyakran alacsony pontszámról indulnak bizonyos dimenziókban, de az ismételt mérések során láthatják a fejlődésüket. Így a hatásmérés egyben fejlesztési eszköz: segít priorizálni, hol érdemes először beavatkozni.

Társadalmi szervezetek támogatása banki termékeken és programokon keresztül

A társadalmi szervezeteknek (azaz nem csak klasszikus civil szervezeteknek, hanem társadalmi célú nonprofit vállalkozásoknak, szociális szövetkezeteknek) speciális, közösségi modellen alapuló támogatási programokat alakított ki a Bank.

MagNet Bank – kiemelt közösségi támogatási és partnerségi programok bemutatása és IRO (Impact-Risk-Opportunity) szerinti elemzése:

| Program | Leírás | 2025-ös eredmények | Hatások (Impact) | Kockázatok (Risk) | Lehetőségek (Opportunity) |
|--------------------------------------|---|--|--|--|---|
| Közösségi Adományozási Program (KAP) | A bank nyereségének egy részéről az ügyfelek rendelkeznek, civil szervezetek és projektjeinek támogatására. | 108 millió Ft felajánlható keret → 9.783 ügyfél 50,1 millió Ft-ról rendelkezett, 30 nyertes projekt / pályázó számára. | Civil szektor erősítése, ügyfélközösség aktivizálása, társadalmi felelősségvállalás láthatóvá tétele. | Ha csökken a bank nyeresége, a program kerete is szűkül; ügyfélelvárások és civil szervezetek igényei eltérhetnek, ügyfelek rendelkezési kedve, aktivitása kritikus. | Partnerségek bővítése, ügyfél- és civil elköteleződés erősítése, ügyfél-bevonódás erősítése, társadalmi innováció támogatása. |
| Segítő Bankkártya Program | Bankkártyás vásárlások 1-3 ezrelékét jóváírja a bank a választott szervezet számláján. | 9.604 aktív kártya → 344 szervezet → 54,3 millió Ft támogatás. | Folyamatos, kisösszegű támogatások biztosítása → stabil civil működés. | Függőség a Bank ügyfélszámától és tranzakciós volumeneitől, kártyát választó ügyfelek számától. | Szervezetek kommunikációs eszköztára nő, MagNet márka „civil bankja” jelleg erősödik, könnyű ügyfél aktivitás. |
| Mentor és Szféra Program | A termékekben finanszírozott ügyfeleink csökkenteni tudják a hitelterheiket, míg betéteseink biztosak lehetnek abban, hogy megtakarításaik az általuk választott környezetvédelmi, vagy társadalmi célt szolgálják. | Támogatott szférák megtakarításai (M Ft): -Egészségügy és szociális ellátás: 0,4 -Kultúra és oktatás: 4,5 -Munkahelyteremtés: 1,4 | Társadalmilag pozitív hatású szférák támogatása; a betétesek és a hitelfelvevők összekapcsolása, közösségépítés. | Függőség a Bank ügyfélszámától, a betétek mennyiségétől és az ügyfelek aktivitásától / bevonódásától. | Közösségépítés, közösségi hatás erősítése, tudatosítása; ügyfél- és civil elköteleződés erősítése, társadalmi innováció támogatása. |
| PayPlusz Program | Kártyadigitalizációhoz kötött támogatás 500 Ft/ügyfél → hátrányos helyzetű gyerekeket támogató szervezeteknek. | A Kompania Alapítvány kiválasztása megtörtént a Bank munkatársainak bevonásával, hogy 2026-ban elindulhasson a támogatás | Innovatív, digitális csatornákhöz kötött közösségi adományozás; fiatal ügyfelek bevonása. | Program időszakos, fenntarthatóság kérdéses; limitált összeg. | Hosszú távon digitális ügyfélélményhez kötött közösségi programok fejlesztése. |
| Egyéni Adományozási Program | Ügyfelek saját forrásból, NetBankon keresztül támogathatnak szervezeteket. | 3,4 millió Ft adomány, közel 50 szervezet javára. | Rugalmas, ügyfél által vezérelt támogatás → erős személyes elköteleződés. | Kisebb volumen, nem mindig kiszámítható a szervezetek számára. | Adományozói kultúra erősítése, ügyfelek bevonódása a civil szektorba. |
| „Építsünk Közösséget!” (MGM) | Ügyfelek új ügyfeleket hozhatnak → jutalom, amely felajánlható civil szervezeteknek. | Összesen 380.000 Ft felajánlás civil szervezetek számára. | Közösségépítés és ügyfélszerzés egyszerre → közvetett civil támogatás. | Limitált összeg, csak aktív ügyféltoborzással működik. | Új ügyfelek bevonása közösségi értékek mentén, ügyfélháló erősítése. |

| Program | Leírás | 2025-ös eredmények | Hatások (Impact) | Kockázatok (Risk) | Lehetőségek (Opportunity) |
|---------------------------------------|--|--|--|---|---|
| Partnerségek (civil + KKV fejlesztés) | <p>Szakmai programok, képzések, kapacitásépítés, gyakran a Bank fiókjainak és tereinek bevonásával.</p> <p>(Részletek a <i>Társadalmi szervezeteknek, impact KKV-knak szóló rendezvények, partnerségek</i></p> | <p>Kiemelt példák:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Élő Adás közösségi adományozási est támogatása -a BENT balatoni női vállalkozók támogatása -együtműködés a Bridge to Benefits mesterképzéssel, a GreenBrands Academy/Sustainable Business Academy Fenntarthatósági menedzser képzéssel | Hosszú távú kapacitásépítés a civil szektorban, társadalmi vállalkozások megerősítése. | A partnerségek erőforrásigényesek, függőség a Banktól. | Civil és KKV ökoszisztéma fejlesztése, MagNet pozíciója, mint „közösség-fejlesztő bank” erősödik. |
| Kutatás | Női ügyfélkutatás: a kutatás célja a női célcsoportra szóló termék- és szolgáltatás portfólió tervezése, igényfelmérés. | 2025 decemberére egy Bridge Report született meg belőle, a kutatás 2026-ban zárult. | A kutatás hozzájárult a női ügyfelek pénzügyi hozzáféréseinek, biztonságérzetének és gazdasági részvételének jobb megértéséhez, valamint támogatta a befogadóbb és közösségi szemléletű banki szolgáltatások fejlesztését. Az eredmények erősíthetik a pénzügyi egyenlőséghez és társadalmi kohézióhoz kapcsolódó pozitív vállalati hatásokat. | Amennyiben a női ügyfelek sajátos igényei, pénzügyi sérülékenysége vagy hozzáférési akadályai nem kerülnek megfelelően kezelésre, az reputációs, ügyfélmegtartási és társadalmi egyenlőtlenségi kockázatot jelenthet. | A kutatás lehetőséget teremt célzott, inkluzív pénzügyi termékek és edukációs programok kialakítására, a női ügyfél-elégedettség és lojalitás növelésére, valamint a társadalmi hatá alapú banki működés és ESG teljesítmény erősítésére. |

Segítő Bankkártya Program:

Ehhez a programhoz 2013 óta számlanyitást követően bármikor csatlakozhatnak a társadalmi szervezetek, nem kötelező a közhasznúság sem. Itt a banki ügyfelek bankkártyás vásárlásainak 1-3 ezrelékét írja jóvá a Bank az általuk választott társadalmi szervezet számláján negyedévente.

A THKK terület folyamatosan vizsgálja a prudens működés és kölcsönös kommunikáció szempontjából a Segítő Bankkártyás szervezeteket. Szerződést bontott 2025-ben is azokkal, akik lezárták vagy megszakították aktív működésüket.

A THKK kommunikációs és projektvezetője 2025-ben is kommunikációs eszköztárat készített a részt vevő szervezetek számára. Ennek segítségével a szervezetek egész évben be tudták mutatni kampányaikban – követőiknek és a szélesebb nyilvánosságnak – a Programban való részvételüket, miközben felhívták a figyelmet a MagNet Bankra is. Ez a tevékenység a Bank üzleti céljait is támogatja, hiszen hozzájárul ahhoz, hogy a MagNet továbbra is a hazai civil szektor meghatározó bankjaként legyen jelen.

| Közösségi adományozás - Segítő bankkártya | Egyedi jelentéstétel (Központ és fiókok) | | |
|---|--|------------|------------|
| | 2023 | 2024 | 2025 |
| Segítő bankkártya révén adományozott összeg (HUF) | 44 790 676 | 49 242 902 | 54 305 370 |
| Segítő bankkártyát birtokló ügyfelek száma (fő) | ~8 000* | 9 657 | 9 604 |
| Segítő bankkártya támogatásba bevont kedvezményezettek száma (db) | 280 | 298 | 344 |

*csak becsült érték áll rendelkezésre

Bankkártya digitalizációval összekötött adományozás – a PayPlusz Program:

2025-ben elindult a PayPlusz Program, a Bank új közösségi támogatási programja. A Program a MagNet Bank kártyadigitalizációs fejlesztéséhez kapcsolódik (Appla Pay/Google Pay). Minden mobiltelefonon történt első kártyadigitalizációhoz kapcsolva 500 Ft-ot gyűjt egy civilszervezetnek a Bank, amely hátrányos helyzetű fiatalok digitális képességeinek fejlesztésével foglalkozik. A MagNet munkatársai szavazzák meg egy civil szervezeti jelöltlistáról a nyertest, aki így 1 évig gyűjthet adományt. 2025-ben a Kompánia Alapítvány került ki győztesként. Az együttműködés keretében a nyertes civil szervezet valamilyen munkatársi/közösségi programot szervez a Bank számára. A szervezet az első támogatását 2026. első negyedéve után kapta meg.

Mentor/Szféra Plusz Program – hitelezés közösségi hatással

A Mentor–Szféra Plusz program összekapcsolja a betéteseket a hitelfelvevőkkel, és közösségi hatású hitelezési modellt valósít meg, a Program részleteiről az *S4 - Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozgatórugói* fejezetben írunk. A MagNet által létrehozott Szféra kategóriák olyan hitelcélokat fednek le, amelyek a társadalmi hasznosság szempontjából kiemeltek.

2025-ben a közösségi betétesek összesen 11 577 577 295 forint megtakarítása 33 Mentor és Szféra hitelfelvevőnek segített abban, hogy az év folyamán összesen 1 849 704 forinttal kevesebbet törlesszen Mentor hitelei után, valamint 6 268 219 forinttal törlesszen kevesebbet a Szféra hitelei után.

Szféra hitel/betét termékek eredményei a 2025. évben

| Szféra | Összes éves megtakarítás (M Ft) |
|----------------------------------|---------------------------------|
| Egészségügy és szociális ellátás | 0,4 |
| Kultúra és oktatás | 4,5 |
| Munkahelyteremtés | 1,4 |

Biogazdálkodás, a Zöldenergia, Környezetvédelem, és a Kutatás- fejlesztés szférájában 2025-ben nem volt aktív hitelfeltevő, ezért az ezen a területen elért megtakarítások a Civil támogatási alapot növelték.

A programtól a Bank a következő közösségi hatásokat várja:

1. Források irányítása társadalmi/környezeti célokra – a betétek közvetlenül olyan projektekhez kapcsolódnak, amelyek munkahelyeket hoznak létre, fenntartható megoldásokat valósítanak meg vagy közösségi értéket teremtenek.
2. Hitelfeltevők terheinek csökkentése – a kedvezményes hiteldíj javítja a közösségi hatású vállalkozások finanszírozási feltételeit.
3. Pénzügyi tudatosság és ügyfélbevonás – a betétes dönt arról, kit vagy milyen célt támogasson, így közvetlenül részt vesz a társadalmi értékteremtésben.
4. Átláthatóság és felelősségvállalás – a hitelfeltevők és a betétesek egyaránt látják, hogy a konstrukció milyen konkrét kedvezményeket és előnyöket eredményezett.
5. Közösségi kohézió – a program erősíti a kapcsolatot betétes, hitelfeltevő és bank között, és közösségi szereplőként pozicionálja a pénzintézetet.

A MagNet Banknál elérhető bármely hiteltípus átalakítható Mentor vagy Szféra Plusz hitellé. A hitelek adatlapjukat a NetBank felületére tölthetik fel, ahol a betétesek kiválaszthatják őket, és a rendszer lehetőséget biztosít az online köszönetnyilvánításra is azok számára, akik támogatják őket.

A Bank 2026-tól felülvizsgálja és megújítja a Mentor-Szféra programot annak érdekében, hogy az a változó társadalmi, közösségi és környezeti kihívásokra reagálva, a regeneratív szemlélet és a társadalmi reziliencia szempontjait erősítve korszerűbb és nagyobb társadalmi hatású támogatási programként működjön tovább.

További adományozási programfelületek, amelyeken keresztül a Banki ügyfelek finanszíroznak saját forrásaikból társadalmi ügyeket:

Az **Egyéni Adományozási Program** keretében ügyfeleink a banki támogatáson felül saját forrásból, egyszerűen támogathatják a számukra fontos szervezeteket. 2025 végéig összesen 3 438 595 Ft adomány gyűlt össze közel 50 szervezet javára.

Az **Építsünk Közösséget! Program** egy Member Get Member (MGM) típusú közösségépítő program. A programban az új banki ügyfeleket hozó ügyfelek is és a meghívott új ügyfelek is pénzdíjat / jutalmat kapnak. Ezt a jutalmat az ügyfelek, felajánlhatják egy társadalmi szervezet számára a Segítő Bankkártya Program több mint 300 résztvevője közül. 2025-ben 380 000 forintot ajánlottak fel ügyfeleink az MGM keretében civil szervezeteknek.

Közösségi Adományozási Program (KAP)

A közösségi adományozás a társadalom mélyebb igényére ad választ: arra a felismerésre, hogy nagyon sokan szeretnének aktívan részt venni a közösség ügyeinek alakításában, és nem csupán fogyasztóként vagy ügyfélként jelen lenni a gazdasági folyamatokban. Az adományozás iránti nyitottság, a társadalmi felelősségvállalás és a transzparens, közös döntéshozatal iránti vágy egyre erősebben jelen van a magyar társadalomban is.

A 2010-ben indult KAP keretében a Bank az éves nyeresége egy részét ajánlja fel támogatás formájában társadalmi szervezetek részére oly módon, hogy az ügyfelek rendelkezhetnek az általuk kiválasztott szervezet számára a rájuk eső banki nyereséghányadról. Ezáltal ügyfeleink közvetlenül, személyes döntéseikkel formálhatják a Bank társadalmi hatását és aktív alakítói lehetnek a társadalmi változásoknak.

A program révén a Bank képes megszólítani nagyon sokféle társadalmi csoportot – a vidéki fiókokon keresztül akár kisebb településeken élő magánszemélyeket is, de ugyanígy cégeket és szervezeteket. Ez utóbbiaknál kiemelt cél, hogy a jó gyakorlatok átadásával ösztönözzük például saját céges adományozási programok elindítását.

A modell ezért nem csak adományozás, hanem egy demokratikus mechanizmus, amely egyszerre:

- erősíti az ügyfelek és a bank közötti bizalmat,
- támogatja a civil szervezetek fenntarthatóságát, és
- társadalmi szinten hozzájárul a felelősebb, közösségibb pénzügyi kultúrához.

A Közösségi Adományozási Program eredményei 2025-ben:

A Program 15 éves fennállása óta összesen több mint 480 millió forint került szétosztásra a civil szektorban.

A 2025-ös évben 108 millió forintról dönthettek az ügyfelek, és a MagNet fennállásának 30. évfordulója alkalmából 30 civil szervezet közül választhattak, melyeknek működési költségeit, céljaik elérését támogathatták. A szervezetek pályázat útján, szakértő értékelők bevonásával kerültek előszűrésre, majd a MagNet munkatársaiból és partnereiből álló zsűri értékelt az ún. szűkített listára került

szervezeteket, és választotta ki a nyertes harmincat. Ezt követően a 7 hetes rendelkezési időszakban (2025. okt. 21. és dec. 10. között) a Bank és a szervezetek egy célzott kommunikációs kampányt folytattak, hogy elérjék és a nyereségrészüket felajánlására buzdítsák az ügyfeleket.

2025. tavaszán a KAP-pályázáshoz kapcsolódóan felkészítő eseményt szerveztek a THKK munkatársai. Az eseményen a pályázati kiírás megismertetésén túl a Bank kommunikációs ügynökségi partnerével, a Rewind Creative Agency-vel kommunikációs képzést is tartott a szervezeteknek, hangsúllyal az 1%-os kampányok hatásnövelését célozva.

2025-ben végül 9783 ügyfél az elvi keretösszeg mintegy 46,4 %-áról, 50.133.339. forintról rendelkezett a jótékony ügyek javára. Minden évben közzéteszük a KAP eredményét, hatásbeszámolóját, ez elérhető a <https://www.magnetbank.hu/a-kozossegi-bankrol/kap> oldalon.

KAP VIP esemény

2025-ben a Bank 30. éves, egyben a KAP 15. éves évfordulójához kapcsolódóan először szerveztünk olyan eseményt, ahol egy vacsora és szórakoztató gála keretében összehívtuk a KAP programban támogatott civilszervezeteket és olyan üzleti ügyfeleket, partnereket, akiket szerettünk volna közelebb hozni a társadalmi felelősségvállaláshoz, bevonni a szektorok közötti hidak építésébe. Az est olyan sikerrel zárult, hogy a Bank az éves szintű megrendezés lehetőségét vetítette előre.

KAP számszerű eredményeinek alakulása az elmúlt három évben

| | Egyedi jelentéstétel (Központ és fiókok) | | |
|---|--|----------------|----------------|
| | 2023 | 2024 | 2025 |
| Közösségi adományozásba bevont lehetséges összeg (Ft) | 107 999 518 Ft | 108 000 000 Ft | 108 000 000 Ft |
| Közösségi adományozás keretében támogatásra került összeg (Ft) | 67 258 623 Ft | 62 627 540 Ft | 50 133 339 Ft |
| Hatékonyság (%) | 62% | 58% | 46% |
| Közösségi adományozásba bevont ügyfelek száma (db) | 55 710 | 54 545 | 60 024 |
| Közösségi adományozás keretében rendelkező ügyfelek száma (db) | 11 105 | 10 047 | 9 783 |
| Bevonási hatékonyság (%) | 20% | 18% | 16% |
| KAP-ba befogadott pályázatok száma (db) | 88 | 59 | 148 |
| Közösségi adományozásban megszavazott kedvezményezett száma (db)* | 13 konzorcium | 12 konzorcium | 30 szervezet |
| Centralizáltság mutató (%) | 15% | 20% | 46% |

*2023-ban és 2024-ben 10 millió forintos keretű konzorciumi pályázati modellben osztunk támogatást. Ez azt jelenti, hogy egy-egy nyertes projekt legfeljebb 10 millió forintnyi ügyfél-felajánlást gyűjthetett össze, de csak akkor, ha azt legalább három civil szervezet partnerségében valósította meg. 2025-ben a pályázatok már nem projekt-, hanem működési alapon kerültek kiírásra, a szervezetek egyénileg pályázhattak, nem konzorciumban. Emiatt a 2025-ös év eredményei nem teljesen összehasonlíthatóak az előző két évvel.

| KAP keretében kiosztott támogatások | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------------|------|------|------|
|-------------------------------------|------|------|------|

| tématerületenként* | | | |
|--------------------|---|---|----|
| Esélyegyenlőség | 6 | 8 | 11 |
| Gyógyítás | 0 | 2 | 2 |
| Környezetvédelem | 5 | 2 | 2 |
| Közösségépítés | 0 | 0 | 4 |
| Kultúra | 1 | 0 | 4 |
| Oktatás | 1 | 0 | 6 |
| Sport | 0 | 0 | 1 |
| Egyéb | 0 | 0 | 0 |

*2023-ban és 2024-ben a konzorcium alapú megközelítés csak néhány projekt támogatását tette lehetővé, ezért bizonyos területek – például kultúra, oktatás vagy sport, illetve közösségépítés – az adott időszakban nem jelentek meg külön soron, ugyanakkor az együttműködések alapvető elvárása volt a közösségépítő hatás, így e szempont minden támogatott programban érvényesült, még akkor is, ha a táblázatban külön nem látszik.

| KAP keretében kiosztott támogatások kedvezményezettjei földrajzi hatókör szerint (HUF)* | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|------|------|------|
| Kelet-Magyarország | 0 | 0 | 8 |
| Közép-Magyarország | 12 | 11 | 18 |
| Nyugat-Magyarország | 1 | 1 | 4 |

*A 2023–24-ben a támogatott konzorciumok jellemzően nem egyetlen régióban fejtették ki tevékenységüket, hanem szélesebb földrajzi lefedettséggel, országos hatással működtek. Ennek köszönhetően a közösségi haszon nem kizárólag a támogatás formális székhelyéhez köthető, hanem tágabb körben érvényesült. 2025-ben szintén sok országos hatású és budapesti központú szervezet kapott támogatást, akik a táblázatban a Közép-Magyarország régióba kerültek. A nyugat-magyarországi kisebb elérés mögött részben területi sajátosságok, részben az állampolgári aktivitás alacsonyabb szintje is meghúzódik. Ez nem jelenti a közösségek hiányát, inkább arra utal, hogy kevesebb a pályázati tapasztalattal rendelkező, együttműködésre kész szervezet, így a támogatásokhoz való hozzáférés nehezebb. Előre tekintve, a Polgári Bank akvizíciója új lehetőséget jelent a regionális elérés erősítésére, különösen Kelet-Magyarországon. Ez hozzájárulhat ahhoz, hogy a jövőben a KAP keretében kiosztott támogatások földrajzi megoszlása kiegyensúlyozottabb legyen, és a vidéki térségekben is jobban érzékelhetővé váljon a program hatása.

Pénztámogatáson túlmutató pozitív hatások / hasznok a civil szervezetek számára

A KAP folyamata több szakaszból áll, amelyek mindegyike túlmutat a pénztámogatáson:

- Pályázat benyújtása:** A civilek online adhatják be pályázatukat. Előszűrés történik, ahol felkért nonprofit szakértők vizsgálták a szakmai minőséget, a partnerség valóságát, és a megvalósíthatóságot.
- Felkészítés:** A kiválasztott pályázók felkészítő eseményeken vesznek részt, ahol nemcsak a pályázat technikai részleteit ismerik meg, hanem képességeik is fejlődhetnek például prezentációs technikák, kampányszervezés, és együttműködés terén.
- Szakértői értékelés (írásban):** ez a szakasz is közvetve visszahat a civil szervezetekre, hiszen minden esetben szakmailag tapasztalt civil fejlesztők a felkért értékelők.
- Élő prezentáció vagy közös munkatársi és felkért partneri értékelő / zsűri napok:** 2023-24-ben a döntőbe jutott szervezetek személyesen mutathatták be projektjeiket a MagNet munkatársaiból és partnereiből álló zsűri előtt. Az értékelő csapatban egyaránt szerepeltek közösségi és üzleti területek munkatársai, vezetői. 2025-ben közös munkatársi és felkért

partneri értékelő/zsűrizés alkalomra kerül sor. Ez a mindenkori banki és partneri erőforrás/leterheltség és a projekt vagy működési támogatási kiírás függvényében változhat.

5. **Kampányidőszak** (2025-ben 7 hetes volt): országos kommunikációs kampányt biztosítunk, amelyben a szervezetek is aktívan részt vesznek. Az ügyfelek ez idő alatt dönthetnek a rájuk eső nyereségrészek felajánlásáról. A civilek a Bank kommunikációs felületeit (pl. honlap, hírlevelek, social media) használhatják saját ügyeik népszerűsítésére.
6. **Támogatás és elszámolás:** A végső támogatási összeg az ügyfél-felajánlások mértékétől függ. A szervezetek kötelesek hatásbeszámolót készíteni, amelyet a Bank transzparensen közzétesz.

A MagNet hozzáadott értéke a KAP pályázati folyamat teljes ideje alatt:

- Anyagi forrás: több mint 100 millió forintos keretet kínálunk fel.
- Ügyfélbázis mozgósítása: egyre növekvő, jelenleg 50–60 ezer ügyfelünk kap lehetőséget döntésre, ami egyedülálló „adományozói közösséget” teremt.
- Szakmai támogatás: felkészítő események, prezentációs lehetőségek, workshopok.
- Kommunikációs erőforrások: országos kampány, saját médiafelületek, banki reputáció.
- Kapacitásépítés: az együttműködés, hatás beszámolók és transzparens elszámolás erősítése, ami hosszú távon növeli a civil szektor stabilitását.

Összefoglaló trendek:

- **Pozitívumok:** a programba bevont potenciális forrás összege stabilan magas szinten maradt, miközben a bevont ügyfelek száma növekedett, és egyre több MagNet munkatárs is részt vesz már a program korai szakaszában, különösen a kiválasztási folyamatban. A KAP-listára került szervezetek és az ügyfelek 2025-ben személyesen is találkozhattak a VIP eseményen, ami közelebb hozta egymáshoz a feleket és hozzájárult a szektorok közötti „híd” építéséhez, megerősítéséhez.
- **Kihívások:** A KAP célja, hogy gyorsan tudjon reagálni az aktuális hazai és nemzetközi kihívásokra. Mivel azonban a programciklus körülbelül egyéves, a tavaszi pályázati kiírás idején nehéz előre megjósolni, milyen irányok válnak hangsúlyossá az adott évben. Ezért a KAP-nak rugalmasnak és reziliensnek kell lennie: képesnek arra, hogy akár ősszel, a felajánlások előtt újra fogalmazza magát – ahogy ez történt például a pandémia idején vagy az orosz-ukrán háború kitörésekor. Ugyancsak kihívás, hogy a frissen (1–2 éve) migrált új banki ügyfelekkel megismertessük a KAP-ot és bevonjuk őket, miközben a régi, inaktív ügyfeleket is szeretnénk újra – vagy akár első alkalommal – aktivizálni.
- **Lehetőségek:** a KAP szavazás technikai fejlesztésével (mobil app szavazófelület) az ügyfélaktivitás erősítése, a felajánlási arány növelése. A KAP VIP esemény éves megrendezésével az ügyfelek személyes bevonódásának, motiváltságának növelése.

A hatásmérés kihívásai

A KAP egyik fontos értéke a transzparencia, az ügyfelek nyomon követhetik, mely szervezetek milyen ügyekre kapják a támogatásokat, és a szervezeteknek beszámolási kötelezettségük is van. Ugyanakkor a konkrét hatásmérés még jelentős kihívást jelent a civil szervezetek számára a következők miatt:

- Erőforráshiány: korlátozott pénzügyi és humán kapacitás a hatásmérésre.
- Időbeliség: a valódi társadalmi hatások csak hosszú távon jelennek meg.
- Komplexitás: a közösségi összetartozás erősödése, a szemléletformálás vagy a gyerekek önbizalmának növekedése nehezen számszerűsíthető mutatókkal.
- Mérési keretrendszer hiánya: nemzetközi módszertanok léteznek ugyan, de a kisebb szervezetek számára bonyolultak és költségesek.
- Elvárások és lehetőségek disszonanciája: míg támogatóként a számszerű, összehasonlítható adatokra is szükségünk van, addig a szervezetek sokszor inkább történeteken keresztül tudják megmutatni a támogatás valódi hatását.

Ez a helyzet azt is jelenti, hogy a Bank maga sem tud teljeskörű, átfogó képet adni a KAP társadalmi hatásairól. Azonban a probléma túlmutat a KAP-on: a civil szektor számára a hatásmérés hiánya jelenti az egyik legnagyobb akadályt akkor is, amikor vállalati támogatásokra vagy ESG-együttműködésekre pályázik. A cégek és intézményi befektetők ugyanis egyre inkább számszerűsíthető hatásokat várnak el, hiszen saját fenntarthatósági jelentéseikhez (ESG/ESRS) is ezekre van szükségük. Ha a civilek nem tudják ezeket megfelelően teljesíteni, könnyen kieshetnek a potenciális támogatottak köréből, még akkor is, ha a valós társadalmi értékteremtésük kiemelkedő.

A cél nem pusztán az, hogy a civil partnerek eredményeket prezentáljanak, hanem hogy fokozatosan erősítsék hatásmérési képességeiket, és így a jövőben sikeresebben tudjanak bekapcsolódni az ESG-szabályozás által is elvárt együttműködésekbe. Ez a megközelítés egyszerre szolgálja a Bank ügyfeleinek átláthatósági igényét és a civil szektor fejlődését: a számszerű adatok mellett a történetek is helyet kapnak, így a közösségi hatások sokszínűsége hitelesebben rajzolódik ki.

KAP 2025-ben nyertes és támogatott szervezetek

| Pályázó szervezet | Szervezet fókusztevékenysége | Elyert támogatás (HUF) |
|---------------------------------------|---|------------------------|
| Adni Jóga Alapítvány | Jóteköny jógaórákon keresztül támogat hátrányos helyzetű és traumát átélt csoportokat. | 1 423 075 |
| Amigos a gyerekekért Alapítvány | Egyetemisták segítik beteg gyerekek gyógyulását játékos nyelvtanulással és mentorálással. | 2 106 763 |
| Aranybulla Könyvtár Alapítvány | Nyilvános könyvtárként biztosít hozzáférést kultúrához és információhoz Székesfehérváron. | 1 556 370 |
| Bálint Zsidó Közösségi Ház Alapítvány | Zsidó kulturális és közösségi programokkal erősíti a közösségi identitást. | 402 542 |
| Baltazár Színház Alapítvány | Fogyatékossgal élő színészekből álló társulat, amely művészeti és érzékenyítő munkát végez. | 1 403 441 |
| Bethesda Kórház Alapítvány | Gyermekgyógyítás támogatása eszközökkel, programokkal és családtámogatással. | 3 500 647 |
| Bike Maffia Egyesület | Kreatív akciókkal segít hajléktalanoknak és rászorulóknak, közösségi szemléletformálással. | 2 024 952 |
| Egyesek Ifjúsági Egyesület | Hátrányos helyzetű fiatalok fejlesztése és közösségépítés főként Nógrádban. | 629 464 |

| Pályázó szervezet | Szervezet fókusztevékenysége | Elyert támogatás (Ft) |
|--|--|-----------------------|
| Eleven Községekért Egyesület | Helyi közösségek szervezése és érdekérvényesítés települési ügyekben. | 384 690 |
| EMMA Közhasznú Egyesület | Nők jogait és egészségét támogató szervezet, különösen sérülékeny csoportoknál. | 504 534 |
| Erdőmentők Alapítvány | Erdők és élővilág védelme önkéntes programokkal és szemléletformálással. | 3 428 380 |
| Gondoskodás Gyermekünkért Alapítvány | Fogyatékossgal élők és családjaik támogatása szolgáltatásokkal és programokkal. | 3 149 935 |
| Gyökerek és Szárnyak Alapítvány | Közösségek fejlesztése és támogatása anyagi és szakmai eszközökkel. | 409 856 |
| Hátország Egyesület | Tanulási képességek fejlesztése és oktatási módszertani támogatás. | 900 611 |
| Humusz Szövetség | Hulladékcsökkentés és fenntartható életmód népszerűsítése. | 636 826 |
| Kék Vonal Gyermekkrízis Alapítvány | Lelkisegély és támogatás gyerekeknek és fiataloknak krízishelyzetben. | 3 510 311 |
| Közélet Iskolája Alapítvány | Képzésekkel segíti az állampolgári részvételt és érdekvédelmet. | 355 452 |
| Köz-Pont Ifjúsági Egyesület | Fiatalok készségfejlesztése és közösségi programok több városban. | 1 741 649 |
| KVTársulat/Kacsacsőrű Művészeti Nonprofit Kft. | Független színház, amely társadalmi témákat dolgoz fel és közösségeket ér el. | 438 745 |
| Labrisz Leszbikus Egyesület | LMBTQ nők támogatása, közösségépítés és szemléletformálás. | 468 941 |
| Lelenc Kutya mentő egyesület | Állatmentés mellett hátrányos helyzetű emberek társadalmi reintegrációját is segíti. | 3 560 501 |
| Magyar Helsinki Bizottság | Emberi jogi jogvédő szervezet, jogsegéllyel és érdekképviselettel. | 1 026 847 |
| Második Esély Sportegyesület | Sportprogramokkal segíti hátrányos helyzetű fiatalok felzárkózását. | 967 892 |
| Menhely Alapítvány | Hajléktalan emberek támogatása szociális és közösségi programokkal. | 2 138 920 |
| Nem Adom Fel Alapítvány | Fogyatékossgal élők társadalmi integrációja és foglalkoztatása. | 2 723 625 |
| Nógrád Megyei Cigány Kisebbségi Képviselők és Szószólók Szövetsége | Hátrányos helyzetű roma fiatalok oktatási és közösségi támogatása. | 674 306 |
| Papírsárkány Gyermekalapítvány | Állami gondozott gyermekek fejlesztése és mentorálása. | 2 691 873 |
| Társaság a Szabadságjogokért | Jogvédő szervezet, amely alapjogok érvényesítését segíti. | 3 506 381 |
| Tűzcsiholó Egyesület | Hátrányos helyzetű családok támogatása, gyermekek kiemelésének megelőzése. | 840 559 |
| Utcáról Lakásba! Egyesület | Lakhatási programok hajléktalan emberek számára. | 3 023 363 |

Egyéb társadalmi szerepvállalás és szemléletformálás

Adj Meleget! Program

A MagNet Bank hagyományos téli akciója 2025 telén is enyhülést hozott az utcára szorult embereknek: Adj Meleget! Programja keretében 12. alkalommal került szétosztásra 4 500 darab izolációs fóliából készült takaró a MagNet bankfiókokban, amelyet bárki szabadon elvihetett és odaadhatott az arra rászorulóknak. A MagNet Bank 2013-ban indította el Adj Meleget! Programját, hogy közös összefogással óvja a tartósan utcán élőket a téli fagyoktól.

A kezdeményezésben a Bank számára fontos értékek közül mind a közösségépítés, mind a társadalmi szolidaritás kiemelt szerepet kap. Ebben a megmozdulásban ugyanis, a felelősen gondolkodó ügyfelek és járóelők segítő szándékának köszönhetően jutnak el a fóliák a bankfiókokból a szükségét szenvedőkhöz. A kezdeményezéshez az idén partnerként csatlakozott több civil szervezet is: a Budapest Bike Maffia és a Heti Betevő is részt vettek a takarók szétosztásában.

Eseti támogatások

A Bank önálló eseményei mellett számos fontos ügy és esemény megvalósítása mellé állt támogató partnerként 2025-ben is. A teljesség igénye nélkül támogatásunknak köszönhetően megvalósulhatott többek között:

- az ARC 2025 plakátkiállítás, - amelyen Bankunk önálló plakáttal is képviseltette magát-,
- a Bankszövetség JÓTETT BANK véradói eseményei a Bank épületében,
- a Balaton bringa túra esemény, Bringás reggelik,
- a Balaton SUP fesztivál Balatonberény,
- a Várpalota Félmaraton,
- a veszprémi utcazenei fesztivál,
- a keszthelyi faültetés és adventi vásár,
- a solymári faültetés,
- a keszthelyi Nők a Balatonért Egyesület rendezvény,
- a székesfehérvári ESÉLY nap,
- a 44. Magyar Filmszemle egyik kiemelt támogatójaként aktívan hozzájárultunk a magyar filmkultúra népszerűsítéséhez és társadalmi megbecsülésének erősítéséhez. Ez a szerepvállalás szorosan illeszkedik Bankunk hosszú távú elköteleződéséhez, hiszen az eddigi évek alatt közel 100 magyar film előfinanszírozásával segítettük az alkotókat és a hazai kulturális értékteremtést.

A Bank által támogatott eseményeken általában helyi kollégáink is részt vesznek, illetve van, hogy ők kezdeményeznek programokat a helyi közösségekben, ezzel is erősítve az együttműködés és közösségiség kultúráját.

2025-ben is folytatódott forrásgyűjtési aktivitásunk, és most először közösségi elemet is hozzákapcsoltunk Prizma Betét akciónkhoz: egy civil szervezetet támogattunk a lekötött állomány arányában. Így több mint 2 millió forinttal tudtuk támogatni a Tűzcsiholó Egyesületet.

Szemléletformálás

A MagNet Bank hat közösségi média- és nem hivatalos kommunikációs platformja közé tartozik a MagNet Bank és a MagNet Közösségi Hatás Facebook-oldala, a MagNet TikTok csatornája, a Bank Instagram-oldala, valamint a MagNet Közösségi Magazin és a MagNet Blog.

A **MagNet Bank Facebook**-oldalán a tartalomstratégia kiemelten foglalkozik a társadalmi és környezeti szempontból pozitív hatású üzenetekkel, illetve az ilyen kezdeményezések népszerűsítésével. 2024. tavaszán élesült a Bank megújított honlapja, amely még sikeresebben kommunikálja a közösségi értékrendet.

A negyedévente megjelenő ingyenes **MagNet Közösségi Magazin** a Bank fiókhálózati és közösségi tereiben, valamint 16 város 450 kulturális, gasztronómiai és közösségi helyszínén elérhető kiadvány. Rovatai: a Miből élünk? Hogyan élünk? Miért élünk? évszokról évszakra gondolatébresztő, szemléletváltásra ösztönző és érzékenyítő témákat dolgoznak fel, a zöld pénzügyi tudatosság alapüzenetén felül. A honlapról elérhető **MagNet Blog** a Magazin kiemelt fontossággal bíró témáit és fontos kezdeményezéseit, illetve a zöld pénzügyekkel kapcsolatos tartalmakat, válogatott írásokat, beszámolókat, interjúkat gyűjti csokorba.

| Társadalmi szemlélet és magatartásformálási aktivitások | Egyedi jelentéstétel (Központ és fiókok) | |
|--|--|------|
| | 2024 | 2025 |
| Társadalmi, fenntarthatósági szemléletformálás céljából kialakított együttműködések száma (db)* | 14 | 15 |
| Társadalmi, fenntarthatósági szemléletformálás céljából látogatott rendezvények száma előadóként, beszélgetőpartnerként (db) | 11 | 7 |

*A 2025-ös kiemelt együttműködésekről fentebb, a *Társadalmi szervezeteknek, impact KKV-knak szóló rendezvények, partnerségek* részben írunk

A Bank üzleti modelljéből fakadóan a pénzügyi edukáció nem kizárólag elkülönült, formális programok keretében valósul meg, hanem a mindennapi ügyfélkapcsolatokon, közösségi kezdeményezéseken, kommunikációs csatornákon és termékmegoldásokon keresztül is beépül működésébe.

Pénzügyi edukációs programjainkról az *S4 - Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozgatórugói* fejezetben írunk.

A MagNet Közösségi Ház szerepe a közösségépítésben

A MagNet Bank társadalmi felelősségvállalásának egyik kiemelt pillére a MagNet Közösségi Ház, amely a budapesti Andrassy úton működik. A Ház célja, hogy olyan közösségi teret biztosítson, ahol civil szervezetek, vállalkozások és magánszemélyek találkozhatnak, tudást oszthatnak meg és közös ügyek mentén működhetnek együtt.

A MagNet Közösségi Ház nem pusztán egy banki ügyféltér kiterjesztése, hanem a MagNet Bank társadalmi küldetésének kézzelfogható manifesztációja: olyan közösségi infrastruktúra, amely támogatja a fenntarthatósági átmenetet és a közösségi élet minőségének javítását.

A Házban több mint tíz különböző méretű terem áll rendelkezésre, amelyek kulturális, szakmai, önismereti és fenntarthatósági témájú rendezvényeknek adnak otthont.

A programkínálat sokszínű:

- szakmai és gazdasági konferenciák,
- önismereti és egészségmegőrző workshopok,
- fenntarthatósági és környezettudatos rendezvények,
- művészeti események, előadások, kiállítások,
- valamint civil szervezetek társadalmi célú programjai.

Székházunkban folyamatos frissülő lead tábla hirdeti a MagNet Közösségi Házban zajló aznapi programokat. A civil szervezeteket és közösségi projekteket kedvezményes terembérlettel, megjelenési lehetőséggel is támogatjuk, hogy ezzel is erősítsük társadalmi beágyazottságukat.

Társadalmi szervezeteknek, impact KKV-knak szóló rendezvények, partnerségek

Jellemzően civil társadalmat, társadalmi vállalkozásokat, értékalapú mikro-, kis- és középvállalkozásokat fejlesztő szervezetekkel épít ki a Bank partnerségeket, akikkel együtt képzési, kapacitásépítő programokat tartanak, ehhez pedig többnyire a MagNet Közösségi Ház nyújt helyszínt, a MagHáz étterem cateringet. A Partnerek által szervezett eseményeket, képzéseket, jó gyakorlatokat a Bank többek között a [MagNet Bank Facebook csoportjában](#) és a [MagNet Közösségi Hatás](#) Facebook oldalán kommunikálja. A Bank egy impact hálózat tagja, aktív kapcsolatot ápol iskolákkal és önkormányzatokkal, akár EU-s projektek keretében.

2025-ben a fő partnereink és társadalmi hatásmövelő/civil fejlesztő eseményeink:

International Coach Federation (ICF)

A Bank 2025-ben is megszervezte a civil-coach „rapid randit” a MagNet Közösségi Házban, ahol civil szervezetek és coachok találkoznak egymással. Az eseményt idén kiemelkedő érdeklődés kísérte.

Társadalmi Hasznosságú Befektetők Egyesülete (THBE)

A Bank partnerként kapcsolódik a hazai impact befektetői hálózathoz, új együttműködések és felelős befektetői kapcsolatok kialakítása érdekében.

Civil Impact

Hosszú távú partner, amely civil szervezetek fejlesztését támogatja. A Bank 2025-ben részt vett a GOOD IMPACT eseményen, és több civil szolgáltatást is bevont saját programjaiba.

BENT – Balatoni Vállalkozó Nők Szövetsége

A Bank támogatta a konferenciát, és pénzügyi edukáció témában előadást tartott, ESG és Közösségi témában kerekasztal beszélgetésben vett részt.

FLOW csoport és FLOW Alapítvány

A Bank helyszínt biztosított a civil fejlesztők konferenciájának, és szakmai programokban is részt vett.

Élelmiszerbank / Civil Iránytű Egyesület

A Bank helyet adott az éves fundraising konferenciának támogató partnerként.

Magyar Kerékpáros Klub

A Bank csatlakozott a Bringás reggelihez, ahol munkatársai reggelivel kínálták a kerékpárral közlekedőket.

Mély Adaptáció Magyarország

A Bank helyszínt biztosított a klímamozgalom éves konferenciájának, és bemutatta saját tevékenységét.

Nonprofit Információs és Oktatási Központ (NIOK)

A Bank részt vett a Civil Díj eseményen és szakmai találkozón.

Bolygó Egyesület

A Bank egyeztetéseket indított egy, fenntarthatóság iránt elkötelezett fiataloknak szóló közös értékajánlat kialakításáról.

Gyökerek és Szárnyak Alapítvány

Közösen szervezték meg az Élő Adás adománygyűjtő eseményt, ahol 6,6 millió forint gyűlt össze civil célokra.

Európai Uniós projektek

A Bank több zöld és közösségi fejlesztési projektben vett részt önkormányzati partnerekkel.

Balaton-felvidéki Nemzeti Park

Önkéntes programot szervezett a Bank munkatársai számára a Tihanyi-félszigeten.

Kárpátok Alapítvány

A Bank workshopot tartott ukrán civil szervezeteknek közösségi bankolás témában.

Iskolák

A Bank iskolai csoportokat fogadott, valamint előadásokat tartott diákok számára.

BKIK és Civil Impact

A Bank szakértői mentorálással támogattak társadalmi vállalkozásokat egy EU-s projekt keretében.

Célkitűzéseink és terveink a jövőre

Célkitűzéseinkben megjelennek a nemzetközi és hazai keretrendszerek iránymutatásai - különösen az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljai (SDG-k), a közösségi bankolás alapelvei (GABV), az ESG/ESRS jelentéstételi keretrendszerek - valamint a hazai pénzügyi és felügyeleti szervek elvárásai.

Az érintett közösségekre vonatkozó célkitűzéseink alapját középtávú Közösségi stratégiánk és a lényeges ügyek meghatározása adja. A célok stabilitását erősíti, hogy a meghatározó programok és eszközök – mint a KAP adományozási program, az értékalapú banki termékek vagy az Impact Scorecard – több éve következetesen működnek. Az előrehaladás egységesen alkalmazott eredménymutatók mentén kerül mérésre (pl. elérések, támogatási összegek, partnerségek száma), biztosítva az időbeli összehasonlíthatóságot és a trendek nyomon követhetőségét.

| A lényeges ügyek és fókuszterületek | 2026-os tervek | Ambíciók és középtávú célok / fókuszok (2030-ig) | Eredménymutatók | Várt hatások |
|-------------------------------------|---|---|--|---|
| Közösségi stratégia | -Megújított Közösségi stratégiánk banki megismertetése, elterjesztése -Közösségi KKV stratégia kialakítása | -Közösségi szemléletünk láthatóbbá és hangsúlyosabbá tétele mindennapi működésünkben, közösségi értékeink tudatos, rendszerszintű megerősítése | -stratégiák, akciótervek, célok megvalósítása -Mastercard Sustainability Perception Index eredmény -saját ügyfélkutatások és munkavállalói felmérések eredményei a MagNet közösségi értékekkel / működéssel kapcsolatos tudásról | -Erősödő közösségi tudatosság az ügyfelek és munkavállalók körében - A Bank társadalmi szerepének és közösségi értékteremtésének növekedése -A Bankközösségi üzleti modelljének hosszú távú fenntarthatósága |
| Közösség-fejlesztés | -SBP és később KAP adományozási programunk elérhetővé tétele MobilBankon is, ezáltal az ügyfelek jobb bevonása, aktivitásuk növelése -KAP VIP esemény ismételt megszervezése -Civil szervezetek elérése és erre építve a későbbiekben közösségek építése, kiterjesztése a kelet-magyarországi régióban (a Polgári Bank integrálása kapcsán) | -Ügyfeleink, végfelhasználóink és a civil szektor közvetett hatásai révén helyi mikro közösségek erősítése -A sérülékeny társadalmi csoportok pénzügyi hozzáféréseinek vizsgálata és gazdasági megerősítésük támogatása -Civil ügyfeleink és for-profit ügyfeleink összekapcsolására platformok és lehetőségek kidolgozása -Ügyfeleink hatékonyabb bevonása, aktivitásuk növelése az értékalapú termékeink használatában | -Közösségi értékalapú termékek aktív használóinak aránya (%) -KAP-ban aktív ügyfelek aránya -kelet-magyarországi közösségi hatás mértéke, partnerségek száma -Segítő Bankkártya aktív használók száma -új és megújult Mentor és Szféra termékek, eredmények, -sérülékeny társadalmi csoportok támogatására kialakított termékek / programok száma | -A helyi közösségek gazdasági és társadalmi megerősödése - Növekvő társadalmi kohézió és helyi együttműködés - Több társadalmi innováció és közösségi kezdeményezés megvalósulása - Erősebb civil-üzleti együttműködési ökoszisztéma |

| A lényeges | 2026-os tervek | Ambíciók és középtávú | Eredménymutatók | Várt hatások |
|------------|----------------|-----------------------|-----------------|--------------|
|------------|----------------|-----------------------|-----------------|--------------|

| ügyek és fókuszterületek | | célok / fókuszok (2030-ig) | | |
|---|--|--|---|---|
| Hazai civil szektor erősítése | <ul style="list-style-type: none"> -A civil – coach rapid randi ismételt megszervezése a MagNet Közösségi Házban -A KAP folytatása, hatásának növelése és SBP+PayPlusz folyamatos fenntartása, -Értékalapú termékeink megerősítése, fejlesztése -A civil szektort fejlesztő, támogató események szervezése a MagHázban | <ul style="list-style-type: none"> -Társadalmi szervezeteknek, impact KKV-knak szóló rendezvények szervezése, partnerségek fejlesztése, megerősítése | <ul style="list-style-type: none"> -KAP eredményei (támogatás összege, támogatott szervezetek száma stb.) -fejlesztő események száma, résztvevők száma -új, vagy megújított értékalapú termékek száma / elérése -együttműködések, partnerségek száma / megvalósított közös programok száma, elérése | <ul style="list-style-type: none"> - Civil szektor kapacitásainak erősödése és stabilabb működése -Civil szervezetek és sérülékeny csoportok stabilabb finanszírozása |
| Prosperitás a helyi gazdaságban, a KKV-szektorban | <ul style="list-style-type: none"> -A MagNet Impact Scorecard hatásmérő rendszer folytatása, a kkv-knak szóló fenntarthatósági és adatszolgáltatási elvárásokra felkészítő edukáció erősítése -KKV közösségi stratégia kidolgozása, implementálása | <ul style="list-style-type: none"> -KKV közösség építése civil ügyfélközösségünk mintájára -A mikro-, kis- és közepes vállalatok fejlesztése, erősítése -Üzleti közösség-fejlesztés | <ul style="list-style-type: none"> -Impact Scorecard eredmények -edukációba bevont vállalkozások száma -megvalósított közösségi programok száma | <ul style="list-style-type: none"> - A KKV-k fenntarthatósági és társadalmi teljesítményének javulása - Helyi gazdaság ellenállóképességének növekedése - Tudatosabb, közösségi értékeket is figyelembe vevő vállalkozói működés |

Ügyfeleink - a közösségi banki működés mozgatórugói

ESRS S4

Értékalapú megközelítés és kihívások közösségi kisbankként

Közösségi banki modellünk mozgatórugói az ügyfeleink, akik nem passzív felhasználók, hanem aktív partnerek: egy olyan platformot kínálunk számukra, ahol felelős döntéseket hozhatnak, és közvetlenül láthatják pénzük társadalmi hatását. Mivel Magyarországon a fenntarthatóság szempontjából tudatos vásárlás, az adományozás és a közösségi szemlélet még fejlődőben van, kiemelt feladatunk (és egyben kihívásunk is), hogy folyamatosan ösztönözzük ügyfeleinket az aktív részvételre és az értékalapú termékek tudatos használatára, hiszen a közösségi működés sikeressége alapvetően az ő bevonódásukon múlik.

A MagNet nem arra törekszik, hogy a legolcsóbb bank legyen a piacon, hanem arra, hogy a tudatos ügyfelek bankja legyen – azoké, akik számára fontos, hogy a pénzük milyen célokat szolgál, és akik felismerik, hogy pénzügyi döntéseikkel értéket közvetítenek. Ennek egyik kihívása, hogy ezeket a tudatos ügyfeleket megtaláljuk egy alapvetően árérzékeny piacon. Az új ügyfelek megszólítása innovációt, edukációt és kreatív megközelítést igényel, hogy a felelős bankolás minél szélesebb körben váljon ismertté és vonzóvá. Ügyfélkörünk összetételének alakulásában az elmúlt időszakban jelentős szerepet játszottak a felvásárlások és portfólió-átvételek is, amelyek révén számos új ügyfél került a MagNet Bankhoz. Ezen ügyfelek nem értékalapú döntéssel csatlakoztak közösségi bankunkhoz, hanem egy korábbi banki kapcsolatuk „örökléseként” váltak MagNet-ügyféllé. Az ő bevonásuk, elkötelezésük és aktivizálásuk a részvételi modellben szintén egy fontos kihívás számunkra.

Hitelezési tevékenységünkben számos kisebb, ugyanakkor magas társadalmi hasznosságú szegmens finanszírozására specializálódtunk, például a civil szervezetekre, valamint a mikrovállalkozásokra. Olyan területeken is jelen vagyunk, mint a mikrohitelzés – alternatív oktatási intézmények, a hazai filmipar vagy nonprofit szervezetek finanszírozása –, amelyek a hagyományos bankrendszerben korlátozottabb finanszírozási lehetőségekhez jutnak. Ezekre a speciális igényekre célzott pénzügyi megoldásokat dolgozunk ki. A mikrovállalkozások különösen fontos ügyfélcsoportot jelentenek számunkra, mivel igényeiket a nagybanki, standardizált termékek nem tudják megfelelően kiszolgálni. Kiemelt ügyfélszegmens a reálgazdasági értékteremtésben és a gazdasági szövet ellenállóképességében kritikus szerepet játszó kisvállalatok. Üzleti sikerükben, fejlődésükben támogató, partneri szerepet kívánunk betölteni, miközben közös, pozitív társadalmi hatásunkat is erősítjük.

Bár ezek a piacok méretükben viszonylag kicsik és elaprózottnak tűnhetnek, számunkra lehetőséget jelentenek arra, hogy valódi értéket teremtsünk személyre szabott megoldásokkal. Ez a fókusz egyben szakmai állásfoglalás is: meggyőződésünk, hogy a kisebb, specializált bankoknak fontos szerepük van a pénzügyi, gazdasági, társadalmi ökoszisztémában.

Ugyanakkor ezek a szegmensek korlátozott növekedési ambícióval vagy potenciállal rendelkezhetnek, ami finanszírozói szempontból stratégiai kihívást jelent. Arra törekszünk, hogy megteremtjük az egyensúlyt a pénzügyi fenntarthatóság és a társadalmi hatás maximalizálása között, tartós, hosszú távú értékteremtésben és megújulásban gondolkodunk.

Ügyfeleink és lényegesség

Célunk, hogy hosszú távú, bizalmi alapú ügyfélkapcsolatokat építsünk, proaktív ügyfélgondozás, személyre szabott megoldások és közösségi szemléletű együttműködések révén.

Ügyfeleinket aktív partnerként kezeljük, és döntéseinket strukturált visszacsatolási mechanizmusokra, ügyfélkutatásokra és célzott bevonásra alapozzuk, különös figyelemmel a különböző társadalmi és gazdasági csoportok sajátos igényeinek feltárására.

Az ügyfeleinkkel kapcsolatos legfontosabb hatásokat, kockázatokat, lehetőségeket a *Lényeges ügyeink* fejezetben szereplő táblázatban foglaltuk össze. Az alábbiakban bemutatjuk, hogy milyen intézkedésekkel, programokkal igyekszünk ezeket megfelelően menedzselni.

Az azonosított pozitív hatások, kockázatok és lehetőségek alapvetően a Bank ügyfeleinek széles körét érintik. Ugyanakkor a negatív hatások egyes ügyfélcsoportok esetében eltérő mértékben jelentkezhetnek, különösen a sérülékenyebb helyzetben lévő, alacsonyabb pénzügyi tudatossággal rendelkező vagy digitálisan kevésbé felkészült ügyfelek esetében.

Célunk, hogy ezen hatások tudatos kezelésével ne csak sikeresek legyünk társadalmilag és üzletileg, hanem elkerüljük a hírnevünket és jogi helyzetünket fenyegető kockázatokat is.

A Bank a fogyasztókra és végfelhasználókra gyakorolt lényeges hatások kezeléséhez szükséges erőforrásokat integráltan, a meglévő szervezeti és működési struktúrájába ágyazva biztosítja. Ezek közé tartoznak az ügyfélszolgálati és panaszkezelési funkciók, a megfelelőségi és fogyasztóvédelmi területek, az informatikai és adatbiztonsági rendszerek, a termékfejlesztési és kockázatkezelési tevékenységek, valamint közösség-fejlesztési tevékenységeink, programjaink. Az érintett erőforrások nem külön ESG-hez rendelt költségvetési soron jelennek meg, hanem a Bank alapvető üzleti és irányítási folyamataiba integráltan működnek. Ezek a kapacitások biztosítják a negatív hatások megelőzését, mérséklését és kezelését, többek között az ügyfélvédelem, az adatbiztonság, a felelős hitelezés és az ügyfélszolgálati folyamatok fejlesztése révén.

LÉNYEGES ÉS RELEVÁNS ÜGYEK, TÉMÁK

Szolgáltatások minősége és ügyfélelégedettség

- szolgáltatás típusok
- innovációk, fejlesztések
- minőségirányítás
- portfólió fejlesztés
- elégedettség, megtartás, lojalitás
- problémamegoldás
- célcsoport

Tudatos ügyfélmegtartás, bevonás és bővítés

- ESG szempontok beépítése a döntéshozatalba
- ESG ügyfél értékelés, átvilágítások, ratingek
- közösség-fejlesztés és ügyfél-bevonás

Pénzügyi tudatosság

- közvetlen és közvetett pénzügyi tudatosság javítás
- tájékoztatás, felelős marketing
- szemléletformálás

Digitalizáció

- AI, online szolgáltatások
- elérés és elérhetőség növelése

Függőségek:

- Ügyfelek pénzügyi tudatossága, részvételi hajlandósága és digitális affinitása
- Bizalom a pénzügyi intézmények, valamint az etikus és transzparens működési modellek iránt
- Ügyféligények, társadalmi elvárások és fenntarthatósági trendek változása
- Társadalmi és gazdasági környezet alakulása (megélhetési nyomás, egyenlőtlenségek, hozzáférési korlátok)
- A civil és helyi közösségi ökoszisztéma aktivitása és együttműködési képessége
- A pénzügyi szektor kommunikációjának hitelessége és a greenwashing jelenléte
- Szabályozói, fogyasztóvédelmi és adatbiztonsági környezet változásai
- A digitális infrastruktúra, valamint a kiberbiztonsági és adatvédelmi helyzet alakulása
- Speciális ügyfélszegmensek, KKV-k és mikrovállalkozások pénzügyi és digitális felkészültsége
- A szervezeti kultúra, vezetői szemlélet és az értékalapú működés következetessége
- A munkatársak ügyfélközpontú kompetenciái, empátiája és döntési autonómiája
- A termékek, ügyfolyamatok és ösztönzési rendszerek átláthatósága, egyszerűsége és méltányosságot támogató kialakítása

Értékteremtés ügyfeleink számára és általuk, velük

A MagNet értékajánlata ügyfeleink az alábbi pillérekre épül:

1. személyre szabott, gyors és rugalmas pénzügyi szolgáltatásokat nyújtunk,
2. kedvező, egyszerű és közösségi értékeket támogató termékeket, szolgáltatásokat kínálunk,
3. niche piacokra és olyan ügyfélcsoportokra fókuszálunk, akiknek a sztenderdizált, „nagybanki” vagy hagyományos finanszírozás nem mindig jelent megoldást vagy nem elérhető,
4. környezeti és társadalmi célokat integrálunk a működésünkbe és a finanszírozási döntéseinkbe.

Alap, hogy profi bank vagyunk.
Extra, hogy hazai és független is.
Alap, hogy lépést tartunk a kor kihívásaival.
Extra, hogy a következő nemzedékre is gondolunk.
Alap, hogy figyelünk Rád.
Extra, hogy figyelünk a környezetünkre és a társadalomra is.
Alap, hogy jó áron bankolhatsz nálunk.
Extra, hogy ezzel másoknak is segíthetsz.

A meglévő ügyfelek megtartása a Bank üzleti modelljének egyik legkritikusabb eleme. Célunk, hogy az ügyfelek hosszú távon aktívak maradjanak, fejlesszék termékhasználatukat, és a Bankkal való kapcsolatuk stabil, kölcsönösen előnyös legyen. Ennek érdekében négy területre fókuszálunk:

Folyamatos értékteremtés

Rendszeresen felülvizsgáljuk és fejlesztjük szolgáltatásainkat annak érdekében, hogy azok minden élethelyzetben relevánsak maradjanak.

Proaktív ügyfélkapcsolat-kezelés

A személyre szabott kommunikáció, a tanácsadói támogatás és a digitális értesítések hozzájárulnak az ügyfélkapcsolatok mélyítéséhez.

Ügyfél-elégedettség és lojalitás növelése

A gyors problémamegoldás, a magas színvonalú ügyfélszolgálat és a hűségprogramok erősítik az ügyfélmegtartást.

Ügyfélélmény folyamatos fejlesztése

Rendszeresen gyűjtjük és elemezzük az ügyfél visszajelzéseket, és ezek alapján optimalizáljuk folyamatainkat.

Ügyfélszegmensek

| | |
|---|--|
| <p>Vállalati ügyfélkör</p> <p>A Bank vállalati ügyfélkörét olyan főként hazai cégek és szervezetek alkotják, amelyek egyedi, személyre szabott, átlátható, illetve értékalapú és fenntartható banki megoldásokat használnak, keresnek.</p> | <p>Hazai mikro-, kis- és középvállalkozások</p> <p>A 2024-ben bevezetett Széchenyi folyószámlahitel termék mellett a standard hiteltermékekhez kapcsolódó egységes scoring/limitrendszer kialakításával lehetőség nyílt ezen ügyfélkör standard kiszolgálására is az egyedi megoldások mellett. A jelentkezett hitelkereslet bőven meghaladta a Bank átlagos piaci részesedését, így a továbbiakban is kiemelten fontos a szegmens számára a legmegfelelőbb finanszírozási formák nyújtása.</p> <p>Fenntarthatóságra és társadalmi felelősségvállalásra fókuszáló cégek</p> <p>Olyan vállalkozások, amelyek aktívan keresnek zöld finanszírozási lehetőségeket, pl. környezetbarát fejlesztésekhez, fenntartható projektekhez.</p> <p>A Bank ESG-kockázatok szerint is vizsgálja vállalati ügyfeleit, miközben pozitív hatást is mér (Impact Scorecard), így azokat a cégeket részesítheti előnyben, amelyek bizonyítottan felelős működést folytatnak és közösségi hatásuk pozitív.</p> <p>A környezetvédelmi beruházások mellett kiemelten fontos terület a társadalmi felelősségvállalás, főként az oktatási (pl. Waldorf-Iskolák) és művészeti (pl. filmfinanszírozás) területeken.</p> <p>Generációváltás előtt álló családi vállalkozások</p> <p>Új célszegmenseként definiáltuk ezen ügyfélkört, így a következő években a generációváltáshoz kapcsolódó finanszírozási lehetőségek feltérképezése és kidolgozása kiemelt jelentőségű.</p> |
| <p>Lakossági ügyfélkör</p> <p>A Bank lakossági ügyfélkörének bázisa olyan emberekből áll, akik stabil, megbízható pénzügyi szolgáltatót keresnek, s közben egy értékalapú közösséghez tartoznak, jogokat és felhatalmazást kapnak a banktól pénzügyi döntéseik kapcsán.</p> | <p>Magyar lakosság</p> <p>Egy háztartás vagy egy család fenntartásában, egy egyén életvezetésében kiemelkedő szerepe van a pénzügyek tudatos menedzselésének. A mindennapi pénzügyeket intéző, eltérő élethelyzetű és pénzügyi tudatosságú ügyfelek közös jellemzője, hogy biztonságot, megbízhatóságot, érthető tájékoztatást, hozzáférést, átláthatóságot és egyszerűséget keresik. Célunk, hogy minél nagyobb arányban és hatásfokkal bevonjuk őket az értékalapú bankolásba.</p> <p>Tudatos fogyasztók, közösségi szemléletű és etikus pénzügyeket preferálók</p> <p>Fontos számukra, hogy pénzügk társadalmilag felelős módon legyen kezelve. Előnyben részesítik a közösségi banki modellt, fontos számukra a bankoláson keresztül a civil szektor támogatása és a közösség-fejlesztés.</p> <p>Nők</p> <p>Meggyőződésünk, hogy a nők gazdasági és közösségi szerepvállalásának erősítése nemcsak esélyegyenlőségi kérdés, hanem a hosszú távon fenntartható és reziliens gazdaság egyik alapfeltétele is. Bár a nők jelentős hatással vannak a háztartási, közösségi és vállalkozói döntésekre, a pénzügyi lehetőségekhez és növekedési erőforrásokhoz való hozzáférésük továbbra sem egyenlő. Ezért a jövőben kiemelt célcsoportként olyan pénzügyi és közösségi megoldásokkal kívánjuk támogatni őket, amelyek erősítik önrendelkezésüket, láthatóságukat és értékteremtő szerepüket.</p> <p>Környezettudatos ügyfelek</p> <p>Érdeklődnek a fenntarthatóság és a zöld pénzügyek iránt, támogatják a Bank környezetbarát hitel- és befektetési/támogatási politikáját.</p> <p>Civil szervezetekkel és alternatív közösségekkel kapcsolatban állók</p> <p>Egyéni vállalkozók, mikro- és kisvállalatok tulajdonosai, vezető tisztségviselői</p> |
| <p>Nonprofit ügyfelek, civil szervezetek</p> <p>A civil szegmens alatt a Bank azon ügyfélkörét értjük, amely a kormányzattól független, önkéntes alapon, nonprofit módon működő szervezeteket foglalja magában (egyesületek, alapítványok, szövetségek, nonprofit gazdasági társaságok).</p> | <p>A civil szegmens a Bank számára stratégiai célszegmens, mivel:</p> <p>Működésük közvetlenül hozzájárul a helyi közösségek, a társadalmi kohézió és a fenntarthatóság erősítéséhez, ami összhangban áll a MagNet felelős, értékalapú működésével.</p> <p>A civil szervezetekkel való együttműködés erősíti a Bank társadalmi beágyazottságát, növeli a bizalmat és támogatja a „közösségi bank” imázsát.</p> <p>Stabil, de speciális pénzügyi igények: bár a szektor jellemzően költségérzékeny és korlátozott forrásokkal rendelkezik, folyamatos számlavezetési, likviditáskezelési, pályázati forrásfogadási, támogatási és időszakos finanszírozási igényei vannak.</p> <p>A MagNet a Civilek Bankja.</p> |

Ügyfeleink kiszolgálása

A MagNet értékesítési modellje többpilléres felépítésével biztosítja, hogy a különböző ügyfélszegmensek igényeihez igazodó, hatékony és specializált kiszolgálás valósuljon meg.

A banki modell két alapvető üzleti divízióra tagolódik: a retail divízióra és a vállalatfinanszírozási divízióra. A retail divízióhoz tartozik a harmadik feles értékesítési csatorna, valamint az elektronikus csatornák területe. Ez a struktúra lehetővé teszi, hogy a Bank egyszerre legyen személyes, közösségi fókuszú és modern, digitálisan elérhető pénzügyi szolgáltató.

Vállalat- finanszírozási divízió

A nagyobb, elsősorban kis- és középvállalati ügyfelek egyedi, magasabb komplexitású kiszolgálását végzi, meghatározott szegmentációs alapelvek mentén. Ez a terület a Bank számára magasabb hozzáadott értékű, egyedi finanszírozási megoldások kialakítását teszi lehetővé, amelyek hozzájárulnak a bevételi szerkezet diverzifikálásához és a hosszú távú üzleti stabilitáshoz. A vállalatfinanszírozási divízió működése erősíti a Bank pozícióját a versenyképes KKV-szegmensben, ahol a személyre szabott, gyors és rugalmas finanszírozási megoldások iránti igény folyamatosan növekszik.

Retail divízió

Felel a fiókhálózat működtetéséért, valamint a lakossági és mikrovállalati ügyfelek teljes körű kiszolgálásáért. Ez a terület testesíti meg a Bank közösségi jelenlétét és személyességét. A retail divízió működése biztosítja a stabil ügyfélbázist, a hosszú távú kapcsolatépítést és a helyi gazdaság támogatását, különösen a mikro- és kisvállalkozások esetében, ahol a személyes tanácsadás és a gyors döntéshozatal kiemelt értéket képvisel.

Harmadik feles értékesítési terület

A két alapdivíziót támogatja, a hitelközvetítői hálózatot felügyeli és koordinálja. Ez a csatorna lehetővé teszi, hogy a Bank a saját fiókhálózatán túlmutatóan is elérje a potenciális ügyfeleket, különösen a lakossági és mikrovállalati szegmensben.

Digitális csatornák

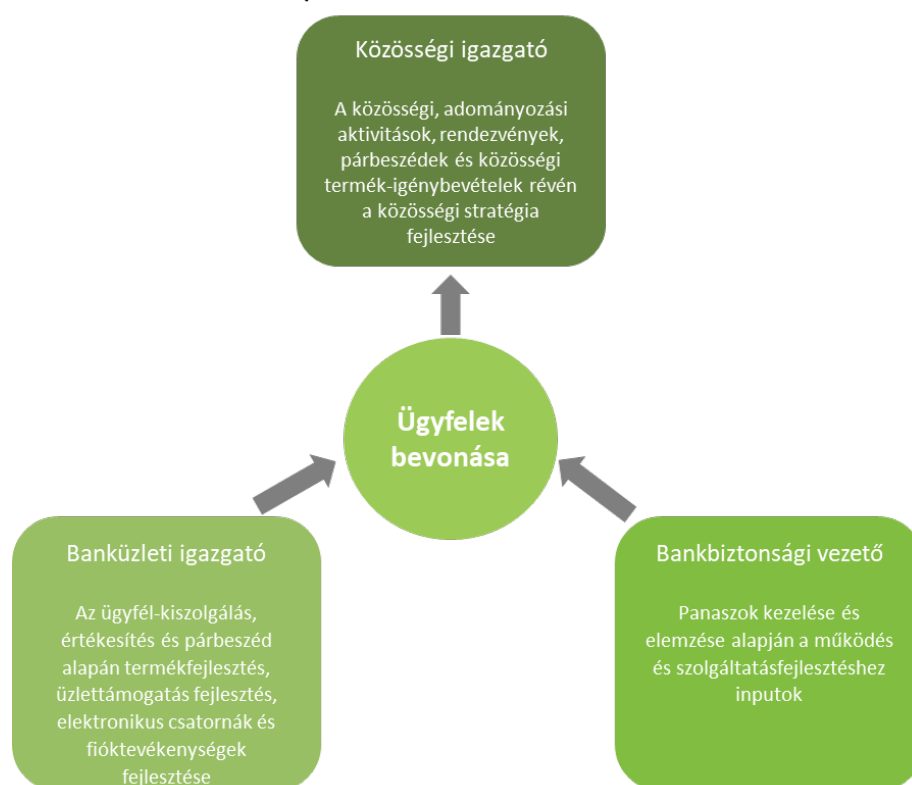
Négy fő területre épülnek: mobil- és netbank, online értékesítési folyamatok, videobankos ügyintézés, valamint a digitális ügyfélszolgálat és call center. Ezek együtt alkotnak egy olyan integrált digitális ökoszisztémát, amely lehetővé teszi a Bank számára, hogy a személyes kiszolgálás értékeit ötvözze a modern bankolás gyorsaságával és kényelmével.

Ügyfeleink bevonása, szerepük a közösségi banki modellben

Ügyfeleinkkel rendszeres párbeszédet folytatunk a napi szintű ügyfélkapcsolat, a panaszkezelés, a termékekkel kapcsolatos visszajelzés, digitális és közösségi média felületeink, valamint a közösségi programok révén. Visszajelzéseiket és véleményüket beépítjük a termék- és szolgáltatásfejlesztésbe, közösségi- és üzleti stratégiánk formálásába, és inputjaik hozzájárulnak a célkitűzéseink teljesülésének értékeléséhez is.

Ügyfeleink folyamatos és tartós bevonása minden vezetőnk és munkatársunk kiemelt feladata. Ugyanakkor felsővezetői szinten az alábbi területeknek van kiemelt felelőssége és feladata azzal kapcsolatban, hogy ügyfeleink bevonása megvalósuljon, eredményes legyen és visszajelzésük, tapasztalatuk, aggályaik és kéréseik beépüljenek a Bank működésébe, termékfejlesztésébe és stratégiájába.

Ügyfelek bevonásának megvalósulásáért és az eredmények beépítéséért kiemelten felelős vezetők



A MagNet ügyfelei nem passzív „felhasználók”, hanem tényleges partnerek, közösségformáló szövetségesek: ők döntenek el, mely ügyet, civil szervezetet támogatja a Bank, hogy termékei révén milyen ügyek finanszírozása valósulhat meg, és ezzel valódi társadalmi hatást hoznak létre.

- Ügyfeleink döntenek el, hogy a Bank nyereségének egy részével mely társadalmi szervezeteket támogassuk (Közösségi Adományozási Program). 2025-ben 9783 ügyfél az elvi keretösszeg mintegy 46,4 %-áról, 50 133 339 forintról rendelkezett jótékony ügyek javára.
- Ügyfeleink meghatározhatják, hogy a betétben elhelyezett pénzüket a Bank milyen hitelcélra használhatja fel azáltal, hogy Mentor és Szféra betétet és ahhoz kapcsolt ügyet választanak.
- Ügyfeleink kártyás vásárlásaikkal hasznos társadalmi kezdeményezéseket támogathatnak a Bank pénzéből (Segítő bankkártya). 2025. decemberi adatok szerint 9 604 aktív bankkártya mögé állítottak be az ügyfelek támogatott szervezetet a Netbankban.
- Lakossági ügyfeleink maguk dönthetik el, hogy mennyit fizetnek számlavezetésükért (Becsületkasszás számlavezetés).

Célunk, hogy minél többen és hatásosabban éljenek a Közösségi Bank által rájuk ruházott ügyféljogokkal. A NetBank felületén létrehozott Közösségi Hatás menüpont bevezetésével a Bank minden ügyfele objektív visszajelzést kaphat arról, hogy milyen mértékű pozitív hatást gyakorolt a közösségre. A rendszer automatikusan felajánlja a felhasználók számára azt is, hogy a NetBank felületén azonnal rendelkezzenek a hiányzó elemekről, és döntésükkel segítsék a Bank által indított értékteremtő projekteket.

Fennállásunk 30. évfordulója alkalmából négy MagNet Labor eseményre hívtuk meg ügyfeleinket, amelyek célja a közös gondolkodás és a párbeszéd erősítése volt. Az események keretében elismert és hiteles szakemberek bevonásával foglalkoztunk az egészségmegőrzés, a fenntarthatóság, a generációk együttműködése, valamint egy irodalmi est keretében a transzgenerációs tapasztalások témáival. Az eseménysorozat több mint 500 ügyfelet mozgatott meg. Vállalati ügyféleseményeink – köztük a József Attila Színház jubileumi estje és a Budapest Park rendezvényei – tovább erősítették a közösségi élményt.

Budapesten megszerveztük az első női vállalkozói üzleti reggelinket szűk körben, a női közösségépítési terveinkbe bevonva 10 kiemelt női vállalati ügyfelünket. 2026-ban bővítjük a női rendezvényeinket ezen tapasztalatok alapján.

Megtartottuk Budapesten az éves szokásos MagNet Szalont, mely 40-50 ügyfél értékű közösségi kapcsolódására ad alkalmat, Győrújbaráton pedig az első nyugat-magyarországi MagNet Szalont a volt Sopron Bankos ügyfelek közösségépítésének erősítésére. Mindkét rendezvényen neves előadó meghívott beszélt gazdasági, AI és a közösségi témákról összefüggésében, saját példákat hozva (Gerendai Károly, Balogh Petya).

Közösségi KKV-stratégia - a „Civilek Bankja” példájára

A THKK csapat civil szektorból hozott fejlesztői tapasztalata a MagNet számára nemcsak a nonprofit ügyfelek támogatásában jelent erős bázist, hanem olyan szemlélet is, amelyet 2026-tól a KKV-ügyfélkör közösségi stratégiájának alapjául kívánunk használni.

Ahogy az elmúlt években a MagNet „Civilek Bankja”-ként vált ismertté – hiszen a civil társadalommal való együttműködés révén képes volt programokat, szolgáltatásokat és közösségi hálót építeni számukra –, ugyanígy most a kis- és középvállalkozások közösségének megerősítését tűztük ki célul.

Az új közösségi stratégiai irány a meglévő KKV-fejlesztő programjaink mellett egy fejlődési folyamat következő szintje lehet: a civil szektorban szerzett bevált módszereket, eszközöket és attitűdöt tudatosan alkalmazva a KKV-k világában. A részletes kidolgozását az Banküzleti Igazgatóság vállalta magára. Célunk, hogy a MagNet ügyfelei ne csupán finanszírozást kapjanak, hanem olyan közösség részévé váljanak, amelyben a vállalkozások egymás erőforrásait ismerik, tapasztalatot cserélnek, közös társadalmi és környezeti célokat tűzhetnek ki, és így együtt is erősödnek.

Így a MagNet a Civilek Bankja példájára egyre inkább a Közösségi KKV-k Bankja is kíván lenni, ahol a pénzügyi szolgáltatásokon túl a közösségi kapcsolatok erősítése és a társadalmi hatás növelése kerül előtérbe.

2025-ben elért főbb eredményeink

| A lényeges ügyek / témák | Eredmények / kezdeményezések |
|---|--|
| Szolgáltatások minősége és ügyfélelégedettség | <ul style="list-style-type: none"> - Folytattuk akadálymentesítési tevékenységünket fiókhálózatunkban és online platformjainkon, lezajlott a weboldal akadálymentesítési auditja, és elindultak a fejlesztések. - Megújítottuk a Bank teljes lakossági és vállalati számlacsomag kínálatát: jobban szegmentált, igényekre szabott számlacsomagokat hoztunk létre. - A becsületkasszás számlavezetést 2025-ben is biztosítottuk lakossági és nonprofit ügyfeleink számára. - Átfogó UX-fejlesztést hajtottunk végre a MagNet MobilBank felületén, amivel javítottuk a meglévő digitális felület használhatóságát, élményét, áttekinthetőségét. Megújítottuk a MobilBank menüstruktúráját annak érdekében, hogy ügyfeleink gyorsabban tudjanak eligazodni és kényelmesebben intézhessék pénzügyeiket. - Elindítottunk egy részletes igényfelmérési folyamatot, hogy mélyebben megértsük a női ügyfelek és vállalkozók pénzügyi igényeit. - A CallCenterbe érkező hívások 95%-át 20 másodpercen belül fogadtuk és a harmadik feles csatornából érkező megkeresésekre is 24 órán belül reagáltunk. |
| Tudatos ügyfélmegtartás, bevonás és bővítés | <ul style="list-style-type: none"> - Folytattuk a MagNet Impact Scorecard hatásmérő rendszer használatát. - Tovább erősítettük a hitelportfoliónkban meglévő vállalkozásoknak szóló fenntarthatósági és adatszolgáltatási elvárásokra felkészítő edukációt. |
| Pénzügyi tudatosság | <ul style="list-style-type: none"> - Stabílan képviseljük és népszerűsítjük az MNB Pénzügyi Navigátort, melynek egyik fő célja a lakosság pénzügyi tudatosságának fejlesztése. - A PÉNZ7 (Pénzügyi és Vállalkozói Témahét) kiemelt magyarországi partnerei és támogatói között voltunk, melynek célja a diákok pénzügyi tudatosságának növelése volt. - A fiatalabb generációk elérése érdekében elindítottuk TikTok-csatornánkat, ahol elsősorban pénzügyi edukációs tartalmakat osztunk meg. - 2025-ben több iskolai osztályt is fogadtunk kollegák gyerekeinek iskoláiból és Waldorf iskolákból, illetve kollégáink iskolai előadást tartottak egy győri közgazdasági szakiskolában. |
| Digitalizáció | <ul style="list-style-type: none"> - A leggyakrabban használt szolgáltatásokat elérhetővé tettük a MobilBankból is (pl. TPIN kód beállítása, bankkártya igénylés, bankkártya aktiválása), és elsők között tettük elérhetővé a DÁP azonosítást a NetBankunkban. - Elindítottuk a megújult VideoBank Ügyintéző szolgáltatásunkat 2025. júliusban, ami révén kényelmesebb, gyorsabb, személyesebb és biztonságosabb ügyintézési csatornát biztosítunk több mint 40 ügytípus elintézésére céljából fióklátogatás nélkül. Online számlanyitáshoz tovább népszerűsítettük és a VideoBank Ügyintéző segítségével az online-t mégis személyes élménnyé tesszük. |
| Közösségi szemlélet – ügyfeleink bevonása | <ul style="list-style-type: none"> - Négy MagNet eseményre hívtuk meg ügyfeleinket az év során, amelyek célja a közös gondolkodás és a párbeszéd erősítése volt; az eseménysorozat 500 ügyfelet mozgató meg. - Vállalati ügyfeleinknek szóló eseményeink – köztük a József Attila Színház jubileumi estje és a Budapest Park rendezvényei – tovább erősítették a közösségi élményt. - Megújítottuk <i>Építsünk közösséget!</i> ügyfélaajánló programunkat. (Az ügyfeleknek minden ajánlásért jutalmat ajánl fel a MagNet, melyet megtarthatnak maguknak, vagy dönthetnek úgy, hogy ezzel a civil szférát támogatják). - Mentor és Szféra hitelek és betétek: a közösségi termékekben elhelyezett megtakarítás összege 2025. december 31-én összesen 11 577,6 millió forint volt, amely 2025-ben 31 darab Mentor és Szféra hitelfeltevőnek segített abban, hogy az év folyamán több, mint 8,1 millió forinttal kevesebb kamatot fizessen Mentor/Szféra közösségi hitelei után. - Megvalósítottuk Közösségi Adományozó Programunkat mely során 50 133 339 forintról rendelkezett közel 10 ezer ügyfelünk. - Megtartottuk Budapesten az éves szokásos MagNet Szalont és az első nyugat-magyarországi MagNet Szalont a volt Sopron Bankos ügyfelek közösségépítésének erősítésére. - Megtartottuk Budapesten az első női vállalkozói üzleti reggelinket, 10 kiemelt női vállalati ügyfelünket bevonva a női közösségépítési terveinkbe. |

Ügyfélkapcsolati és fogyasztóvédelmi politikáink

Kapcsolódó politikáink és szabályzataink kiterjednek többek között az ügyfélvédelemre, a panaszkezelésre, a felelős hitelezésre, valamint az ügyfelek bevonására és tájékoztatására:

- Adatvédelmi és adatbiztonsági szabályzat
- Általános Üzleti Feltételek (AÜF)
- Esélyegyenlőségi stratégia és szabályzat
- Etikai kódex
- Fogyatékosággal élő személyek pénzügyi szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférésére vonatkozó stratégia
- Hitelkockázati Politika
- Közösségi stratégia és Partneri Kódex
- Panaszkezelési szabályzat
- Termékfejlesztés rendje szabályzat
- Ügyfélminősítési szabályzat
- Üzletpolitika
- Vállalati hitelezésről szóló vezérigazgatói utasítás

Továbbá figyelembe vesszük az MNB, Bankszövetség, Fogyasztóvédelem és egyéb illetékes Felügyeleti szervek, Hatóságok kapcsolódó szabályait, iránymutatásait, javaslatait folyamataink és működésünk kialakítása során.

Ügyféljogok és tisztességes bánásmód

A Bank ügyfélkapcsolatainak alapját az **Általános Üzleti Feltételek (AÜF)**, az **Etikai kódex**, a **Panaszkezelési szabályzat**, valamint az **Esélyegyenlőségi szabályzat** képezik.

Az Általános Üzleti Feltételek rögzítik az ügyfél és a Bank közötti szerződéses kapcsolat alapelveit, beleértve a szolgáltatások igénybevételének feltételeit, az ügyfelek jogait és kötelezettségeit, valamint a Bank kötelezettségvállalásait.

Az Etikai kódex meghatározza a Bank működésének alapértékeit és az ügyfelekkel szembeni elvárt magatartási normákat, különös tekintettel a tisztességességre, átláthatóságra és a felelős üzleti gyakorlatokra. A kódex szabályozza a felelős termékfejlesztést és szolgáltatást is: a MagNet olyan pénzügyi termékeket kínál, amelyek társadalmi és környezeti szempontból is előnyösek, miközben kizárja a környezetkárosító vagy emberi jogokat sértő tevékenységek finanszírozását. A kommunikációra és reklámozásra vonatkozó előírások biztosítják, hogy a Bank ne adjon félrevezető információt, és minden esetben transzparensten működjön.

A Panaszkezelési szabályzat biztosítja, hogy az ügyfelek által jelzett problémák és észrevételek strukturált, átlátható és határidőhöz kötött módon kerüljenek kivizsgálásra és kezelésre, valamint hozzájárul a szolgáltatások folyamatos fejlesztéséhez.

Az Esélyegyenlőségi szabályzat célja, hogy a fogyatékosággal élő ügyfelek számára is egyenlő esélyű hozzáférést és speciális igényeikhez igazodó pénzügyi szolgáltatásokat biztosítson. A Bank megfelelő kommunikációs csatornákat, akadálymentes ügyfélkiszolgálást és szükség esetén alternatív ügyintézési megoldásokat biztosít, valamint tiltja az ügyfelek fogyatékoság miatti hátrányos megkülönböztetését.

Adatvédelem és biztonság

Az ügyfelek személyes adatainak védelmét az **Adatvédelmi és adatbiztonsági szabályzat** biztosítja. A szabályzat célja az ügyféladatok jogszerű, biztonságos és átlátható kezelése, összhangban a vonatkozó adatvédelmi jogszabályokkal. Kiterjed valamennyi adatkezelési folyamatra, beleértve az adatgyűjtést, -tárolást, -feldolgozást és az adatvédelmi incidensek kezelését. A Bank kiemelt figyelmet fordít az adatbiztonsági intézkedések alkalmazására és az ügyfelek adatainak védelmére.

Felelős termékfejlesztés és ügyfélközpontú működés

A Bank termékeinek kialakítását és értékesítését a **Termékfejlesztés rendje szabályzat** és az **Üzletpolitika** szabályozza.

A Termékfejlesztés rendje szabályzat biztosítja, hogy az új és módosított termékek kialakítása során a Bank figyelembe vegye az ügyféligényeket, a termékek kockázatait, valamint a fogyasztóvédelmi szempontokat. A szabályzat célja, hogy a Bank által kínált termékek megfeleljenek az ügyfelek érdekeinek és elkerüljék a potenciálisan káros hatásokat. A Partneri kör ajánlására 2025-től minden új termékfejlesztésnél törekszünk a pozitív közösségi hatásra.

Az Üzletpolitika meghatározza a Bank üzleti tevékenységének alapelveit, beleértve az ügyfélkörre, a finanszírozási tevékenységre és az értékalapú működésre vonatkozó irányokat. Ez hozzájárul ahhoz, hogy a Bank működése összhangban legyen a fenntarthatósági és etikai elvekkel.

Felelős hitelezés és kockázatkezelés

A **Hitelkockázati Politika** keretében a Bank biztosítja a felelős hitelezési gyakorlatot. A politika célja a hitelkockázatok prudens kezelése, amely magában foglalja az ügyfelek hitelképességének értékelését és a túlzott eladósodás kockázatának mérséklését. A szabályozás hozzájárul ahhoz, hogy a Bank hitelezési gyakorlata ne eredményezzen negatív hatásokat az ügyfelek pénzügyi helyzetére nézve.

A **Vállalati hitelezésről szóló vezérigazgatói utasítás** részletesen szabályozza a vállalkozások részére nyújtott hitelezési folyamatot a hitelkérelem előtti tájékoztatástól a hitel lezárásáig. Az utasítás meghatározza a folyamat lépéseit, a résztvevők feladatait és felelősségi köreit, valamint a kapcsolódó határidőket. A szabályozás részeként ESG-szempontok is beépítésre kerülnek a hitelezési folyamatba, támogatva a fenntarthatósági és felelős finanszírozási elvek érvényesítését.

Az **Ügyfélminősítési szabályzat** egységes keretet biztosít az ügyfelek és partnerek fizető- és hitelképességének értékelésére, valamint a kockázatvállalási döntések megalapozására. A szabályzat objektív és szubjektív szempontok alapján, sztenderd minősítési rendszer szerint értékeli az ügyfelek kockázatát és kategóriákba sorolását. A folyamat 2024-től ESG-kérdéssorral egészült ki, amely tovább erősíti a fenntarthatósági szempontok integrálását az ügyfél- és partnerértékelésbe.

A fenti szabályozások együttesen biztosítják, hogy a Bank működése során az ügyfeleket és végfelhasználókat érintő potenciális negatív hatások megelőzése, kezelése és mérséklése strukturált és ellenőrzött keretek között valósuljon meg. A Bank belső kontrollmechanizmusok, megfelelőségi elvárások és felelős döntéshozatali folyamatok révén törekszik arra, hogy saját tevékenysége ne okozzon, illetve ne járuljon hozzá fogyasztókat érintő káros hatásokhoz.

A Bank a vonatkozó szabályzatok érvényesítését üzleti kapcsolataira is kiterjeszti, és szerződéses, valamint megfelelési elvárásokon keresztül biztosítja, hogy külső partnerei és közvetítői tevékenysége is összhangban álljon a fogyasztóvédelmi, adatvédelmi és etikai követelményekkel.

A Bank biztosítja, hogy az ügyfelek számára releváns politikák – különösen az Általános Üzleti Feltételek, a panaszkezelési, valamint az adatvédelmi szabályzat – több csatornán, átlátható és hozzáférhető módon álljanak rendelkezésre. Ezek a dokumentumok elérhetők a Bank honlapján, a szerződéskötési folyamat során, valamint a digitális banki felületeken. Az ügyfelek a számlanyitás és egyéb szerződéses kapcsolatok létrejötte során közvetlen tájékoztatást kapnak a vonatkozó feltételekről, és szükség esetén az ügyfélszolgálati csatornákon keresztül további információhoz juthatnak. A Bank törekszik arra, hogy a kommunikáció közérthető és az ügyfelek számára könnyen hozzáférhető legyen.

Az emberi jogok védelmével kapcsolatos nemzetközi alapelvekhez és keretrendszerekhez való kapcsolódásunkról (UN Guiding Principles on Business and Human Rights, ILO alapelvek, OECD irányelvek, Sokszínűségi Karta) a *Felelős foglalkoztatás – Értékalapú vállalati kultúra* fejezetben írunk.

A jelentéstételin időszakban nem fordult elő a fogyasztókat érintő, az ENSZ Üzleti és Emberi Jogi Irányelveinek, az ILO alapelveknek, vagy az OECD iránymutatásoknak való meg nem felelési eset.

Ügyfélközpontú szolgáltatások, termékek, programok, fejlesztések

Mentor és Szféra hitelek és betétek

A Mentor és Szféra termékekben finanszírozott ügyfeleink csökkenteni tudják a hitelterheiket, míg betéteseink biztosak lehetnek abban, hogy megtakarításaik az általuk választott környezetvédelmi, vagy társadalmi célt szolgálják.

Mentor hitel esetén a betétes egy-egy konkrét hitelezett ügyfelet, míg Szféra hitelnél a hitelt felvevő tevékenységének jellege szerint részesülhet a betétes megtakarításából adódó kedvezményből.

A betétes ügyfelek piaci kamathoz jutnak, ugyanakkor a hitelezési kockázatban természetesen nem vállalnak szerepet, betét megtakarításaik felett továbbra is szabadon rendelkezhetnek.

Közösségi termékekben elhelyezett megtakarítás összege 2025. december 31-én összesen 11 577,6 millió forint volt, amely 2025. évben 31 darab Mentor és Szféra hitelfelvevőnek segített abban, hogy az év folyamán több, mint 8,1 millió forinttal kevesebb kamatot fizessen Mentor/Szféra közösségi hitelei után.

Bankszámlavezetés

A MagNet a gazdaság szinte bármely szereplőjének kínál bankszámlavezetést és speciális számlakonstrukciókat. A Bank 2025. év végén több, mint 82 382 darab forint és deviza fizetési számlát vezetett, a számlák 79%-át lakossági ügyfelek teszik ki, 17%-át a vállalkozók és 4%-át nonprofit szervezetek.

2025 legjelentősebb termékbevezetése a Bank teljes lakossági és vállalati számlacsomag kínálatának megújítása volt. Az új számlacsomagokkal az előzőekhez képest, jobban szegmentált értékajánlatokat hoztunk létre, így a különböző számlahasználati szokások mellett minden lakossági, vállalati, vagy civil szervezet ügyfél megtalálja a neki megfelelő számlacsomagot. Az új számlacsomag díj- és jutalékszerkezete átlátható, lényegesen egyszerűsödött az egyes fizetési megbízásokhoz tartozó díjszerkezet, megszűntek a korábbi számlacsomagokra jellemző összeghatáros sávok.

Az új számlatermékek bevezetésével a számlanyitási folyamatot is egyszerűsítettük, ahogyan a szerződéses dokumentációt is, további racionalizálás 2026-ban várható.

Becsületkasszás számlavezetés

A Bank lakossági ügyfelei, hazánkban egyedülálló módon, már több, mint tíz éve maguk dönthetnek számlavezetési díjuk mértékéről. A becsületkasszás számlavezetéssel a Bank célja, hogy az ügyfelek tudatosan határozzák meg a szolgáltatások „valós”, számukra értéket jelentő árát. A Bank a becsületkasszás számlavezetést egyes új számlacsomagjainál továbbra is elérhetővé teszi ügyfelei részére.

„Építsünk közösséget!” Program

A Bank több éve sikeres ügyfélajánló programot üzemeltet „Építsünk közösséget!” Program néven, amely a 2025. évben jelentős módosult. Többek között módosultak a sikeres ajánlás feltételei, immár a bankkártyás tranzakciók mellett a Bank figyelembe veszi a Banknál elhelyezett megtakarítási állományt is. A módosítással a termékkör is bővült: amennyiben a vállalati ügyfél a számlanyitást követő 3 hónapon belül bármilyen típusú kölcsönszerződést köt Bankunkkal, plusz jutalom jóváírásra jogosult. Továbbá lakossági ügyfelek esetén a jutalom jóváírása nemcsak jelzáloghitel, hanem babaváró hitel és személyi kölcsön igénylése esetén is elérhető. Emellett az ügyfelek a számlanyitáshoz kapcsolódóan magasabb jutalom jóváírásra jogosultak, mint a korábbiakban.

Digitális termékek

2025-ben tovább erősítettük digitális jelenlétünket úgy, hogy közben megőriztük értékalapú működésünket. A digitális fejlesztéseink célja az volt, hogy ügyfeleinknek olyan termékeket és szolgáltatásokat fejlesszünk, amelyek egyszerre támogatják az online bankolás lehetőségét és a közösségi szemléletet. Fejlesztéseink eredményeként mind funkcionális, mind pedig ügyfélélmény növekedésben jelentősen fejlődtek és erősítettük önkiszolgálási képességeinket is.

A MagNet NetBank és a MagNet MobilBank szolgáltatások folyamatos fejlesztése 2025-ben is központi szerepet töltött be a stratégiánkban. Kiemelt fontosságú számunkra, hogy digitális csatornánk fejlesztését és üzemeltetését saját, magasan képzett fejlesztőcsapatunk végzi. A digitális csatornáink stabil működése, a felhasználói visszajelzések alapján végzett fejlesztéseink és ügyfeleink elégedettsége igazolja stratégiánk sikerességét.

2025-öt legfontosabb digitális fejlesztései:

- Az „**Építsünk közösséget**” ajánlóprogramot a MagNet NetBankban elért kiemelkedő eredmények alapján továbbfejlesztettük és átemeltük a MagNet MobilBankba, ahol az ajánlókód megosztása a mobiltelefonba épített ún. megosztási funkción keresztül még egyszerűbbé és gyorsabbá vált.
- Megteremtettük a **Segítő Bankkártya** teljeskörű, mobilos elérhetőségét. A kártya lehetővé teszi, hogy az ügyfelek a mindennapi vásárlásaik során társadalmi ügyeket támogassanak anélkül, hogy ez számukra többletköltséggel járna.
- **Önkiszolgálási képességek bővítése:** tovább erősítettük digitális csatornáink önkiszolgáló képességét, olyan fejlesztésekkel, amelyek jelentősen megkönnyítik ügyfeleink mindennapi bankolását, és csökkentik a fióklátogatás szükségességét. Célunk, hogy a leggyakrabban használt banki műveletek a lehető legkényelmesebben, gyorsan és biztonságosan, akár otthonról vagy útközben is elvégezhetőek legyenek. A fejlesztések eredményeként ügyfeleink ma már számos olyan szolgáltatást érhetnek el a MobilBankban, amelyek korábban csak személyes ügyintézővel vagy NetBank alkalmazással voltak intézhetőek. Ilyen például a T-PIN kód igénylése és módosítása, amely teljes mértékben digitalizált folyamattá vált. Emellett a bankkártya igénylés és a bankkártya aktiválása is immár MobilBankon belül is elérhetővé vált. Az új funkció bevezetése jelentős idő- és energiamegtakarítást eredményez ügyfeleink számára.
- Büszkék vagyunk arra, hogy a MagNet Bank az első között tette elérhetővé a **DÁP-azonosítást a MagNet NetBankban**. A Digitális Azonosítási Platform (DÁP) használata lehetővé teszi, hogy ügyfeleink személyazonosságukat államilag hitelesített digitális csatornán keresztül igazolják.
- A 2025-ben megújított **MagNet VideoBank Ügyintéző** szintén az önkiszolgáló digitális ökoszisztéma szerves részévé vált. A szolgáltatás több mint 40 különböző ügyintézés távoli bonyolítását teszi lehetővé videós azonosítással, így azok az ügyfelek is közel teljes körű ügyintézési támogatást kapnak, akik személyes jelenlét nélkül szeretnék ügyeiket intézni. Bár a MagNet VideoBank emberi közreműködést biztosít, a szolgáltatás ugyanúgy a fióki jelenlét kiváltását támogatja, így a digitális önkiszolgáló csatorna egyik kulcseleme.
- **MagNet MobilBank felületének megújítása:** az év során átfogó UX-fejlesztést hajtottunk végre, melynek eredményeként a MobilBank menürendszere átláthatóbbá, felhasználóbarátabbá és könnyebben navigálhatóvá vált. Ennek részeként újra terveztük a menüstruktúrát, hogy ügyfeleink gyorsabban megtalálják a számukra fontos funkciókat, és a mindennapi bankolás még kényelmesebbé váljon számukra.
- Annak érdekében, hogy a fejlesztéseink jól láthatóvá és könnyen elérhetővé váljanak, minden fejlesztést egy ún. figyelemfelhívó bannerben jelenítjük meg minden funkció bevezetésekor, így hatékonyan segítjük ügyfeleinket az új lehetőségek felfedezésében.

Szolgáltatások minősége és ügyfélelégedettség

Hosszú távú, személyes és stabil ügyfélkapcsolatok kialakítására törekszünk, amely hozzájárul az ügyfél-elégedettség magas szintjének fenntartásához, és a panaszok számának minimalizálásához.

A vállalatfinanszírozási kapcsolattartóink fluktuációs rátája az utóbbi három évben nulla közeli volt, így ügyfeleinkkel valódi, mély, bizalmi kapcsolatot tudtunk kiépíteni, és ezáltal a hivatalos csatornákon beérkező panaszok számát is nullára tudtuk redukálni.

Fogyasztói attitűdök és a MagNet Bank megítélése kkv ügyfeleink körében

2025 elején kutatást végeztünk kisvállalati ügyfeleink körében az Ipsos segítségével. A kutatással négy célunk volt:

- Megismerni a MagNet Bank kisvállalati ügyfélkörének véleményét a bank teljesítményével és megítélésével kapcsolatban.
- Feltérképezni azokat a fogyasztói elvárásokat, amivel a bank fejleszteni tudja szolgáltatásait.
- Részletesen megvizsgálni azokat a fogyasztói attitűdöket, amik termékfejlesztés, folyamatfejlesztést indikálhatnak.
- Megmérni egyes szolgáltatások ismertségét és vonzerejét, és ha szükséges kommunikációval reagálni az esetleges információ hiányokra.

A kutatás eredményeinek összefoglalása:

- A KKV szegmensben a MagNet Bank **kiemelkedő ügyfél-lojalitással** rendelkezik: az ügyfelek 46%-a több mint 5 éve, míg további 30%-a 3-5 éve a bank ügyfele.
- Az ügyfelek a bankválasztási szempontjai **között kiemelt helyen van a közösségi szemlélet, értékrend és értékalapú banki működés.**
- A banki szolgáltatások használatának gyakoriságát tekintve a válaszadók 56%-a napi vagy heti rendszerességgel intézi ügyeit. Ez egy szoros bankkapcsolat melletti relatíve **magas elégedettséget** mutat: a MagNet Bank szolgáltatásainak elégedettségi szintje 80%-os, az ügyfélbázis több mint harmada nagyon elégedett (39%).
- A MagNet Bank vállalkozói ügyfelei szinte kivétel nélkül használják a bank digitális szolgáltatásait, így kifejezetten értékes a **84%-os elégedettség.**
- **Bankfiókok:** az ügyfelek általánosságban elégedettek a szolgáltatásokkal, az Andrassy úti, az Astoria és a Belvárosi fiókok a leglátogatottabbak, ami **4,2-4,3-as elégedettségi szinttel** párosul. A fejlesztési javaslatok között szerepel a parkolási lehetőségek bővítése, a várakozási idő csökkentése, a diszkréció növelése, a szakértelem fejlesztése, valamint a nyitvatartási idő meghosszabbítása.

A kutatás során az alábbi fejlesztendő területeket azonosítottuk:

- **Digitális platform fejlesztése:** A mobilalkalmazás és a netbanki portál modernizálása, a felhasználói élmény javítása, új funkciók hozzáadása, illetve személyre szabott online pénzügyi tanácsadás bevezetése javíthat az ügyfélélményen.
- **Termékismertség növelése:** A meglévő termékek és szolgáltatások ismertségének és megértésének növelése szükséges. Mindez célzott marketing és oktatási programokon keresztül megvalósítható.
- **Termék-/szolgáltatáskínálat bővítése:** Új termékek és szolgáltatások fejlesztése elkerülhetetlen a KKV-k változó igényeinek kielégítésére, beleértve a többdevizás számlákat, a továbbfejlesztett devizaszoolgáltatásokat és az innovatív fizetési megoldásokat.
- **Digitális számlanyitás egyszerűsítése:** online számlanyitás bevezetése és az ügyféllé válás folyamatának egyszerűsítése vonzóbbá teheti a bankot az új ügyfelek számára.

A kapott visszajelzéseket, megfogalmazott fejlesztési igényeket szisztematikusan beépítjük termék- és szolgáltatásfejlesztési stratégiánkba, melyekből több már 2025 során megvalósult.

Ügyfélélmény a Retail divízióinkban és bankfiókjainkban

Retail divízióinkban is személyre szabott ajánlatokat kínálunk és könnyen elérhető ügyféltámogatást biztosítunk minden ügyfelünk számára.

Néhány példa az ügyfélelégedettség növelését és az ügyfélélmény javítását célzó intézkedéseinkre:

- **Gyors sorra kerülés:** Call centerünket 2024-ben beszerveztük, ezzel biztosítva a legmagasabb szintű ügyféltámogatást; a hívások 95%-át 20 másodpercen belül fogadjuk. Fiókjainkban az ügyfelek igény és ügy típus mentén kapnak papírmentes hívószámot, ami biztosítja, hogy gyorsan kerüljenek a megfelelő ügyintézőkhöz.
- **Üdvözlő kapcsolatfelvétel és onboarding támogatás:** új ügyfeleinknek személyes, telefonos segítséget nyújtunk a számlájukkal kapcsolatos digitális funkciók, profiljuk beállításához, és 3-4 hónap elteltével egy után követő telefonhívással győződünk meg róla, hogy az ügyfél mindennel elégedett-e.
- **Videó asszisztens:** 2025-ben bevezettük a videó asszisztens szolgáltatásunkat a Videobankban. Az ügyfeleinket segítő videó asszisztens a MagNetnél egy valódi munkatárs, nem chatbot.
- **Harmadik feles értékesítési csatorna:** munkatársaink minden ide érkező megkeresésre 24 órán belül válaszolnak.
- **Bankfiókok:** fiókjaink kialakítása közösségi tér jellegű, zöld növényekkel és természetes, vagy újrahasznosított anyagokból tervezett berendezéssel.

Panaszkezelés és fogyasztóvédelem a MagNetnél

Fogyasztóvédelem szempontjából fogyasztónak tekintünk minden természetes személyt, aki önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében jár el. Fogyasztónak minősül az ügyfelek mellett a természetes személy is, aki még nem kötött szerződést Bankunkkal, de arról tájékozik vagy arra vonatkozóan ajánlatot kap. Fogyasztóvédelmi megközelítésünk alapkövei:

- **Elkötelezettek vagyunk a fogyasztóvédelem mellett:** kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy ügyfeleink számára a legmegfelelőbb banki termékeket nyújtsuk, termékeink átláthatóak, „nem tartogatnak nem várt meglepetéseket” az ügyfelek részére. Továbbá ügyfeleinket teljesszű és megfelelő tájékoztatásban részesítjük, kiemelten fontos számunkra, hogy a Bank az üzleti kapcsolat minden szakaszában (már az ügyfél érdeklődésétől kezdve) átadja az ügyfelek részére azokat a szükséges információkat, amelyek alapján az ügyfelek megalapozott, megfontolt döntést hozhatnak. Ennek része a termékeink előnyeinek és lehetséges kockázatainak közérthető és kiegyensúlyozott bemutatása.
- **Szerződéskötést megelőző tájékoztató:** a megfontolt, minél megalapozottabb pénzügyi döntéshez elengedhetetlen a széleskörű tájékoztató, amelyhez átlátható kommunikációval és tájékoztatóval járunk hozzá fiókjainkban és honlapunkon egyaránt, legyen szó a hirdetéseiről vagy a reklámokról.
- **MNB Navigátor és Fogyasztóvédelmi Központ:** információit és szolgáltatásait ajánljuk ügyfeleink figyelmébe.
- **Felelős hitelfelvétel:** Egy hitel felvétele jellemzően hosszú távú, jelentős elkötelezettséget jelent minden fél részéről. A hitelfelvételről ezért felelősen és körültekintően, jövedelmi helyzetét figyelembe véve kell dönteni, ezt a folyamatot átlátható tájékoztatóval, edukációs tartalmak megosztásával, kalkulációval, átvilágítással és párbeszéddel támogatjuk.
- **Egyenlő bánásmód és akadálymentesség:** tisztában vagyunk vele, hogy egyes ügyfeleinknek speciális segítségre van szüksége ahhoz, hogy a Bankkal kapcsolatba tudjon lépni vagy szolgáltatásainkat igénybe tudja venni, őket az akadálymentesítésről szóló információinkkal és ezzel kapcsolatos folyamatos fejlesztési tevékenységünkkel kívánjuk támogatni.
- **Bíróságon kívüli adósságrendezési eljárás:** a fizetési nehézségekkel küzdő természetes személyek a fizetőképességük szabályozott keretek között történő helyreállítása érdekében bíróságon kívüli eljárást indíthatnak, melyet jogszabály szerint segítünk.
- **Panaszkezelés:** személyes, közvetlen és testreszabott kiszolgálással igyekezzük megelőzni a panaszokat, de ha legjobb tudásunk és igyekezetünk ellenére is elégedetlenségre vagy kifogásra kerül sor, törekszünk az ügyfeleink észrevételeire gyorsan és relevánsan reagálni. Amennyiben a kifogás fennmarad, úgy felügyeleti szervek panaszkezelése is rendelkezésre áll.

A Bank biztosítja, hogy az ügyfelek számára elérhető és átlátható csatornák álljanak rendelkezésre panaszuk és észrevételeik benyújtására.

A Panaszkezelési szabályzat alapján a Bank:

- strukturált módon kezeli az ügyfélpanaszokat,
- nyomon követi azok megoldását,
- és törekszik a visszatérő problémák azonosítására és kezelésére.

A Bank emellett külön figyelmet fordít arra, hogy az ügyfelek tisztában legyenek a rendelkezésre álló panaszkezelési lehetőségekkel.

Ügyfeleink panaszait benyújthatják írásban (NetBank üzenetben, e-mailben, weboldalon benyújtott, postai, bankfiókban leadott levélben), vagy szóban (fiókhálózatban, telefonos ügyfélszolgálaton és a VideoBankban).

A Panaszos adatait és a panaszbejelentés kapcsán keletkezett adatokat a mindenkor hatályos adatvédelmi jogszabályok, Adatkezelési tájékoztató és Panaszkezelési Szabályzatban foglaltak szerint kezeljük.

A beérkező panaszokat a Bank Panaszkezelő rendszerében kell rögzíteni. A panaszt befogadó szervezeti egység minden alkalommal tájékoztatja az Ügyfelet (a beérkezés csatornájától függően szóban vagy írásban) a panaszkezeléshez kapcsolódó legfontosabb tudnivalókról, különösen az alábbiakról:

- a panasz iktatószáma,
- a kivizsgálás időtartama,
- a Panaszkezelési Szabályzat, valamint a Felügyelet honlapjának elérhetősége,
- a panaszkezelési folyamat főbb lépései,
- a válaszadás módja.

A Bankbiztonsági területen belül működő Panaszkezelési Csoport (továbbiakban: BBPK) felelős a panaszok lehetőség szerint önálló, saját hatáskörben történő kivizsgálásáért, de szükség esetén, más szakértőket és szakterületeket is bevon a vizsgálatba.

A panaszok kezelését a rögzítést követően haladéktalanul, de legkésőbb a rögzítést követő munkanapon meg kell kezdeni. A Panaszkezelési terület kötelezettsége a panasz tárgya alapján eldönteni, hogy mely jogszabály vonatkozik a kivizsgálási határidőre, és ezzel egyidőben meghatározza, hogy mennyi idő áll a Bank rendelkezésére a teljeskörű kivizsgálásra és válaszadásra. Az egyes témakörökre vonatkozó kivizsgálási határidőket Panaszkezelési szabályzatunk IX. számú melléklete tartalmazza, a szabályzat honlapunkról letölthető: <https://www.magnetbank.hu/panaszkezelesi-dokumentumok>

A döntés meghozatala minden esetben objektív, annak indoklása világos és egyértelmű kell, hogy legyen. A döntéshozatalban az egyenlő elbírálás elvét kell követni. A panaszt abban az esetben lehet elutasítani, ha egyértelműen alátámasztható, hogy banki mulasztás nem történt. Minden más esetben az ügyfél javára szükséges dönteni.

Ha banki mulasztás történt, haladéktalanul helyre kell állítani az eredeti állapotot, illetve, ha ennek pénzügyi következménye van, akkor arról is intézkedni szükséges a kompetenciaszintek betartása mellett. A pénzügyi intézkedések lehetnek:

- **Eredeti állapot helyreállítása:** A Bank hibájából eredő téves vagy nem teljesült tranzakció esetén a hiba korrigálása és az eredeti állapot visszaállítása.
- **Kártérítés:** A Bank hibájából a panaszosnál keletkezett, igazolt pénzügyi kár megtérítése a helyreállításon felül.
- **Méltányossági kifizetés:** Olyan kompenzáció, amelyet a Bank nem hibás működés esetén, egyedi mérlegelés alapján nyújt az ügyfélnek.

A BBPK feladata és kötelezettsége a panaszok alapján feltárt visszatérő, további panaszokra okot adó rendszerbeli, folyamat, emberi hibák feltárása, gyűjtése és továbbítása az illetékes szakterületek felé.

Beérkezett panaszok száma és jellege a 2025-ös évben

| Kategória | Panaszok száma |
|------------------------------|----------------|
| Bankkártya művelet | 921 |
| Betétlekötés | 13 |
| Egyéb tevékenység | 80 |
| Elektronikus bankolás | 332 |
| Hitelek | 62 |
| Pénzforgalom | 328 |
| Számlavezetés | 184 |
| Összesen | 1 920 |
| jogos panaszok aránya | 39% |

Súlyos incidens, jogsértés nem fordult elő.

Jogos panasznak tekinthető minden olyan eset, amikor nem tudjuk a Bank eljárásának helyességét minden kétséget kizáróan igazolni. Visszautasítottként kezelünk minden olyan bejelentést, ahol a Bank eljárása igazolhatóan megfelelő volt, illetve minden olyan csalás (Fraud) típusú bejelentést is, ahol tényleges kára nem származott az ügyfélnek.

A jogos panaszok aránya jelentősen akkor nő meg, ha valamilyen rendszerleállás, vagy több ügyfelet érintő rendszerprobléma lép fel – ezek legtöbb esetben bankkártyákkal kapcsolatos, a MagNet hatáskörén kívül álló problémák voltak a 2025-ös év során.

A panaszok kezelésének nemcsak az a célja, hogy a vitás helyzetet rendezzük a felek között, hanem az is, hogy az ügyfelek elégedetlenségét pozitív irányba fordítsuk. Ennek legfontosabb eszköze, hogy a lehető legrövidebb időn belül, teljeskörű, transzparens és közérthető választ adjunk a bejelentésre. Törekszünk arra, hogy 15 naptári napon belül megküldjük a válaszunkat, mert a felmérések azt mutatják, hogy azok, akik ezen időn belül kapnak visszajelzést, elégedettebbek a panaszkezeléssel, így a Bankot is pozitívabban ítélik meg.

Átlagos megoldási idő (munkanap)

| 2025. Q1 | 2025. Q2 | 2025. Q3 | 2025. Q4 | |
|----------|----------|----------|----------|----|
| | 14 | 14 | 14 | 11 |

A Bank működésére kiterjed a Magyar Nemzeti Bank fogyasztóvédelmi felügyeleti tevékenysége, amely biztosítja a pénzügyi intézmények működésének ellenőrzését és a fogyasztók érdekeinek védelmét. Ennek keretében a Bank köteles megfelelni a vonatkozó fogyasztóvédelmi előírásoknak, különösen az átlátható tájékoztatás, a tisztességes termékértékesítés és a hatékony panaszkezelés területén.

A Bank biztosítja, hogy az ügyfelek a belső panaszkezelési folyamatokon túl független, harmadik fél által működtetett jogorvoslati mechanizmusokhoz is hozzáférjenek, a Bank válaszával kapcsolatos elégedetlenség esetén a felügyeleti hatósághoz vagy alternatív vitarendezési fórumhoz forduljanak. Amennyiben a panasz részben vagy egészben elutasításra kerül, az ügyfelek részletes tájékoztatást kapnak az igénybe vehető jogorvoslati lehetőségekről, azok hatásköréről és elérhetőségeiről.

A fogyasztónak minősülő ügyfelek panaszukkal többek között a Magyar Nemzeti Bankhoz, a Pénzügyi Békéltető Testülethez, bírósághoz vagy adatkezelési kérdésekben a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz fordulhatnak. A nem fogyasztó ügyfelek számára a bírósági jogorvoslat biztosított.

A Bank minden esetben egyértelműen jelzi, hogy az egyes panaszrészekhez mely jogorvoslati fórum tartozik, ezáltal biztosítva az ügyfelek számára a hatékony és átlátható jogérvényesítést.

A Bank biztosítja, hogy a bejelentők biztonságosan és hátrányos következményektől való félelem nélkül jelezhessék észrevételeiket, panaszait vagy igényeiket. A vonatkozó szabályzatok és eljárások garantálják, hogy a visszajelzést adó ügyfeleket semmilyen megtorlás vagy hátrányos megkülönböztetés ne érje, és a bejelentések kezelése bizalmasan, a vonatkozó adatvédelmi előírásokkal összhangban történjen.

Fogyasztókra, ügyfelekre gyakorolt hatások kezelése

A Banknál a fogyasztókra és végfelhasználókra gyakorolt hatások kezelésében több belső funkció is részt vesz, így különösen az Ügyfélszolgálati, a Compliance, a Fogyasztóvédelmi, a Kockázatkezelési, az Informatikai és az Adatbiztonsági, valamint Termékfejlesztési területek.

Ezek a funkciók együttesen biztosítják a negatív hatások megelőzését, mérséklését és kezelését, többek között a panaszkezelési folyamatok működésének elősegítésével, az adatvédelmi és információbiztonsági intézkedések alkalmazásával, valamint a felelős termékértékesítési és hitelezési gyakorlatok érvényesítésével.

Emellett a Bank belső funkciói aktívan hozzájárulnak a pozitív hatások erősítéséhez is, például pénzügyi edukációs kezdeményezések, ügyfélélményt javító fejlesztések és inkluzív pénzügyi szolgáltatások kialakítása révén.

A MagNet Bank 2025-ben 2 alkalommal részesült fogyasztóvédelmi eljárást követően bírságban, mindösszesen 2 250 000 Ft. összegben. Egyik esetben az MNB megállapította, hogy a Bank által használt egyik tájékoztató levélminta nem tartalmazott minden elvárt elemet. Ezt követően a Bank az általa használt mintát haladéktalanul módosította, hogy az érintett ügyfelek minden esetben a lehető legteljesebb körű tájékoztatást kapják. A másik ügyben pedig azt kifogásolta a hatóság, hogy az egyik vizsgált panasz nem került teljeskörűen megválaszolásra. A Bank folyamatosan törekszik arra, hogy az ügyfelek minden észrevételére megfelelő és érdemi és megalapozott választ adjon.

Ügyféladatok védelme és digitális biztonság

A MagNet Bank az adatbiztonságot és a kiberbiztonságot nemcsak technológiai kérdésként kezeli, hanem az ügyfelek tudatosságának erősítésével együtt biztosítja. Bankunk honlapján külön, könnyen elérhető adatvédelmi és biztonsági információk felületeket működtetünk, ahol részletes adatkezelési tájékoztatók, valamint technikai és biztonsági információk segítik az ügyfeleket a digitális bankolás biztonságos használatában.

Emellett gyakorlati útmutatókat és figyelmeztetéseket is közzéteszünk - például az adathalász támadások felismeréséről, a gyanús tevékenységek kezeléséről és az eszközök biztonságáról, amelyek közvetlenül támogatják a mindennapi biztonságos pénzügyi működést.

A Bank edukációs tevékenységének fontos eleme a KiberPajzs programhoz való kapcsolódás is, amelyen keresztül az ügyfelek naprakész információkat kapnak a pénzügyi csalások típusairól és megelőzésének lehetőségeiről.

Az adatbiztonságról és felelős adathasználatról a *G1 - Etikus és felelős üzletvitel* fejezetben írunk részletesebben.

Pénzügyi inklúzió, felelős hitelezés és edukáció

Hozzáférés biztosítása

Közösségi bankként kiemelten fontosnak tartjuk a hátrányos helyzetű csoportok pénzügyi hozzáféréseinek támogatását.

- **Akadálymentességi** stratégiánk, valamint a szabályzat felülvizsgálatra került, A Bank *Fogyatékossgal élő személyek pénzügyi szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférése*re vonatkozó stratégiája és a „Fogyatékossgal élő személyek pénzügyi szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférésere vonatkozó szabályzat” 2025. október 29. napján lépett hatályba.
- 2025 második félévében lezajlott a weboldal akadálymentesítési auditja, és elindultak a fejlesztések, melyek áthúzódnak 2026-ra. Folytattuk akadálymentesítési tevékenységünket fiókhálózatunkban és online platformjainkon, továbbá termékfejlesztési csapatunk ezzel kapcsolatos workshopon vett részt.
- Mindegyik bankfiókunk **kutyabarát**, így azok vakvezető kutyával is látogathatóak.
- **Digitális** szolgáltatásainkkal biztosítjuk, hogy ügyfeleink bárholnan bankolhassanak:
 - o látássérült ügyfeleink számára a VideoBank ügyintézés végző munkatárs kérésre felolvassa a számlanyitáshoz és újra-azonosításhoz szükséges nyilatkozatok, mintaszerződés, mellékletek, egyéb dokumentumok tartalmát,
 - o hallássérült ügyfelek részére a számlanyitás és újra azonosítás során lehetőség van a VideoBank chat üzeneteken keresztül kommunikációra,
 - o mozgáskorlátozott ügyfeleink otthonukban nyithatnak bankszámlát és vehetik igénybe ügyfélazonosítási szolgáltatásunkat.
- 2025 tavaszán két alkalmas érzékenyítő, szemléletformáló tréninget tartottunk munkatársainknak olyan célból, hogy már a **termékek, szolgáltatások tervezésekor** is számoljunk a megváltozott munkaképességű és /vagy egyéb módon hátrányos helyzetű ügyfélcsoportok egyenlő hozzáférési esélyével. A képzést a Skilly nonprofit vállalkozással valósítottuk meg.
- 2025 tavaszán támogattuk a székesfehérvári ESÉLY napot, kiemelt célcsoportként megszólítva a fogyatékossgal élő résztvevőket.

Speciális ügyfélszegmensek

A MagNet Bank különös figyelmet fordít azokra az ügyfélszegmensekre, amelyek a hagyományos banki működésben gyakran korlátozottabb finanszírozási lehetőségekhez jutnak, például a civil szervezetek, vagy a mikrovállalkozások, a hazai filmgyártás vagy alternatív oktatás, vagy akár a női vállalkozók.

- **Hitelezési gyakorlatunk** során nem kizárólag a standard pénzügyi mutatókra építünk, hanem az ügyfél társadalmi és közösségi szerepvállalását, valamint hosszú távú fenntarthatósági szempontjait is figyelembe vesszük. Ennek köszönhetően olyan kezdeményezések és kisebb gazdasági szereplők is finanszírozáshoz juthatnak, amelyek társadalmi értékteremtő tevékenységet végeznek, de a hagyományos kockázati modellek alapján nehezebben lennének bankképesek.

- A MagNet által finanszírozott speciális szegmensek között vannak például alternatív pedagógiai intézmények, mint a Waldorf-iskolák, vagy a magyar filmipar hitelezése, melyen keresztül az elmúlt években közel 100 magyar film megszületéséhez járultunk hozzá.
- A MagNet stratégiaileg fontos célcsoportként érzékelve a **nőket, női ügyfeleket és a női vállalkozókat**, még 2024-ben nyitást kezdeményezett felénk. Ennek apropóján többféle formában is igényfelmérést tartottunk a nők banki és pénzügyi igényeiről, melyet 2025 tavaszától egy belső ügyfél -és szervezeti kutatással folytattunk, mely 2026 tavaszán zárult le. E szándékunkkal összefüggésben ismét támogattuk a BENT női vállalkozói közösség által rendezett EmpowerHer konferenciát, ahol a Bank támogatóként, kiállítóként és workshop előadóként is megjelent.
- **Becsületkasszás számlavezetési** szolgáltatást nyújtunk, amiben az ügyfelek lehetőségeikhez mérten fizetnek számlavezetési díjat. A becsületkasszás számlavezetés lakossági és nonprofit ügyfeleink számára egyaránt elérhető. Tisztában vagyunk vele, hogy az emberek anyagi lehetőségei különbözőek, és előfordulhatnak olyan élethelyzetek, amikor a költségek csökkentése elengedhetetlenné válik. Ezért a becsületkasszás számláink díját az ügyfelek igényeik szerint bármikor módosíthatják. Ugyanakkor fontos hangsúlyozni, hogy minden szolgáltatás – amely mögött technológiai vagy emberi erőforrás áll – valójában költségekkel jár, még ha ezt sok esetben rejtve, más díjakra építve fedezik is a szolgáltatók. A MagNet Bank ezzel szemben transzparenssé teszi az ügyfeleivel a számlavezetés önköltségi díját és lehetőséget ad arra, hogy 0 és 1 000 forint között szabadon válasszák meg a hozzájárulásuk mértékét. Az önköltségi ár feletti számlavezetési díj vállalásaikkal és befizetéseikkel ügyfeleink a Bank közösségi céljait támogatják, amelyek az egyéni, tudatos döntések összességéből valósulhatnak meg. 2025. évvégén összesen 47 633 db a becsületkasszás számlaállományunk, a teljes számlaállományhoz viszonyítva 29 018 db esetben továbbra is 0 forint a beállított számlavezetési díj.

Ezekkel a kezdeményezésekkel a MagNet Bank hozzájárul a helyi közösségek gazdasági és társadalmi megerősítéséhez, és az ENSZ fenntartható fejlődési célok megvalósításához - különösen a pénzügyi inklúzió, az egyenlő hozzáférés, a pénzügyi tudatosság növelése és a felelős fogyasztás előmozdítása területén.

Felelős hitelezés és pénzügyi edukáció

Célunk a pénzhez való viszony megváltoztatása és tudatosabb döntések ösztönzése. Összekapcsoljuk a szereplőket, transzparenssé tesszük a pénz útját és az egyéni döntési alternatívákat, így láthatóvá téve a személyes hatásokat.

Alapvető megközelítésünk ügyfeleink kiszolgálásában, hogy *„meglegyen minden, amire szüksége van, és csak az legyen amire szüksége van”*. Ehhez kapcsolódóan tudatos döntés például, hogy a MagNetnél nincs hitelkártya szolgáltatás.

A MagNetnél a hitelbírálati folyamat célja nem csupán a pénzügyi kockázatok kezelése, hanem az ügyfelek hosszú távú pénzügyi stabilitásának támogatása is. A Bank nyilvános kommunikációjában hangsúlyozza a túlzott eladósodottság elkerülésének fontosságát, ezért a hiteltermékek értékesítése során kiemelt figyelmet fordít az ügyfelek fizetőképességének és jövedelmi helyzetének körültekintő vizsgálatára, valamint arra, hogy a hitelfelvételi döntések megalapozott, tudatos mérlegelésen

alapuljanak. Online felületeinken és fiókjainkban biztosítjuk az átlátható, közérthető tájékoztatást, mely által törekszünk a pénzügyi sérülékenység csökkentésére.

A pénzügyi edukációt nem különálló programként, hanem a mindennapi működés részeként kezeljük. Célunk, hogy érthető, könnyen befogadható formában segítsük az ügyfeleket és a tágabb közösséget a pénzügyi alapfogalmak, a tudatos pénzkezelés és a felelős döntéshozatal megértésében. Ennek érdekében aktívan használjuk a közösségi média felületeit (MagNet Bank és MagNet Közösségi Hatás Facebook-oldala, a Bank Instagram-oldala, MagNet Blog) ahol edukatív tartalmak, rövid magyarázó posztok és videók jelennek meg a mindennapi pénzügyekhez kapcsolódó témákban.

A Bank emellett új csatornaként a TikTokon is megjelent, ahol rövid, könnyen fogyasztható videókkal szólítja meg a fiatalabb közönséget, külön fókuszálva a pénzügyi alapok érthető elmagyarázására és a tudatos pénzügyi szokások kialakításának támogatására. Az év során 24 új videós tartalom született, amely összességében több mint 4,2 millió videómegtekintést ért el.

Ezzel a többcsatornás jelenléttel a MagNet célja, hogy a pénzügyi edukáció minél szélesebb körben, minél közvetlenebb és befogadhatóbb formában jusson el az emberekhez.

A MagNet Központban rendszeresen fogadunk iskolai csoportokat, amelyek számára pénzügyi edukációs programokat szervezünk, emellett eseti jelleggel edukációs célú előadásokat is tartunk.

Vállalati ügyfeleink esetében tovább erősítettük a hitelportfoliónkban meglévő vállalkozásoknak szóló fenntarthatósági és adatszolgáltatási elvárásokra felkészítő edukációt: a saját Impact Scorecard interjúnk során igyekszünk még inkább ügyfélközpontú kapcsolatokat építeni, minden esetben felajánlva az ügyfélnek az összesítő visszajelzést, illetve igény szerint a további információkat nyújtunk.

Célok és tervek

| A lényeges ügyekhez és az azonosított IROk-hoz kapcsolódó stratégiai céljaink / fókuszterületeink | 2026-os tervek | Ambíciók és középtávú célok / fókuszok (2030-ig) | Eredménymutatók |
|---|--|--|---|
| Szolgáltatások minősége és ügyfélelégedettség | <ul style="list-style-type: none"> -Fióki számlanyitási folyamat felülvizsgálása: további digitalizálás, papírcsökkentés, folyamat rövidítése -A női ügyfelek és vállalkozók pénzügyi igényeinek felmérése -Értékesítési csapat fejlesztése, az ügyféligenyek személyesebb, tanácsadó jellegű kiszolgálásának erősítése | <ul style="list-style-type: none"> -Beyond banki szolgáltatások, hűségprogramok megvalósítása -Ügyféligenyekhez igazodó számlavezetési, hitelezési termékek folyamatos bővítése, újítása, innovatív digitális megoldások bevezetése -A hitelezési folyamatok átfutási idejének csökkentése -A női ügyfelek és női vállalkozók igényeire szabott termékek fejlesztése -Ügyfél visszajelzési rendszerek és panaszkezelési folyamatok fejlesztése, proaktív problémakezelés -Ügyfél-életút program és stratégia kialakítása | <ul style="list-style-type: none"> -Beérkezett panaszok száma (db/év) -Panaszok megoldási ideje (átlag nap) -Új termékek / fejlesztések száma (db/év) -Ügyintézés ideje (számlanyitás, hitelezési folyamat) -vesztett ügyfelek száma |
| Tudatos ügyfélmegtartás, bevonás és bővítés | <ul style="list-style-type: none"> -A MagNet Impact Scorecard hatásmérő rendszer folytatása, a kkv-knak szóló fenntarthatósági és adatszolgáltatási elvárásokra felkészítő edukáció erősítése | <ul style="list-style-type: none"> -Új, tudatos fogyasztók, ügyfelek megszólítása, megtartása -A MagNet Scorecard fejlesztése | <ul style="list-style-type: none"> -Impact Scorecarddal értékelt ügyfelek aránya (%) |
| Pénzügyi tudatosság | <ul style="list-style-type: none"> -Edukációs videók, kiadványok, előadások -A meglévő és az újonnan megcélzott lakossági ügyfelek edukációja a banki értékalapú termékek vonatkozásában -Digitális figyelemfelhívások, gamifikált csalásmegelőzési funkciók | <ul style="list-style-type: none"> -Edukatív programok a helyi lakosság és vállalkozások számára | <ul style="list-style-type: none"> -Digitális edukációs tartalmak elérése (megtekintések / letöltések) -Tudatosságnövelő kampányok száma (db/év) |
| Digitalizáció | <ul style="list-style-type: none"> -KAP adományozási programunk elérhetővé tétele MobilBankon is -Digitális/online ügyintézés kiszélesítése | <ul style="list-style-type: none"> -Digitális/online platformok folyamatos fejlesztése, folyamatok (számlanyitás, ügyintézés, hitelezés) automatizálása és digitalizációja -Mobilbanki szolgáltatások széles köre, gamifikált mobilbanki funkciók -AI-megoldások vizsgálata és bevezetése a számlavezetés, információnyújtás és edukáció területén | <ul style="list-style-type: none"> -Aktív mobilbank felhasználók aránya (%) -Digitális onboarding aránya (%) -Automatizált folyamatok aránya (%) |
| Közösségi szemlélet – ügyfeleink bevonása | <ul style="list-style-type: none"> -Közösségi KKV stratégia kialakítása -Női ügyfeleknek szóló MagNet Szalon elindítása -Ügyfeleknek szóló MagNet események szervezése | <ul style="list-style-type: none"> -KKV közösség építése civil ügyfélközösségünk mintájára -A sérülékeny társadalmi csoportok pénzügyi hozzáféréseinek vizsgálata és gazdasági megerősödésük támogatása -Ügyfeleinknek civil nap szervezése - civil szervezetek és tevékenységük bemutatása -Ajánló program folyamatos felülvizsgálata -Ügyfelek hatékonyabb bevonása, a lakossági számlavezetés értékalapú termékeire (segítő bankkártya, mentor szféra betét, KAP) fogékony ügyfélkör növelése | <ul style="list-style-type: none"> -Ügyfeleseményeken résztvevő ügyfelek száma (fő/év) -Közösségi értékalapú termékek aktív használóink aránya (%) |

Etikus és felelős üzletvitel

ESRS G1

Értékalapú megközelítés és kihívások kis közösségi bankként

Tudjuk, hogy Magyarországon régóta törékeny a bankokkal szembeni bizalom. Már 2008-tól több TÁRKI kutatás is kimutatta, hogy az emberek többsége inkább hideg szolgáltatót, semmint valódi partnert látott a pénzintézetekben. Nem véletlenül, hiszen a pénzügyi válság, a devizahitelek sok család számára tragikus következményei és a transzparencia hiánya mély nyomot hagytak.

Azóta új kihívások is társultak ehhez. A digitalizáció egyszerre hozott kényelmet és félelmet, hogy vajon ki védi meg adatainkat (és pénzünk) a kiberkockázatoktól? Banki oldalról nézve, egyszerre nőtt az ügyfél-elvárás a gyors, 0-24-es online kiszolgálás iránt, és közben érezhetően erősödtek az adathalász és social engineering támadások. Kis, független bankként rövidebb a döntési láncunk, ez előny a reagálásban, de a kapacitás korlátos – ezért minden új digitális funkciónál az első kérdésünk az volt: mennyi adat kell hozzá *valójában*, és mekkora többletkockázatot teszünk ezzel a rendszerre és az ügyfelekre?

A Covid-járvány, az energiaválság és az infláció felerősítették a társadalmi egyenlőtlenségeket, miközben sokan úgy érzik: a bankok elsősorban a nagy szereplőket szolgálják, nem az átlagembert. A klímaváltozás pedig teljesen új szintre emelte a felelősségünket. A társadalom joggal várja el, hogy a bankok ne finanszírozzanak fosszilis projekteket, hanem aktívan támogassák a fenntartható jövőt. Ehhez jön még a szigorodó szabályozói környezet, amely egyrészt biztonságot hoz, másrészt viszont megterhelő adminisztrációt, bürokráciát, riporting fókuszot és sok ügyfélben a távolság érzetét erősíti.

Mi a MagNetnél ezekre a kihívásokra már 2010 óta a közösségi-alapú gondolkodással és működéssel válaszolunk. Döntéseinknél mérlegeljük, milyen társadalmi és környezeti hatást keltünk vele; hogyan segítjük a közösségi kohéziót válságok idején; hogyan járulunk hozzá a klímaváltozás elleni küzdelemhez; hogyan biztosítunk átlátható, etikus alternatívát egy olyan szektorban, ahol a bizalom sokszor sérült. Úgy véljük, hogy a bírságok és szankciók önmagukban nem elegendő mutatók – mert a valódi felelősség nem a büntetés kifizetésén, hanem a tisztességes működésen és a közösségi hasznon mérhető.

2023-ban az Üzleti Etikai Díj elnyerése számunkra fontos visszaigazolás jelentett arról, hogy amit képviselünk – tisztesség, átláthatóság, közösségi haszon – valódi, kézzelfogható érték a társadalom számára.

Ezért úgy gondoljuk, hogy az etikusság olyan alapérték számunkra, amely pozitív társadalmi és környezeti hatások megteremtését támogatja, és egyben ösztönöz bennünket arra is, hogy működésünket és gyakorlatainkat időről időre felelősen felülvizsgáljuk és továbbfejlesszük. Bár kis bank vagyunk, abban hiszünk, hogy a hatás mértékét nem csak a mérlegfőösszeg, hanem a választott irány és a közösségbe fektetett bizalom is méri.

Etikus üzletvitel és lényegesség

Hiszünk abban, hogy a pénzügyi szektor tisztasága és az ügyfelek bizalma csak akkor őrizhető meg, ha működésünk átlátható és következetesen megfelel a szabályozói elvárásoknak.

Az üzleti magatartással kapcsolatos legfontosabb hatásokat, kockázatokat, lehetőségeket a *Lényeges ügyeink* fejezetben szereplő táblázatban foglaltuk össze. Az alábbiakban bemutatjuk, hogy milyen intézkedésekkel, programokkal igyekszünk ezeket megfelelően menedzselni.

LÉNYEGES ÉS RELEVÁNS ÜGYEK, TÉMÁK

Jogi megfelelés és etikus működés, antikorrupció

- jogszerű és etikus működés minden téren
- korrupció elleni harc
- etikus verseny

Felelős adathasználat és adatvédelem

- adatcsalások, adathalászatok kivédése
- cybertámadás-felkészülés
- adatvédelem, adatbiztonság

Hazai, független, felelős, közösségi bank

Független, értékalapú bankként közösséget építünk. Ügyfeleinkkel közösen a Világot jobbító célokat segítjük minden banki eszközzel. Több mint 30 éve működünk nyereségesen a legnagyobb hazai, 100%-ban magyar magántulajdonban lévő pénzintézetként. Szaktudásunk és alkalmazkodási képességünk kritikus volt ebben az időszakban, ugyanakkor értékeink mindig stabil alapot adtak működésünkhöz, és a Bank összes tevékenységében törekszünk megőrizni őket:

- ✓ **Nyitottan, emberközpontúan gondolkodunk.**
- ✓ **Átláthatóan működünk.**
- ✓ **Tudatossággal cselekszünk.**
- ✓ **Inspirálunk.**

A tisztességes és etikus üzletvitel ellenőrző funkciói a MagNetnél

Ellenőrző és védelmi funkciók



A Bank kontrollfolyamatait és tevékenységét a Magyar Nemzeti Bank 12/2022. (VIII.11.) számú ajánlása a belső védelmi vonalak kialakításáról és működtetéséről, a pénzügyi szervezetek irányítási és kontroll funkcióiról elvárásai alapján alakította ki és működteti. A jogszerű működés és az azon túlmutató etikus viselkedés, integritás kiemelt szerepet és értéket képvisel a MagNet Bank működésében.

Alapelvek amelyeket a Bank kontrollrendszere érvényesít:

- Integrált kockázatkezelés:** a kockázatok azonosítása és kezelése, a stratégiai célok elérésének támogatására
- Folyamatos monitoring:** rendszeres felügyelet és visszacsatolás a kontrollok hatékonyságának biztosítására
- Felelősségi körök szétválasztása:** feladatok, döntéshozatal és ellenőrzés elkülönítése (négy szem elve)
- Átlátható működés és elszámoltathatóság:** nyomonkövethetőség, dokumentáció és felelősségvállalás minden szinten
- Etikus, közösségi szemlélet:** felelős és etikus működés a GABV alapelveivel összhangban.

Az ellenőrző és védelmi funkciók hatékony működéséhez elengedhetetlen a kockázatmenedzsment, az ESG, az operatív és stratégiai vezetés együttműködése és rendszeres információcseréje.

A vezető testületek - az adott témák felügyeletéhez szükséges - kompetenciáiról és tudásáról az jelentés ESRS 2 - Fenntarthatóság és értékalapúság a vállalatirányításban fejezetében írunk.

A Bank határozott célja, hogy a pénzmosás és terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló 2017. évi LIII. törvény (a továbbiakban: Pmt.) és végrehajtási rendeletei, valamint a terrorizmus finanszírozásának megelőzése és megakadályozása érdekében az Európai Unió és az ENSZ Biztonsági Tanácsa által elrendelt pénzügyi és vagyoni korlátozó intézkedések végrehajtásáról szóló 2017. évi LII. törvény (a továbbiakban: Kit.) jogszabályokban tételesen megfogalmazott tilalmak és követendő eljárásrendek mellett, figyelemmel az ebben a tárgykörben kiadott nemzetközi és hazai ajánlásokra és a legjobb gyakorlatra, működését úgy alakítsa ki, hogy abban a törvény írott betűin túl annak szellemisége is visszatükröződjön.

A Bank zéró toleranciát hirdet minden büntetendő cselekménnyel szemben, elkötelezetten küzdünk a pénzügyi bűncselekmények minden formája ellen, és mindent megteszünk annak érdekében, hogy az általunk kínált termékeket és szolgáltatásokat ne használják pénzmosásra, terrorizmus finanszírozására, vagy csalásra.

A Bank semmilyen terméket és szolgáltatást nem biztosít olyan természetes vagy nem természetes személy részére, aki szankció alatt áll.

Üzleti magatartásra és etikus vállalati kultúrára vonatkozó politikáink

E témában legmeghatározóbb politikáink:

- Etikai kódex
- Compliance szabályzat

Ezen felül ide tartoznak még:

- Adatvédelmi és adatbiztonsági szabályzat,
- A pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló szabályzat
- Csalásmegelőzési stratégia
- Incidens és Csaláskezelési szabályzat,
- Összeférhetetlenségi szabályzat,
- Általános Üzleti Feltételek (AÜF).

Etikai kódex

Az Etikai kódex rögzíti mindazokat az általános magatartási normákat, követelményeket, illetve elvárásokat, melyek tiszteletben tartása a MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt, mint anyavállalat és a mindenkor Magnet csoporttagok munkavállalóinak morális kötelezettsége. E magatartási normák nagyobb része egyúttal a munkaviszonyból eredő jogi kötelezettség is. Az Etikai Kódexet évente felülvizsgáljuk.

A Bank legfrissebb Etikai Kódexe 2024. december 19-én lépett hatályba, és alapvetően a következőkben hozott változást a korábbiakhoz képest: az Etikai kódex csoportszintre hozása megtörtént, a munkahelyi magatartásra vonatkozó rész kiegészült, különös tekintettel a zaklatás témakörének pontosítására, az etikai vétségek bejelentésének módjai, az eljárás eredménye és

Lehetséges következményei rögzítésre kerültek, illetve összefoglaltuk a megjelenésre vonatkozó elvárásrendszert (dress code).

Fő tartalmi elemek:

Etikai Kódexünk lefedi a MagNet üzleti magatartásának legfontosabb területeit. Rögzíti a felelős működés alapelveit, amelyek az ügyfelekkel, partnerekkel, munkavállalókkal, tulajdonosokkal és a társadalommal való kapcsolatokra egyaránt kiterjednek. A kódex előírja a tisztességes és átlátható működést, a kölcsönös tisztelet és megbecsülés biztosítását, valamint a zaklatás és a diszkrimináció teljes tilalmát.

Kiemelt hangsúlyt kap a korrupció- és vesztegetésellenesség is, ideértve az ajándékok elfogadásának szabályait, valamint a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása elleni fellépést. A kódex ezen a területen a vonatkozó jogszabályok, valamint az EU és az ENSZ pénzügyi szankciós előírásainak betartását írja elő.

A kódex szabályozza a felelős termékfejlesztést és szolgáltatást is, valamint kitér az ügyfeladatok védelmére és a banktitok kezelésére, az összeférhetetlenség tilalmára, és a munkavállalói és vezetői magatartás alapelveire. Ezek közé tartozik a szakmai hitelesség, a becsületesség, a feddhetetlenség, valamint a felelős döntéshozatal.

Fontos része a dokumentumnak a visszaélések bejelentésének rendszere: a munkatársak biztonságosan, akár anonim módon is jelezhetnek etikai vétséget, és a jóhiszemű bejelentőket semmilyen hátrány nem érheti. A bejelentő védelme egy általános alapelv, melyre jogszabályi kötelezettségünk is van. Mind az Etikai kódex mind az egyéb, kapcsolódó belső szabályozások (pl. visszaélés bejelentés szabályzata, pénzmosás elleni szabályzat) kiemelik a bejelentő védelmét, akár neves akár névtelen. Ezek az elvek megjelennek minden olyan szabályozásban, ami korrupció, bűncselekmény bejelentésre szolgáló rendszerekhez kapcsolódnak.

Végül a kódex hangsúlyozza a társadalmi felelősségvállalást és a környezeti hatások mérséklését. Ennek keretében a MagNet a fenntarthatóságot és a közösségi programokat beépíti üzletmenetébe, és irányadónak tartja a Magyar Nemzeti Bank környezeti kockázatokról szóló ajánlását.

Az Etikai Kódex mellett létezik egy elfogadott Partneri Értékrend is, amelyről részletesebben az *S1 Felelős foglalkoztatás – Értékalapú vállalati kultúra* fejezetben írunk.

Érintetti kör:

Etikai kódexünk minden munkatársunkra és vezetőnkre vonatkozik, függetlenül attól, hogy milyen munkaviszonyban állnak a MagNet Bankkal vagy a csoport tagjaival.

Az etikai kódexünkben megfogalmazott alapelvek kiterjednek minden üzleti partnerünkre és beszállítóinkra is, akiknek tevékenységüket a tisztesség, az emberi jogok tiszteletben tartása és a jogszabályoknak való megfelelés jegyében kell végezniük. Elvárjuk, hogy partnereink elutasítsák a gyermek- és kényszermunka bármilyen formáját, biztosítsák a diszkriminációmentes és egyenlő bánásmódot minden munkavállalójuk számára, gondoskodjanak az egészséges és biztonságos munkakörülményekről, valamint tartózkodjanak a korrupció, a megvesztegetés, a kábítószer- vagy fegyverkereskedelem, illetve bármely más jogellenes tevékenység minden formájától. Ezen túlmenően

elvárjuk tőlük, hogy működésük során környezeti felelősséggel járjanak el, törekedve a fenntarthatóságra és a környezeti terhelés minimalizálására. 2025-től minden külső szerződéshez mellékeljük a Bank Etikai Kódexét.

Felelőse és elérhetősége:

Az Etikai Kódexet a MagNet Bank Közösség-fejlesztési Igazgatósága bocsátotta ki és gondozta, a Bank területeinek vezetői és az ún. kontroll véleményezők véleményezték, amit az Igazgatóság hagyott jóvá.

Minden munkavállalónk, indirekt munkavállalónk és üzleti partnerünk kivonat formájában tájékoztatást kap a Kódex tartalmáról, a célokról és elvárt magatartásról.

A Kódex betartása minden munkatársunk közös felelőssége. A vezetők feladata, hogy támogassák a munkatársakat abban, hogy a szabályokat megismerjék és a mindennapi gyakorlatban alkalmazzák. Fontos, hogy bárki biztonságban jelezhesse, ha etikai kérdése vagy problémája merül fel – ezért biztosítjuk, hogy a jóhiszemű bejelentőket semmilyen hátrány ne érje.

A szabályok nem fedhetnek le minden élethelyzetet, de elvárjuk, hogy ha bizonytalan helyzet adódik, mindenki tisztességesen, jóhiszeműen és felelősen járjon el. Ilyen esetekben a munkatársak bátran fordulhatnak a Compliance vagy a HR területhez segítségért.

Amennyiben a Kódex megsértésének gyanúja vagy bizonyítéka merül fel, az esetet kivizsgáljuk, és a jogsértés súlyosságától, szándékosságától és egyéb körülményeitől függően megtesszük a szükséges intézkedéseket belső szabályzataink alapján.

A megfelelést a Compliance terület kíséri figyelemmel: rendszeres tájékoztatókat tartunk, illetve a munkavállalók számára kötelező Compliance képzés is tartalmaz az Etikai Kódexhez kapcsolódó elemeket, ezáltal biztosítva, hogy mindenki naprakészen ismerje a Kódex előírásait. 2025. decemberében bevezettünk egy, az Etikai kódex alapján készült (nem kötelező, de erősen ajánlott) e-learning képzést is munkavállalóink számára.

Külső szabályozásokhoz, nemzetközi keretrendszerekhez való igazodás:

Az Etikai kódex figyelembe veszi azokat a MagNetre vonatkozó külső jogszabályokat, iparági szabályozásokat, ESG szabályokat, amelyeket magunkra érvényesnek tartunk, többek között:

- a BCSDH alapelvei,
- HBLF Sokszínűségi Karta,
- az ENSZ üzleti és emberi jogi irányadó elvei,
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) nyilatkozata az alapvető munkahelyi elvekről és jogokról,
- az ENSZ Felelős Banki Irányelvei,
- Magyar Nemzeti Bank 10/2022. (VIII. 2.) számú ajánlása, amely az éghajlatváltozással kapcsolatos és környezeti kockázatok kezelésére, valamint a fenntarthatósági szempontok érvényesítésére vonatkozik a hitelintézetek tevékenységében,
- az SFDR Regulation (EU) 2019/2088 és az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/2088 antikorrupciós és vesztegetésellenes iránymutatásai,
- GABV alapelvek.

Compliance szabályzat

A compliance tevékenységre a megfelelőségi kockázatok azonosítása, kezelése, megelőzésének előmozdítása miatt van szükség. A compliance tevékenység működésének célja a jogszerű, a szabályoknak megfelelő és az üzleti jóhírnév megőrzésére irányuló felelős irányítás és gyakorlati működés biztosítása, amely a megfelelőségi szabályok betartását és önkéntes követését jelenti. Ez biztosítja, hogy a banki üzleti folyamatok megfeleljenek az alkalmazandó jogszabályoknak, előírásoknak és a Bank belső szabályzatainak.

A compliance szabályzat rögzíti a funkcióhoz tartozó feladatokat és hatásköröket, valamint szabályozza a Hpt. 116. §-a szerinti jogsértések bejelentésének rendjét. Ennek keretében meghatározza a bejelentések megtételének, kivizsgálásának, nyomon követésének és nyilvántartásának szabályait.

A Bank megfelelőségi kultúráját egy **éves compliance munkaterv** is támogatja, amelyet a Compliance Officer állít össze, és amelyet az Igazgatóság hagy jóvá és a Felügyelőbizottság is tárgyal. A munkaterv meghatározza a tárgyévi feladatokat és vizsgálatokat, és azok gyakoriságát. A tervezés kockázatalapú: a nagyobb működési és reputációs kockázatot hordozó területek gyakoribb ellenőrzést kapnak. A Compliance Officer negyedévente beszámol az Igazgatóság, majd a Felügyelőbizottság számára a Munkatervben foglalt feladatok teljesítéséről, illetve éves összegző beszámolót is készít, melyben a megfelelőséget tovább erősítendő javaslatokat is tesz.

Érintetti kör:

A szabályzat kiterjed a Bankkal munkaviszonyban állókra, az indirekt munkavállalókra, valamint azokra, akik a Bank javára bármely jogcímen végzett tevékenységükkel kapcsolatban banktitok birtokába jutottak. A külső tanácsadó és szakértő külső szolgáltatók szerződéskötéskör már megfelelőségi kérdésekben is tesznek nyilatkozatot (pl. kamarai tagság, felelősségbiztosítás, ESG szabályok alkalmazása, IT biztonsági és adatvédelmi incidens szabályok).

A szabályzat tárgyi hatálya kiterjed a Bankon belül a megfelelőségi funkció keretében végzett minden megelőzési, szabályozási, megfelelési, ellenőrzési, oktatási tevékenységre. A szabályzat meghatározza továbbá a compliance, a belső védelmi vonalas kontroll funkciók és a kiegészítő kontroll funkciók kapcsolatát.

Kapcsolódó jogszabályok

| | |
|---|---|
| 2013. évi CCXXXVII. törvény | a hitelintézetekről és pénzügyi vállalkozásokról (továbbiakban: Hpt.) |
| 2017. évi LIII. törvény | a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról |
| 2018. évi LIV. törvény | az üzleti titok védelméről |
| 12/2022. (VIII.11.) | a Magyar Nemzeti Bank ajánlása a belső védelmi vonalak kialakításáról és működtetéséről, a pénzügyi szervezetek irányítási és kontroll funkcióiról (továbbiakban: Ajánlás) |
| az Európai Parlament és Tanács 2016. április 27-i (EU) 2016/679 Rendelete | a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet - General Data Protection Regulation - továbbiakban: GDPR vagy Rendelet) |
| 2011. évi CXII. törvény | az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról (továbbiakban: |

| | |
|--|--|
| | Adatvédelmi tv.) |
| 575/2013/EU rendelet 2023. évi XXV. törvény | a hitelintézetekre és befektetési vállalkozásokra vonatkozó prudenciális követelményekről és a 648/2012/EU rendelet módosításáról a panaszokról, a közérdekű bejelentésekről, valamint a visszaélések bejelentésével összefüggő szabályokról |

Compliance képzés

A Bank számára alapelv, hogy a megfelelés biztosítása nem kizárólag a Compliance terület felelőssége, hanem minden munkavállaló kötelessége. Ennek támogatására a Compliance Officer és az AML Officer átfogó oktatási programot működtet.

Az új belépők számára a belépést követő 30 napon belül kötelező e-learning képzés zajlik, amely általános compliance, valamint pénzmosás- és terrorizmusfinanszírozás-ellenes (AML/CTF) ismereteket tartalmaz, vizsgával zárva. Az éves szinten minden munkavállalóra kiterjedő ismétlődő oktatások e-learning keretben történnek, amelyeket a HR terület adminisztrál és ellenőriz, kivéve az AML területet, amely esetében ők mind az újbelpő mind a meglévő dolgozók oktatását ellenőrzik.

A magasabb kockázati kitettséggel bíró területek munkatársai számára eseti, célzott képzések is szervezhetők. A megfelelési funkcióban dolgozók, valamint a Felügyelőbizottság tagjai számára speciális, személyre szabott képzéseket biztosít a Bank, ezzel támogatva a szakmai felkészültség és a megfelelési kultúra magas szintű fenntartását.

A képzések nemcsak a belső munkatársakra terjednek ki: a Bank a vonatkozó szabályozói elvárások és az MNB 7/2020. (VI.3.) ajánlása alapján a kritikus vagy fontos kiszervezett tevékenységet végző külső szolgáltatók számára is éves megfelelési és AML oktatást biztosít.

A képzési anyagok összeállításáért a Compliance Officer (általános compliance) és az AML Officer (AML témák) felel, a tesztek értékelése és a részvétel nyomon követése a vonatkozó szabályzatokban rögzített folyamat szerint történik. A sikertelen vizsgák megismétlése kötelező.

| Compliance képzések | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|------|------|------|
| Compliance képzésben részesült és vizsgát tett összes munkavállaló száma (fő) | 390 | 404 | 437 |
| Compliance képzésben részesült és vizsgát tett összes munkavállaló aránya (%) | 100% | 100% | 93% |
| Compliance oktatásban részesült kritikus vagy fontos kiszervezett tevékenységet végző szolgáltatók száma | 4 | 4 | 8 |
| Compliance oktatásban részesült kritikus vagy fontos kiszervezett tevékenységet végző szolgáltatók aránya (%) | n.a. | 100% | 100% |
| Compliance oktatásban részesült nem kritikus vagy fontos kiszervezett tevékenységet végző szolgáltatók száma | - | - | 7 |
| Compliance oktatásban részesült nem kritikus vagy fontos kiszervezett tevékenységet végző szolgáltatók aránya (%) | - | - | 100% |
| Compliance oktatásban részesült nem kiemelt közvetítők száma | - | - | 29 |
| Compliance oktatásban részesült nem kiemelt közvetítők aránya (%) | - | - | 100% |

A megfelelési kultúra erősítésére 2025-ben is folytattuk a 2024-ben elindított rendszeres, negyedéves compliance hírlevelünket, amelyet valamennyi munkavállalónk megkap. A hírlevél célja a belső szabályok és jó gyakorlatok ismertetése, a munkatársak támogatása szakmai és etikai kérdésekben, valamint a megfelelési kockázatok megelőzése. A kommunikáció hangsúlyozza, hogy a kollégák etikai és szakmai ügyekben bizalommal fordulhatnak a Compliance területhez, amely

tanácsadó és támogató szerepet tölt be a szervezet egészében. A Bank belső kommunikációjában is egyre inkább hangsúlyos lett, hogy a Bank kifejezetten tiltja a zaklatást, megfélemlítést és a hatalmi visszaélést, és elvárja, hogy a vezetők példamutatóan járjanak el a kommunikációban, döntéshozatalban és együttműködésben.

Összeférhetlenségi szabályzat

A pszichológiai biztonságot, jogszerű és etikus működést is szolgálja az összeférhetlenségek tudatos kezelése és kizárása. A szabályzat specifikálja, hogy milyen összeférhetlenségeket nem tolerálunk, továbbá milyen bejelentési kötelezettségek vonatkoznak az esetleges érintettekre.

A szabályzat célja, hogy biztosítsa a Bank működésének átláthatóságát, integritását és szakmai feddhetetlenségét a potenciális vagy tényleges érdekkonfliktusok megelőzésével, felismerésével és kezelésével. Kiemelten fontos, hogy a munkatársak tisztában legyenek az érdekkonfliktus fogalmával, és felismerjék ezeket a helyzeteket, illetve potenciális kockázatokat.

A szabályzat rögzíti az érdekkonfliktusok leggyakoribb eseteit, például amikor az alkalmazott személyes érdeke eltér a Bank céljaitól, kapcsolati hálójá révén befolyásolhatja döntéseit, vagy más alkalmazottakkal fennálló személyes viszonya veszélyeztetheti objektivitását. A dokumentum meghatározza az alkalmazottak jelzési kötelezettségét, a Compliance terület szerepét, valamint a felelősségi köröket és az eljárási rendet. A szabályzat betartása nemcsak jogi és szabályozói elvárás, hanem a Bank megbízhatóságának és jó hírvének védelme szempontjából is elengedhetetlen.

Fellépés a korrupció és a pénzmosás ellen

Alapfogalmak magyarázata

| Fogalom | Rövid magyarázat |
|--------------------------------|--|
| Pénzmosás (AML) | Illegális eredetű pénzek „tisztára mosása”, hogy legálisnak tűnjenek |
| Terrorizmusfinanszírozás (CFT) | Terrorcselekmények pénzügyi támogatása |
| Ügyfél-átvilágítás (KYC) | Az ügyfél azonosítása és kockázati értékelése |
| Gyanús tranzakció | Olyan pénzmozgás, amely eltér a megszokottól vagy kockázatot jelez |
| Adatszolgáltatás az MNB felé | Kötelező riportok, amelyek alapján a felügyelet ellenőrzi a bank működését |
| Monitoring | Folyamatos ellenőrzés és visszajelzés a kockázatok csökkentése érdekében |

A pénzmosás tipikus folyamata:

1. **Elhelyezés:** az illegális pénz bejuttatása a pénzügyi rendszerbe (pl. készpénz befizetés).
2. **Rétegzés:** a pénz eredetének elfedése többszintű, gyakran nemzetközi tranzakciókon keresztül.
3. **Integráció:** a „megtisztított” pénz visszajuttatása a gazdaságba látszólag legális forrásként.

Mit jelent a gyakorlatban egy „gyanús tranzakció”? Például:

- az ügyfél profiljához nem illeszkedő nagymértékű pénzmozgás,
- indokolatlanul összetett tranzakciós láncok,
- magas kockázatú országokhoz kapcsolódó pénzmozgás.

Magyarország 2024-ben új Nemzeti Korrupcióellenes Stratégiát fogadott el, ami jelzi, hogy a korrupció elleni fellépés közéleti és politikai szinten is kiemelt figyelmet kap. A teljes képhez ugyanakkor hozzátartozik, hogy az ország teljesítményét több nemzetközi index kedvezőtlenül értékeli ezen a területen, és az elmúlt évek intézményi fejleményei – részben európai uniós ösztönzés hatására – ezt a

helyzetet igyekeznek kezelni. Ez a környezet a vállalatok számára is fokozott felelősséget jelent a korrupció megelőzésében és az átlátható működés biztosításában.

Magyarország AML (Anti-Money Laundering)/CTF (Counter-Financing of Terrorism) keretrendszerét rendszeresen értékeli a MONEYVAL (Európa Tanács pénzmosás elleni szervezete). Az elmúlt években a hazai szabályozás és felügyeleti gyakorlat jelentősen erősödött. Ennek eredményeként a 2024 májusában elfogadott jelentés megerősítette: hazánk kikerült a fokozott nyomonkövetés alól, ami a nemzetközi közösség számára is jelzi a fejlődést és a megfelelés iránti elkötelezettséget.

Ugyanakkor azt is látjuk, hogy a pénzmosás elleni fellépés önmagában nem elég. Ha a korrupciós kockázatok jelen vannak a társadalomban és az intézmények működésében, az aláássa az AML-intézkedések hatékonyságát. A Transparency International korrupcióérzékelési indexe évről évre emlékeztet arra, hogy a tisztesség és az átláthatóság erősítése nélkül nem lehet tartós eredményt elérni.

Számunkra ez a kettős szemlélet – a szabályozói megfelelés és a társadalmi környezet kritikus értékelése – adja a kiindulópontot. Közösségi bankként arra törekszünk, hogy a jogi előírásokon túlmutatva etikus pénzügyi gyakorlatot folytassunk, erősítsük a közösségi bizalmat, és a transzparenciát minden döntésünk középpontjába helyezzük.

Ezért a Bank integrált rendszert alakított ki a korrupciós kockázatok megelőzésére, amely egyaránt kiterjed az etikai normákra, az összeférhetlenség kezelésére, az ajándékozási szabályokra, a beszerzési folyamatokra, valamint a pénzmosás és terrorizmusfinanszírozás elleni előírások betartására.

A korrupcióellenes keretrendszer elemei közé tartozik:

- **Etikai Kódex és összeférhetlenségi szabályzat**, amelyek előírják az ajándékok, előnyök és vendéglátás elfogadásának, illetve nyújtásának tilalmait és korlátait (pl. 20.000 Ft feletti ajándékok bejelentési kötelezettsége, rendszeres ajándékozás tilalma);
- **Beszerzési és kiszervezési szabályzat**, amely a szállítók kiválasztását és értékelését átlátható, objektív kritériumokhoz köti;
- **AFC terület** (AFC Officer vezetésével), amely a Bankcsoport egészére kiterjedően biztosítja a pénzmosás és terrorizmusfinanszírozás és az egyéb pénzügyi bűncselekmények megelőzését és megakadályozását, értékeli az ezzel kapcsolatos kockázatokat, a szűrőrendszerek által kiszűrt gyanús ügyleteket, intézkedik azok bejelentésére, folyamatosan képzik a banki dolgozókat és az ügyfeleket is edukálja;
- **Compliance terület** (megfelelőség), amely a Bankon belül a megfelelőségi funkció keretében végez megfelelőségi kockázat megelőzési, szabályozási, megfelelési, ellenőrzési továbbá oktatási tevékenységet;
- **Whistleblowing (bejelentő) rendszer**, amely biztonságos, anonim csatornát biztosít a jogellenes, etikátlan vagy korrupciógyanús magatartások bejelentésére, és független vizsgálati mechanizmust működtet;
- **Rendszeres oktatások és tudatosságnövelés** minden munkavállaló számára az etika, az összeférhetlenség, a korrupcióellenes előírások, valamint a pénzmosás-ellenesség és a csalásmegelőzés témakörében. Csalásmegelőzés terén folyamatosan edukálja az ügyfeleket különböző csatornákon keresztül a megjelenő új módszerek felismerése érdekében.

A Bank kockázatértékelése alapján a korrupciós és vesztegetési kockázatok elsősorban azoknál a funkcióknál jelentkezhetnek, ahol külső partnerekkel való kapcsolat, erőforrások elosztása vagy döntéshozatal történik. Ennek megfelelően kiemelt kockázatú területek különösen, az ügyfélkapcsolati és értékesítési tevékenységek, a beszerzés és beszállítómenedzsment, a közösségi támogatásokat koordináló, valamint a vezetői döntéshozatali folyamatok. Emellett a kiszervezett tevékenységek és a magas értékű tanácsadás és külső szolgáltatók bevonása is fokozott figyelmet igényel. A Bank ezen területeken megerősített kontrollokat alkalmaz, beleértve az összeférhetlenségi szabályokat, a több szintű jóváhagyási mechanizmusokat és a rendszeres monitoringot.

A kiszervezett tevékenységet érintő szerződések megkötése az Igazgatóság jóváhagyásához kötött.

Egyéb szerződések - a Bank vonatkozó szabályzata értelmében - a Pénzügyi terület, a Jogi terület és a Compliance, avagy az IT/ IT biztonság véleményéhez, jóváhagyásához kötöttek.

A korrupció megelőzése nem kizárólag a Compliance- és AFC területek felelőssége, hanem az üzleti területek működésébe is beépített kontrollfeladat: a folyamatba épített ellenőrzések és a döntéshozatali jogosultságok szétválasztása (négy szem elv) minden üzleti területen érvényesülnek. A kontrollrendszer működését a belső ellenőrzés rendszeresen vizsgálja, az eredményeket pedig az Igazgatóság és a Felügyelőbizottság felé jelentik. A megfelelés biztossági tevékenységével összefüggésben a funkciót ellátó személyek, valamint a belső ellenőrzést és AFC tevékenységet ellátók függetlensége biztosított.

A korrupcióellenes szabályok az Etikai Kódex kötelező tartalmát képezik, minden új belépő megismeri a belépési folyamat részeként, a vezetők számára kiemelt elvárás, hogy példamutató magatartással közvetítsék a korrupcióval szembeni zéró tolerancia elvét.

A jelentéstételi időszakban nem fordult elő korrupciós eset, jogsértések miatti elbocsátás, szerződésbontás, elítélés vagy bírság.

Intézkedések és gyakorlatok a pénzmosás ellen

A MagNet különösen érzékeny ügyfélkört szolgál ki, így többek között civil szervezeteket, amelyek egyszerre kulcsfontosságú partnerek és a nemzetközi szabályozásban gyakran kiemelt kockázatú ügyfeleknek minősülnek. A kihívás tehát az, hogy miközben támogatja a civil szektor működését, a Bank maradéktalanul megfeleljen a pénzmosás-ellenes és terrorizmusfinanszírozás-megelőző előírásoknak.

A MagNetnél 2025.09.01-jével az AML és a Fraud terület összeolvadt és Anti Financial Crime (rövidítés: AFC) elnevezéssel működik tovább. A szervezeti változást a szabályozó által elvárt fraud és AML operáció jelentős átfedése indokolta.

Az AFC funkció a MagNet vállalatirányítási rendszerének egyik kiemelt kontrollfunkciója. A terület belső tagozódással rendelkezik - AML terület és Fraud terület - vezetője az AFC Officer, aki rendszeresen, közvetlenül beszámol az Igazgatóságnak és a Felügyelőbizottságnak.

Feladata a Bankcsoport egészére kiterjedően a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása elleni szabályozási keretek kialakítása, a kapcsolódó banki szabályzatok és eljárások kidolgozása és naprakészen tartása, valamint ezek alkalmazásának ellenőrzése. Az AFC terület kockázatértékelési keretrendszerrel működik, rendszeresen értékeli a pénzmosási és terrorizmusfinanszírozási, valamint

fraud kockázatokat. Évente két alkalommal jelentést készít a tevékenységéről a vezető testületek számára, valamint javaslatot tesz a kockázatok mérséklését célzó intézkedésekre.

Feladatai közé tartozik a gyanús ügyletek bejelentése a hatóság felé, az ezekkel kapcsolatos adatszolgáltatás és kapcsolattartás, a csoporttagok AFC-megfelelőségének koordinálása és ellenőrzése, valamint az érintett munkavállalók képzése. Az AFC funkció a második védelmi vonal részeként működik, biztosítva, hogy a Bank működése megfeleljen a vonatkozó pénzmosás-ellenes jogszabályoknak és a csalásmegelőzési hatósági elvárásoknak.

Belső szabályok és gyakorlatok:

- Ügyfelek kilétének, a szolgáltatás igénybevételének céljának és okának kötelező megállapítása.
- Tranzakciók folyamatos monitoringja, különös figyelemmel a szokatlan vagy kockázatos ügyletekre.
- Az EU és az ENSZ BT által elrendelt pénzügyi és vagyoni korlátozó intézkedések betartása.
- A civil szektorral való munka során fokozott ügyfél-átvilágítás, az együttműködés átláthatóságának biztosítása.

A Bank a pénzmosás és terrorizmusfinanszírozás elleni megfelelési tevékenységét nemcsak belső kontrollrendszerek révén biztosítja, hanem rendszeres és strukturált adatszolgáltatásokon keresztül is a Magyar Nemzeti Bank (MNB) felé. Az AML/CFT területhez kapcsolódó jelentések és riportok – ideértve többek között a gyanús tranzakciókra (STR), ügyfél-átvilágításra (KYC), tényleges tulajdonosi adatokra és kockázati besorolásokra vonatkozó adatszolgáltatásokat – a felügyeleti monitoring alapját képezik. Az MNB ezen adatszolgáltatások révén aktív ellenőrzési és visszacsatolási szerepet lát el, hozzájárulva a pénzügyi rendszer integritásának és átláthatóságának fenntartásához. A Bank működésében ezért a szabályozói megfelelés nem statikus kötelezettség, hanem egy folyamatosan monitorozott és fejlesztett gyakorlat.

Képzés és tudatosság:

- Új belépőknek a belépést követő 30 napon belül kötelező AML e-learning képzés és vizsga.
- Évente ismétlő AML-képzés minden munkavállalónak.
- Az AML Officer az egyes munkakörökhöz igazított képzési programot állít össze.
- A vezetők és a felügyelőbizottság tagjai személyre szabott képzéseket kapnak a felelősségi körüknek megfelelően.
- Külső szolgáltatók (pl. kiszervezett kritikus funkciók) számára is biztosított az AML és Fraud oktatás

| AML képzések | 2024 | 2025 |
|--|-------------|-------------|
| AML képzésben részesült és vizsgát tett összes munkavállaló száma (fő) | 444 | 454 |
| AML képzésben részesült és vizsgát tett összes munkavállaló aránya (%) | 100% | 100% |
| Magasabb kockázati kitétséggű területek munkatársai számára tartott célzott képzéseken résztvevők száma (fő) | 43 | 51 |

2025-ben megvalósult AML prevenció és mitigációs intézkedések:

- FATCA (Külföldi Számlák Adómegfeleléséről Szóló Törvény) / CRS (a pénzügyi számlákkal kapcsolatos információk automatikus cseréjéről szóló, illetékes hatóságok közötti többoldalú megállapodás) Officer kijelölése, szabályzat/eljárásrend kialakítása, mely tartalmazza az adatlekérési/adattisztítási/bizonyítási kampány/ adatszolgáltatási folyamatokat, kontrollokat.

Az eljárásrend és kontrollok segítik az elkészült riportok adattartalmának megfelelőségét (megfelelő adattartalom, hibák minimalizálása).

- Oktatás: fióki munkatársak, Pénzváltó közvetítők kijelölt személyei és helyetteseik éves kötelező pénzmossási oktatása. A fióki munkatársak oktatásával az AML érintettségű ügyekben a vonatkozó eljárásrend nem kellő ismeretéből adódó esetleges emberi hibákat kívántuk kizárni/minimalizálni.
- Külső oktatás: az AML terület 6 fő munkavállalója BIB Pénzmossási szakértő II. és III. képzésen vett részt. Az oktatás az érintett ügyekben történő döntések és a gyakorlat fejlesztését szolgálja, segít minimalizálni az emberi hibák okozta nem megfelelés kiküszöbölését.

A MagNet Bank 2023 és 2025 között folyamatosan alkalmazott digitális monitoring rendszereket a pénzmossás megelőzésére. Ezzel szemben mesterséges intelligencia és adat vezérelt pénzmossás-megelőzési eszközök alkalmazására eddig nem került sor, az ilyen eszközök által vizsgált tranzakciók aránya mindhárom évben 0% volt. A pénzmossás megelőzésével kapcsolatos technológiai megfelelőségi fejlesztésekre fordított pontos összeg nem ismert, és a vizsgált időszakban nem történt pénzmossás-megelőzéshez kapcsolódó adatvédelmi incidens.

A pénzmossás és terrorizmusfinanszírozás megelőzéséhez kapcsolódó tájékoztatók, szabályzatok elérhetőek a honlapunkon: <https://www.magnetbank.hu/aml>

Digitalizációhoz kapcsolódó kockázatok mérséklése, felelős adathasználat és adatvédelem

Adatvédelem a MagNetnél

A GDPR 2018-as alkalmazása óta megnőtt az ügyfelek igénye a személyes adatok átláthatóbb kezelése iránt, bizalmi kérdéssé vált azok jogszabályoknak megfelelő kezelése. Az adatvédelmi tudatosság egyre erősebb, amiben a bankszektor képviselőinek is élen kell járniuk. Ennek megfelelően a MagNet Bank a személyes adatok vonatkozásában minden esetben a GDPR, az Infotv. és a hatályos ágazati jogszabályok adatvédelmi rendelkezései szerint jár el, konzisztensen alkalmazva az adatvédelem alapelveit, és tiszteletben tartva az érintettek adatvédelmi jogait.

2025-ben tovább erősítettük az adatvédelmi területünket, a már korábban kinevezett adatvédelmi tisztviselő mellett, dedikált, magasan képzett és nagy gyakorlati tapasztalattal rendelkező adatvédelmi szakértők végzik az adatvédelmi tevékenységet.

Az adatvédelmi tudatosság fokozása érdekében a banki munkavállalók évente általános adatvédelmi oktatáson vesznek részt, melyet vizsga követ. Az új belépő munkavállalóknak a belépést követően kötelező az adatvédelmi oktatás elvégzése.

A kötelező oktatásokon kívül, az Adatvédelmi Officer több alkalommal ad hoc adatvédelmi oktatást is tartott 2025-ben, amik a banki szervezeti egységekre specializálva, azok egyedi igényeire épültek, úgy, hogy a számukra releváns, mindennapi munkájukhoz kapcsolódó, a gyakorlatban felmerült kérdésekre reflektáltak.

A jövőben is kiemelt célunk, hogy a Bank adatvédelmi tudatosságát fokozzuk, és magas szinten biztosítsuk az adatvédelmi megfelelést és az érintettek adatvédelmi jogait.

A MagNet Bankban 2025-ben magas kockázatú adatvédelmi incidens nem történt. Amennyiben a Bankban adatvédelmi incidens történik, azt a GDPR-ban és a belső szabályzatokban foglaltaknak megfelelően kezeljük, és az adatvédelmi felelős negyedévente az Igazgatóságnak és a Felügyelő Bizottságnak jelenti ezeket. Amennyiben magas kockázatú adatvédelmi incidens következik be, a GDPR-nak megfelelően a NAIH-ot és az érintetteket megfelelő időben és módon tájékoztatjuk.

2025-ben minden adatvédelmi kérelmet határidőben, a GDPR-nak megfelelően, teljeskörűen válaszoltuk meg.

Ügyfeleinkkel kapcsolatos extra kockázatok mitigálása

Bankunk speciális ügyfélköréből adódóan, a civil szervezetekkel és a kis- és középvállalkozásokkal dolgozó kollégáknál külön kihívás, hogy érzékenyebb adatokkal találkozhatnak (pl. tagsági listák, támogatói adatbázisok), miközben az érintettek digitális érettsége nagyon eltérő lehet.

Itt a „privacy-by-design” (beépített és alapértelmezett adatvédelem) nálunk kézzelfogható kéréseket jelent: kevesebb töltendő mező, célhoz kötött adatkezelés, és ahol lehet, a dokumentumcsere védett csatornára terelése.

Az is realitás, hogy minden plusz kontroll egy kicsit „súrlódás” az ügyféllel, amit tudatosan vállalunk azokban az esetekben, ahol a kockázat valós (pl. tranzakciós értesítések, limitek, többfaktoros jóváhagyás).

Mindennapi kockázatok csökkentése

A leggyakoribb, valós kihívásokat jellemzően nem a „nagy” hackek, hanem a hétköznapi hibák okozzák: téves címzésű e-mailek, rossz csatolmányok, automatikus „házon kívül” üzenetekben feleslegesen megosztott adatok. Emiatt 2024 júliusától a Compliance Szabályzatunkba részletes titoksértési eljárást építettünk be: azonnali védelmi lépések (visszahívás, törlés kérése, postai visszafogás), majd 3 munkanapon belüli döntés a további teendőkről.

Ezzel párhuzamosan fut nálunk egy technikai kontroll-projekt is: a bankon kívülre menő levelek küldése előtt előugró figyelmeztetés bevezetése – nem elegáns, de működik, és csökkenti a téves címzések számát.

Megerősítettük az „elfogadható használat” szabályait is: a céges e-mail és laptop magáncélú használata tiltott, USB-adathordozó csatlakoztatás alapból zárolt, kivétel csak jóváhagyással és naplózva lehetséges.

2025-ben negyedéves adatvédelmi hírlevelet indítottunk, amelynek célja a belső szabályok és jó gyakorlatok ismertetése, a munkatársak támogatása adatvédelmi és adatbiztonsági kérdésekben, valamint a megfelelőségi kockázatok megelőzése. E mellett az év során felülvizsgáltunk Adatvédelmi Szabályzatunkat, gyakorlatiasabbá tettük az adatvédelemmel kapcsolatos oktatási anyagunkat, és adatkezelési tájékoztatókkal, kiegészítő dokumentumokkal, szakmai véleményezésekkel igyekeztünk támogatni munkavállalóinkat.

A jövőbeni kockázatok további csökkentése és munkavállalóink biztonságos, magabiztos és szabálykövető működésének erősítése érdekében célul tűztük ki, hogy a Compliance terület az adatvédelmi tisztviselővel együttműködve 2026 elején áttekinti, hogy az adatvédelmi hírlevelek és a szakterületekkel folytatott egyeztetések mellett milyen további intézkedések, tudatosságnövelő eszközök és eljárások járulhatnak hozzá a Bank adatvédelmi megfelelésének erősítéséhez.

IT-biztonság és cybersecurity

A Bank DORA-hoz kapcsolódó szabályzatainak felülvizsgálata 2025-ben megtörtént, és folyamatba van a kiszervezett és egyben IKT-szolgáltatók szerződéseinek megfeleltetése - az ehhez szükséges szerződéses rendelkezések kialakítása a Jogi, IT és IT Biztonsági területtel együtt kidolgozásra került. A következő mérföldköveket a részletes ICT (információs és kommunikációs technológiai) kitettségek és beszállítói elvárások 2026-ra ütemezett felülvizsgálatához igazítjuk.

| IT-biztonság és cybersecurity oktatások és tájékoztatások | Egyedi jelentéstétel (Központ és fiókok) | | |
|---|---|------|------|
| | 2023 | 2024 | 2025 |
| T-biztonság és cybersecurity célokról és elvárt magatartásról tájékoztatást kapott munkavállalók aránya (%) | 100% | 100% | 100% |
| IT-biztonság és cybersecurity oktatási tanfolyamot végzett összes munkavállaló száma (fő) | 469 | 549 | 646 |
| IT-biztonság és cybersecurity vizsgát tett összes munkavállaló száma (fő) | 358 | 438 | 473 |
| IT-biztonság és cybersecurity oktatási tanfolyamot végzett összes munkavállaló aránya (%) | 100% | 100% | 100% |
| IT-biztonság és cybersecurity vizsgát tett összes munkavállaló aránya (%) | 76% | 80% | 73% |

A kötelezőkön túlmutató gyakorlataink

Nemzetközi mércéként a GABV irányítási elveit használjuk: ez gyakorlatban azt jelenti, hogy a jogszabályi minimumon túl a „mi a tisztességes?” kérdést is fel kell tennünk.

2025-ben ez több konkrét döntésben jelent meg:

- adatminimalizálás a marketingben (kevesebb követő-technológia),
- közérthetőbb tájékoztatók,
- célcsoportos képzések az első vonalnak (új belépők 30 napon belüli GDPR/AML e-learningje, éves ismétlők, NGO-ügyfelekkel dolgozóknak külön modul),
- a „biztonságos bankolás” kommunikációt sűrítettük, mert a csalási minták gyorsan változtak - a gyakorlati tanácsokra és azonnali teendőkre koncentráltunk.

Visszaélés-bejelentés

A visszaélés-bejelentéssel kapcsolatos szabályokat a Bank Etikai Kódexe és Compliance szabályzata rögzíti. Az abban foglalt előírások megsértését bárki – akár anonim módon – bejelentheti a Compliance Officer részére, aki hivatalból is jogosult az etikai normák megsértésének észlelésére és kivizsgálására. A működtetett visszaélés-bejelentési rendszer összhangban áll az (EU) 2019/1937 irányelvvvel, valamint a Panasztörvény előírásaival, ezáltal biztosítva a bejelentők védelmét és a feltárt esetek megfelelő kezelését.

A MagNet Bank egységes panasz- és visszaélés-bejelentési rendszert működtet munkatársai, ügyfelei, közösségei és egyéb érintettjei számára. A munkatársak és egyéb érintettek több csatornán – személyesen, e-mailben, postai úton vagy zárt postaládán keresztül – tehetnek bejelentést, míg a helyi közösségek számára a helyi bankfiókok közvetlen elérhetősége is lehetőséget biztosít a párbeszédre. A hatályos [tájékoztatónk a visszaélés-bejelentés megtételével kapcsolatban](#) és a [panasztételi eljárásunk](#) nyilvánosan elérhetőek a Bank honlapján.

A Bank biztosítja, hogy az érintettek a Bank belső mechanizmusain túl független, harmadik fél által működtetett jogorvoslati és vitarendezési lehetőségekhez is hozzáférjenek, továbbá a nem ügyfél érintettek számára a bírósági jogorvoslat lehetősége is rendelkezésre áll.

A Bank törekszik arra, hogy a panasz- és visszajelzési csatornákról szóló információk világos, érthető és több csatornán keresztül elérhető formában jussanak el az érintettekhez, figyelembe véve az egyes érintetti csoportok információs és digitális hozzáférési sajátosságait. A Bank továbbá biztosítja, hogy az érintettek a visszajelzések megtétele során hátrányos következmények kockázata nélkül élhessenek jogaikkal, és a folyamat során érvényesüljön a bizalmas kezelés, valamint az adatvédelmi követelményeknek való megfelelés.

Akár bejelentés, akár hivatalból történő tudomásszerzés esetén a Compliance Officer vizsgálatot indít a vonatkozó szabályok szerint (visszaélés-bejelentés, vizsgálati eljárás). A vizsgálat eredményeként sor kerülhet compliance intézkedésre, munkajogi, polgári jogi vagy akár büntetőjogi következményekre. A legenyhébb lépés a Compliance Officer által, a Vezérigazgatóval egyeztetve hozott intézkedés. Súlyosabb jogkövetkezmények esetén a Compliance Officer a megfelelő szervezeti egységeket vonja be.

Ha egy munkavállaló bejelentést tesz a Compliance Officer felé egy visszaélésről és az egy másik kolléga magatartásával van összefüggésben, akkor a bejelentő neve, személye nem kerül kiadásra sem a bepanaszolt kollégának, sem senki olyan személynek, akinek nem feltétlen szükséges a kivizsgálásban részt vennie. Ezek a személyes adatok teljes egészében zártan kerülnek kezelésre.

Anonim bejelentés:

A bejelentések névtelenül is megtehetőek. A bejelentés akkor minősül anonimnak, ha a bejelentő nem ad meg semmilyen azonosító adatot (például nevet, pozíciót vagy elérhetőséget). A Bank biztosítja, hogy a bejelentő személyazonosságát – jogszabály eltérő rendelkezése vagy a bejelentő hozzájárulása hiányában – nem tárja fel, és annak megállapítására nem tesz kísérletet, ha az a vizsgálat során egyébként nem válik ismertté.

Fontos ugyanakkor, hogy anonim bejelentés esetén – kapcsolattartási adatok hiányában – előfordulhat, hogy a vizsgálathoz szükséges további információk nem szerezhetők be. Ilyen esetben a vizsgálat eredmény nélkül zárulhat, a bejelentő nem kap visszajelzést, illetve jogszabályi rendelkezések alapján a bejelentés kivizsgálása mellőzhető.

Az anonim bejelentések egy erre a célra létrehozott e-mail címen tehetők meg, amelyhez kizárólag a Compliance Officer fér hozzá. A bejelentési rendszer működtetéséért és a bejelentések kivizsgálásáért a Compliance Officer felel, biztosítva az anonimitást, a bizalmasságot és a bejelentők megtorlás elleni védelmét.

Tájékoztatás, kommunikáció:

Mindent megteszünk annak érdekében, hogy a munkatársak figyelmét felhívjuk arra, hogy amennyiben visszaélést tapasztalnak, milyen formában és csatornákon tehetik meg bejelentéseinek. Ebben segítségükre lehet

- az Etikai kódex, melyben foglaltak megismerése minden munkatárs feladata,
- a negyedéves gyakorisággal megjelenő Compliance Hírlevelek, melyekben a visszaélés bejelentése kiemelt figyelmet kap, annak módja és formája állandó támaja a hírlevélnek,
- és az új belépő munkavállalók részére negyedéves gyakorisággal orientációs tréninget is tart a Bank, ahol a Compliance terület - többek között - tájékoztatja a munkavállalókat a visszaélés bejelentésének módjáról és lehetőségéről.

A Bank rendszeresen felülvizsgálja a panasz- és visszaélés-bejelentési mechanizmusok működését, valamint figyelemmel kíséri azok hatékonyságát és hozzáférhetőségét. A bejelentésekből származó tapasztalatokat a Bank beépíti belső folyamatai és kontrollmechanizmusai fejlesztésébe.

Megtorlás elleni védelem:

A vizsgálat során a Bank biztosítja, hogy a bejelentőt a bejelentése miatt semmilyen hátrányos következmény ne érje. Minden olyan intézkedés, amely a bejelentés jogszerű megtétele miatt hátrányosan érinti a bejelentőt – függetlenül attól, hogy az egyébként jogszerű lenne – jogellenesnek minősül, amennyiben az a Bankkal fennálló munkaviszonnyal vagy egyéb jogviszonnyal összefüggésben történik.

Ez a védelem nemcsak a bejelentőre terjed ki, hanem azokra a szervezetekre is, amelyek a bejelentő tulajdonában állnak, illetve amelyekkel a bejelentő munkavégzésre irányuló vagy más szerződéses jogviszonyban áll. A fenti elveket a Bank Etikai Kódexe és Compliance szabályzata is rögzíti.

Bejelentések kivizsgálásának határideje:

A Bank elkötelezett amellett, hogy az üzleti magatartással kapcsolatos visszaéléseket haladéktalanul, függetlenül és objektív módon kivizsgálja.

A bejelentésekben foglaltakat a lehetőség szerinti legrövidebb időn belül, de legfeljebb a bejelentés beérkezésétől számított 30 napon belül szükséges kivizsgálni. A kivizsgálás határidejét az előzőek figyelembevételével mellett egyedileg szükséges meghatározni, mely határidő megállapítást befolyásolhatja a bejelentés

- tárgya,
- teljeskörűsége,
- a kivizsgáláshoz szükséges információk megszerzése.

Beszállítói kapcsolatok és fizetési gyakorlatok

A MagNet Bank beszállítókkal és külső partnerekkel fenntartott kapcsolatait is az etikus, átlátható és felelős üzleti működés alapelvei határozzák meg. A Bank Etikai Kódexe nemcsak a munkavállalókra, hanem a beszállítókra és egyéb szerződéses partnerekre is kiterjed, ezáltal biztosítva az egységes elvárásrendszert a teljes értékláncban. A közvetítő és kiszervezett tevékenységet végző partnereinket évente ellenőrizzük összeférhetlenségi és megfelelőségi szempontból. Emellett a releváns partnerek számára megfelelőségi képzéseket biztosítunk a vonatkozó jogszabályok és felügyeleti elvárások teljesítése érdekében.

A beszállítói kapcsolatok kezelése során kiemelt szerepet kap a tisztességes üzleti magatartás, a kölcsönös bizalom, valamint a szabályozói megfelelés. Ennek részeként a Bank különös hangsúlyt fektet a szerződéses kötelezettségek betartására – ideértve a pontos és időben történő fizetési gyakorlatokat. Az összeférhetlenségi, korrupcióellenes és etikus működésre vonatkozó elvárások érvényesítésére a partnerekkel való együttműködés teljes életciklusa során kiemelt fontossággal kezeljük az alábbiakat:

- **Időben, szerződés szerint fizetés:** „a MagNet Csoport együttműködő partnereit, beszállítóit időben, pontosan és szerződés szerint fizeti ki.” (Etikai Kódex – *Kölcsönös bizalom* rész)
- **Összeférhetlenségi kontroll a szerződéskötés előtt:** külső partnereknek - a belső szabályzatában rögzítettek szerint - összeférhetlenségi nyilatkozatot kell benyújtaniuk szerződéskötés előtt, és változás esetén 5 munkanapon belül újra benyújtani. Az ellenőrzést a Compliance terület végzi a belső szabályzatok szerint.
- **Éves monitoring:** a kiszervezett tevékenységet végzők éves, Hpt szerinti monitoringja megtörténik.
- **Etikus értékesítés elvárása:** külső partnerek munkavállalói a MagNet termékeinek értékesítésekor etikus értékesítés elvei szerint járnak el, részrehajlás-mentes döntéshozatallal.
- **Kiszervezett /„kritikus vagy fontos” funkciók képzése:** A Bank éves gyakorisággal compliance+AML oktatást biztosít a kritikus/kiemelt feladatot ellátó külső szolgáltatóknak; az anyagot a Compliance Officer és az AML Officer állítja össze (papíralapú teljesítés is megengedett).
- **Ajándékelfogadás és befolyásolás kizárása:** Partnerek/ügyfelek felől pénz/utalvány nem fogadható el; 20 000 Ft feletti ajándék elfogadása bejelentendő a Compliance felé; rendszeres ajándékozás nem megengedett.
- **ESG értékelés:** a Bank Compliance területének feladatai közé tartozik a külső szolgáltatók véleményezési folyamatában az ESG index és az azt alátámasztó adatok értékelésének feltüntetése.

A beszállítók fenntarthatósági kockázatértékelésére, átvilágítására vagy helyszíni auditokra nem került még sor, ugyanakkor a közvetlen kapcsolat és a beszerzési üzleti átvilágítás biztosítja a hatékony kockázatmenedzsmentet. A Bank a szerződő fél alvállalkozói tekintetében is elvégzi az összeférhetlenségi vizsgálatot, akik alkalmazása a szerződéses kapcsolat fennállta alatt a Bank előzetes engedélyéhez kötött.

Beszállítói fizetési gyakorlatok (2025)

| Mutató | Meghatározás / tartalom | |
|---|---|----------|
| Átlagos fizetési határidő (nap) | A számlák kifizetésének átlagos ideje a szerződéses vagy jogszabály szerinti fizetési határidő kezdőnapjától számítva | 8-15 nap |
| Határidőn belüli számla kiegyenlítés aránya (%) | A számlák a fentiek szerint meghatározott határidő szerinti kifizetése | 80% |
| Késedelmes fizetések miatti jogi eljárások száma (db) | A késedelmes fizetésekből eredő hivatalos jogi eljárások száma | nem volt |

Politikai szerepvállalás és lobbitevékenység

A MagNet Bank működésének alapelvei közé tartozik a politikai függetlenség és semlegesség, amelyet a Bank következetesen érvényesít üzleti tevékenysége során. A Bank nem folytat közvetlen politikai szerepvállalást vagy lobbitevékenységet, és működését nem politikai kapcsolatokra építi.

Ezzel összhangban célunk, hogy döntéseinket kizárólag üzleti, etikai és fenntarthatósági szempontok mentén hozzuk meg. Ugyanakkor figyelembe vesszük a működési környezet sajátosságait, és tudatában vagyunk annak, hogy a pénzügyi szektorban a közvetett hatások teljes kizárása nem minden esetben lehetséges. Ennek megfelelően törekszünk a transzparens és felelős működés biztosítására, valamint a potenciális kockázatok tudatos kezelésére.

A Bank a jelenleg hatályos jogszabályok alapján nem kötelezett kereskedelmi kamarában vagy egyéb általános érdekképviseleti szervezetben való tagságra. Ugyanakkor a pénzügyi szektor szakmai együttműködésének és érdekképviseletének támogatása érdekében a Bank tagja a Magyar Bankszövetségnek.

MELLÉKLETEK

Melléklet (1):

A környezeti hatások és kockázatok elemzéshez alkalmazott mérési folyamatok, metodikák részletezése

CO₂ stresszteszt összefoglaló

A CO₂ stresszteszt a legutolsó naptári év (december 31-i állapot) alapján azt vizsgálja, hogy egy közepes és egy súlyos karbonár-emelkedési sokk milyen makrogazdasági visszaesést okozhat a magyar gazdaságban, különös tekintettel a hitelkockázatra.

A teszt fő lépései:

1. Makroszenáriók definiálása:

Feltételezzük, hogy a karbonárak megemelkednek, ami a következő 3 évben a Magyar Nemzeti Bank IFRS9 szenáriói szerint a makropályát mozgatja:

- Közepes forgatókönyv: Alap szenárióból Kedvezőtlen szenárióba váltás
- Súlyos forgatókönyv: Kedvező szenárióból Kedvezőtlenbe váltás

A stresszteszt az **EBA 2025 EU-wide stress test** módszertani kereteit alkalmazza. Az **Alap (Baseline)** szenárió az EKB központi előrejelzésén alapul, míg a **Kedvezőtlen (Adverse)** szenárió az ESRB által definiált súlyos gazdasági recessziót és piaci sokkokat (pl. energiaár-robbanás, tartós infláció) modellezi. A CO₂-specifikus hatást ezen szenáriókba ágyazott karbonár-sokk és az azzal összefüggő ágazati transzmissziós csatornák adják.

2. Hatásbecslés a hitelkockázatra:

A makrohatalások alapján megbecsüljük, hogyan változik a 90 napon túl késedelmes hitelek (PD - valószínűségi default ráta) aránya lakossági és vállalati ügyfeleknél.

3. Ágazati különbségek figyelembevétele:

Az összesített vállalati PD-t ágazati szinten korrigáljuk a CO₂-kitettség alapján:

- CO₂-intenzívebb ágazatoknál magasabb, kevésbé kitetteknek alacsonyabb növekedést feltételezünk a nem teljesítő hitelek arányában.
- A közvetett CO₂ kibocsátást az ágazati kapcsolatok mérlege (ÁKM) segítségével számítjuk be, ez adja a **Szektorális CO₂ szenáriót**.

4. MagNet Bank portfólió-specifikus korrekció:

Egy további korrekcióval a MagNet Bank hitelportfóliójának konkrét ÜHG (üvegházhatású gáz) kitettségét vesszük figyelembe ágazatonként, így differenciáltabban kezelve a bank saját ügyfélállományát. Ez a **MagNet CO₂ szenárió**.

Szimulációs modellezés:

Több ezer futtatással (szimulációval) megbecsüljük a várható értékvesztés növekedését és eloszlását, nemcsak egy átlagos eredményt, hanem például azt is, hogy milyen valószínűséggel lépjük át egy adott veszteségi küszöböt (pl. a háztartási szektorban a 800 millió Ft-ot).

Vizsgált forgatókönyvek száma: 6 db (2 makrogazdasági x 3 CO₂ típus)

Makrogazdasági szenáriók:

- Súlyos (kedvező helyett kedvezőtlen)

- Közepes (alap helyett kedvezőtlen)

CO2 scenáriók:

- Homogén (egységes PD növekedés minden vállalatnál)
- Szektorális (ágazonként eltérő PD növekedés)
- MagNet (szektorális scenárió + MagNet portfólió-specifikus ágazati korrigálás)

Minden forgatókönyvhöz 10-10 ezer szimulációt futtatnak a megbízható eredmények érdekében.

Eredmények összefoglalója

A modellezés során olyan CO₂-költségemelkedési pályát alkalmaztunk, amely 2025–2027 között az EBA adverse makrogazdasági scenáriójának megfelelő hatásokat vált ki a gazdaságban. A vizsgált karbonár-emelkedési sokk hatására a 2024–2026 közötti időszak kumulált GDP növekedése 13,2%-ról 5,8%-ra mérséklődik. Ennek következtében a 2027-es évre vonatkozóan a hitelkockázati mutatók (PD ráta) jelentős növekedést mutatnak:

- Vállalati szektorban a 90 napon túl késedelmes hitelek aránya várhatóan 10,48–15,96 százalékponttal emelkedik.
- Lakossági szektorban a 90 napon túl késedelmes hitelek aránya várhatóan 6,13%-9,08% százalékponttal emelkedik
- Ez a hitelportfólió szintjén hozzávetőlegesen 817 millió forint többlet értékvesztést eredményez 2027-ben a pesszimista makrogazdasági környezetben az optimistához képest.
- A MagNet Bank hitelportfóliója azonban az országos átlagnál felülreprezentálja a kevésbé CO₂-intenzív ágazatokat, ami a várható értékvesztési többletet mintegy 63 millió forinttal csökkenti, így az 754 millió forintra mérséklődik.
- Továbbá a Bank az ágazatokon belül is preferálja a kisebb üvegházhatású gáz kibocsátású vállalatokat, amely további 57 millió forinttal, összesen 697 millió forintra csökkenti a többletvesztéséget.
- Az értékvesztés többsége a lakossági hitelállományban realizálódik, ugyanakkor a vállalati hitelek kockázata nagyobb: itt kisebb a várható veszteség, de magasabb a szórás, így kedvezőtlen forgatókönyv esetén akár többmilliárdos veszteség is előfordulhat.

Kockázati adatok forrásai és számítási folyamata

A lényegességi elemzés és a kapcsolódó KPI-ok számításához a Bank a következő adatforrásokat és módszereket alkalmazza:

Vállalati portfólió – ÜHG és átállási kockázatok

- A finanszírozott ÜHG-kibocsátás becslése a PCAF metodika szerint történik.
- A számítás a vállalati ügyfelek elérhető pénzügyi és szektorspecifikus adataira, valamint a PCAF-intenzitási benchmarkokra épül.
- A PCAF-lefedettség 2025-től fokozatosan bővül, a teljes baseline 2026-ban stabilizálható.

Opten szektorális és földrajzi adatok

- A Bank az Opten szektorális adatbázisát használja a CPRS-szektorok, energiaintenzív ágazatok és agrárszektor kockázatainak azonosítására.
- Az Opten földrajzi besorolásai támogatják a fizikai kockázatok (aszály-, árvíz-, hőterhelés-kitettség) kvalitatív értékelését.

Fizikai kockázati adatok

- A fizikai kitétségek a bankcsoport legutóbbi klímastressztesztjének eredményeiből és az Opten térségi sérülékenységi besorolásaiból származnak.
- A stresszteszt az átállási és fizikai kockázatok makro- és portfóliószintű hatásait vizsgálja 2030–2050-ig.

Lakossági ingatlanfedezetek EPC-adatai

- Az EPC-adatokat az ingatlanfedezetekre vonatkozó ügyfél-bejelentések és nyilvános adatforrások alapján gyűjti a Bank.
- Az adatlefedettség jelenleg korlátozott, ezért az EPC arányokra vonatkozó KPI-ok 2026 után lesznek finomhangolhatók.

A Bank saját működési adatai

- A Scope 1–2 kibocsátási értékek a Bank energiafelhasználási és üzemeltetési adatai alapján kerülnek meghatározásra, a GHG Protocol szerinti bontásban.

Taxonómia-adatok

- A Bank ügyfélkörének túlnyomó része nem tartozik a Taxonómia jelentéstételi kötelezettség alá, ezért a Taxonómia-aligned arány (GAR) nem alkalmazható.
- A Bank belső, taxonómiaszerű zöld minősítési rendszerét használja KPI-okhoz.

KPI-ok kiszámításának módszertana

A Bank a környezeti stratégiai KPI-ok számítását egységes metodika alapján végzi. A számítási lépések és adatforrások minden KPI esetében rögzítettek, a folyamat szabályzatban dokumentált és reprodukálható. A főbb módszertani elemek az alábbiak:

• Finanszírozott ÜHG-kibocsátás (Scope 3)

a Bank a PCAF standard szerinti módszert alkalmazza. A kibocsátás-intenzitás számítása: $tCO_2e / 1$ milliárd forint tőkerész.

Az adatok vállalati ügyfélinformációkból és Opten ágazati faktorokból származnak.

• Zöld finanszírozások aránya (belső / ZTV szerinti minősítés)

A Bank a belső zöld hitelezési kategóriák vagy a Zöld Tőkekövetelmény-kedvezmény (ZTV) szerinti minősítés alapján címkézi a hiteleket. A zöld arány számítása: zöld besorolású hitelek / teljes vállalati állomány.

• Lakossági EPC-mutatók

A lakossági jelzálogfedezetek energiahatékonyságát EPC kategóriák alapján számítjuk.

A KPI: egyes EPC kategóriák aránya a teljes fedezetállományon belül.

Az adatforrás a Bank saját EPC adatbázisa és hatósági EPC-adatok.

• Saját működés Scope 1–2

A Bank a működési ÜHG-kibocsátást energiafogyasztási riportok alapján számolja. A számítás a GHG Protocol szerinti emissziós faktorok felhasználásával történik.

• Impact Scorecard környezeti pontszám

A Scorecard belső metodika szerint méri a Bank környezeti teljesítményét. A számítási mód rögzített, éves frissítésű.

Melléklet (2):

A karbonlábnyom számítás módszertana és további részletek

Módszertan

A karbonlábnyom-számítás az Életciklus-elemzés (Life Cycle Assessment – LCA) egy olyan specializált verziója, amely kifejezetten a klímaváltozást okozó üvegházhatású gázok kibocsátására koncentrálna. Az emissziós faktor az anyagok, energia és szolgáltatások egy egységre vetített karbon terhelése szén-dioxid egyenértékben (kg vagy t CO₂e) kifejezve. A klímaváltozást nem kizárólag a CO₂ okozza, hanem más üvegházhatású gázok is, így a végső érték minden komponens CO₂-re átszámított ekvivalensében kerül meghatározásra. Az emissziós faktorokat különböző módszertani megközelítések alapján határozzák meg, többek között:

- **Cradle-to-Gate:** az anyagok előállításától a gyárkapuig tartó kibocsátásokat veszi figyelembe.
- **Cradle-to-Grave:** a teljes életciklus kibocsátásait méri, beleértve a termék használati és végső megsemmisítési fázisát is.
- **Combustion:** az adott anyag vagy üzemanyag elégetése során keletkező közvetlen kibocsátásokat számítja.
- **Well-to-Tank (WTT):** az energiahordozók előállításának és szállításának kibocsátásait veszi figyelembe.
- **Tank-to-Wheel (TTW):** az üzemanyag tényleges felhasználása során keletkező kibocsátások számítása.
- **Well-to-Wheel (WTW):** a teljes energiatermelési és -felhasználási ciklust öleli fel, kombinálva a WTT és TTW módszertanokat.

A módszertan célja, hogy az alább részletezett tevékenységek, beszerzések és logisztikai műveletek természetes mértékét azonosítsa, majd az egységnyi emissziós faktor hozzárendelésével meghatározza az összesített kibocsátást. Egyes esetekben (jellemzően az igénybe vett szolgáltatások ilyenek) a pénzben kifejezett mérték kerül CO₂e konvertálásra.

A módszertan a következő üvegházhatású gázok kibocsátását veszi figyelembe és alakítja át szén-dioxid egyenértékké (CO₂e): szén-dioxid (CO₂), metán (CH₄), dinitrogén-oxid (N₂O), fluorozott szénhidrogének (HFC), hidrofluorokarbonok, perfluorokarbonok, kén-hexafluorid (SF₆), nitrogén-trifluorid (NF₃).

Jelen számítási módszertan az ISO 14064-1-es szabvány és a GHG Protokoll elveit követve került kialakításra, annak érdekében, hogy a nemzetközi sztenderdeknek megfelelő minőségű számítás jöjjön létre.

Számítási sajátosságok, módszertani korlátok

A karbonlábnyom-számítás minden esetben tartalmaz bizonytalanságokat és elhanyagolásokat, ezek forrása a következő:

- A villamos energiafogyasztásnál alkalmaztuk a GHG Protocol szerint elvárt helyi alapú (Location based) és piaci alapú (Market based) elszámolási kategóriákat. Az utóbbi emissziós faktorként az AIB Residual Mix emissziós faktorát használtuk. Míg a helyi alapú megközelítésnél az Európai Bizottság Közös Kutatóközpontja (JRC) által kiadott adatbázist.
- A villamos energiaszállítás hálózati vesztesége a MEKH adata szerint 5,3% volt 2023-ban (legfrissebb adat).

- Annak érdekében, hogy átfogó számítást tudjunk végezni több adatbázist alkalmaztunk (lásd feljebb), ezen adatbázisok számítási módszertanai eltérhetnek, ezért törekedtünk arra, hogy a hasonló típusú kibocsátásokat ugyanabból az adatbázisból származó emissziós faktorokkal számoljunk. Azonban fontos megjegyezni, hogy ez nem mindig volt lehetséges, így ebben az esetben más elérhető forrást alkalmaztunk.
- Az energiaellátás és -felhasználás teljes karbonlábnyomának meghatározásához az alábbi megközelítéseket kell alkalmaznunk.

1. Well-to-Tank (WTT) – az üzemanyag vagy energia előállításának és szállításának kibocsátásai

2. Tank-to-Wheel (TTW) – az üzemanyag tényleges felhasználása során keletkező kibocsátások

A kettő együtt alkotja a Well-to-Wheel (WTW) kibocsátásokat, amely a teljes folyamatot lefedi a primer energiaforrás kitermelésétől egészen annak végső energiafelhasználásáig.

- A költség alapú adatok kibocsátásnak kiszámításához a kiadásokat át kellett váltanunk Forintról Euróba. Ehhez az alábbi MNB éves árfolyamot használtuk.

| | MIN | MAX | ÁTLAG |
|--|-----|-----|-------|
|--|-----|-----|-------|

| | | | |
|-----|-------|--------|---------|
| EUR | 380.5 | 415.71 | 397,912 |
|-----|-------|--------|---------|

A Scope 3 – Category 1 elszámolási kategóriában a költség alapú adatok besorolása közelítő jellegű, ennek oka, hogy a rendelkezésünkre álló emissziós faktorok nem tökéletesen fedik le a jelentési évben megadott költségeket. Ezen besorolásokat a jelentéshez kapcsolódó táblázatban részletesen is meglehet tekinteni.

- Az étel-italfogyasztáshoz kapcsolódó számítások közelítő jellegűek, ennek oka, hogy a rendelkezésünkre álló emissziós faktorok nem tökéletesen fedik le a megadott termékeket.
- A Scope 3 – Category 7 (Employee Commuting – munkatársak munkába járása) kiszámításához a KÖVET Egyesület kérdőívet fejlesztett, amely kiküldésre került a vállalat munkavállalóinak. A számításhoz az ebből származó (becsült) adatokkal dolgoztunk.

Melléklet (3):

ESRS Tartalmi Index

| Standard | Közzététel | Név | Oldal | Kiegészítő információ |
|---------------|---|---|--|-----------------------|
| ESRS 2 | Általános közzétételek | | | |
| ESRS 2 | A beszámoló elkészítésének alapja | | | |
| ESRS 2 | BP-1 | A fenntarthatósági nyilatkozat elkészítésének általános alapja | 6-7. | |
| ESRS 2 | BP-2 | Egyedi körülményekre vonatkozó közzétételek | 6-11., 28., 34-41., 192-196., | |
| ESRS 2 | Irányítás | | | |
| ESRS 2 | GOV-1 | Az ügyviteli, ügyvezető, illetve felügyelő testületek szerepe | 21-27., 40-41. | |
| ESRS 2 | GOV-2 | A vállalkozás ügyviteli, ügyvezető, illetve felügyelő testületei számára szolgáltatott információk és az általuk kezelt fenntarthatósági kérdések | 21., 23-24., 26. | |
| ESRS 2 | GOV-3 | A fenntarthatósággal kapcsolatos teljesítmény beépítése az ösztönző mechanizmusokba | 26., 99. | |
| ESRS 2 | GOV-4 | Nyilatkozat az átvilágításról | 27., 38. | |
| ESRS 2 | GOV-5 | Kockázatkezelés és a fenntarthatósággal kapcsolatos beszámolás belső kontrollja | 7., 21., 23-24., 27., | |
| ESRS 2 | Stratégia | | | |
| ESRS 2 | SBM-1 | Stratégia, üzleti modell és értéklánc | 8-13., 16-21. | |
| ESRS 2 | SBM-2 | Az érdekelt felek érdekei és álláspontja | 30-39. | |
| ESRS 2 | SBM-3 | Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és az üzleti modellel | 34-40. | |
| ESRS 2 | A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése | | | |
| ESRS 2 | IRO-1 | A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló eljárások leírása | 34-40. | |
| ESRS 2 | IRO-2 | A vállalkozás fenntarthatósági nyilatkozatai által lefedett, ESRS szerinti közzétételi követelmények | 34-39., 68-71., 193-197. | |
| ESRS 2 | Közzétételi minimumkövetelmények | | | |
| ESRS 2 | MDR | A politikákra és intézkedésekre vonatkozó közzétételi minimumkövetelmények MDR-P MDR-A | A lényeges fenntarthatósági kérdések kezelésére elfogadott politikák és intézkedések az egyes fejezetek mentén kerülnek bemutatásra – minden lényeges ügy kapcsán. | |
| ESRS 2 | MDR | Mérőszámok és célok MDR-M MDR-T | A lényeges fenntarthatósági kérdések mérésére alkalmazott mérőszámok és célok az egyes fejezetek mentén kerülnek bemutatásra – minden lényeges ügy kapcsán. | |

| | | | | |
|----------------|---|---|-------------------------------------|---|
| ESRS E | Környezetvédelmi információk | | | |
| ESRS E1 | Éghajlatváltozás | | | |
| ESRS E1 | Általános közzétételek | | | |
| ESRS E1 | Irányítás | | | |
| ESRS E1 | ESRS2 GOV-3 | A fenntarthatósággal kapcsolatos teljesítmény beépítése az ösztönző mechanizmusokba | 26., 100. | Lényeges |
| ESRS E1 | Stratégia | | | |
| ESRS E1 | E1-1 | Az éghajlatváltozás mérséklésére vonatkozó átállási terv | 42., 44-46., 48., 52., 55-60., 67., | Lényeges |
| ESRS E1 | ESRS 2 SBM 3 | Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és üzleti modellel | 38-39., 43., 49-55. | |
| ESRS E1 | A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése | | | |
| ESRS E1 | ESRS 2 IRO 1 | Az éghajlattal kapcsolatos lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló eljárások leírása | 34-39., 43., 49., 55., 188-192. | |
| ESRS E1 | E1-2 | Az éghajlatváltozás mérséklésére és az ahhoz való alkalmazkodásra irányuló politikák | 46-48. | Lényeges |
| ESRS E1 | E1-3 | Az éghajlatváltozásra irányuló politikákhoz kapcsolódó intézkedések és erőforrások | 44-46., 49., 59-60., 67., 72-74. | Lényeges |
| ESRS E1 | Mérőszámok és célok | | | |
| ESRS E1 | E1-4 | Az éghajlatváltozás mérséklésével és az ahhoz való alkalmazkodással kapcsolatban meghatározott célok | 45-46., 60., 67. | Lényeges |
| ESRS E1 | E1-5 | Energiafogyasztás és-szerkezet | 77. | Lényeges |
| ESRS E1 | E1-6 | Az 1., 2., 3. körbe tartozó bruttó és összes ÜHG-kibocsátás | 61-65. | Lényeges |
| ESRS E1 | E1-7 | ÜHG-elnyelések és szén-dioxid-kreditek révén finanszírozott ÜHG-mérséklési projektek | 73-74., 65. | |
| ESRS E1 | E1-8 | Belső szén-dioxid-árazás | 65. | |
| ESRS E1 | E1-9 | A lényeges fizikai és átállási kockázatokból, valamint az éghajlattal kapcsolatos potenciális lehetőségekből eredő várható pénzügyi hatások | 52-56., 67., 75. | Lényeges |
| E2 | Szennyezés | | | |
| | | | 76. | Átmeneti mentesség alkalmazva (Quick Fix) |
| E3 | Víz és tengeri erőforrások | | | |
| | | | 68-69. | Nem lényeges |
| E4 | Biológiai sokféleség és ökoszisztémák | | | |
| | | | 69-70. | Átmeneti mentesség alkalmazva (Quick Fix) |

| | | | | |
|----------------|---|--|---|--------------|
| E5 | Érőforrás-felhasználás és körforgásos gazdaság | | | |
| | | | 71., 76. | Nem lényeges |
| ESRS S | Társadalmi információk | | | |
| ESRS S1 | Saját munkaerő | | | |
| ESRS S1 | Általános közzétételek | | | |
| ESRS S1 | Stratégia | | | |
| ESRS S1 | ESRS 2 SBM 2 | Az érdekelt felek érdekei és álláspontjai | 30-33., 109-111., 113. | |
| ESRS S1 | ESRS 2 SBM 3 | Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és üzleti modellel | 38-39., 81., 114. | |
| ESRS S1 | A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése | | | |
| ESRS S1 | S1-1 | A saját munkaerővel kapcsolatos politikák | 84-88., 106., 109- 110., 171- 172., 182- 184. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-2 | A saját munkavállalókkal és a munkavállalói képviselőkkel a hatások terén folytatott együttműködés érdekében alkalmazott folyamatok | 30-33., 84., 102., 109-113. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-3 | A negatív hatások korrekciójának folyamatai és a saját munkavállalók számára és az aggályok megfogalmazására lehetőséget biztosító csatornák | 85-86., 182-184. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-4 | Intézkedések a saját munkaerőre gyakorolt lényeges hatásokra vonatkozóan, valamint a saját munkaerőhöz kapcsolódó lényeges kockázatok csökkentésére és lényeges lehetőségek kihasználására irányuló megközelítések, továbbá ezen intézkedések hatékonysága | 80-83., 85- 86., 109- 115., 184. | Lényeges |
| ESRS S1 | Mérőszámok és célok | | | |
| ESRS S1 | S1-5 | A lényeges negatív hatások kezeléséhez, a pozitív hatások előmozdításához, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezeléséhez kapcsolódó célok | 110-111., 113., 115. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-6 | A vállalkozás alkalmazottainak jellemzői | 89-97. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-7 | A saját munkaerőn belül nem alkalmazottként foglalkoztatott munkavállalók jellemzői | 97. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-8 | A kollektív tárgyalások általi lefedettség és a szociális párbeszéd | 109-110. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-9 | Sokszínűségi mérőszámok | 89-91. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-10 | Megfelelő bérek | 98. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-11 | Szociális védelem | 98., 101., 106-107. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-12 | Fogyatékossgal élő személyek | | Nem lényeges |
| ESRS S1 | S1-13 | Képzési és készségfejlesztési mérőszámok | 103-104. | Lényeges |

| | | | | |
|----------------|---|---|--|--------------|
| ESRS S1 | S1-14 | Egészségvédelmi és biztonsági mérőszámok | 106-108. | Nem lényeges |
| ESRS S1 | S1-15 | A munka és a magánélet közötti egyensúly mérőszámai | 107-108., | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-16 | Jövedelmi mérőszámok (bérkülönbség és teljes jövedelem) | 99. | Lényeges |
| ESRS S1 | S1-17 | Incidensek, panaszok, valamint súlyos emberi jogi hatások | 184. | Lényeges |
| ESRS S2 | Az értékláncban dolgozók | | | |
| | | | | Nem lényeges |
| ESRS S3 | Érintett közösségek | | | |
| ESRS S3 | Általános közzétételek | | | |
| ESRS S3 | Stratégia | | | |
| ESRS S3 | ESRS 2 SBM 2 | Az érdekelt felek érdekei és álláspontjai | 30-33., 123-124. | |
| ESRS S3 | ESRS 2 SBM 3 | Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és üzleti modellel | 38-39., 116-120., 123., 125. | |
| ESRS S3 | A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése | | | |
| ESRS S3 | S3-1 | Az érintett közösségekkel kapcsolatos politikák | 121-125., 182-184. | Lényeges |
| ESRS S3 | S3-2 | Az érintett érintett közösségekkel a hatások terén folytatott együttműködés érdekében alkalmazott folyamatok | 30-33., 119., 123- 124. | Lényeges |
| ESRS S3 | S3-3 | A negatív hatások korrekciójának folyamatai és az érintett közösségek számára az aggályok megfogalmazására lehetőséget biztosító csatornák | 118-120., 125., 182- 184. | Lényeges |
| ESRS S3 | S3-4 | Intézkedések az érintett közösségekre gyakorolt lényeges hatásokra vonatkozóan, valamint az érintett közösségekhez kapcsolódó lényeges kockázatok kezelésére és lényeges lehetőségek kihasználására irányuló megközelítések, továbbá ezen intézkedések hatékonysága | 116., 118- 143. | Lényeges |
| ESRS S3 | Mérőszámok és célok | | | |
| ESRS S3 | S3-5 | A lényeges negatív hatások kezeléséhez, a pozitív hatások előmozdításához, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezeléséhez kapcsolódó célok | 123-124., 142-143. | Lényeges |
| ESRS S4 | Fogyasztók és végfelhasználók | | | |
| ESRS S4 | Általános közzétételek | | | |
| ESRS S4 | Stratégia | | | |
| ESRS S4 | ESRS 2 SBM 2 | Az érdekelt felek érdekei és álláspontjai | 30-33., 148-150. | |
| ESRS S4 | ESRS 2 SBM 3 | Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek, valamint ezek kölcsönhatása a stratégiával és üzleti modellel | 38-39., 145-147., 151., 163- 164. | |

| | | | | |
|----------------|---|--|--|----------|
| ESRS S4 | A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése | | | |
| ESRS S4 | S4-1 | A fogyasztókkal és a végfelhasználókkal kapcsolatos politikák | 148-150., 152-154., 184. | Lényeges |
| ESRS S4 | S4-2 | A fogyasztókkal és a végfelhasználókkal a hatások terén folytatott együttműködés érdekében alkalmazott folyamatok | 30-33., 148-150., 157-158., 163-164., | Lényeges |
| ESRS S4 | S4-3 | A negatív hatások korrekciójának folyamatai és a fogyasztók és a végfelhasználók számára az aggályok megfogalmazására lehetőséget biztosító csatornák | 159-162., 182-184. | Lényeges |
| ESRS S4 | S4-4 | Intézkedések a fogyasztókra és a végfelhasználókra gyakorolt lényeges hatásokra vonatkozóan, valamint a fogyasztókhoz és a végfelhasználókhoz kapcsolódó lényeges kockázatok kezelésére és lényeges lehetőségek kihasználására irányuló megközelítések, továbbá ezen intézkedések hatékonysága | 146., 148- 149., 151- 160., 162- 166., 184. | Lényeges |
| ESRS S4 | Mérőszámok és célok | | | |
| ESRS S4 | S4-5 | A lényeges negatív hatások kezeléséhez, a pozitív hatások előmozdításához, valamint a lényeges kockázatok és lehetőségek kezeléséhez kapcsolódó célok | 148-149., 157-158., 166. | Lényeges |
| ESRS G | Vállalatirányítási információk | | | |
| ESRS G1 | Üzleti magatartás | | | |
| ESRS G1 | Általános közzétételek | | | |
| ESRS G1 | Irányítás | | | |
| ESRS G1 | ESRS2 GOV-1 | Az ügyviteli, felügyelő, illetve ügyvezető szervek szerepe | 22., 169- 170. | Lényeges |
| ESRS G1 | A hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése | | | |
| ESRS G1 | ESRS 2 IRO 1 | Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló folyamatok bemutatása | 38-39., 168. | Lényeges |
| ESRS G1 | G1-1 | A vállalati kultúrára és az üzleti magatartásra vonatkozó politikák, valamint a vállalati kultúra | 167-168., 170-177., 182-184. | Lényeges |
| ESRS G1 | G1-2 | A beszállítókkal fenntartott kapcsolatok kezelése | 185-186. | Lényeges |
| ESRS G1 | G1-3 | A korrupció és a vesztegetés megelőzése és felderítése | 173-179. | Lényeges |
| ESRS G1 | Mérőszámok és célok | | | |
| ESRS G1 | G1-4 | A korrupció és a vesztegetés megerősített esetei | 174., 177. | Lényeges |
| ESRS G1 | G1-5 | Politikai befolyás és lobbitevékenység | 186. | Lényeges |
| ESRS G1 | G1-6 | Fizetési gyakorlat | 186. | Lényeges |

Impresszum

IMPRESSZUM

Felelős szerkesztő: Molnár Csaba

Szöveg: a MagNet Magyar Közösségi Bank munkatársai és az Alternate Tanácsadó Kft. szakértői.

A kézirat lezárásának időpontja: 2026. május 30.

Köszönjük a MagNet Magyar Közösségi Bank munkatársainak, szakértőinek, vezetőinek és a folyamatban részt vevő munkatársaknak és külső érintetteknek, valamint az Alternate Tanácsadó Kft. szakembereinek a jelentés elkészítéséhez nyújtott segítségét.

MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt.

Budapest, 1062 Andrásy út 98.

Telefon: [+36-1-428-8888](tel:+36-1-428-8888)

E-mail: info@magnetbank.hu

Web: <https://www.magnetbank.hu/>

MagNet Fenntarthatósági projektvezető elérhetősége – a jelentéssel kapcsolatos további információk:
Barna Erika , impact@magnetbank.hu

Köszönjük, ha adsz nekünk visszajelzést a jelentésről! Mindössze pár percet vesz igénybe, ha kitöltöd rövid kérdőívünket, az alábbi linken:

<https://form.jotform.com/251113834911046>



