

Egy mindenkiért, mindenki egyért – a közösségi bankoké a jövő

A 2008-BAN KEZDŐDŐ PÉNZÜGYI ÉS GAZDASÁGI VÁLSÁG RÁMUTATOTT ARRRA, HOGY SZEMLÉLETVÁLTÁSRA VAN SZÜKSÉG A BANKI FELELŐSÉGVÁLLALÁSBAN. ÉGYRE NAGYOBB HANGSÚLYT KELL HELYEZNI A MŰKÖDÉS ÁTLÁTHATÓSÁGÁRA ÉS A TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁSRA. EZ A FELISMERÉS HÍVTA ÉLETRE A KÖZÖSSÉGI BANKOKAT – MUTATRA MOLNÁR CSABA, A MAGNET BANK KÖZÖSSÉGFEJLESZTÉSI VEZETŐJE ÉS DAKÓ ANDREA ÉRTÉKESÍTÉSI IGAZGATÓ.

– 2008-ban takarékszövetkezetből bankká, 2010 áprilisában pedig közösségi bankká alakultak. Mi játszott szerepet a szemléletváltásban?

– A MagNet Bank a HBW Bank jogutódjaként tizenhat évnyi szakértelmet és stabil működést tudhat maga mögött. A menedzsment a 2008-ban kirobbant pénzügyi válság idején gondolkodott el azon, hogy egy banknak felelősséget kell vállalnia azért, hogy miként viszonyul a tár-

zött találunk közösségi, etikus, öko-, zöld- és alternatív bankokat is.

Az újbank tehát nem azt jelenti, hogy újak lennének a banki palettán. Azért vagyunk újbank, mert velünk az ügyfelek gyökeresen megváltoztathatják a pénzhez és a környezethez fűződő viszonyukat. Elköteleztettek vagyunk a társadalmi és gazdasági fenntarthatóság mellett, a környezeti és társadalmi felelősséget igyekszünk megjeleníteni az alapszolgáltatások, valamint a banki termékek szintjén is. Felelős hitelezés i és befektetési szabályokat alkalmazunk, átláthatóvá tesszük a működésünket, aktív társadalmi szerepet vállalunk, ügyfeleinknek különleges jogokat és döntési lehetőségeket adunk, így a pénzükkkel és gazdasági döntéseikkel kapcsolatosan ők is felelősebben gondolkodhatnak. Mindezzel a 2011-es CSR-piac eseményen elnyertük a Valóban Felelős Vállalat díjat.

– Mi jellemzi a közösségi betéteket?

– A közösségi betétek esetében (Mentor és Szféra) az elhelyezett betéteket bizonyos szférák vagy egyes hitelfelvevők, projektek számára gyűjtjük. A zöld energia, a környezet- és természetvédelem, a munkahelyteremtés, a kutatás és fejlesztés, az egészségügy és szociális ellátás, a kultúra és oktatás, illetve a biogazdálkodási szférák élveznek prioritást. A bank aktívan keresi a kapcsolatot a valódi társadalmi értéket létrehozó, illetve a kiemelten környezettudatos vállalkozásokkal.

– Mi a lényege a Közösségi Adományozási Programnak?

– Közösségi Adományozási Programunkkal (KAP) közhasznú civil szervezeteket támogatunk. A bank belső tőkeképzési és osztalék politikája nyilvános. Előre rögzítettük, hogy a nyereség 10 százalékát – a világon is példátlan módon – közösségi célokra fordítjuk. Ügyfeleink tudomására hozzuk, hogy mennyivel járultak hozzá a bank éves nyereségéhez, aminek 10%-áról civil szervezetek javára rendelkezhetnek. Az idén a program keretein belül 92 szervezetet támogattunk, és ügyfeleink 27 millió forintról rendelkeztek közhasznú szervezetek javára.

– Ha jövőre OTP-nagyságúvá nőné ki magát a bank, akkor is tartaná magukat a 10 százalékos társadalmi jótékonykodási tervhez?

– A válasz egyértelmű igen, noha nem feltétlenül akarjuk nagybankká kinőni magunkat. Fontosabb számunkra, hogy megtaláljuk azokat az ügyfeleket, akiknek a gondolkodása összecseng a bank filozófiájával, középpontban a jó ügyek finanszírozásával. Ettől válik felelőssé egy vállalat. Esetünkben ezt tizenkétezer elégedett ügyfél tanúsítja!



Dakó Andrea értékesítési igazgató és Molnár Csaba, a MagNet Bank közösségfejlesztési vezetője

sadalomhoz, milyen programokat támogat, és mennyi pénzt ad bizonyos projektekre. 2008 márciusában 30 százalékos kisebbségi részesedést szerzett egy spanyol takarékpénztár, a Caja Navarra, a közösségi banki működés európai úttörője. Spanyol példára vezettük be a közösségi termékeket, valamint hívtuk életre a Közösségi Adományozási Programot.

– Mit jelent az, hogy egy bank újbank?

– Az újbanki modell egyik jellemzője többek között, hogy a betétesek és a hitelesek érdekközösséget alkotnak. Európában az újbankok kö-